

## РІШЕННЯ

**Вченої ради Національного університету біоресурсів і природокористування України від 23 вересня 2025 року (протокол № 2) щодо доповіді проректора з науково-педагогічної роботи та цифрової трансформації, доктора педагогічних наук, професора ГЛАЗУНОВОЇ Олени Григорівни про результати вступної кампанії 2025 р. та заходи з посилення профорієнтаційної роботи у 2025-2026 н.р.**

Заслухавши та обговоривши інформацію Глазунової Олени Григорівни, проректора з науково-педагогічної роботи та цифрової трансформації про результати вступної кампанії 2025 року та необхідність посилення профорієнтаційної роботи в умовах війни, Вчена рада відзначає, що незважаючи на війну в країні, зменшення загальної кількості вступників (2024 р. - 331 тис., 2025 – 304 тис.), зменшення обсягів державного замовлення на підготовку фахівців за широким конкурсом (61688 у 2024 році порівняно з 58979 – у 2025 році), складання абітурієнтами НМТ з 4-х предметів в одному тестуванні, неврахування при розрахунку конкурсного балу результатів попередньо здобутої освіти та участі у Всеукраїнських олімпіадах, запровадження ускладнених формул розрахунку конкурсного балу, встановлення пріоритетності для заяв на конкурсні пропозиції за кошти фізичних осіб, запровадження індикативної вартості навчання для кон'юнктурних спеціальностей та інших викликів, - вступна кампанія в університеті пройшла на достатньо високому рівні. Завдяки проведеній системній роботі з педагогічними колективами шкіл, коледжів, роботодавцями, управліннями освіти різного рівня, якості освітніх і дослідницьких процесів університету, високому, в т. ч. міжнародному рейтингу університету, профорієнтаційних матеріалів у інформаційному просторі (сайт університету, соціальні мережі, цифрові канали комунікації приймальної комісії, факультетів та інститутів), вдалося зберегти контингент студентів університету на рівні 17,5 тис. осіб.

За кількістю поданих заяв та місць державного замовлення посів 15 місце в рейтингу кращих закладів вищої освіти держави та 7-те місце серед ЗВО м. Києва. Кількість заяв, допущених до участі у конкурсі – 12753 (10912 на базі ПЗСО та 1841 на базі НРК5), що на 3% більше порівняно з 2024 роком. За результатами вступної кампанії до базового закладу університету (м. Київ) на програми підготовки бакалаврів і магістрів прийнято 4900 осіб, що на 1138 студентів менше ніж минулого року (-23%).

На програми підготовки бакалаврів (магістрів ветеринарного спрямування) денної і заочної форм здобуття освіти в порівнянні з 2024 р. прийнято 3302 (-414 порівняно з 2024 роком) осіб, у т.ч. 1392 за кошти державного замовлення 1910 осіб на умовах контракту. На освітній ступінь «Магістр» вступило 1598 (-724 в порівнянні з 2024 р.) осіб, в тому числі 745 за державним замовленням та 853 на умовах контракту.

Певний внесок в результати вступної кампанії зробили консультаційно-підготовчі курси НУБіП України, де із 254 слухачів 123 (48 %) стали студентами університету, а 104 з них зараховані на місця державного замовлення.

Зростаючу динаміку вступників у порівнянні з минулим роком продемонстрував агробіологічний факультет (+71 особа), на рівні минулого року факультети механіко-технологічний, захисту рослин, екології та біотехнологій, землевпорядкування, конструювання та дизайну, ветеринарної медицини. Решта факультетів та ННІ мають суттєві втрати контингенту 1 курсу.

За підсумками вступної кампанії 2025 року до відокремлених структурних підрозділів НУБіП України зараховано 4066 осіб, що на 602 особи менше минулого року, в т.ч. 3007 фаховий молодший бакалавр (-498 осіб), 913 бакалаврів (+225 осіб), 146 магістрів (-171 особа). З 9 відокремлених структурних підрозділів до базового закладу вступило 373 випускники коледжів. Найбільше студентів вступило з Боярського фахового коледжу (76 осіб), Ірпінського (74 особи), Рівненського (56 осіб), Немішаївського (62 особи). Найменше – Бережанського ФК.

Водночас поряд з позитивними показниками вступної кампанії лишаються невирішеними наступні питання:

- внесення змін до правил прийому з метою спрощення процесів та забезпечення рівного доступу до освіти;
- залучення вступників з високим конкурсним балом;
- низька мотивація випускників коледжів до вступу на ОС «Бакалавр»;

- збільшення кількості вступників з першим пріоритетом;
- поглиблена профорієнтація, створення базових профільних ліцеїв, шкіл та практична реалізація договорів про співробітництво з ліцеями та школами;
- залучення школярів до участі в наукових гуртках, олімпіадах з профільних дисциплін та інших заходах під патронатом університету;
- пошук нових форм для покращення впізнаваності університету у Інтернет-просторі та організації профорієнтаційної роботи;
- ефективність та оновлення роботи підготовчих курсів.

