

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра готельно-ресторанної справи та туризму

ЗАТВЕРДЖЕНО

Факультет економічний

“ 18 ” червня 2026 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ**

Галузь знань J «Транспорт та послуги»

Спеціальність J2 «Готельно-ресторанна справа та кейтеринг»

Освітня програма «Готельно-ресторанна справа»

Факультет Економічний

Розробник: Олександр ЗАРАХОВСЬКИЙ, доцент кафедри готельно-ресторанної справи та туризму, кандидат культурології, доцент

Київ – 2026 р.

Опис навчальної дисципліни "Організація туризму"

Дисципліна "Організація туризму" є комплексним курсом, що охоплює глибинні аспекти функціонування туристичної індустрії. Вона починається з вивчення туризму як соціокультурного феномену та його ролі у світовій економіці, ознайомлюючи з основними поняттями, сленгом та мотивацією туристів. Студенти дізнаються про історію та класифікацію туризму, а також про туристичну систему та її складові.

Курс розкриває особливості індустрії розваг у контексті туризму, детально розглядає туристичний продукт, вимоги до нього в економіці вражень. Значна увага приділяється світовій та національній туристичній політиці, механізмам державного регулювання, етиці туризму, а також процесам інтеграції та глобалізації туристичного бізнесу. Практична частина дисципліни охоплює технологію створення туристичного продукту, а також принципи формування програм перебування туристів.

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	<i>Бакалавр</i>	
Спеціальність	<i>J2 «Готельно-ресторанна справа та кейтеринг»</i>	
Освітня програма	<i>Готельно-ресторанна справа</i>	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Обов'язкова	
Загальна кількість годин	150	
Кількість кредитів ECTS	5	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) <small>(якщо є в робочому навчальному плані)</small>	-	
Форма контролю	Екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм здобуття вищої освіти		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки (курс)	2	2
Семестр	4	3,4
Лекційні заняття	30 год.	6 год.
Практичні, семінарські заняття	30 год.	6 год.
Лабораторні заняття	-	-
Самостійна робота	90 год.	138 год.
Індивідуальні завдання	-	-
Кількість тижневих годин для денної форми навчання: аудиторних самостійної роботи студента –	4 год. 4 год.	-

1. Мета, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни

Метою вивчення дисципліни «Організація туризму» є формування теоретичних, професійних знань і практичних навичок щодо умов та принципів формування туристичної політики в Україні; формування системи знань та навичок щодо провадження туроператорської та турагентської діяльності, створення туристичного продукту; технології та організації туристичних подорожей.

Навчальні дисципліни «Вступ до фаху» та «Готельна справа» передують вивченню ОК «Організація туризму».

Набуття компетентностей:

інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми діяльності підприємств готельно-ресторанного господарства, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують концепції гостинності і характеризується комплексністю і невизначеністю умов.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК 01. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, вести здоровий спосіб життя

ЗК 03. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями

спеціальні (фахові) компетентності:

СК 01. Розуміння предметної області і специфіки професійної діяльності.

СК 14. Здатність розробляти пропозиції з удосконалення організації роботи осель сільського зеленого туризму та технологічного процесу обслуговування в них з урахуванням регіональних особливостей та національних традицій.

Програмні результати навчання:

ПРН 04. Аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційного господарства.

ПРН 16. Виконувати самостійно завдання, розв'язувати задачі і проблеми, застосовувати їх в різних професійних ситуаціях та відповідати за результати своєї діяльності.

ПРН 19. Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості

ПРН 22. Зберігати та примножувати досягнення і цінності суспільства на основі розуміння місця предметної області у загальній системі знань, використовувати різні види та форми рухової активності для ведення здорового способу життя.

1. Програма та структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усьог о	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. Основи поняття туризму												
Тема 1. Туризм як соціо-культурний феномен сучасності та його роль в світовій економіці	8	2	2			4	9	1				8
Тема 2. Основні поняття туризму. Туристичний сленг.	8	2	2			4	9		1			8
Тема 3. Туристична мотивація	8	2	2			4	9					9
Тема 4. Класифікація туризму	8	2	2			4	9					9
Тема 5. Історія туризму	8	2	2			4	9	1				8
Тема 6. Туристична система	12	2	2			8	9					9
Тема 7. Індустрія розваг в контексті розвитку туристичної індустрії	12	2	2			8	9					
Тема 8. Туристичний продукт. Вимоги до турпродукту в економіці вражень	12	2	2			8	9		1			89
Разом за змістовним модулем 2	76	16	16			44	72	3	3			66
Змістовий модуль 2. Туристична політика												
Тема 9. Світова туристична політика	8	2	2			4	11	1				10
Тема 10. Національна туристична політика	8	2	2			4	11		1			10
Тема 11. Механізм державного регулювання туризму	12	2	2			8	11					11
Тема 12. Етика туризму	12	2	2			8	11	1				10

