

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра готельно-ресторанної справи та туризму

**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
Факультет економічний  
“18” червня 2026 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА  
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
ЕКОНОМІКА ТУРИЗМУ**

Галузь знань J «Транспорт та послуги»

Спеціальність J3 «Туризм та рекреація»

Освітня програма «Туризм»

Факультет Економічний

Розробники: Наталія БУНТОВА, доцент кафедри готельно-ресторанної справи та туризму, к.е.н., доцент

Київ – 2026 р.

## Опис навчальної дисципліни «Економіка туризму»

Дисципліна «Економіка туризму» формує у здобувачів вищої освіти комплексні теоретичні знання та практичні навички щодо функціонування економічних механізмів туристичної діяльності, особливостей розвитку туристичного ринку та оцінювання економічної ефективності діяльності суб'єктів туристичного бізнесу. Її вивчення є важливою складовою професійної підготовки фахівців туристичної галузі, оскільки сучасний розвиток туризму потребує глибокого розуміння економічних процесів, закономірностей формування попиту та пропозиції на туристичні послуги, а також механізмів забезпечення конкурентоспроможності туристичних підприємств і дестинацій.

Основними завданнями вивчення дисципліни є опанування теоретичних засад економіки туризму, набуття вмінь щодо аналізу економічних показників діяльності туристичних підприємств, дослідження впливу туристичної діяльності на соціально-економічний розвиток регіонів і держави, а також оцінювання економічного потенціалу туристичних ресурсів. Значна увага приділяється вивченню особливостей формування витрат, доходів і прибутку в туристичній сфері, механізмів ціноутворення на туристичні послуги, аналізу інвестиційної діяльності та визначенню економічної ефективності туристичних проєктів.

<b>Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь</b>		
Освітній ступінь	<i>Бакалавр</i>	
Спеціальність	<i>242 «Туризм і рекреація»</i>	
Освітня програма	<i>«Туризм»</i>	
<b>Характеристика навчальної дисципліни</b>		
Вид	<i>Обов'язкова</i>	
Загальна кількість годин	<i>180</i>	
Кількість кредитів ECTS	<i>6</i>	
Кількість змістових модулів	<i>2</i>	
Курсовий проєкт (робота) (за наявності)	<i>-</i>	
Форма контролю	<i>Екзамен</i>	
<b>Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм здобуття вищої освіти</b>		
	Форма здобуття вищої освіти	
	Денна	заочна
Курс (рік підготовки)	<i>III курс</i>	
Семестр	<i>5</i>	
Лекційні заняття	<i>30 год.</i>	<i>10 год</i>
Практичні, семінарські заняття	<i>30 год.</i>	<i>10 год.</i>
Лабораторні заняття	<i>-</i>	
Самостійна робота	<i>120 год.</i>	<i>160 год.</i>
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття	<i>4 год.</i>	

## 1. Мета, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни

**Мета** – формування у здобувачів вищої освіти економічного мислення і системи спеціальних економічних знань в галузі управління господарсько-фінансовою діяльністю підприємств туризму, опанування необхідними практичними навичками економічного обґрунтування управлінських рішень.

**Перелік навчальних дисциплін, які передують вивченню «Економіка туризму»:** «Макро- і мікроекономіка», «Статистика туризму», «Організація туризму», «Готельна справа», «Ресторанна справа».

### Набуття компетентностей:

**Інтегральна компетентність (ІК):** Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

### Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми

ЗК 18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління

ЗК19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

ЗК 24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал

### Програмні результати навчання (ПРН):

ПР 05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.

ПР 19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.

ПР 20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

ПР 21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

## 2. Програма та структура навчальної дисципліни

Назва змістовних модулів і тем	Кількість годин	
	денна форма	заочна форма

1	тижні	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
			л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
<b>Модуль 1. Економічні засади функціонування підприємств туристичного бізнесу</b>													
Тема 1. Економічний механізм функціонування галузі туризму в ринкових умовах	1	14	2	2			10	12	2			10	
Тема 2. Управління обсягом реалізації послуг у туристичних підприємствах	2	14	2	2			10	12		2		10	
Тема 3. Управління обсягом реалізації послуг підприємств готельного господарства	3-4	18	4	4			10	14	2	2		10	
Тема 4. Управління товарооборотом і виробничою програмою закладів ресторанного господарства	5-6	18	4	4			10	14	2	2		10	
Тема 5. Ресурсний потенціал підприємств туристичного бізнесу	7	14	2	2			10	15				15	
Тема 6. Кадрові ресурси підприємств туризму: оцінка ефективності їх використання	8	14	2	2			10	15				15	
Тема 7. Формування та управління фінансовими ресурсами підприємств туризму	9	14	2	2			10	15				15	
<b>Разом за модулем 1</b>		<b>106</b>	<b>18</b>	<b>18</b>			<b>70</b>	<b>97</b>	<b>6</b>	<b>6</b>		<b>85</b>	
<b>Модуль 2. Фінансово-економічні результати господарської діяльності підприємств туризму</b>													
Тема 8. Управління доходами підприємств туризму	10-11	18	4	4			10	17	2			15	
Тема 9. Управління поточними витратами та собівартістю послуг у підприємствах туристичної індустрії	12	14	2	2			10	17		2		15	
Тема 10. Стратегія управління прибутком та рентабельністю підприємств туристичного бізнесу	13	14	2	2			10	17	2			15	

