

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**
Кафедра готельно-ресторанної справи та туризму

ЗАТВЕРДЖЕНО
Факультет економічний
“18” червня 2026 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ІННОВАЦІЇ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННІЙ СПРАВІ**

Галузь знань J «Транспорт та послуги»

Спеціальність J2 «Готельно-ресторанна справа та кейтеринг»

Освітня програма «Готельно-ресторанна справа»

Факультет Економічний

Розробник: Олександр СТРЕТОВИЧ, доцент кафедри готельно-ресторанної справи та туризму, к.е.н., доцент

Київ – 2026 р.

Опис навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна формує у здобувачів вищої освіти знання щодо організаційних, нормативно-правових, управлінських питань інновацій та інноваційних проєктів в готельно-ресторанній справі, генерування інноваційних ідей, принципів інноваційного підприємництва та управління стартап проєктами, методів оцінювання інновацій в готельно-ресторанній справі, умінь й навичок застосування загальнотеоретичних засад для розв'язання конкретних завдань щодо інновацій в готельно-ресторанній справі, підвищення конкурентоспроможності підприємств. Основними завданнями, що мають бути вирішені у процесі викладання дисципліни, є: надати знання для орієнтування в основних термінах і поняттях інноваційного підприємництва; засвоєння студентами теоретичних та практичних базових знань з управління інноваційними процесами; опанування здобувачами методології, яка необхідна для успішного планування, організації, мотивації, контролю та регулювання інноваційної проєктної діяльності; набуття навичок адаптації і впровадження проєктних рішень у практичну діяльність підприємств готельно-ресторанної справи; навчити студентів принципам та методам управління інноваційними процесами у постійно змінних умовах господарювання, прийняття оптимальних, неординарних господарських рішень; навчити методам і принципам управління ризиками при виконанні інноваційних проєктів.

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	магістр	
Спеціальність	J2 «Готельно-ресторанна справа та кейтеринг»	
Освітня програма	«Готельно-ресторанна справа»	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	вибіркова	
Загальна кількість годин	150	
Кількість кредитів ECTS	5	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проєкт (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	Екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної, заочної (дистанційної) форм здобуття вищої освіти		
	Форма здобуття вищої освіти	
	денна	заочна, дистанційна
Курс (рік підготовки)	1	1
Семестр	2	2
Лекційні заняття	30 год.	8 год.
Практичні, семінарські заняття	30 год.	8 год.
Лабораторні заняття		
Самостійна робота	90 год.	134 год.
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття вищої освіти	4 год.	

1. Мета, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни

Метою дисципліни є формування у здобувачів необхідних базових знань з управління інноваційними процесами, опанування ними методології, яка необхідна для успішного планування, організації, мотивації, контролю та регулювання інноваційної проектної діяльності, набуття навичок адаптації і впровадження проектних рішень у практичну діяльність з метою досягнення найвищої ефективності господарювання та підвищення якості послуг.

Набуття компетентностей:

інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру готельно-ресторанної справи.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК3. Здатність до аналізу, оцінки, синтезу, генерування нових ідей.

ЗК5. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

ЗК7. Здатність приймати обґрунтовані рішення.

ЗК9. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших принципів недоброчесності.

спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК 7. Здатність до підприємницької діяльності.

СК 11. Здатність до самостійного опанування новими знаннями, використання інноваційних технологій у сфері готельного та ресторанного бізнесу.

СК 12. Здатність інтегрувати знання та розв'язувати складні задачі готельно-ресторанної справи у мультидисциплінарних контекстах, у нових або незнайомих середовищах за наявності неповної або обмеженої інформації.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 3. Розробляти, впроваджувати та застосовувати сучасні методи оцінювання ефективності впровадження інновацій в готельно-ресторанному бізнесі.

ПРН 8. Ініціювати, розробляти та управляти проектами розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу із врахуванням інформаційного, матеріального, фінансового та кадрового забезпечення.

ПРН 11. Здійснювати дослідження та/або провадити інноваційну діяльність з метою отримання нових знань та створення нових технологій та видів послуг (продукції) в сфері готельно-ресторанного бізнесу та в ширших мультидисциплінарних контекстах.