Тема 13. Інтеграція та глобалізація туристичного бізнесу	12	2	2			8	11		1			10
Тема 14. Сучасні тренди та перспективи розвитку туризму	10	2	2			6	11	1				10
Тема 15. Розроблення програми туристичної подорожі та технологічної документації по туру	12	2	2			8	12		1			11
Разом за змістовним модулем 2	74	14	14			46	78	3	3			72
Усього годин	150	30	30			90	150	6	6			138

3. Теми лекцій

Назва теми	Кількість годин
Тема 1. Туризм як соціо-культурний феномен сучасності та його роль в світовій економіці	2
Тема 2. Основні поняття туризму. Туристичний сленг.	2
Тема 3. Туристична мотивація	2
Тема 4. Класифікація туризму	2
Тема 5. Історія туризму	2
Тема 6. Туристична система	2
Тема 7. Індустрія розваг в контексті розвитку туристичної індустрії	2
Тема 8. Туристичний продукт. Вимоги до турпродукту в економіці вражень	2
Тема 9. Світова туристична політика	2
Тема 10. Національна туристична політика	2
Тема 11. Механізм державного регулювання туризму	2
Тема 12. Етика туризму	2
Тема 13. Інтеграція та глобалізація туристичного бізнесу	2
Тема 14. Сучасні тренди та перспективи розвитку туризму	2
Тема 15. Розроблення програми туристичної подорожі та технологічної документації по туру	2

4. Теми практичних (семінарських) занять

Назва теми	Кількість годин
Тема 1. Туризм як соціо-культурний феномен сучасності та його роль в світовій економіці	2
Тема 2. Основні поняття туризму. Туристичний сленг.	2
Тема 3. Туристична мотивація	2
Тема 4. Класифікація туризму	2
Тема 5. Історія туризму	2
Тема 6. Туристична система	2
Тема 7. Індустрія розваг в контексті розвитку туристичної індустрії	2
Тема 8. Туристичний продукт. Вимоги до турпродукту в економіці вражень	2
Тема 9. Світова туристична політика	2
Тема 10. Національна туристична політика	2
Тема 11. Механізм державного регулювання туризму	2
Тема 12. Етика туризму	2
Тема 13. Інтеграція та глобалізація туристичного бізнесу	2
Тема 14. Сучасні тренди та перспективи розвитку туризму	2
Тема 15. Розроблення програми туристичної подорожі та технологічної документації по туру	2

5. Теми самостійної роботи

Назва теми	Кількість годин
Туризм як соціо-культурний феномен сучасності	8
«Сила туризму»: як витрати туристів підтримують економіку	4
Значення туризму у процесі розвитку суспільства	8
Чинники та умови розвитку туризму	4
Туризм як форма організація вільного часу і сфера господарської діяльності	4
Туристична статистика. Мандрівники, відвідувачі, туристи	8
Визначення типу туриста як один з кроків роботи з ним	8
Розподіл видів туризму залежно від критеріїв	8
Класифікація видів туризму за метою подорожей	4
Сталий розвиток туризму	4
Тематичні парки: сутність та критерії оцінки	8
Туристичний продукт: сутність, складові, вимоги	8
Основні правила складання програми туру	8
Економіка вражень – вікно можливостей для професіоналів туризму	6

6. Методи та засоби діагностики результатів навчання:

- екзамен;
- модульні тести;
- захист практичних робіт.

7. Методи навчання:

- словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо);
- практичний метод (практичні заняття);
- наочний метод (метод ілюстрацій, метод демонстрацій);
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анутовання, рецензування, складання есе);
- відеометод (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- самостійна робота (виконання завдань);

8. Оцінювання результатів навчання.

Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національну оцінку згідно з чинним «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України».

