

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**
Кафедра статистики та економічного аналізу

ЗАТВЕРДЖУЮ

Декан економічного факультету

_____ Андрій МУЗИЧЕНКО

“_____” червня 2026 р.

СХВАЛЕНО

на засіданні кафедри статистики та
економічного аналізу

Протокол № 10 від 15 червня 2026 р.

Завідувач кафедри

_____ Анатолій ДІБРОВА

РОЗГЛЯНУТО

Гарант ОП «Облік і аудит»

_____ Тамара ГУРЕНКО

**РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВ АГРОБІЗНЕСУ»**

Галузь знань

D Бізнес, адміністрування та право

Спеціальність

D1 Облік і оподаткування

Освітня програма

Облік і аудит

Факультет

Економічний

Розробники:

Анатолій ШИШ, доцент кафедри статистики та
економічного аналізу, к.е.н, доцент

(Ім'я ПРІЗВИЩЕ, посада, науковий ступінь, учене звання)

Київ – 2026 р.

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**
Кафедра статистики та економічного аналізу

ЗАТВЕРДЖЕНО
Економічний факультет
(назва)
«18» червня 2026 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
«СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВ АГРОБІЗНЕСУ»**

Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність	D1 Облік і оподаткування
Освітня програма	Облік і аудит
Факультет	Економічний
Розробники:	Анатолій ШИШ, доцент кафедри статистики та економічного аналізу, к.е.н, доцент <i>(Ім'я ПРИЗВИЩЕ, посада, науковий ступінь, учене звання)</i>

Київ – 2026 р.

Опис навчальної дисципліни

«Стратегічний аналіз в управлінні підприємств агробізнесу»

Дисципліна «Стратегічний аналіз в управлінні підприємств агробізнесу» відноситься до обов'язкових навчальних дисциплін, вивчення яких забезпечує формування у майбутніх фахівців сучасного аналітичного мислення та системи спеціальних знань з теорії, методології та практики стратегічного аналізу діяльності суб'єктів господарювання.

Дисципліна передбачає засвоєння здобувачами теоретичних основ і стратегічного аналізу діяльності підприємства та його ролі в управлінні підприємством; оволодіння базовими поняттями (категоріями) стратегічного аналізу; вивчення основних підходів, традиційних і специфічних методів і прийомів стратегічного аналізу та набуття практичних навичок їх використання для розробки та обґрунтування стратегічних рішень; засвоєння методики й організації стратегічного аналізу, а також його інформаційного забезпечення; засвоєння особливостей та технології прийняття управлінських рішень, вибору і реалізації стратегій на основі стратегічного аналізу в підприємствах агробізнесу.

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь			
Освітній ступінь	<i>Магістр</i>		
Спеціальність	<i>DI Облік і оподаткування</i>		
Освітня програма	<i>Облік і аудит</i>		
Характеристика навчальної дисципліни			
Вид	обов'язкова		
Загальна кількість годин	180		
Кількість кредитів ECTS	6		
Кількість змістових модулів	2		
Курсовий проєкт / робота (за наявності)	-		
Форма контролю	екзамен		
Показники навчальної дисципліни для денної, заочної та дистанційної (за наявності) форм здобуття вищої освіти			
	Форма здобуття вищої освіти		
	денна	дистанційна	заочна
Курс (рік підготовки)	1	1	1-2
Семестр	2	2	2-3
Лекційні заняття	<i>30 год.</i>	<i>15 год.</i>	<i>6 год.</i>
Практичні, семінарські заняття	<i>30 год.</i>	<i>15 год.</i>	<i>8 год.</i>
Лабораторні заняття	-	-	-
Індивідуальна підготовка під керівництвом викладача	-	30	-
Самостійна робота	<i>120 год.</i>	<i>120 год.</i>	<i>166 год.</i>
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття вищої освіти	<i>4 год.</i>	<i>4 год.</i>	-

1. Мета, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни

Мета вивчення дисципліни полягає у формуванні у здобувачів вищої освіти сучасного аналітичного мислення та системи спеціальних знань з теорії, методології та практики стратегічного аналізу діяльності суб'єктів господарювання/