2. Програма та структура навчальної дисципліни

Назва змістових модулів і тем	Кількість годин										
	денна форма						заочна, дистанційна форма				
	тижні	усього	у тому числі				усього	у тому числі			
			л	п	інд.	с.р.		л	п	інд.	с.р.
Модуль 1. Введення в теорію інновацій, основні поняття.											
Тема 1. Основні поняття теорії інновацій	1	10	2	2	-	6	15	1	1	-	13
Тема 2. Інноваційна політика держави та підприємства	2	10	2	2	-	6	15	1	1	-	13
Тема 3. Маркетинг інноваційного проекту в ГРБ	3-4	20	4	4	-	12	15	1	1	-	13
Тема 4. Організаційні структури управління	5	10	2	2	-	6	15	1	1	-	13
Разом за модулем 1		50	10	10	-	30	60	4	4	-	52
Модуль 2. Управління інноваційними проектами.											
Тема 5. Методологія управління інноваційними проектами в ГРБ. Методи пошуку проектних рішень	6-7	20	4	4	-	12	15		1	-	14
Тема 6. Фінансування інноваційної діяльності	8-9	20	4	4	-	12	28	1	1		26
Тема 7. Управління ризиками при виконанні інноваційних проектів в ГРБ	10-11	20	4	4	-	12	16	1	1	-	14
Тема 8. Команда проекту	12-13	20	4	4	-	12	16	1	1	-	14
Тема 9. Інноваційне підприємництво	14-15	20	4	4	-	12	15	1		-	14
Разом за модулем 2		100	20	20	-	60	90	4	4	-	82
Усього годин		150	30	30	-	90	150	8	8	-	134

3. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Основні поняття теорії інновацій	2
2	Інноваційна політика держави та підприємства	2
3	Маркетинг інноваційного проекту в ГРС	4
4	Організаційні структури управління	2
5	Методологія управління інноваційними проектами в ГРС. Методи пошуку проектних рішень	4
6	Фінансування інноваційної діяльності	4
7	Управління ризиками при виконанні інноваційних проектів в ГРС	4
8	Команда проекту	4
9	Інноваційне підприємництво	4
	Разом	30

4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Вихідні дані щодо техніко-економічного обґрунтування ефективності інноваційного проекту	2
2	Складання таблиці інвестиційних потреб. Складання таблиці джерел фінансування	2
3	Складання графіку обслуговування боргу	4
4	Прогноз прибутку	4
5	Аналіз критичних точок беззбитковості проекту. Прогнозування балансу інвестиційного проекту	4
6	Прогноз грошових потоків	2
7	Оцінка ефективності проекту.	4
8	Аналіз ризику. Аналіз чутливості.	4
9	Сценарний аналіз. Вплив проекту на фінансовий стан підприємства	4
	Разом	30

5. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Ідентифікація різних видів проектів. Аналіз факторів зовнішнього та внутрішнього середовища інноваційного проекту. Визначення зацікавлених сторін інноваційного проекту та їх оцінювання	12
2	Концепція інноваційного проекту. План проекту.	6
3	Форми структуризації інноваційних проектів	12
4	Обґрунтування доцільності інноваційних проектів	6
5	Управління командою інноваційного проекту	12
6	Складання календарного плану проекту. Побудова сіткового графіку та графіку Ганта. Планування ресурсів інноваційного проекту. Ресурсна гістограма	12
7	Управління змінами в інноваційних проектах	6
8	Планування роботи інноваційного проекту в умовах невизначеності. Ризику проекту	12
9	Складання бізнес-плану інноваційного проекту та розрахунок його ефективності	12
	Разом	90

6. Методи та засоби діагностики результатів навчання:

- усне опитування;
- захист практичних робіт;
- модульні тести;
- екзамен.

7. Методи навчання

1. Методи організації і самоорганізації навчально-пізнавальної діяльності:

- словесні (лекція, пояснення, семінарське заняття);
- наочні (ілюстрація, демонстрація);
- практичні (дослідження, практичні роботи, реферати, індивідуальні семестрові завдання);
- опрацювання літературних джерел.

2. Методи навчання за логікою передачі і сприймання навчальної інформації:

- індуктивні (від одиничного до загального, від конкретного до абстрактного);
- дедуктивні (сприяють засвоєнню навчального матеріалу на основі узагальнень).