Тема 11. Механізм формування вартості туристичного обслуговування та цін туристичних продуктів та послуг	14	14	2	2			10	17		2			15
Тема 12. Фінансово-майновий підприємств туризму та методи його оцінювання	15	14	2	2			10	15					15
<b>Разом за модулем 2</b>		<b>74</b>	<b>12</b>	<b>12</b>			<b>50</b>	<b>83</b>	<b>4</b>	<b>4</b>			<b>75</b>
<b>Усього годин</b>		<b>180</b>	<b>30</b>	<b>30</b>			<b>120</b>	<b>180</b>	<b>10</b>	<b>10</b>			<b>160</b>

### 3. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Тема 1. Економічний механізм функціонування галузі туризму в ринкових умовах	2
2.	Тема 2. Управління обсягом реалізації послуг у туристичних підприємствах	2
3.	Тема 3. Управління обсягом реалізації послуг підприємств готельного господарства	4
4.	Тема 4. Управління товарооборотом і виробничою програмою закладів ресторанного господарства	4
5.	Тема 5. Ресурсний потенціал підприємств туристичного бізнесу	2
6.	Тема 6. Кадрові ресурси підприємств туризму: оцінка ефективності їх використання	2
7.	Тема 7. Формування та управління фінансовими ресурсами підприємств туризму	2
8.	Тема 8. Управління доходами підприємств туризму	4
9.	Тема 9. Управління поточними витратами та собівартістю послуг у підприємствах туристичної індустрії	2
10.	Тема 10. Стратегія управління прибутком та рентабельністю підприємств туристичного бізнесу	2
11.	Тема 11. Механізм формування вартості туристичного обслуговування та цін туристичних продуктів та послуг	2
12.	Тема 12. Фінансово-майновий стан підприємств туризму та методи його оцінювання	2

### 4. Теми практичних (семінарських) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Тема 1. Економічний механізм функціонування галузі туризму в ринкових умовах	2
2.	Тема 2. Оцінка економічного середовища та умов функціонування підприємств туризму	2
3.	Тема 3. Експлуатаційна програма готелю та показники оцінки її виконання	4
4.	Тема 4. Виробнича програма та товарооборот ресторану: особливості формування та планування на рівні підприємства й підрозділів	4

5.	Тема 5. Ресурсний потенціал підприємств туристичного бізнесу	2
6.	Тема 6. Оцінка ефективності кадрового забезпечення підприємств туризму	2
7.	Тема 7. Управління фінансовими ресурсами підприємств туризму	2
8.	Тема 8. Управління доходами підприємств туризму	4
9.	Тема 9. Управління поточними витратами та собівартістю послуг у підприємствах туристичної індустрії	2
10.	Тема 10. Показники прибутковості та рентабельності підприємств туристичного бізнесу	2
11.	Тема 11. Механізм формування вартості туристичного обслуговування та цін туристичних продуктів та послуг	2
12.	Тема 12. Фінансово-майновий стан підприємств туризму та методи його оцінювання	2

### 5. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Тема 1. Роль і місце туризму в системі ринкового господарства країни.	10
2.	Тема 2. Управління обсягом реалізації послуг у туристичних підприємствах.	10
3.	Тема 3. Експлуатаційна діяльність готелів: зміст, структура та етапи планування експлуатаційних програм	10
4.	Тема 4. Товарооборот і виробнича програма ресторану: особливості формування та планування на рівні підприємства й підрозділів	10
5.	Тема 5. Ресурсний потенціал підприємств туристичного бізнесу	10
6.	Тема 6. Трудовий потенціал підприємств туризму: структура, функції та шляхи підвищення ефективності використання	10
7.	Тема 7. Структура фінансових ресурсів підприємств туризму: джерела надходження та напрямки використання.	10
8.	Тема 8. Управління доходами підприємств туризму	10
9.	Тема 9. Управління поточними витратами та собівартістю послуг у підприємствах туристичної індустрії	10
10.	Тема 10. Планування прибутку та оцінка рівня рентабельності в туристичному бізнесі.	10
11.	Тема 11. Особливості ціноутворення на туристичне обслуговування та послуги підприємств туризму	10
12.	Тема 12. Фінансово-майновий стан підприємств туризму та методи його оцінювання	10

### 6. Методи та засоби діагностики результатів навчання:

- усне та письмове опитування;
- співбесіда;
- тестування;
- захист розрахункових робіт.

