

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**  
Кафедра готельно-ресторанної справи та туризму

**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
Факультет економічний  
“18” червня 2026 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА  
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ**

Галузь знань J «Транспорт та послуги»

Спеціальність J3 «Туризм та рекреація»

Освітня програма «Туризм»

Факультет Економічний

Розробники: Олександр ЗАРАХОВСЬКИЙ, доцент кафедри готельно-ресторанної справи та туризму, кандидат культурології, доцент

### Опис навчальної дисципліни

Дисципліна "Організація туризму" є комплексним курсом, що охоплює глибинні аспекти функціонування туристичної індустрії. Вона починається з вивчення туризму як соціокультурного феномену та його ролі у світовій економіці, ознайомлюючи з основними поняттями, сленгом та мотивацією туристів. Студенти дізнаються про історію та класифікацію туризму, а також про туристичну систему та її складові.

Курс розкриває особливості індустрії розваг у контексті туризму, детально розглядає туристичний продукт, вимоги до нього в економіці вражень. Значна увага приділяється світовій та національній туристичній політиці, механізмам державного регулювання, етиці туризму, а також процесам інтеграції та глобалізації туристичного бізнесу.

Практична частина дисципліни охоплює технологію створення та збуту туристичного продукту, принципи формування програм перебування та системи транспортного забезпечення туристів (авіа, залізничний, водний, автомобільний). Особливий акцент робиться на туристичних формальностях (паспортно-візові, митні, валютні, медико-санітарні), страхуванні та оформленні туристичних документів.

Навчання також включає теми, що стосуються бронювання та організації туристичного обслуговування, претензійної роботи та безпеки подорожей. Детально вивчаються туроперейтинг та агентський бізнес, проектування та позиціонування турів, ідентифікація постачальників послуг, організація участі в виставкових заходах, програмний туризм та формування асортименту послуг туроператора. Розглядаються різні види туроперейтингу: рецептивний, ініціативний, консолідований. Дисципліна завершується вивченням організації туристичних подорожей туроператором, надаючи повне уявлення про сучасні тренди та перспективи розвитку галузі.

<b>Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь</b>	
Освітній ступінь	<i>Бакалавр</i>
Спеціальність	<i>ІЗ «Туризм і рекреація»</i>
Освітня програма	<i>Туризм</i>
<b>Характеристика навчальної дисципліни</b>	
Вид	Обов'язкова
Загальна кількість годин	270
Кількість кредитів ECTS	9
Кількість змістових модулів	3
Курсовий проєкт (робота) (за наявності)	так
Форма контролю	<i>Екзамен</i>

<b>Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм здобуття вищої освіти</b>		
	<b>Форма здобуття вищої освіти</b>	
	Денна	Заочно
Курс (рік підготовки)	<b>1,2 курс</b>	<b>1,2 курс</b>
Семестр	<b>1,2,3</b>	<b>1,2,3</b>
Лекційні заняття	60 год.	20 год.
Практичні, семінарські заняття	60 год.	20 год.
Лабораторні заняття	-	-
Самостійна робота	150 год.	230 год.
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття вищої освіти		
1 семестр	2 год.	
2 семестр	4 год.	
3 семестр	2 год.	

## **1. Мета, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни**

**Метою** вивчення дисципліни «Організація туризму» є надання фундаментальних теоретичних знань і набуття практичних навичок з питань організація туристичної діяльності, формування й забезпечення програм туристичних подорожей.

Перелік навчальних дисциплін, які передують вивченню дисципліни «**Організація туризму** - «Основи фахової підготовки та комунікації державною мовою».

### ***Набуття компетентностей:***

*інтегральна компетентність (ІК):* Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

### *загальні компетентності (ЗК):*

**К02.** Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

K03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо. Здатність захищати Батьківщину.

K05. Прагнення до збереження навколишнього середовища.

K07. Здатність працювати в міжнародному контексті.

K12. Навички міжособистісної взаємодії.

K14. Здатність працювати в команді та автономно, ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших принципів недоброчесності.

*спеціальні компетентності (СК):*

K15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності

K16. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях

K19. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

K20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

K21. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.

K22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем

***Програмні результати навчання (ПРН):***

ПРН2. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПРН6. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

ПРН7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

ПРН8. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.

ПРН10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

## 2. Програма та структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	денна форма							заочна форма						
	тижні	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
			л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
<b>Модуль 1. Основи туризмознавства</b>														

Тема 1. Туризм як соціо-культурний феномен сучасності та його роль в світовій економіці	1	8	2	2			4	6	0,5	0,5			5
Тема 2. Основні поняття туризму. Туристичний сленг.	2	8	2	2			4	6	0,5	0,5			5
Тема 3. Туристична мотивація	3	8	2	2			4	6	0,5	0,5			5
Тема 4. Класифікація туризму	4	8	2	2			4	6	0,5	0,5			5
Тема 5. Історія туризму	5	8	2	2			4	6	0,5	0,5			5
Тема 6. Туристична система	6	6	1	1			4	6	0,5	0,5			5
Тема 7. Індустрія розваг в контексті розвитку туристичної індустрії	7	6	1	1			4	6	0,5	0,5			5
Тема 8. Туристичний продукт. Вимоги до турпродукту в економіці вражень	8	8	2	2			4	6	0,5	0,5			5
Тема 9. Світова туристична політика	9	6	1	1			4	6	0,5	0,5			5
Тема 10. Національна туристична політика	10	6	1	1			4	6	0,5	0,5			5
Тема 11. Механізм державного регулювання туризму	11	6	1	1			4	6	0,5	0,5			5
Тема 12. Етика туризму	12	6	1	1			4	5	-	-			5
Тема 13. Інтеграція та глобалізація туристичного бізнесу	13	6	1	1			4	5	-	-			5
Тема 14. Сучасні тренди та перспективи розвитку туризму	14	6	1	1			4	4	0,5	0,5			3
<b>Разом за модулем 1</b>	<b>96</b>		<b>20</b>	<b>20</b>			<b>56</b>	<b>80</b>	<b>6</b>	<b>6</b>			<b>68</b>
<b>Модуль 2 «Організація туристичних подорожей»</b>													
Тема 15. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту	15	6	2	2			2	4,5	0,25	0,25			4
Тема 16. Організація збуту туристичного продукту	16	6	2	2			2	4,5	0,25	0,25			4