3. Методи навчання за рівнем самостійності (напруженості) пізнавальної діяльності, якого досягають студенти, працюючи за схемою навчання, запропонованою викладачем:

- репродуктивний;
- проблемний;
- частково-пошуковий;
- дослідницький.

4. Методи навчання за ступенем керівництва навчальною роботою:

- навчальна робота під керівництвом викладача (практична робота в аудиторії);
- самостійна робота студента.

5. Методи стимулювання й мотивації навчально-пізнавальної діяльності:

- ділова або рольова гра;
- дискусія;
- метод «мозкової атаки»;
- аналіз конкретних ситуацій;
- проблемна лекція.

8. Оцінювання результатів навчання.

Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національну оцінку згідно чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України».

8.1. Розподіл балів за видами навчальної діяльності

Вид навчальної діяльності	Результати навчання	Оцінювання
Модуль 1. Введення в теорію інновацій, основні поняття.		
Практична робота 1. Опанування сутністю вихідних даних щодо техніко-економічного обґрунтування ефективності	ПРН 3,8,11. <i>Знати:</i> економічну сутність вихідних даних для проведення техніко-економічного обґрунтування ефективності інноваційного проекту. <i>Вміти:</i> оперувати в розрахунках вихідними даними для проведення техніко-економічного обґрунтування ефективності інноваційного	10

інноваційного проекту	проекту.	
Практична робота 2. Складання таблиці інвестиційних потреб. Складання таблиці джерел фінансування	ПРН 3,8,11. <i>Знати:</i> розрахунок інвестиційних потреб відповідно вихідних даних та розробка таблиці джерел фінансування. <i>Вміти:</i> моделювати реальну ситуацію в інвестиційних потребах підприємства та визначатися з джерелами фінансування.	10
Практична робота 3. Складання графіку обслуговування боргу	ПРН 3,8,11. <i>Знати:</i> Методику розрахунку графіку обслуговування боргу відповідно вихідних даних. <i>Вміти:</i> визначати джерела фінансування інноваційних проектів та складати графік обслуговування боргу.	10
Практична робота 4. Прогноз прибутку	ПРН 3,8,11. <i>Знати:</i> Види прибутку. Методику розрахунку чистого прибутку проекту. <i>Вміти:</i> розрахувати показники прибутку. Здійснити прогноз чистого прибутку при визначені ефективності інноваційного проекту.	10
Самостійна робота 1	ПРН 3,8,11. Знайти приклад успішної інноваційної діяльності підприємств ГРБ України, інноваційної діяльності на рівні району, області, галузі. Можливі приклади закордонного досвіду. Розв'язати задачі. Написання есе з розробки інноваційного проекту.	30
Модульний контроль 1. Тест до модуля 1.	ПРН 3,8,11. Показати достатні знання з вивченого матеріалу. - Зміцнити теоретичні знання одержані студентами в процесі вивчення дисципліни та розвинути навички і вміння застосувати їх при розробленні, впровадженні та супроводі проектів. - Розв'язати тести.	30
Разом за модулем 1		100
Модуль 2. Управління інноваційними проектами		
Практична робота 5. Аналіз критичних точок беззбитковості проекту. Прогнозування балансу інвестиційного проекту	ПРН 3,8,11. <i>Знати:</i> методику економічного аналізу критичних точок беззбитковості проекту. Методику розрахунку балансу інноваційного проекту. <i>Вміти:</i> розраховувати та проводити економічний аналіз критичних точок беззбитковості проекту. Збудувати прогнозний баланс інноваційного проекту.	10