8.1. Розподіл балів за видами навчальної діяльності

Вид навчальної діяльності	Результати навчання	Оцінювання
Модуль 1. Основи поняття туризму		
Практичне заняття 1. Туризм як соціокультурний феномен сучасності та його роль в світовій економіці	ПРН 04, 22 Знати: <ul style="list-style-type: none">• Визначення ролі туризму: Здобувач повинен знати, як туризм впливає на соціально-культурні аспекти життя суспільства та яку економічну роль він відіграє у світовій економіці (наприклад, внесок у ВВП, створення робочих місць).• Соціокультурні наслідки туризму: Здобувач має розуміти позитивні та негативні соціокультурні наслідки розвитку туризму (наприклад, збереження культурної спадщини, джентрифікація, вплив на місцеві громади). Вміти: <ul style="list-style-type: none">• Аналізувати вплив туризму: Вміти аналізувати, як туризм змінює традиції та цінності місцевих громад, а також сприяє міжкультурному обміну.• Оцінювати економічний потенціал: Вміти оцінювати потенціал туризму як рушійної сили економічного розвитку для певного регіону чи країни, враховуючи притік інвестицій та розвиток інфраструктури.	5

<p>Практична заняття 2. Основні поняття туризму. Туристичний сленг.</p>	<p>ПРН 04, 16</p> <p>Знати:</p> <p>Ключові терміни: Здобувач повинен знати та розрізняти основні поняття туризму, такі як "турист", "екскурсант", "туристична послуга", "туристичний продукт", "туроператор", "турагент".</p> <ul style="list-style-type: none"> Професійний сленг: Здобувач має бути обізнаним з поширеним туристичним сленгом та абревіатурами, що використовуються в індустрії (наприклад, "SGL", "DBL", "НВ", "FB", "all inclusive", "check-in/check-out"). <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> Користуватися термінологією: Вміти правильно використовувати професійну туристичну термінологію у діловому спілкуванні та при оформленні документів. Декодувати професійні вислови: Вміти розуміти та інтерпретувати розмовну мову фахівців туристичної галузі, що включає специфічний сленг. 	<p>10</p>
<p>Практичне заняття 3. Туристична мотивація</p>	<p>ПРН 04, 16, 19, 22</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> Види туристичних мотивів: Здобувач повинен знати основні групи мотивів, що спонукають людей подорожувати (наприклад, відпочинок, оздоровлення, культурне пізнання, бізнес, релігія). Фактори впливу на мотивацію: Здобувач має розуміти, які зовнішні та внутрішні фактори впливають на формування туристичної мотивації споживачів (наприклад, особистісні потреби, соціальні тенденції, економічні умови). <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> Визначати потреби клієнта: Вміти визначати основні мотивації потенційних туристів для формування відповідних туристичних пропозицій. Створювати цільові пропозиції: Вміти адаптувати туристичні продукти та маркетингові кампанії до різних типів мотивації, щоб привабити конкретні сегменти ринку. 	<p>10</p>
<p>Практичне заняття 4. Оцінка рекреаційного потенціалу території.</p>	<p>ПРН 04, 16, 19</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> Різні критерії класифікації: Здобувач повинен знати основні критерії класифікації туризму (за метою поїздки, видом транспорту, географією, тривалістю, кількістю учасників тощо). Види туризму: Здобувач має знати та розрізняти основні види туризму (наприклад, діловий, оздоровчий, культурний, 	<p>10</p>

	<p>екологічний, пригодницький, релігійний).</p> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Категоризувати турпродукти: Вміти класифікувати різні туристичні продукти та послуги за певними критеріями. • Аналізувати ринкові сегменти: Вміти аналізувати ринкові сегменти на основі різних видів туризму для визначення потенційних ніш. 	
<p>Практичне заняття 5. Історія туризму</p>	<p>ПРН 04, 16, 19, 22</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ключові етапи розвитку: Здобувач повинен знати основні історичні етапи розвитку туризму від найдавніших часів до сучасності (наприклад, паломництва, гран-тури, розвиток залізниць, масовий туризм). • Вплив подій на індустрію: Здобувач має розуміти, як історичні події (наприклад, промислова революція, світові війни, розвиток транспорту) впливали на формування та трансформацію туристичної індустрії. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Визначати передумови: Вміти визначати історичні передумови виникнення та розвитку різних форм туристичної діяльності. • Прогнозувати тенденції: Вміти використовувати історичні дані для прогнозування можливих майбутніх тенденцій у розвитку туризму. 	<p>10</p>
<p>Практичне заняття 6. Туристична система</p>	<p>ПРН 04, 16, 19</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Елементи туристичної системи: Здобувач повинен знати основні елементи туристичної системи (наприклад, туристичний ресурс, інфраструктура, споживач, туроператор/турагент, держава) та їх взаємозв'язок. • Функції елементів: Здобувач має розуміти функції кожного елемента туристичної системи та їхню роль у забезпеченні туристичної діяльності. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Будувати схеми: Вміти будувати функціональні схеми взаємодії елементів туристичної системи на прикладі конкретного туристичного напрямку або продукту. • Оптимізувати взаємодію: Вміти пропонувати шляхи оптимізації взаємодії між різними елементами туристичної системи для підвищення її ефективності. 	<p>10</p>