### 7. Методи навчання:

- метод практико-орієнтованого навчання;

- кейс-метод;
- метод навчальних дискусій та дебат.

## 8. Оцінювання результатів навчання

Вид навчальної діяльності	Результати навчання	Оцінювання
<b>Модуль 1. Економічні засади функціонування підприємств туристичного бізнесу</b>		
Практична робота 1. Економічний механізм функціонування галузі туризму в ринкових умовах	ПРН 05,19,20,21 Знати: – стан та основні тенденції розвитку туристичної галузі; – основні натуральні та вартісні показники стану розвитку галузі туризму. Вміти: – застосовувати методичні підходи до визначення ємності туристичного ринку, співвідношення попиту та пропозиції на ринку послуг; – аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.	<b>7</b>
Самостійна робота 1.		<b>3</b>
Практична робота 2. Оцінка економічного середовища та умов функціонування підприємств туризму	ПРН 05,19,20,21 Знати: – відмінні характеристики комплексного туристичного продукту, туристичного пакету і окремих видів послуг; – економічні функції, які виконують підприємства туристичної галузі в ринковому середовищі. Вміти: – формувати виробничу програму пропозиції та реалізації туристичних послуг; – аналізувати структуру ринку послуг та динаміку розвитку його основних сегментів; – розрахувати місткість регіонального ринку послуг.	<b>7</b>
Самостійна робота 2.		<b>3</b>
Практична робота 3. Експлуатаційна програма готелю та показники оцінки її виконання	ПРН 19,20,21 Знати: – складові експлуатаційної програми готелю; – підходи до планування діяльності структурних підрозділів. Вміти: – аналізувати показники експлуатаційної програми готелю за різні періоди; – здійснювати аналіз та коригування планових показників.	<b>7</b>
Самостійна робота 3.		<b>3</b>

Практична робота 4. Товарооборот і виробнича програма ресторану: особливості формування та планування на рівні підприємства й підрозділів	ПРН 19,20,21 Знати: – структуру та склад виробничої програми ресторану; – методи прогнозування товарообороту.	<b>7</b>
Самостійна робота 4.	Вміти: – складати виробничу програму з урахуванням особливостей підрозділів; – аналізувати показники обсягів реалізації продукції.	<b>3</b>
Практична робота 5. Ресурсний потенціал підприємств туристичного бізнесу	ПРН 05,19,20,21 Знати: – види матеріально-технічних, кадрових та фінансових ресурсів, джерела їх утворення; – принципи нормування й обліку запасів; – методи амортизації та відтворення основного капіталу.	<b>7</b>
Самостійна робота 5.	Вміти: – складати плани потреб у виробничих ресурсах туристичного підприємства; – розраховувати норми витрат і оптимізувати запаси; – розробляти заходи з оновлення та модернізації матеріально-технічної бази.	<b>3</b>
Практична робота 6. Оцінка ефективності кадрового забезпечення підприємств туризму	ПРН 05,19,20,21 Знати: – особливості формування та структуру кадрового забезпечення підприємства туризму;	<b>7</b>
Самостійна робота 6.	– чинники, що впливають на плінність та продуктивність праці. Вміти: – розраховувати потребу в персоналі; – аналізувати ефективність використання трудових ресурсів та резерви покращання.	<b>3</b>
Практична робота 7. Управління фінансовими ресурсами підприємств туризму	ПРН 05,19,20,21 Знати: – основні джерела формування фінансових ресурсів;	<b>7</b>
Самостійна робота 7.	– напрями оптимізації використання коштів підприємства туризму. Вміти: – складати фінансовий план розвитку туристичного підприємства; – оцінювати ефективність використання фінансових ресурсів.	<b>3</b>
Модульна контрольна робота 1		<b>30</b>
<b>Разом за модулем 1</b>		<b>100</b>