Практична робота 6. Прогноз грошових потоків	ПРН 3,8,11. <i>Знати:</i> розрахунок грошових потоків проекту. <i>Вміти:</i> проводити розрахунки для здійснення прогнозу грошових потоків.	10
Практична робота 7. Оцінка ефективності проекту.	ПРН 3,8,11. <i>Знати:</i> показники оцінки ефективності інноваційного проекту. <i>Вміти:</i> проводити розрахунки показників оцінки ефективності інноваційного проекту.	10
Практична робота 8. Аналіз ризику. Аналіз чутливості.	ПРН 3,8,11. <i>Знати:</i> методика визначення зміни чистої приведеної вартості для кожного варіанту зміни параметру. Визначення рейтингу вхідних параметрів, що перевіряються на ризик. Розрахунок показників чутливості і прогнозованості змінних проекту. Побудову матриці чутливості і передбачуваності. <i>Вміти:</i> визначити зміну чистої приведеної вартості для кожного варіанту зміни параметру. Визначити рейтинг вхідних параметрів, що перевіряються на ризик. Розрахувати показники чутливості і прогнозованості змінних проекту. Побудувати матрицю чутливості і передбачуваності.	10
Практична робота 9. Сценарний аналіз. Вплив проекту на фінансовий стан підприємства	ПРН 3,8,11. <i>Знати:</i> методика розрахунку сценарного аналізу та визначення впливу проекту на фінансовий стан підприємства. <i>Вміти:</i> проводити розрахунок сценарного аналізу та впливу проекту на фінансовий стан підприємства.	10
Самостійна робота 2	ПРН 3,8,11. Знайти приклад успішної інноваційної діяльності підприємств ГРБ України, інноваційної діяльності на рівні району, області, галузі. Можливі приклади закордонного досвіду. Розв'язати задачі. Написання есе з розробки інноваційного проекту.	20
Модульний контроль 2. Тест до модуля 2.	ПРН 3,8,11. Показати достатні знання з вивченого матеріалу. - Зміцнити теоретичні знання одержані студентами в процесі вивчення дисципліни та розвинути навички і вміння застосувати їх при розробленні, впровадженні та супроводі проектів. - Розв'язати тести.	30

Разом за модулем 2	100
Всього за семестр (навчальна робота 70 %) $(M1 + M2)/2 * 0,7 \leq 70$	70
Підсумковий контроль (іспит/залік/підсумкове оцінювання)	30
Разом за курс	100

8.2. Шкала оцінювання знань здобувача вищої освіти

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка за національною системою (екзамени/заліки)
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

8.3. Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Презентації повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із директором інституту)

9. Навчально-методичне забезпечення

- Конспекти лекцій та їх презентації (в електронному вигляді).
- ЕНК «Інновації в готельно-ресторанній справі» - <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3161>
- Підручники, навчальні посібники, практикуми;
- Методичні матеріали щодо вивчення навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм здобуття вищої освіти;

10. Рекомендовані джерела інформації

Нормативно-законодавчі акти

1. Стратегія розвитку сфери інноваційної діяльності на період до 2030 року, схвалено розпорядженням Кабінету Міністрів України від 10 липня 2019 р. № 526-р. (дата звернення: 21.02.2024).
2. Закон України "Про охорону прав на винаходи і корисні моделі" від 15 грудня 1993 р. № 3687-ХІІ. (дата звернення: 21.02.2024).
3. Закон України "Про охорону прав на знаки для товарів і послуг" від 15 грудня

- 1993 р., № 3689-ХІІ. (дата звернення: 21.02.2024).
4. Закон України "Про охорону прав на промислові зразки" від 15 грудня 1993 р., №3688-ХІІ. (дата звернення: 21.02.2024).
5. Закон України "Про державне регулювання діяльності у сфері трансферу технологій" від 14 вересня 2006 р., № 143-V. (дата звернення: 21.02.2024).
6. Закон України "Про пріоритетні напрями розвитку науки і техніки" від 11 липня 2001 р., №2623-ІІІ. (дата звернення: 21.02.2024).
7. Закон України «Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України» від 23 березня 2000р., № 1602-ІІІ. (дата звернення: 21.02.2024).
8. Закон України «Про державні цільові програми» від 18 березня 2004 р., № 1621-ІV. (дата звернення: 21.02.2024).
9. Закон України «Про інвестиційну діяльність» від 18 вересня 1991 р., №1560-ХІІ. (дата звернення: 21.02.2024).
10. Закон України «Про інноваційну діяльність» від 4 липня 2002 р., №40-ІV. (дата звернення: 21.02.2024).
11. Закон України «Про пріоритетні напрями інноваційної діяльності в Україні» від 8 вересня 2011 р., №3715-VІ. (дата звернення: 21.02.2024).
12. Закон України «Про режим іноземного інвестування» від 19 березня 1996 р., №93/96-ВР. (дата звернення: 21.02.2024).
13. Закон України «Про спеціальний режим інвестиційної та інноваційної діяльності технологічних парків» від 16 липня 1999р., № 991-ХІV. (дата звернення: 21.02.2024).
14. Наказ Державного агентства України з інвестицій та інновацій «Про формування бази даних інвестиційних та інноваційних програм і проектів, міжнародних інвестиційних та інноваційних програм і проектів, у виконанні яких беруть участь вітчизняні державні підприємства в рамках міжнародного інноваційного співробітництва, а також відповідних грантів» від 17 березня 2008 №13. Зареєстровано в Міністерстві юстиції України 2 квітня 2008 р. №278/14969. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <http://zakon4.rada.gov.ua/laws/show/z0278-08>. (дата звернення: 21.02.2024).