Практичне заняття 7. Індустрія розваг в контексті розвитку туристичної індустрії	ПРН 04, 16, 19, 22 Знати: <ul style="list-style-type: none"> Зв'язок розваг та туризму: Здобувач повинен знати, як індустрія розваг інтегрується в туристичну сферу та які її основні складові (наприклад, тематичні парки, концерти, фестивалі, казино). Види розважальних послуг: Здобувач має знати та розрізняти різні види розважальних послуг та їхню цінність для формування туристичного продукту. Вміти: <ul style="list-style-type: none"> Інтегрувати розваги: Вміти інтегрувати різноманітні розважальні послуги у туристичні пакети для підвищення їх привабливості та конкурентоспроможності. Розробляти дозвіллієві програми: Вміти розробляти ефективні дозвіллієві програми для туристів з урахуванням їхніх інтересів та вікових категорій. 	5
Самостійна робота		10
Модульна контрольна робота 1.		30
Всього за модулем 1.		100
Модуль 2. Туристична політика		
Практичне заняття 8. Туристичний продукт. Вимоги до турпродукту в економіці вражень	ПРН 04, 16, 19 Знати: <ul style="list-style-type: none"> Визначення турпродукту: Здобувач повинен знати визначення туристичного продукту, його компоненти (основні та додаткові послуги) та життєвий цикл. Концепція економіки вражень: Здобувач має розуміти, що таке "економіка вражень" та які вимоги вона висуває до сучасного туристичного продукту (наприклад, унікальність, емоційна насиченість, персоналізація). Вміти: <ul style="list-style-type: none"> Формувати турпродукт: Вміти формувати конкурентоспроможний туристичний продукт, що відповідає потребам цільової аудиторії та тенденціям ринку. Оцінювати якість вражень: Вміти оцінювати туристичний продукт з точки зору його здатності створювати незабутні враження та емоції у споживачів. 	10
Практичне заняття 9. Світова туристична політика	ПРН 04, 16, 19, 22 Знати: <ul style="list-style-type: none"> Принципи світової політики: Здобувач повинен знати основні принципи та цілі світової туристичної політики, що реалізуються міжнародними організаціями (наприклад, UNWTO). 	10

	<ul style="list-style-type: none"> Роль міжнародних організацій: Здобувач має розуміти роль та функції ключових міжнародних туристичних організацій у формуванні та реалізації світової туристичної політики. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> Аналізувати глобальні тенденції: Вміти аналізувати вплив світових політичних, економічних та соціальних процесів на розвиток міжнародного туризму. Оцінювати стратегії: Вміти оцінювати ефективність міжнародних стратегій та ініціатив, спрямованих на сталий розвиток туризму. 	
Практичне заняття 10. Національна туристична політика	<p>ПРН 04, 16, 19, 22</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> Завдання національної політики: Здобувач повинен знати основні завдання та інструменти національної туристичної політики (наприклад, законодавче регулювання, фінансова підтримка, маркетинг дестинацій). Державні органи управління: Здобувач має розуміти структуру та функції державних органів, відповідальних за формування та реалізацію туристичної політики в Україні. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> Аналізувати регуляторне поле: Вміти аналізувати нормативно-правове регулювання туристичної галузі в Україні. Пропонувати заходи: Вміти пропонувати конкретні заходи державної підтримки та стимулювання розвитку туризму на національному та регіональному рівнях. 	5
Практичне заняття 11. Механізм державного регулювання туризму	<p>ПРН 04, 16, 19</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> Методи регулювання: Здобувач повинен знати основні методи та форми державного регулювання туристичної діяльності (наприклад, ліцензування, сертифікація, квотування, стандартизація). Правові основи: Здобувач має розуміти ключові законодавчі акти, що регулюють туристичну галузь в Україні (наприклад, Закон України "Про туризм"). <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> Застосовувати нормативи: Вміти застосовувати положення нормативно-правових актів у практичній діяльності туристичного підприємства. Оцінювати ефективність регулювання: Вміти оцінювати ефективність чинних механізмів державного регулювання та пропонувати шляхи їх оптимізації. 	5