Перелік освітніх компонент, які передують вивченню навчальної дисципліни «Стратегічний аналіз в управлінні підприємств агробізнесу»:

ОК 5. Облікове забезпечення управління підприємством у ERP-системі

Набуття компетентностей:

інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати складні завдання і проблеми у сфері професійної діяльності з обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог

загальні компетентності (ЗК):

ЗК04. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК05. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК01. Здатність формувати та використовувати облікову інформацію для прийняття ефективних управлінських рішень на всіх рівнях управління підприємством в цілях підвищення ефективності, результативності та соціальної відповідальності бізнесу.

СК05. Здатність застосовувати методи і методики аналітичного забезпечення сучасних систем менеджменту з урахуванням стратегії розвитку підприємства в умовах невизначеності, ризику та/або асиметричності інформації.

СК07. Здатність формулювати завдання, удосконалювати методики та впроваджувати сучасні методи фінансового та управлінського обліку, аналізу, аудиту і оподаткування у відповідності зі стратегічними цілями підприємства.

СК09. Здатність здійснювати діяльність з консультування власників, менеджменту підприємства та інших користувачів інформації у сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування.

СК 11. Здатність застосовувати інструментарій обліку, аналізу, аудиту та оподаткування в управлінні діяльністю підприємств агробізнесу.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПР02. Знати теорію, методику і практику формування облікової інформації за стадіями облікового процесу і контролю для сучасних і потенційних потреб управління суб'єктами господарювання з урахуванням професійного судження.

ПР05. Володіти інноваційними технологіями, обґрунтовувати вибір та пояснювати застосування нової методики підготовки і надання облікової інформації для потреб управління суб'єктом господарювання.

ПР10. Збирати, оцінювати та аналізувати фінансові та нефінансові дані для формування релевантної інформації в цілях прийняття управлінських рішень.

ПР15. Застосовувати наукові методи досліджень у сфері обліку, аудиту, аналізу, контролю та оподаткування та імплементувати їх у професійну діяльність та господарську практику.

ПР17. Готувати й обґрунтовувати висновки задля консультування власників, менеджменту суб'єкта господарювання та інших користувачів інформації у сфері обліку, аналізу, контролю, аудиту, оподаткування.

ПР18. Визначати актуальні проблеми та виявляти наукові факти у сфері теорії, методики, організації та практики обліку, аудиту, аналізу, контролю та оподаткування, робити науково - обґрунтовані висновки та розробляти пропозиції щодо їх вирішення.

ПР 21. Вміти застосовувати інструментарій обліку, аналізу, аудиту та оподаткування для ефективного управління діяльністю підприємств агробізнесу.

2. Програма та структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин																		
	денна форма							дистанційна форма					заочна форма						
	тижні	усього	у тому числі					усього	у тому числі					усього	у тому числі				
			л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні та організаційні основи стратегічного аналізу																			
Тема 1. Стратегічний аналіз у системі управління підприємством	1-2		4	4	-	-			2	2	-	4			0,5	1	-	-	
Тема 2. Стратегії бізнес-рівня	3		2	2	-	-			1	1	-	2			0,5	0,5	-	-	
Тема 3. Концепція ланцюжків цінностей та її застосування	4		2	2	-	-	50		1	1	-	2	50		0,5	0,5	-	-	78
Тема 4. Канва бізнес-моделі компанії	5		2	2					1	1	-	2			0,5	0,5			
Тема 5. Аналіз маркетингової діяльності агропідприємства	6-7		4	4	-	-			2	2	-	4			0,5	1	-	-	
Разом за змістовим модулем 1		78	14	14	-	-	50	78	7	7	-	14	50	83	2,5	3,5	-	-	78
Змістовий модуль 2. Стратегічний аналіз конкурентних переваг та середовища агропідприємства. Вибір стратегії																			
Тема 6. Стратегічний аналіз макросередовища підприємства	8		2	2	-	-			1	1	-	2			0,5	0,5	-	-	
Тема 7. Стратегічний аналіз конкурентних позицій агропідприємств	9-10		4	4	-	-			2	2	-	4			0,5	1	-	-	
Тема 8. Стратегічна оцінка малих і середніх агропідприємств	11		2	2	-	-	70		1	1	-	2	70		0,5	1	-	-	88
Тема 9. Стратегічний аналіз життєвого циклу бізнесу	12		2	2	-	-			1	1	-	2			0,5	0,5	-	-	