Основні:

1. Інноваційні технології у готельному господарстві : навч. посіб. / Н. М. Влащенко ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2023. – 150 с.
2. Гросул В., Балацька Н. Digital-маркетинг як дієвий інструмент антикризового розвитку підприємства ресторанного бізнесу в період пандемії та її рецесії. Підприємництво та інновації. 2020. № 11–2. С. 7–12. [Електронний ресурс] – Режим доступу: DOI: <https://doi.org/10.37320/2415-3583/11.20> (дата звернення: 21.02.2024).
3. Інноваційні технології у сфері ресторанного бізнесу. 27 Січня, 2022 [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://newfood.media/2022/01/27/innovatsiyni-tekhnohii-u-sferi-restorannoho-biznesu/> (дата звернення: 21.02.2024).

4. Кіш Г. В. Інноваційні технології в діяльності готельно-ресторанних підприємств. Актуальні питання у сучасній науці. 2023. № 6(12). С.65 – 77. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6300-2023-6\(12\)-65-77](https://doi.org/10.52058/2786-6300-2023-6(12)-65-77).
5. Коркач Г.В., Котузаки О.М., Нікітчина Т.І., Шунько Г.С. Технологічні інновації в ресторанному бізнесі для забезпечення конкурентоспроможності закладу. Економіка харчової промисловості. 2021. Т. 13. Вип. 4. С. 69–74. DOI: <https://doi.org/10.15673/fie.v13i4.2194>
6. Лисюк, Т., Терещук, О., & Пасічник, М. (2022). Інноваційні технології в готельно-ресторанному господарстві. Економіка та суспільство, (40). [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-40-11> (дата звернення: 21.02.2024).
7. Лістрова О. С. Інструменти інноваційного маркетингу готельного господарства / О. С. Лістрова, О. О. Матвієнко, Т. В. Соломина // Економічний вісник. – 2020. – № 2. – С. 105–114. [Електронний ресурс] – Режим доступу: https://ev.nmu.org.ua/docs/2020/2/EV20202_105-114.pdf (дата звернення: 21.02.2024).
8. Лютак О.М., Баула О.В., Баула В.В. Інноваційні технології в міжнародній готельній індустрії. Актуальні проблеми розвитку економіки регіону. 2023. Вип. 19. Т. 1. С. 10 – 18. [Електронний ресурс] – Режим доступу: DOI: <https://doi.org/10.15330/apred.1.19.10-18>. (дата звернення: 21.02.2024).