Вчена рада **УХВАЛИЛА**:

1. Взяти до відома інформацію про результати вступної кампанії 2025 р. та ухвалити заходи з посилення профорієнтаційної роботи у 2025-2026 н.р.
2. Приймальній комісії університету спільно з деканами факультетів, директорами ННІ до 30.09.2025 року підготувати пропозиції щодо змін до правил прийому на 2026 рік, які дадуть можливість забезпечити рівний доступ до освіти для усіх категорій вступників.
3. Директорам ННІ, ВСП, ВП, деканам факультетів, гарантам освітніх програм:
  - проаналізувати підсумки вступної кампанії, особливо за програмами, де немає можливості сформувати повнокомплектні групи, зокрема - ОС бакалавр: філологія (німецька мова та друга іноземна мова), цифрова економіка, економічна кібернетика, корпоративні фінанси, право, технології захисту навколишнього середовища та низки програм ОС Магістр факультетів: гуманітарно-педагогічного, економічного, аграрного менеджменту. До 01.12.2025 року внести пропозиції ректорату стосовно подальшої їх реалізації;
  - проаналізувати потреби ринку праці та запропонувати міждисциплінарні освітні програми на стику технічних і технологічних спеціальностей зі спеціальностями економічного та управлінського блоку до 15.11.2025 року.
4. Навчальному відділу спільно з деканами факультетів та директорами ННІ забезпечити якісну підготовку студентів IV курсу бакалаврату для підготовки до магістерського тесту навчальної компетентності, ЄВІ та ЄФВВ для вступу на ОС «Магістр».
5. Навчальному відділу спільно з деканами гуманітарно-педагогічного, агробіологічного факультету, факультету ветеринарної медицини, директором ННІ енергетики, автоматики та енергозбереження організувати проведення додаткових вирівнювальних курсів з математики, фізики, хімії, біології, іноземної мови та залучити викладачів до організації консультаційно-підготовчих курсів до НМТ.
6. Керівнику консультаційно-підготовчих курсів забезпечити розробку ресурсів для асинхронного навчання на курсах з підготовки до НМТ за відповідними сертифікатними програмами та запровадити їх до 01.12.2025 року.
7. Директорам ВСП НУБіП України спільно з відділом регіонального розвитку, координації діяльності ВСП та заочного навчання, центром розвитку кар'єри, центром виховної роботи, забезпечити проведення профорієнтаційної роботи зі студентами та запровадити мотиваційні заходи для продовження їх навчання на базі МНЛ та у базовому закладі.
8. Директорам ННІ, ВСП, ВП та деканам факультетів, пресслужбі університету, починаючи із жовтня 2025 року, створити електронний ресурс «Вступ-2026» на офіційній веб-сторінці університету та кожного факультету, інституту, коледжу, де розмістити інформацію про вступну кампанію 2026 року.
9. Центру розвитку кар'єри, центру виховної роботи, центру стратегічних комунікацій зосередити профорієнтаційну роботу на 2025-2026 н.р:
  - на організації профорієнтаційних заходів на базі територіальних громад та зустрічі в університеті у форматі відкритих дверей для представників громад;
  - продовженні практики співпраці зі школами Києва та області через заходи для школярів на базі університету (уроки, конкурси, змагання); тематичні лекції та заходи на виїзді; екскурсії та знайомства з факультетами; а також співпраці з науково-дослідними інститутами та інститутами післядипломної освіти у проектах з професійної орієнтації, зокрема, «Стань студентом на 1 день», «Конкурс стартап проектів», регіональному експерименті із запровадження стандартів профільної освіти в загальноосвітніх закладах;

- популяризації університету (розміщення банерної реклами про університет на ресурсах osvita.ua тощо, в ЗМІ, соціальних мережах) та участі у Всеукраїнських профорієнтаційних заходах (наприклад Всеукраїнський форум для старшокласників);

- створенні та реалізації стратегії просування університету в соціальних мережах та Інтернет-просторі, що демонструватиме кар'єрні перспективи для абітурієнтів, залучаючи їх історіями успіху випускників, співпрацею університету з відомими компаніями – партнерами університету, можливостями для працевлаштування та стажування;

- мотиваційних заходах для вступу до університету молоді з високим конкурсним балом, зокрема, роботі з обдарованими дітьми: підготовка до міських, обласних, всеукраїнських олімпіад, конкурсів; надання консультацій та керівництво учнівськими науковими роботами для участі в конкурсах МАН.

10. Ректорату університету з метою поглиблення профорієнтаційної роботи розробити дієві підходи до відкриття мережі профільних ліцеїв та опорних шкіл, профорієнтаційних центрів на базі вже відкритих профільних ліцеїв та опорних шкіл, проведення літніх і весняних відвідувань університету.

11. Контроль за виконанням рішення Вченої ради покласти на проректора з науково-педагогічної роботи та цифрової трансформації Глазунову О.Г.

Рішення прийнято одноголосно.

|                    |                      |
|--------------------|----------------------|
| Голова Вченої ради | Станіслав НІКОЛАЄНКО |
| Учений секретар    | Оксана БАРАНОВСЬКА   |