Тема 10. Стратегічний аналіз інвестиційних проектів	13		2	2	-	-			1	1	-	2			0,5	1	-	-	
Тема 11. Комплексний аналіз зовнішнього та внутрішнього середовищ: SWOT-аналіз	14		2	2	-	-			1	1	-	2			0,5	1	-	-	
Тема 12. Бенчмаркінг	15		2	2	-	-			1	1	-	2			0,5	0,5			
Разом за змістовим модулем 2		102	16	16	-	-	70		8	8	-	16	70	97	3,5	5,5	-	-	88
Усього годин		180	30	30	-	-	120		15	15	-	30	120	180	6	8	-	-	166
Курсовий проект (робота) з _____ (якщо є в робочому навчальному плані)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Усього годин		180	30	30	-	-	120	180	15	15	-	30	120	180	6	8	-	-	166

3. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Стратегічний аналіз у системі управління підприємством	4
2	Стратегії бізнес-рівня	2
3	Концепція ланцюжків цінностей та її застосування	2
4	Канва бізнес-моделі компанії	2
5	Аналіз маркетингової діяльності агропідприємства	4
6	Стратегічний аналіз макросередовища підприємства	2
7	Стратегічний аналіз конкурентних позицій агропідприємств	4
8	Стратегічна оцінка малих і середніх агропідприємств	2
9	Стратегічний аналіз життєвого циклу бізнесу	2
10	Стратегічний аналіз інвестиційних проектів	2
11	Комплексний аналіз зовнішнього та внутрішнього середовищ: SWOT-аналіз	2
12	Бенчмаркінг	2

4. Теми лабораторних (практичних, семінарських) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Стратегічний аналіз у системі управління підприємством	4
2	Стратегії бізнес-рівня	2
3	Концепція ланцюжків цінностей та її застосування	2
4	Канва бізнес-моделі компанії	2
5	Аналіз маркетингової діяльності агропідприємства	4
6	Стратегічний аналіз макросередовища підприємства	2
7	Стратегічний аналіз конкурентних позицій агропідприємств	4
8	Стратегічна оцінка малих і середніх агропідприємств	2
9	Стратегічний аналіз життєвого циклу бізнесу	2
10	Стратегічний аналіз інвестиційних проектів	2
11	Комплексний аналіз зовнішнього та внутрішнього середовищ: SWOT-аналіз	2
12	Бенчмаркінг	2

5. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Самостійна робота 1. Теоретико-методологічні та організаційні основи стратегічного аналізу	50
2	Самостійна робота 2. Стратегічний аналіз конкурентних переваг та середовища агропідприємства. Вибір стратегії	70

6. Методи та засоби діагностики результатів навчання:

(вибрати необхідне чи доповнити)

- усне та письмове опитування;
- співбесіда;
- тестування;
- захист практичних робіт;
- самооцінювання.

7. Методи навчання (вибрати необхідне чи доповнити):

- метод проблемного навчання;
- метод практико-орієнтованого навчання;
- кейс-метод;
- метод змішаного навчання;
- метод навчання через дослідження;
- метод навчальних дискусій та дебатів;
- метод командної роботи, мозкового штурму.

8. Оцінювання результатів навчання.

Оцінюють знання здобувача вищої освіти за 100-бальною шкалою, яку переводить у національну оцінку згідно з чинним «Положенням про екзамен та заліки у НУБіП України».