Модуль 2. <i>Фінансово-економічні результати господарської діяльності підприємств туризму</i>		
Практична робота 8. Управління доходами підприємств туризму	ПРН 05,19,20,21 Знати:	<b>10</b>
Самостійна робота 8.	– особливості формування маржинального доходу та маржі туристичного підприємства; – принципи управління та резерви збільшення доходів від туристичної та інших видів діяльності. Вміти: – аналізувати вплив основних факторів на динаміку та структуру доходів туристичного підприємства; – будувати економічний механізм формування й розподілу доходу.	<b>4</b>
Практична робота 9. Управління поточними витратами та собівартістю послуг у підприємствах туристичної індустрії	ПРН 05,19,20,21 Знати:	<b>10</b>
Самостійна робота 9.	– особливості формування собівартості туристичного продукту; – напрямки оптимізації структури поточних витрат та собівартості туристичного продукту. Вміти: – провести калькуляцію собівартості туристичного продукту та окремих видів послуг; – визначити напрямки оптимізації структури поточних витрат та собівартості туристичного продукту	<b>4</b>
Практична робота 10. Показники прибутковості та рентабельності підприємств туристичного бізнесу	ПРН 05,19,20,21 Знати:	<b>10</b>
Самостійна робота 10.	– економічну сутність, види прибутків та рентабельності; – джерела їх формування та методи оцінки. Вміти: – оцінити кількісний вплив факторів на динаміку прибутків туристичного підприємства; – визначити показники рентабельності туристичного підприємства	<b>4</b>
Практична робота 11. Механізм формування вартості туристичного обслуговування та цін туристичних продуктів та послуг	ПРН 05,19,20,21 Знати:	<b>10</b>
Самостійна робота 11.	– основні методи та моделі ціноутворення у сфері послуг; – принципи дії механізму ціноутворення та цінової політики туристичного підприємства. Вміти: – визначити об'єктивну основу мінімальної та максимальної ціни	<b>4</b>

	туристичної послуги; – адаптувати цінову політику туристичного підприємства до ринкових умов	
Практична робота 12. Фінансово-майновий стан підприємств туризму та методи його оцінювання	ПРН 05,19,20,21 Знати: – основні елементи внутрішнього аналізу фінансового стану підприємств туризму;	<b>10</b>
Самостійна робота 12.	- методи комплексної оцінки ефективності функціонування підприємства сфери послуг. Вміти: – визначати інформаційну базу для оцінювання фінансового стану туристичного підприємства; – розраховувати показники ліквідності та фінансової стійкості підприємства туризму.	<b>4</b>
Модульна контрольна робота 2		<b>30</b>
<b>Разом за модулем 2</b>		<b>100</b>
<b>Навчальна робота</b>		<b>(M1 + M2)/2*0,7 ≤ 70</b>
<b>Екзамен</b>		<b>30</b>
<b>Разом за курс</b>		<b>(Навчальна робота + екзамен) ≤ 100</b>

## 8.2. Шкала оцінювання знань здобувача вищої освіти

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка за національною системою (екзамени / заліки)
90 - 100	відмінно
74 – 89	добре
60 – 73	задовільно
0 - 59	незадовільно

## 8.3. Політика оцінювання

<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</b>	Роботи, які здають із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний)
<b>Політика щодо академічної доброчесності:</b>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<b>Політика щодо відвідування:</b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може

	відбуватись індивідуально (в онлайн формі за погодженням із деканом факультету)
--	---

## 9. Навчально-методичне забезпечення

- електронний навчальний курс навчальної дисципліни (на навчальному порталі НУБіП України eLearn - *посилання*) <https://elearn.nubip.edu.ua/mod/page/view.php?id=539720>;
- посилання на цифрові освітні ресурси;
- підручники, навчальні посібники, практикуми;
- методичні матеріали щодо вивчення навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти денної та заочної форми здобуття вищої освіти.

## 10. Рекомендовані джерела інформації

### *Основна література*

1. Якименко-Терещенко Н.В., Чайка Т.Ю., Мартинова В.В. Економіка туризму: навч. посібн. Харків: Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». 2024. 185 с. Економіка готельно-ресторанного господарства : навч. посібник / С. А. Александрова, Л. В. Оболенцева, В. Ю. Світлична ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. – 142 с.
2. Світлична В. Ю. Економіка туризму : підручник / В. Ю. Світлична, С. А. Александрова ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. – 167 с.
3. Бовш Л.А., Бойко М.Г., Босовська М.В., Кулик М.В. Економіка готелів і ресторанів: ел. підручник / за наук. ред. А.Мазаракі. – Київ: ДТЕУ, 2022. – 745 с.
4. Левицька І.В., Климчук А.О., Басюк Д.І., Тарасюк Г.М., Москвічова О.С. Економіка туризму: навч. посіб. Житомир, 2020. 488 с.
5. Мальська М.П., Погребняк Л.В. Економіка міжнародного туризму: конспект лекцій. Львів: ЛНУЦ, 2022. - 178 с.
6. Сущенко О.А. Економіка рекреації та туризму: навчальний посібник / О.А. Сущенко, О.О. Стрижак, Н.А. Дехтяр, М.В. Алдошина, К.В. Тимошенко // Харків: Вид. ХНЕУ, 2021. – 358 с.