Тема 17. Принципи формування програм перебування туристів	17	6	1	1			4	4,5	0,25	0,25			4
Тема 18. Система транспортного забезпечення туристів	18	6	1	1			4	4,5	0,25	0,25			4
Тема 19. Туристичні перевезення авіатранспортом	19	6	1	1			4	4,5	0,25	0,25			4
Тема 20. Туристичні перевезення залізничним транспортом	20	4	1	1			2	4,5	0,25	0,25			4
Тема 21. Туристичні перевезення водним транспортом	21	6	1	1			4	4,5	0,25	0,25			4
Тема 22. Туристичні перевезення автомобільним транспортом	22	6	1	1			4	4,5	0,25	0,25			4
Тема 23. Туристичні формальності та умови їх дотримання. Паспортно-візові формальності	23	6	1	1			4	5	0,5	0,5			4
Тема 24. Митні формальності	24	4	1	1			2	5	0,5	0,5			4
Тема 25. Валютні формальності	25-26	4	1	1			2	5	0,5	0,5			4
Тема 26. Медико-санітарні формальності	25-26	4	1	1			2	5	0,5	0,5			4
Тема 27. Страхування в туризмі	27-28	6	1	1			4	4,5	0,25	0,25			4
Тема 28. Туристичні документи та правила їх оформлення	27-28	6	1	1			4	4,5	0,25	0,25			4
Тема 29. Бронювання туристичного обслуговування	28-29	6	1	1			4	4,5	0,25	0,25			4
Тема 30. Організація туристичного обслуговування	28-29	6	1	1			4	6,5	0,25	0,25			6
Тема 31. Претензійна робота в туризмі	29-30	6	1	1			4	7	0,5	0,5			6
Тема 32. Безпека туристичних подорожей	29-30	6	1	1			4	7	0,5	0,5			6

<b>Разом за модулем 2</b>	<b>100</b>	<b>20</b>	<b>20</b>			<b>60</b>	<b>90</b>	<b>6</b>	<b>6</b>			<b>78</b>
<b>Модуль 3 «Туроперейтинг»</b>												
Тема 33. Туроперейтинг та агентський бізнес в туризмі	31-32	8	2	2		4	8	0,5	0,5			7
Тема 34. Проектування туристичного продукту	33-34	8	2	2		4	8	0,5	0,5			7
Тема 35. Позиціонування турів і туристичних операторів	35-36	6	2	2		2	8	0,5	0,5			7
Тема 36. Діяльність туристичного оператора з організації турів	37	6	2	2		2	8	0,5	0,5			7
Тема 37. Ідентифікація постачальників туристичних послуг	38	5	1	2		2	9	1	1			7
Тема 38. Організація участі підприємств у виставкових заходах	39	6	2	2		2	9	1	1			7
Тема 39. Програмний туризм як основа сучасного туроперейтингу	40	6	2	2		2	9	1	1			7
Тема 40. Формування асортименту послуг туристичного оператора	41	8	2	2		4	9	1	1			7
Тема 41. Рецептивний туроперейтинг	42	6	1	1		4	8	0,5	0,5			7
Тема 42. Ініціативний туроперейтинг	43	6	1	1		4	8	0,5	0,5			7
Тема 43. Консолідований туроперейтинг	44	4	1	1		2	8	0,5	0,5			7
Тема 44. Організація туристичних подорожей туроператором	45	5	2	1		2	8	0,5	0,5			7
<b>Разом за модулем 3</b>	<b>74</b>	<b>20</b>	<b>20</b>			<b>34</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>8</b>			<b>84</b>
<b>Усього годин</b>	<b>270</b>	<b>60</b>	<b>60</b>			<b>150</b>	<b>270</b>	<b>20</b>	<b>20</b>			<b>230</b>

### 3. Теми лекцій

Назва теми	Кількість годин
<b>Модуль 1. Основи туризмознавства</b>	
Тема 1. Туризм як соціо-культурний феномен сучасності та його роль в світовій економіці	2
Тема 2. Основні поняття туризму. Туристичний сленг.	2
Тема 3. Туристична мотивація	2
Тема 4. Класифікація туризму	2
Тема 5. Історія туризму	2
Тема 6. Туристична система	1
Тема 7. Індустрія розваг в контексті розвитку туристичної індустрії	1
Тема 8. Туристичний продукт. Вимоги до турпродукту в економіці вражень	2
Тема 9. Світова туристична політика	1
Тема 10. Національна туристична політика	1
Тема 11. Механізм державного регулювання туризму	1
Тема 12. Етика туризму	1
Тема 13. Інтеграція та глобалізація туристичного бізнесу	1
Тема 14. Сучасні тренди та перспективи розвитку туризму	1
<b>Модуль 2 «Організація туристичних подорожей»</b>	
Тема 15. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту	2
Тема 16. Організація збуту туристичного продукту	2
Тема 17. Принципи формування програм перебування туристів	1
Тема 18. Система транспортного забезпечення туристів	1
Тема 19. Туристичні перевезення авіатранспортом	1
Тема 20. Туристичні перевезення залізничним транспортом	1
Тема 21. Туристичні перевезення водним транспортом	1
Тема 22. Туристичні перевезення автомобільним транспортом	1
Тема 23. Туристичні формальності та умови їх дотримання. Паспортно-візові формальності	1
Тема 24. Митні формальності	1
Тема 25. Валютні формальності	1
Тема 26. Медико-санітарні формальності	1
Тема 27. Страхування в туризмі	1
Тема 28. Туристичні документи та правила їх оформлення	1
Тема 29. Бронювання туристичного обслуговування	1
Тема 30. Організація туристичного обслуговування	1