<p>Практичне заняття 12. Етика туризму</p>	<p>ПРН 04, 16, 19, 22</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Етичні принципи: Здобувач повинен знати основні етичні принципи та норми поведінки в туризмі (наприклад, відповідальне ставлення до навколишнього середовища, повага до місцевих культур, соціальна відповідальність бізнесу). • Кодекс етики: Здобувач має бути ознайомлений з Глобальним етичним кодексом туризму UNWTO. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Дотримуватися етичних норм: Вміти приймати етично обґрунтовані рішення у професійній діяльності та сприяти формуванню відповідального ставлення до туризму. • Вирішувати етичні дилеми: Вміти виявляти та пропонувати шляхи вирішення етичних дилем, що можуть виникнути в туристичній практиці. 	<p>5</p>
<p>Практичне заняття 13. Інтеграція та глобалізація туристичного бізнесу</p>	<p>ПРН 04, 16, 19, 22</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Суть процесів: Здобувач повинен знати суть процесів інтеграції та глобалізації в туристичному бізнесі (наприклад, злиття та поглинання компаній, створення глобальних альянсів, розширення транснаціональних корпорацій). • Наслідки глобалізації: Здобувач має розуміти наслідки глобалізації для туристичної галузі (наприклад, зростання конкуренції, стандартизація послуг, розвиток електронної комерції). <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Аналізувати інтеграційні процеси: Вміти аналізувати приклади інтеграційних процесів у світовому туризмі та їхній вплив на ринок. • Визначати конкурентні стратегії: Вміти визначати конкурентні стратегії туристичних підприємств в умовах глобалізації. 	<p>10</p>
<p>Практичне заняття 14. Сучасні тренди та перспективи розвитку туризму</p>	<p>ПРН 04, 16, 19, 22</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Основні тренди: Здобувач повинен знати ключові сучасні тренди у розвитку туризму (наприклад, екологічний туризм, індивідуальні подорожі, діджиталізація, сталий туризм, медичний туризм). • Прогнози розвитку: Здобувач має бути обізнаним з прогнозами та перспективами розвитку туристичної індустрії на світовому та національному рівнях. <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ідентифікувати нові напрямки: Вміти ідентифікувати нові та перспективні напрямки 	<p>10</p>

	розвитку туризму. • Адаптувати бізнес-моделі: Вміти пропонувати шляхи адаптації бізнес-моделей туристичних підприємств до сучасних трендів та вимог ринку.	
Практичне заняття 15. Розроблення програми туристичної подорожі та технологічної документації по туру	ПРН 04, 16, 19 Знати: • Етапи створення турпродукту: Здобувач повинен знати основні етапи та принципи створення туристичного продукту, від ідеї до реалізації. • Види асортименту: Здобувач має розуміти принципи формування асортименту туристичних продуктів, враховуючи потреби різних сегментів ринку. Вміти: • Розробляти маршрути: Вміти розробляти типові та індивідуальні туристичні маршрути, що включають різноманітні послуги. • Формувати пакетні тури: Вміти компонувати різні туристичні послуги (проживання, транспорт, харчування, екскурсії) у комплексні туристичні пакети.	5
Самостійна робота		10
Модульна контрольна робота 2.		30
Всього за модулем 2.		100
Навчальна робота		$(M1+M2)/2 * 0,7 \leq 70$
Екзамен		30
Всього		$(\text{Навчальна робота} + \text{залік}) \leq 100$

8.2. Шкала оцінювання знань здобувача вищої освіти

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка за національною системою (екзамени / заліки)
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

8.3. Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
---	--

Політика щодо академічної доброчесності	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

9. Навчально-методичне забезпечення

1. Електронний навчальний курс дисципліни (на навчальному порталі НУБіП України <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2389> та <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4672>)
2. Конспекти лекцій та їх презентації ((доступні на навчальному порталі НУБіП України eLearn <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2389> та <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4672>)).

10. Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Демко В. С., Колокольчикова І. В. Основи туристичної діяльності: теорія і практика: навч. посіб. Одеса : Олді+, 2025. 207 с.
2. Джинджоян В. В. Основи туризмознавства: навч. посіб. Київ: Видавець ФО-П Піча Ю.В., 2022. 246 с.
3. Миронов Ю. Б. Основи туризмознавства: навч. посіб. Львів: Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2024. 156 с.
4. Стойка А., Горюнова К. Туроперейтинг: ел. навч. посіб. Київ: МДУ, 2024. 182 с.
5. Щука Г. П. Туроперейтинг: у питаннях і відповідях: навч. посіб. Берегове: ЗУІ, 2023. 99 с.

Додаткові

Інтернет-джерела

1. <https://www.untourism.int/> – офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації.
2. www.tourism.gov.ua – офіційний сайт Державного агентства розвитку туризму України.
3. <http://sfs.gov.ua/mk/> - офіційний сайт Державної фіскальної служби України.
4. <http://www.tau.org.ua/> - офіційний сайт Туристичної асоціації України.
5. <http://www.altu.com.ua/> - офіційний сайт Асоціації лідерів турбізнесу України.