8.1. Розподіл балів за видами навчальної діяльності

Вид навчальної діяльності	Результати навчання	Оцінювання
Модуль 1. Теоретико-методологічні та організаційні основи стратегічного аналізу		
Лекція 1. Стратегічний аналіз у системі управління підприємством	ПР 02, 05, 10, 17, 18, 21. Знати роль стратегічного аналізу в системі обґрунтування та прийняття стратегічних управлінських рішень.	-
Практична робота 1.		10
Лекція 2. Стратегії бізнес-рівня	Вміти аналізувати основні показники інформаційного забезпечення стратегічного аналізу.	-
Практична робота 2.		10
Лекція 3. Концепція ланцюжків цінностей та її застосування	Розуміти об'єкт, предмет, цілі, завдання та структуру курсу. Місце і значення курсу серед дисциплін фундаментальної підготовки магістрів з обліку і оподаткування.	-
Практична робота 3.		10
Лекція 4. Канва бізнес-моделі компанії	Вміти застосовувати алгоритм аналізу. Аналізувати основні показники з точки зору причинно-наслідкових зв'язків чинники відповідно до кожної теми.	-
Практична робота 4.		10
Лекція 5. Аналіз маркетингової діяльності агропідприємства	Обґрунтовувати стратегічні управлінські рішення.	-
Практична робота 5.		10
Лекція 6. Стратегічний аналіз макросередовища підприємства		-
Практична робота 6.		10
Самостійна робота 1		10
Модульна контрольна робота 1		30
Разом за модулем 1		100
Модуль 2. Стратегічний аналіз конкурентних переваг та середовища агропідприємства. Вибір стратегії		
Лекція 7. Стратегічний аналіз конкурентних позицій агропідприємств	ПР02, 05, 10, 15, 17, 18, 21. Знати роль стратегічного аналізу в системі обґрунтування та прийняття стратегічних управлінських рішень.	-
Практична робота 7.		10
Лекція 8. Стратегічна оцінка малих і середніх агропідприємств	Вміти аналізувати основні показники інформаційного забезпечення стратегічного аналізу.	-
Практична робота 8.		10
Лекція 9. Стратегічний аналіз життєвого циклу бізнесу	Вміти застосовувати алгоритм аналізу. Аналізувати основні показники з точки зору причинно-наслідкових зв'язків	-
Практична робота 9.		10

Лекція 10. Стратегічний аналіз інвестиційних проєктів	чинники відповідно до кожної теми. Обґрунтовувати стратегічні управлінські рішення.	
Практична робота 10.		10
Лекція 11. Комплексний аналіз зовнішнього та внутрішнього середовищ: SWOT-аналіз		
Практична робота 11.		10
Лекція 12. Бенчмаркінг		
Практична робота 12.		10
Самостійна робота 2		10
Модульна контрольна робота 2.		30
Разом за модулем 2		100
Навчальна робота	$(M1 + M2)/2 * 0,7 \leq 70$	
Екзамен/залік	30	
Разом за курс	$(\text{Навчальна робота} + \text{екзамен}) \leq 100$	
Курсовий проєкт/робота (за наявності)	-	-

8.2. Шкала оцінювання знань здобувача вищої освіти

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка за національною системою (екзамени/заліки)
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

8.3. Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (напр., лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

9. Навчально-методичне забезпечення:

- електронний навчальний курс навчальної дисципліни «Стратегічний аналіз в управлінні підприємств агробізнесу» (на навчальному порталі НУБіП України eLearn - <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2019>);
- конспекти лекцій та їх презентації (в електронному вигляді на навчальному порталі НУБіП України eLearn - <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2019>);
- Шиш А.М. Навчально-методичні вказівки до практичних занять та самостійної роботи з дисципліни «Стратегічний аналіз в управлінні підприємств агробізнесу» для

здобувачів другого (магістерського) рівня вищої освіти освітньої програми «Облік і аудит». Київ. 2026.