Тема 31. Претензійна робота в туризмі	1
Тема 32. Безпека туристичних подорожей	1
<b>Модуль 3 «Туроперейтинг»</b>	
Тема 33. Туроперейтинг та агентський бізнес в туризмі	2
Тема 34. Проектування туристичного продукту	2
Тема 35. Позичування турів і туристичних операторів	2
Тема 36. Діяльність туристичного оператора з організації турів	2
Тема 37. Ідентифікація постачальників туристичних послуг	1
Тема 38. Організація участі підприємств у виставкових заходах	2
Тема 39. Програмний туризм як основа сучасного туроперейтингу	2
Тема 40. Формування асортименту послуг туристичного оператора	2
Тема 41. Рецептивний туроперейтинг	1
Тема 42. Ініціативний туроперейтинг	1
Тема 43. Консолідований туроперейтинг	1
Тема 44. Організація туристичних подорожей туроператором	2
<b>Всього</b>	<b>60</b>

#### 4. Темати практичних (семінарських) занять

Назва теми	Кількість годин
<b>Модуль 1. Основи туризмознавства</b>	
Тема 1. Туризм як соціо-культурний феномен сучасності та його роль в світовій економіці	2
Тема 2. Основні поняття туризму. Туристичний сленг.	2
Тема 3. Туристична мотивація	2
Тема 4. Оцінка рекреаційного потенціалу території.	2
Тема 5. Історія туризму	2
Тема 6. Туристична система	1
Тема 7. Індустрія розваг в контексті розвитку туристичної індустрії	1
Тема 8. Туристичний продукт. Вимоги до турпродукту в економіці вражень	2
Тема 9. Світова туристична політика	1
Тема 10. Національна туристична політика	1
Тема 11. Механізм державного регулювання туризму	1
Тема 12. Етика туризму	1
Тема 13. Інтеграція та глобалізація туристичного бізнесу	1
Тема 14. Сучасні тренди та перспективи розвитку туризму	1
<b>Модуль 2 «Організація туристичних подорожей»</b>	
Тема 15. Розроблення програми туристичної подорожі та технологічної документації по туру	2

Тема 16. Організація збуту туристичного продукту: вибір каналів, форм та методів збуту турпродукту	1
Тема 17. Формування програм перебування туристів та калькулювання їх вартості	2
Тема 18. Вибір системи транспортного забезпечення туристів по туру	1
Тема 19. Пошук варіантів транспортування туристів за обраним маршрутом	2
Тема 20. Розроблення програми подорожей туристичним потягом	1
Тема 21. Розроблення програми круїзу та програми берегового обслуговування	2
Тема 22. Розроблення паспорту автотранспортного маршруту подорожей	2
Тема 23. Формування пакету документів для акредитації туроператора в посольствах/консульствах закордонних держав. Візові формальності країн світу	2
Тема 24, 25, 26. Формування пам'ятки туриста (митні, валютні та медико-санітарні формальності) для подорожей закордон	3
Тема 27. Оформлення страхових полісів туристів, страхування автотранспорту, багажу, медичного страхування, страхування від невізду та інших видів	2
Тема 28. Оформлення пакету документів туристів для виїзду за кордон: індивідуальні та групові подорожі	2
Тема 29. Оформлення листів бронювання, листів замовлень туристичних послуг, бронювання пакетних турів	2
Тема 30. Документальне забезпечення організації туристичного обслуговування	2
Тема 31. Порядок розгляду скарг, рекламацій та претензій туристів: практика туристичного бізнесу. Франкфуртська таблиця	2
Тема 32. Правила забезпечення безпеки туристичних подорожей	2
<b>Модуль 3 «Туроперейтинг»</b>	
Тема 33. Формування каталогупропозицій туроператора на літній/зимовий сезони	4
Тема 34. Проєтування нового туристичного продукту туроператора	4
Тема 35. Позичіонування турів і туристичних операторів	2
Тема 36. Сформуваи пакет довогорів туроператора з контагентами, турагентами, туристами	2

Тема 37. Ідентифікація постачальників туристичних послуг: вибір ділових партнерів туроператора, критерії, форми й умови співпраці	2
Тема 38. Спроекувати програму ділової участі туристичного підприємства у виставково-ярмаркових заходах	2
Тема 39. Спроекувати програму туристичної подорожі каскадного типу та визначити графік турів на сезон/рік	4
Тема 40. Спроекувати каталог пропозицій туроператора на сезон/рік	2
Тема 41. Особливості проектування продукту рецептивного туроперейтингу	2
Тема 42. Особливості формування продукту ініціативного туроперейтингу	2
Тема 43. Особливості формування продукту консолідованого туроперейтингу	2
Тема 44. Особливості організація пакетних турів туроператором	2
<b>Всього</b>	<b>60</b>