Допоміжні

9. Геліх А. О. Аутстафінг у готельно-ресторанному господарстві / А. О. Геліх // Новації в технології та обладнанні готельно-ресторанних, харчових і переробних виробництв: міжнародна науково-практична інтернет-конференція, 24 листопада 2020 р. / під заг. ред. В. М. Кюрчева. – Мелітополь : ТДАТУ, 2020. – С. 257–259.
10. Максименко О.Р., Красножон С.В. Інноваційні технології у туристичному та готельно-ресторанному бізнесі. Збірник наукових праць ХКТЕІ. 2020. №16. С. 252 – 261.
11. Нікольчук Ю. М. Готельно-ресторанний бізнес: сучасний стан, фінансове забезпечення, інвестиційна привабливість та перспективи подальшого розвитку в Україні / Ю. М. Нікольчук // Бізнес Інформ. – 2020. – № 5. – С. 218–226.
12. Kish G.V. (2023) Innovatsiini tekhnolohii v diialnosti hotelno-restorannykh pidpriemstv [Innovative technologies in the operation of hotel and restaurant enterprises]. Aktualni pytannia u suchasni nauksi - Current issues in modern science, vol. 6(12). pp. 65 – 77. DOI: [https://doi.org/10.52058/2786-6300-2023-6\(12\)-65-77](https://doi.org/10.52058/2786-6300-2023-6(12)-65-77).
13. Korkach H., Kotuzaki O., Nikitchina T., Shunko H. (2021) Tekhnolohichni innovatsii v restorannomu biznesi dlia zabezpechennia konkurentospromozhnosti zakladu [Technological innovations in the restaurant business for provision the competitiveness of restaurants]. Ekonomika kharchovoi promyslovosti - Food Industry Economics, vol. 13 (4). pp. 69–74.
14. Liutak O., Baula O., Baula V. (2023) Innovatsiini tekhnolohii v mizhnarodnii hotelnii industrii [Innovative technologies in the international hotel industry]. Aktualni problemy rozvytku ekonomiky rehionu – Actual problems of the development of the

economy of the region. Vol. 19, T. 1, pp. 10 – 18. DOI: <https://doi.org/10.15330/apred.1.19.10-18>.

15. Lysiuk T., Tereshchuk O., Pasichnyk M. (2022) Innovatsiini tekhnolohii u hotelno-restorannomu hospodarstvi [Innovative technologies In the hotel and restaurant]. Ekonomika ta suspilstvo – Economy and society, issue 40. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-40-11>

16. Maksymenko O., Krasnozhon S. (2020) Innovatsiini tekhnolohii u turystychnomu ta hotelno-restorannomu biznesi [Innovative technologies in tourism and hotel and restaurantbusiness]. Zbirnyk naukovykh prats KhKTEI, №16, pp. 252 – 261. (In Ukrainian).

17. Pryimak N., Nikolaichuk O., Olinichenko O. (2020) Rozvytok pidpriemstv hotelno-restorannoho biznesu Dnipropetrovskoi oblasti ta napriamky efektyvnoi orhanizatsii hotelnoho hospodarstva rehionu [Development of enterprises of hotel and restaurant business in dnepropetrovsk oblast and directions of effective organization of hotel facilities in the region]. Ekonomichnyi visnyk Dniprovskoi politekhniki – Economic Bulletin of the Dnipro Polytechnic, №4(72), pp 118–126. DOI: <https://doi.org/10.33271/ebdut/72.118>.

Інформаційні ресурси

1. «Покупецъ — король. В Україні, в Нігерії — всюди». Як український онлайн-маркетплейс Jiji покорив Африку — URL: <https://vctr.media/jiji-ne-taka-kotoraya-hadid-36732/>

2. 15 млн завантажень і десятки мільйонів доларів доходу в рік — кейс проєкту BetterMe з екосистеми Genesis URL: <https://mc.today/15-mln-skachivaniy-i-desyatki-millionov-dollarov-dohoda-v-god-kejs-betterme-ot-genesis/>

3. Business model canvas: URL: <https://www.businessmodelsinc.com/about-bmi/tools/business-model-canvas/>

4. BuzzFeed з Подолу. Як українська компанія Genesis робить медіа для мільйонів американців URL: <https://ua-news.liga.net/economics/articles/buzzfeed-z-podolu-yak-ukrainska-kompaniya-genesis-robit-media-dlya-milyoniv-amerikantsiv>

5. Christian Müller-Roterberg. Handbook of Design Thinking: URL: https://www.researchgate.net/publication/329310644_Handbook_of_Design_Thinking/link/5c3d987b299bf12be3c8b626/download

6. Genesis Investments: як працює фонд та що зробити стартапу, щоб отримати інвестиції? — розповідає співзасновник BetterMe та керівний партнер Genesis Investments Віталій Лаптенюк URL: <https://dou.ua/forums/topic/33537/>