10. Рекомендовані джерела інформації

1. Іваненко В. О., Головчак Ю. В., Шиш А. М. Обліково-аналітичне забезпечення управління бізнес-процесами в умовах інтеграції AI-модулів у хмарні ERP-системи. Актуальні питання економічних наук. 2026/ № 22. С. 1–20. DOI: 10.5281/zenodo.20118917.
2. 3. Роева О. С., Головчак Г. В., Шиш А. М. Інтеграція штучного інтелекту в процеси бухгалтерського обліку та внутрішнього контролю: від автоматизації до аналітики. Наукові записки Львівського університету бізнесу та права. Серія економічна. Серія юридична. Випуск 47/2025 (47), 122-133. <https://nzlubp.org.ua/index.php/journal/article/view/1837> (дата звернення 02.06.2026)
3. Гордієнко А.Л. Стратегічний аналіз: навч. посіб. Київ: Алерта, 2008. 404 с.
4. Редченко К.І. Стратегічний аналіз: навч. посіб. Львів: Новий Світ-2000, 2003. 272 с.
5. Романюк С.А. Теорія та практика стратегічного управління: монографія. Київ: НАДУ, 2019. 231 с.
6. Стратегічний аналіз: навч. посіб. / За ред. А.В. Лісового. Ірпінь: УДФСУ, 2021. 233 с.
7. Стратегічний менеджмент : навч. посіб. / О. Д. Гудзинський та ін. Київ; Тернопіль : Паляниця В. А., 2020. 313 с.
8. Сумець О.М. Стратегічний менеджмент: підручник. Харків: ХНУВС, 2021. 207 с.
9. Шиш А.М. Аналітичне обґрунтування інвестиційних рішень щодо покращення доброту корів молочних порід. *Аналітико-прогнозне і обліково-правове забезпечення управління підприємствами аграрного бізнесу*, м. Київ, НУБіП України, 26 березня 2021 р.: тези доповідей всеукр. вебінару. Київ, 2021. С. 58-61.
10. Шиш А.М. Візуалізація інвестиційних рішень у комфорт корів. 2022. URL: <https://agrotimes.ua/opinion/vizualizacziya-investyczijnyh-rishen-u-komfort-koriv/> (дата звернення 02.06.2026).
11. Шиш А.М. Референтна модель як інструмент підвищення ефективності операційної діяльності підприємства. *Фінансово-кредитне та обліково-аналітичне забезпечення післявоєнного відновлення економіки України: Міжнародна науково-практична конференція*, м. Київ: НУБіП України, 5-6 жовтня 2023 р.: тези доповідей. Київ, 2023. С. 350-352.
12. Шиш А.М. Роль бухгалтерського обліку у фінансовій стійкості підприємства: стратегічне планування та аналіз фінансових показників. *Здобутки економіки: перспективи та інновації / Бухгалтерський облік, аналіз та аудит (за видами діяльності)*. 2023. № 1. URL: <https://econp.com.ua/index.php/journal/article/view/6> (дата звернення 02.06.2026).
13. Шиш А.М. Хмарні технології у бухгалтерському обліку та фінансовому аналізі в Україні: аналіз відмінностей та стратегії адаптації до місцевого контексту. *Здобутки економіки: перспективи та інновації / Бухгалтерський облік, аналіз та аудит (за видами діяльності)*. 2024. № 2. URL: <https://econp.com.ua/index.php/journal/article/view/13> (дата звернення 02.06.2026).
14. Шиш А.М., Брадул О.М., Сірнова І.В. Управлінський облік у цифрову добу: інтеграція аналітики та інформаційних систем. Актуальні питання економічних наук. 2025. №16. <https://a-economics.com.ua/index.php/home/article/view/837> (дата звернення 02.06.2026)
15. Шиш А.М., Головчак Г.В., Музиченко А.О. Розбудова фінансової стійкості підприємства: важливість стратегічного планування та компетентного аналізу бухгалтерського обліку. *Ефективна економіка*. 2024. № 2. <https://doi.org/10.32702/2307-2105.2024.2.38> (дата звернення 02.06.2026).
16. Шиш А.М., Головчак Г.В., Шепель І.В. Модернізація бухгалтерського обліку та аудиту України в контексті зростаючого інформаційного потенціалу цифрового економічного

простору. *Академічні візії*, 2023 (23). URL: <https://www.academy-vision.org/index.php/av/article/view/563> (дата звернення 02.06.2026).