## 5. Теми самостійної роботи

Назва теми	Кількість годин
<b>Модуль 1. Основи туризмознавства</b>	
Туризм як соціо-культурний феномен сучасності	4
«Сила туризму»: як витрати туристів підтримують економіку	4
Значення туризму у процесі розвитку суспільства	4
Чинники та умови розвитку туризму	4
Туризм як форма організація вільного часу і сфера господарської діяльності	4
Туристична статистика. Мандрівники, відвідувачі, туристи	4
Визначення типу туриста як один з кроків роботи з ним	4
Розподіл видів туризму залежно від критеріїв	4
Класифікація видів туризму за метою подорожей	4
Сталий розвиток туризму	4
Тематичні парки: сутність та критерії оцінки	4
Туристичний продукт: сутність, складові, вимоги	4
Основні правила складання програми туру	4
Економіка вражень – вікно можливостей для професіоналів туризму	4
<b>Модуль 2 «Організація туристичних подорожей»</b>	
Розроблення програми туристичної подорожі та технологічної документації по туру	2
Організація збуту туристичного продукту: вибір каналів, форм та методів збуту турпродукту	2
Формування програм перебування туристів та калькулювання їх вартості	4
Вибір системи транспортного забезпечення туристів по туру	4
Пошук варіантів транспортування туристів за обраним маршрутом	4
Розроблення програми подорожей туристичним потягом	2
Розроблення програми круїзу та програми берегового обслуговування	4
Розроблення паспорту автотранспортного маршруту подорожей	4
Формування пакету документів для акредитації туроператора в посольствах/консульствах закордонних держав. Візові формальності країн світу	4
Формування пам'ятки туриста (митні, валютні та медико-санітарні формальності) для подорожей закордон	6
Оформлення страхових полісів туристів, страхування автотранспорту, багажу, медичного страхування, страхування від	4

невиїзду та інших видів	
Оформлення пакету документів туристів для виїзду за кордон: індивідуальні та групові подорожі	4
Оформлення листів бронювання, листів замовлень туристичних послуг, бронювання пакетних турів	4
Документальне забезпечення організації туристичного обслуговування	4
Порядок розгляду скарг, рекламцій та претензій туристів: практика туристичного бізнесу. Франкфуртська таблиця	4
Правила забезпечення безпеки туристичних подорожей	4
<b>Модуль 3 «Туроперейтинг»</b>	
Формування каталогу пропозицій туроператора на літній/зимовий сезони	4
Проектування нового туристичного продукту туроператора	4
Позиціонування турів і туристичних операторів	2
Сформувати пакет довогорів туроператора з контагентами, турагентами, туристами	4
Ідентифікація постачальників туристичних послуг: вибір ділових партнерів туроператора, критерії, форми й умови співпраці	4
Спроекувати програму ділової участі туристичного підприємства у виставково-ярмаркових заходах	2
Спроекувати програму туристичної подорожі каскадного типу та визначити графік турів на сезон/рік	4
Спроекувати каталог пропозицій туроператора на сезон/рік	4
Особливості проектування продукту рецептивного туроперейтингу	2
Особливості формування продукту ініціативного туроперейтингу	4
Особливості формування продукту консолідованого туроперейтингу	4
Особливості організація пакетних турів туроператором	2
<b>Всього</b>	<b>150</b>

#### **6. Методи та засоби діагностики результатів навчання:**

- усне або письмове опитування;
- співбесіда;
- тестування;
- захист проєктів;
- пірінгове оцінювання.

## 7. Методи навчання:

- метод проблемного навчання;
- метод практико-орієнтованого навчання;
- кейс-метод;
- метод проєктного навчання;
- метод навчання через дослідження;
- метод навчальних дискусій та дебат;
- метод командної роботи, мозкового штурму;
- метод гейміфікованого навчання.

## 8. Оцінювання результатів навчання.

Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національну оцінку згідно з чинним «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України».

### 8.1. Розподіл балів за видами навчальної діяльності

Вид навчальної діяльності	Результати навчання	Оцінювання
<b>Модуль 1 «Основи туризмознавства»</b>		
Практичне заняття 1. Туризм як соціокультурний феномен сучасності та його роль в світовій економіці	ПРН10, ПРН2 Знати: <ul style="list-style-type: none"><li>• Визначення ролі туризму: Здобувач повинен знати, як туризм впливає на соціально-культурні аспекти життя суспільства та яку економічну роль він відіграє у світовій економіці (наприклад, внесок у ВВП, створення робочих місць).</li><li>• Соціокультурні наслідки туризму: Здобувач має розуміти позитивні та негативні соціокультурні наслідки розвитку туризму (наприклад, збереження культурної спадщини, джентрифікація, вплив на місцеві громади).</li></ul> Вміти: <ul style="list-style-type: none"><li>• Аналізувати вплив туризму: Вміти аналізувати, як туризм змінює традиції та цінності місцевих громад, а також сприяє міжкультурному обміну.</li><li>• Оцінювати економічний потенціал: Вміти оцінювати потенціал туризму як рушійної сили економічного розвитку для певного регіону чи країни, враховуючи притік інвестицій та розвиток інфраструктури.</li></ul>	5
Практичне заняття 2. Основні поняття туризму. Туристичний сленг.	ПРН2 Знати: <ul style="list-style-type: none"><li>• Ключові терміни: Здобувач повинен знати та розрізняти основні поняття туризму, такі як</li></ul>	5