7. Genesis вивів додаток для схуднення в ТОП-10 в США (рейтинг за виручкою). Як їм це вдалося? — кейс проєкту BetterMe з екосистеми Genesis URL: <https://mc.today/prilozhenie-v-top-10-po-ssha-milliony-polzuyutsya-im-kazhdyj-den-kak-etogo-dobilis-v-genesis-chast-2/>

8. Mindtools. Team management. The Skills You Need to be a Great Boss : URL: https://www.mindtools.com/pages/main/newMN_TMM.htm

9. Prometheus: Дизайн-мислення для інновацій: URL: <https://prometheus.org.ua/designthinking/>

10. Steve Blank Entrepreneurship and Innovation: URL: steveblank.com

11. Генерація ідей: поради від Employer Brand Manager в Genesis Анастасії Овчаренко URL: <https://drive.google.com/file/d/1W526jSz9sTg0hAyqqJnf2NBtJax5UmUQ/view?usp=sharing>
12. Журавльова С.М., Гурова Д. Д., Цвілий С.М., Кукліна Т.С., Михайлик Д.П. Технології віртуального інформаційного простору в індустрії гостинності. Science, innovations and education: problems and prospects. Proceedings of the 14th International scientific and practical conference. (August 25-27, 2022). CPN Publishing Group. Tokyo, Japan. 2022. 487 p. Pp. 425-430. [Електронний ресурс] – Режим доступу: <https://sci-conf.com.ua/xiv-mizhnarodna-naukovo-praktichna-konferentsiya-science-innovations-and-education-problems-and-prospects-25-27-08-2022-tokio-uaroniya-arhiv/> (дата звернення: 21.02.2024).
13. Кузня українських стартапів або досвід трьох компаній: Universe, Headway та Boosters, які розробляють мобільні апки та заробляють мільйони доларів. URL: <https://vctr.media/specials/genesis-startups-history/>
14. Оцінка компаній на фондовому ринку, шлях від приватної компанії до публічної: поради від Сергія Подоляка, Financial Analyst у холдингу Genesis URL: https://drive.google.com/file/d/1S-J_zLm52iPv98pXCiK0vw5xYw4fNBa/view?usp=sharing
15. Про проекти та напрямки розвитку Genesis URL: <https://mc.today/company/genesis/>
16. Стартап-екосистема України. URL: [Tech ecosystem guide і techukraine.org/ecosystem-map/](http://techukraine.org/ecosystem-map/)
17. Український університет нового покоління URL: <https://readymag.com>
18. Українці створили медіа для читачів зі всього світу, їх річний дохід — десятки мільйонів доларів. Велика історія AmoMedia URL: https://mc.today/ukraintsy-sozdali-media-dlya-chitatelej-so-vsego-mira-ih-godovaya-vyruchka-desyatki-millionov-dollarov-bolshaya-istoriya-amomedia/?fbclid=IwAR3bcKKJydrLfQB_6Ju8U7_HngwMbEELW6xlQpojbIQ6qRS1RHZRw8EvWMg
19. Що таке юніт-економіка і як з її допомогою уникнути втрати вкладень (прикладі розрахунку) URL: <https://ain.ua/2019/10/23/unit-ekonomika/>
20. Як венчурні фонди обирають стартапи і що відбувається після інвестицій?: Як інвестують венчурні фонди? — діляться експерти з венчурного фонду Genesis Investments Олена Мажуга, Investment Manager та Олексій Єрмоленко, Senior Investments Analyst URL: https://drive.google.com/file/d/1OasFvoBAPrDWlkQv49ex_HZFY_Bv1P9s/view?usp=sharing
21. Як стартапу ефективно пітчити, незважаючи на кризу — поради від Олени Мажуги, Investment Manager у венчурному фонді Genesis Investments URL: <https://gen.tech/blog/yak-startapu-efektivno-pitchiti-nezvazhayuchi-na-crizu/>
22. Як стати лідером у ніші: поради від Head of Web, Макса Лукомінського з проекту OBRIО, що входить до холдингу Genesis. URL: <https://gen.tech/blog/maks-lukominskij-z-obrio-zapustiv-4-startapi-2-kickstarter-kampani%d1%97-i-napisav-knigu-pro-rozvitok-biznesu-os-urivok-z-ne%d1%97/>