17. Шиш А.М., Ковтун І.І., Шеверя Я.В. Управління бізнес-інформацією та інноваційні підходи до оптимізації бізнес-процесів. *Бізнес Інформ*. 2023. №11. С. 142-147. URL: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2023-11-142-147> (дата звернення 02.06.2026).

18. Шиш А.М., Малишенко Л.О., Трифонова О.В. Вплив маркетингових досліджень на прийняття управлінських рішень: роль аналітики в менеджменті та маркетингу. *Економіка та суспільство*, 2023. №58. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-58-96> (дата звернення 02.06.2026).

19. Шиш А.М., Нестеров В.Ф., Музиченко Т.О. Ефективний економічний розвиток підприємства через інтелектуальний аналіз даних: використання AI для прогнозування та оптимізації стратегій бізнесу. *Економіка та суспільство*. 2024. № 59. URL: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-87> (дата звернення 02.06.2026).

20. Alfred G. Warner. *Strategic Analysis and Choice: Structured Approach*. New York : Business Expert Press, 2010. 168 p.

21. Fleisher Craig S., Bensoussan Babette. *Strategic and Competitive Analysis: Methods and Techniques for Analyzing Business Competition*. Prentice Hall, 2003. 457p.

22. Oster Sharon M. *Modern competitive analysis*. 3rd ed. Oxford, 1999. 434 p.

23. Shish A., Slobodyanik G., Voitsekhivskiy V., Maister A. (stud) et. al. Prospectivity of application of modern growth of regulatory substances for the purpose of increasing the commodity and profitability of batun onions. *International Scientific Periodical Journal "Modern Technology and Innovative Technologies*. Germany, Karlsruhe. 2022. 20(3): 109-112.

24. Shish A., Voitsekhivskiy V. et.al. Rating and economic assessment of late apples. *International Scientific Periodical Journal "SWorldJournal"*. Bolgary. 2022. Vol. 12. Part.1 P. 11-15.

25. Shish A., Voitsekhivskiy V., Kodola R. et. al. Production and economic evaluation of late potato varieties. *International Scientific Periodical Journal "Modern Technology and Innovative Technologies"*. Karlsruhe, Germany. 2021. Issue № 18. Part 1. P. 52-56.

26. Shysh A., Denisyuk V. (Студ), Muliarchuk O., et. al. Matviienko A. Productivity and economic efficiency of cultivation corn for grain under the conditions of a group of companies «LNZ GROUP». *International Scientific Periodical Journal "Modern Technology and Innovative Technologies*. Germany, Karlsruhe. 2022. 23(2): 57-60.

27. Shysh A., Shchyryba I., Ivanova N., Larikova T., Mykhailovyna S. Analysis of the Risks of using Blockchain Technology in Accounting and Auditing. *Pacific Business Review International*. 2023. Vol. 16. Issue 2. P. 116-125. URL: http://www.pbr.co.in/2023/2023_month/August/12.pdf (дата звернення 02.06.2026).

28. *Strategic management: global trends and national peculiarities: monogr.* / ed. by A. Pawlik, K. Shaposhnykov; State univ. of Jan Kochanowski, Dep. of entrepreneurship and innovation. Kielce: Baltija publ., 2019. VI, 704 p.

Інформаційні ресурси

1. Верховна Рада України. URL: <http://zakon.rada.gov.ua/>.

2. Міністерство фінансів України. URL: <http://www.minfin.gov.ua>.

3. Кабінет Міністрів України. URL: <http://www.kmu.gov.ua/control/>.

4. Газета «Все про бухгалтерський облік». URL: <http://www.vobu.com.ua>.

5. Газета «Урядовий кур'єр». URL: <http://www.ukurier.gov.ua/>.

6. Журнал «Вісник податкової служби України». URL: <http://www.visnuk.com.ua>.

7. Міністерство фінансів України. URL: <http://www.minfin.gov.ua>.

8. Нормативні акти України - законодавство для практиків. URL: <http://www.nau.kiev.ua>.