	<p>"турист", "екскурсант", "туристична послуга", "туристичний продукт", "туроператор", "турагент".</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Професійний сленг: Здобувач має бути обізнаним з поширеним туристичним сленгом та аббревіатурами, що використовуються в індустрії (наприклад, "SGL", "DBL", "НВ", "FB", "all inclusive", "check-in/check-out").</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Користуватися термінологією: Вміти правильно використовувати професійну туристичну термінологію у діловому спілкуванні та при оформленні документів.</li> <li>Декодувати професійні вислови: Вміти розуміти та інтерпретувати розмовну мову фахівців туристичної галузі, що включає специфічний сленг.</li> </ul>	
<p>Практичне заняття 3. Туристична мотивація</p>	<p>ПРН6, ПРН2</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Види туристичних мотивів: Здобувач повинен знати основні групи мотивів, що спонукають людей подорожувати (наприклад, відпочинок, оздоровлення, культурне пізнання, бізнес, релігія).</li> <li>Фактори впливу на мотивацію: Здобувач має розуміти, які зовнішні та внутрішні фактори впливають на формування туристичної мотивації споживачів (наприклад, особистісні потреби, соціальні тенденції, економічні умови).</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Визначати потреби клієнта: Вміти визначати основні мотивації потенційних туристів для формування відповідних туристичних пропозицій.</li> <li>Створювати цільові пропозиції: Вміти адаптувати туристичні продукти та маркетингові кампанії до різних типів мотивації, щоб привабити конкретні сегменти ринку.</li> </ul>	<p>5</p>
<p>Практичне заняття 4. Оцінка рекреаційного потенціалу території.</p>	<p>ПРН2, ПРН6</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Різні критерії класифікації: Здобувач повинен знати основні критерії класифікації туризму (за метою поїздки, видом транспорту, географією, тривалістю, кількістю учасників тощо).</li> <li>Види туризму: Здобувач має знати та розрізняти основні види туризму (наприклад, діловий, оздоровчий, культурний, екологічний, пригодницький, релігійний).</li> </ul>	<p>5</p>

	<p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Категоризувати турпродукти: Вміти класифікувати різні туристичні продукти та послуги за певними критеріями.</li> <li>• Аналізувати ринкові сегменти: Вміти аналізувати ринкові сегменти на основі різних видів туризму для визначення потенційних ніш.</li> </ul>	
<p>Практичне заняття 5. Історія туризму</p>	<p>ПРН2</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ключові етапи розвитку: Здобувач повинен знати основні історичні етапи розвитку туризму від найдавніших часів до сучасності (наприклад, паломництва, гран-тури, розвиток залізниць, масовий туризм).</li> <li>• Вплив подій на індустрію: Здобувач має розуміти, як історичні події (наприклад, промислова революція, світові війни, розвиток транспорту) впливали на формування та трансформацію туристичної індустрії.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Визначати передумови: Вміти визначати історичні передумови виникнення та розвитку різних форм туристичної діяльності.</li> <li>• Прогнозувати тенденції: Вміти використовувати історичні дані для прогнозування можливих майбутніх тенденцій у розвитку туризму.</li> </ul>	5
<p>Практичне заняття 6. Туристична система</p>	<p>ПРН6</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Елементи туристичної системи: Здобувач повинен знати основні елементи туристичної системи (наприклад, туристичний ресурс, інфраструктура, споживач, туроператор/турагент, держава) та їх взаємозв'язок.</li> <li>• Функції елементів: Здобувач має розуміти функції кожного елемента туристичної системи та їхню роль у забезпеченні туристичної діяльності.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Будувати схеми: Вміти будувати функціональні схеми взаємодії елементів туристичної системи на прикладі конкретного туристичного напрямку або продукту.</li> <li>• Оптимізувати взаємодію: Вміти пропонувати шляхи оптимізації взаємодії між різними елементами туристичної системи для підвищення її ефективності.</li> </ul>	5

<p>Практичне заняття 7. Індустрія розваг в контексті розвитку туристичної індустрії</p>	<p>ПРН6 Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Зв'язок розваг та туризму: Здобувач повинен знати, як індустрія розваг інтегрується в туристичну сферу та які її основні складові (наприклад, тематичні парки, концерти, фестивалі, казино).</li> <li>• Види розважальних послуг: Здобувач має знати та розрізняти різні види розважальних послуг та їхню цінність для формування туристичного продукту.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Інтегрувати розваги: Вміти інтегрувати різноманітні розважальні послуги у туристичні пакети для підвищення їх привабливості та конкурентоспроможності.</li> <li>• Розробляти дозвілєві програми: Вміти розробляти ефективні дозвілєві програми для туристів з урахуванням їхніх інтересів та вікових категорій.</li> </ul>	<p>5</p>
<p>Практичне заняття 8. Туристичний продукт. Вимоги до турпродукту в економіці вражень</p>	<p>ПРН6 Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Визначення турпродукту: Здобувач повинен знати визначення туристичного продукту, його компоненти (основні та додаткові послуги) та життєвий цикл.</li> <li>• Концепція економіки вражень: Здобувач має розуміти, що таке "економіка вражень" та які вимоги вона висуває до сучасного туристичного продукту (наприклад, унікальність, емоційна насиченість, персоналізація).</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Формувати турпродукт: Вміти формувати конкурентоспроможний туристичний продукт, що відповідає потребам цільової аудиторії та тенденціям ринку.</li> <li>• Оцінювати якість вражень: Вміти оцінювати туристичний продукт з точки зору його здатності створювати незабутні враження та емоції у споживачів.</li> </ul>	<p>5</p>
<p>Практичне заняття 9. Світова туристична політика</p>	<p>ПРН2 Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Принципи світової політики: Здобувач повинен знати основні принципи та цілі світової туристичної політики, що реалізуються міжнародними організаціями (наприклад, UNWTO).</li> <li>• Роль міжнародних організацій: Здобувач має розуміти роль та функції ключових міжнародних туристичних організацій у формуванні та реалізації світової туристичної</li> </ul>	<p>5</p>

	<p>політики.</p> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Аналізувати глобальні тенденції: Вміти аналізувати вплив світових політичних, економічних та соціальних процесів на розвиток міжнародного туризму.</li> <li>Оцінювати стратегії: Вміти оцінювати ефективність міжнародних стратегій та ініціатив, спрямованих на сталий розвиток туризму.</li> </ul>	
Практичне заняття 10. Національна туристична політика	<p>ПРН2</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Завдання національної політики: Здобувач повинен знати основні завдання та інструменти національної туристичної політики (наприклад, законодавче регулювання, фінансова підтримка, маркетинг дестинацій).</li> <li>Державні органи управління: Здобувач має розуміти структуру та функції державних органів, відповідальних за формування та реалізацію туристичної політики в Україні.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Аналізувати регуляторне поле: Вміти аналізувати нормативно-правове регулювання туристичної галузі в Україні.</li> <li>Пропонувати заходи: Вміти пропонувати конкретні заходи державної підтримки та стимулювання розвитку туризму на національному та регіональному рівнях.</li> </ul>	5
Практичне заняття 11. Механізм державного регулювання туризму	<p>ПРН2</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Методи регулювання: Здобувач повинен знати основні методи та форми державного регулювання туристичної діяльності (наприклад, ліцензування, сертифікація, квотування, стандартизація).</li> <li>Правові основи: Здобувач має розуміти ключові законодавчі акти, що регулюють туристичну галузь в Україні (наприклад, Закон України "Про туризм").</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Застосовувати нормативи: Вміти застосовувати положення нормативно-правових актів у практичній діяльності туристичного підприємства.</li> <li>Оцінювати ефективність регулювання: Вміти оцінювати ефективність чинних механізмів державного регулювання та пропонувати шляхи їх оптимізації.</li> </ul>	5
Практичне заняття 12. Етика туризму	<p>ПРН10, ПРН2</p> <p>Знати:</p>	5

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Етичні принципи: Здобувач повинен знати основні етичні принципи та норми поведінки в туризмі (наприклад, відповідальне ставлення до навколишнього середовища, повага до місцевих культур, соціальна відповідальність бізнесу).</li> <li>• Кодекс етики: Здобувач має бути ознайомлений з Глобальним етичним кодексом туризму UNWTO.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Дотримуватися етичних норм: Вміти приймати етично обґрунтовані рішення у професійній діяльності та сприяти формуванню відповідального ставлення до туризму.</li> <li>• Вирішувати етичні дилеми: Вміти виявляти та пропонувати шляхи вирішення етичних дилем, що можуть виникнути в туристичній практиці.</li> </ul>	
<p>Практичне заняття 13. Інтеграція та глобалізація туристичного бізнесу</p>	<p>ПРН2</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Суть процесів: Здобувач повинен знати суть процесів інтеграції та глобалізації в туристичному бізнесі (наприклад, злиття та поглинання компаній, створення глобальних альянсів, розширення транснаціональних корпорацій).</li> <li>• Наслідки глобалізації: Здобувач має розуміти наслідки глобалізації для туристичної галузі (наприклад, зростання конкуренції, стандартизація послуг, розвиток електронної комерції).</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Аналізувати інтеграційні процеси: Вміти аналізувати приклади інтеграційних процесів у світовому туризмі та їхній вплив на ринок.</li> <li>• Визначати конкурентні стратегії: Вміти визначати конкурентні стратегії туристичних підприємств в умовах глобалізації.</li> </ul>	<p>5</p>
<p>Практичне заняття 14. Сучасні тренди та перспективи розвитку туризму</p>	<p>ПРН2</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Основні тренди: Здобувач повинен знати ключові сучасні тренди у розвитку туризму (наприклад, екологічний туризм, індивідуальні подорожі, діджиталізація, сталий туризм, медичний туризм).</li> <li>• Прогнози розвитку: Здобувач має бути обізнаним з прогнозами та перспективами розвитку туристичної індустрії на світовому та національному рівнях.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ідентифікувати нові напрямки: Вміти</li> </ul>	<p>5</p>

	<p>ідентифікувати нові та перспективні напрямки розвитку туризму.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Адаптувати бізнес-моделі: Вміти пропонувати шляхи адаптації бізнес-моделей туристичних підприємств до сучасних трендів та вимог ринку.</li> </ul>	
Самостійна робота		10
Модульна контрольна робота		20
<b>Всього за модулем 1</b>		<b>100</b>
<b>Навчальна робота</b>		<b><math>(M1+M2)/2*0,7 \leq 70</math></b>
<b>Екзамен</b>		<b>30</b>
<b>Всього</b>		<b>(Навчальна робота + залік) <math>\leq 100</math></b>
<b>Модуль 2 «Організація туристичних подорожей»</b>		
Тема 15. Технологія створення туристичного продукту та формування його асортименту	<p>ПРН6</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Етапи створення турпродукту: Здобувач повинен знати основні етапи та принципи створення туристичного продукту, від ідеї до реалізації.</li> <li>Види асортименту: Здобувач має розуміти принципи формування асортименту туристичних продуктів, враховуючи потреби різних сегментів ринку.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Розробляти маршрути: Вміти розробляти типові та індивідуальні туристичні маршрути, що включають різноманітні послуги.</li> <li>Формувати пакетні тури: Вміти компонувати різні туристичні послуги (проживання, транспорт, харчування, екскурсії) у комплексні туристичні пакети.</li> </ul>	4
Тема 16. Організація збуту туристичного продукту	<p>ПРН6</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Канали збуту: Здобувач повинен знати основні канали збуту туристичного продукту (прямі продажі, через турагентів, онлайн-платформи, туроператорів).</li> <li>Маркетингові інструменти: Здобувач має бути обізнаним з основними маркетинговими інструментами та стратегіями, що використовуються для просування та продажу туристичних продуктів.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Вибирати канали продажу: Вміти вибирати найбільш ефективні канали збуту для різних видів туристичних продуктів.</li> <li>Планувати просування: Вміти розробляти план маркетингових заходів для просування туристичного продукту на ринку.</li> </ul>	4

<p>Тема 17. Принципи формування програм перебування туристів</p>	<p>ПРН6 Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Структура програм: Здобувач повинен знати типову структуру програм перебування туристів та їх основні компоненти (розклад, послуги, віртуальні та реальні активності).</li> <li>• Фактори впливу: Здобувач має розуміти, які фактори (мета поїздки, вік, інтереси, бюджет) впливають на формування програми перебування.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Складати програми: Вміти складати різноманітні програми перебування туристів, адаптуючи їх до конкретних потреб та вподобань цільових груп.</li> <li>• Оптимізувати розклад: Вміти оптимізувати розклад перебування для максимального задоволення потреб туриста та ефективного використання часу.</li> </ul>	<p>4</p>
<p>Тема 18. Система транспортного забезпечення туристів</p>	<p>ПРН6 Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Види транспорту: Здобувач повинен знати основні види транспорту, що використовуються в туризмі (авіа, залізничний, водний, автомобільний), їх переваги та недоліки.</li> <li>• Принципи транспортного планування: Здобувач має розуміти принципи планування транспортного забезпечення туристичних подорожей.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Обирати транспорт: Вміти обирати оптимальний вид транспорту для різних типів турів та напрямків, враховуючи вартість, час та комфорт.</li> <li>• Організовувати логістику: Вміти організовувати логістику туристичних перевезень, включаючи трансфери та внутрішні переміщення.</li> </ul>	<p>4</p>
<p>Тема 19. Туристичні перевезення авіатранспортом</p>	<p>ПРН6 Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Види авіаперевезень: Здобувач повинен знати основні види авіаперевезень (регулярні, чартерні рейси), їх особливості та правила бронювання.</li> <li>• Авіакомпанії та тарифи: Здобувач має бути обізнаним з основними авіакомпаніями, їхніми послугами та типами тарифів.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Бронювати авіаквитки: Вміти здійснювати пошук та бронювання авіаквитків, враховуючи вимоги та бюджет клієнта.</li> </ul>	<p>4</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Орієнтуватися в правилах: Вміти орієнтуватися в правилах перевезення багажу, реєстрації та інших аспектів авіаперевезень.</li> </ul>	
Тема 20. Туристичні перевезення залізничним транспортом	<p>ПРН6</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Види залізничних перевезень: Здобувач повинен знати особливості залізничних перевезень для туристів, типи потягів та вагонів.</li> <li>Міжнародні та внутрішні маршрути: Здобувач має бути обізнаним з основними міжнародними та внутрішніми залізничними маршрутами, що використовуються в туризмі.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Бронювати залізничні квитки: Вміти здійснювати пошук та бронювання залізничних квитків, враховуючи клас обслуговування та маршрут.</li> <li>Консультувати клієнтів: Вміти надавати клієнтам інформацію про переваги та недоліки залізничного транспорту для туристичних подорожей.</li> </ul>	4
Тема 21. Туристичні перевезення водним транспортом	<p>ПРН6</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Види водного транспорту: Здобувач повинен знати різні види водного транспорту (круїзні лайнери, річкові судна, пороми, яхти), що використовуються в туризмі.</li> <li>Особливості круїзного туризму: Здобувач має розуміти специфіку круїзного туризму, його переваги та особливості організації.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Вибирати круїзи: Вміти підбирати круїзні тури та річкові подорожі відповідно до запитів клієнтів.</li> <li>Консультувати щодо портових правил: Вміти консультувати клієнтів щодо портових правил та інших особливостей водних перевезень.</li> </ul>	4
Тема 22. Туристичні перевезення автомобільним транспортом	<p>ПРН6</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Види автотранспорту: Здобувач повинен знати різні види автомобільного транспорту, що використовуються в туризмі (автобуси, легкові автомобілі, орендовані авто).</li> <li>Організація автобусних турів: Здобувач має розуміти особливості організації автобусних турів, вимоги до водіїв та транспорту.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Планувати автомаршрути: Вміти планувати</li> </ul>	4

	<p>автомобільні маршрути для індивідуальних та групових подорожей.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Організувати оренду авто: Вміти організувати послуги з оренди автомобілів для туристів, враховуючи їхні потреби та вимоги.</li> </ul>	
<p>Тема 23. Туристичні формальності та умови їх дотримання. Паспортно-візові формальності</p>	<p>ПРН6 Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Види формальностей: Здобувач повинен знати основні види туристичних формальностей (паспортно-візові, митні, валютні, медико-санітарні).</li> <li>• Візовий режим: Здобувач має розуміти візовий режим різних країн та основні вимоги до оформлення віз.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Консультувати з візових питань: Вміти надавати клієнтам вичерпну інформацію щодо паспортно-візових вимог для подорожей до різних країн.</li> <li>• Оформлювати документи: Вміти допомагати в оформленні необхідних документів для отримання віз та перетину кордону.</li> </ul>	4
<p>Тема 24. Митні формальності</p>	<p>ПРН6 Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Митні правила: Здобувач повинен знати основні митні правила та обмеження щодо ввезення/вивезення товарів, валюти та особистих речей.</li> <li>• Декларування: Здобувач має розуміти, які товари підлягають обов'язковому декларуванню при перетині кордону.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Надавати консультації: Вміти надавати клієнтам консультації щодо митних правил та уникнення можливих проблем на кордоні.</li> <li>• Заповнювати декларації: За потреби вміти допомагати у заповненні митних декларацій.</li> </ul>	4
<p>Тема 25. Валютні формальності</p>	<p>ПРН6 Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Правила обміну валют: Здобувач повинен знати правила обміну валют, ліміти на ввезення/вивезення готівки та можливості використання платіжних карток за кордоном.</li> <li>• Безготівкові розрахунки: Здобувач має розуміти особливості використання безготівкових розрахунків у різних країнах.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Консультувати з фінансових питань: Вміти консультувати клієнтів щодо оптимальних способів розрахунків та обміну валюти під час подорожей.</li> </ul>	4

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Пояснювати обмеження: Вміти пояснювати обмеження та правила, пов'язані з валютними операціями.</li> </ul>	
Тема 26. Медико-санітарні формальності	<p>ПРН6</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Санітарні норми: Здобувач повинен знати основні медико-санітарні вимоги для в'їзду до різних країн (наприклад, щеплення, медичні довідки).</li> <li>Профілактика захворювань: Здобувач має розуміти основні заходи профілактики інфекційних захворювань під час подорожей.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Надавати інформацію про щеплення: Вміти надавати клієнтам інформацію про необхідні щеплення та медичні рекомендації для подорожей до певних регіонів.</li> <li>Рекомендувати засоби захисту: Вміти рекомендувати засоби індивідуального захисту та гігієни для безпечної подорожі.</li> </ul>	4
Тема 27. Страхування в туризмі	<p>ПРН6</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Види туристичного страхування: Здобувач повинен знати основні види туристичного страхування (медичне, від невіїзду, від втрати багажу тощо).</li> <li>Умови страхування: Здобувач має розуміти умови страхових полісів, випадки, що покриваються страховкою, та процедуру звернення за страховим відшкодуванням.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Підбирати страхові продукти: Вміти підбирати оптимальні страхові поліси для клієнтів з урахуванням їхніх потреб та характеру подорожі.</li> <li>Консультувати щодо страхових випадків: Вміти консультувати клієнтів щодо дій у разі настання страхового випадку за кордоном.</li> </ul>	4
Тема 28. Туристичні документи та правила їх оформлення	<p>ПРН6</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Основні документи: Здобувач повинен знати перелік основних туристичних документів (ваучер, страховий поліс, квитки, договір).</li> <li>Вимоги до оформлення: Здобувач має розуміти вимоги до оформлення кожного типу туристичних документів.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Оформлювати ваучери: Вміти правильно заповнювати туристичні ваучери та інші необхідні документи.</li> <li>Контролювати повноту документів: Вміти перевіряти повноту та коректність</li> </ul>	4

	оформлення всіх документів перед відправленням туриста.	
Тема 29. Бронювання туристичного обслуговування	<p>ПРН6</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Системи бронювання: Здобувач повинен знати основні системи онлайн-бронювання та їх функціонал (GDS, OTAs, сайти готелів/авіакомпаній).</li> <li>Процес бронювання: Здобувач має розуміти покроковий процес бронювання різних туристичних послуг (проживання, квитки, трансфери).</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Здійснювати бронювання: Вміти ефективно здійснювати бронювання туристичних послуг за допомогою різних систем.</li> <li>Працювати з підтвердженнями: Вміти працювати з підтвердженнями бронювання, вносити зміни та скасовувати замовлення.</li> </ul>	4
Тема 30. Організація туристичного обслуговування	<p>ПРН6</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Етапи обслуговування: Здобувач повинен знати основні етапи організації туристичного обслуговування (від зустрічі до провідів).</li> <li>Стандарти якості: Здобувач має розуміти стандарти якості обслуговування в туристичній сфері.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Координувати послуги: Вміти координувати надання всіх складових туристичного пакету (розміщення, харчування, трансфери, екскурсії).</li> <li>Вирішувати позаштатні ситуації: Вміти оперативно та ефективно реагувати на позаштатні ситуації під час обслуговування туристів.</li> </ul>	4
Тема 31. Претензійна робота в туризмі	<p>ПРН6</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Причини претензій: Здобувач повинен знати основні причини виникнення претензій у туристичній сфері та їх класифікацію.</li> <li>Нормативне регулювання: Здобувач має розуміти нормативно-правові аспекти регулювання претензійної роботи.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Приймати та реєструвати претензії: Вміти правильно приймати та реєструвати претензії від туристів.</li> <li>Розглядати та вирішувати конфлікти: Вміти розглядати претензії, шукати шляхи вирішення конфліктних ситуацій та надавати відповіді туристам.</li> </ul>	3

Тема 32. Безпека туристичних подорожей	<p>ПРН6</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Види загроз безпеці: Здобувач повинен знати основні види загроз безпеці туристів (природні, кримінальні, техногенні, політичні, епідеміологічні).</li> <li>• Профілактичні заходи: Здобувач має бути обізнаним з основними профілактичними заходами для забезпечення безпеки туристів.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Оцінювати ризики: Вміти оцінювати ризики для безпеки туристів у різних регіонах та умовах.</li> <li>• Надавати інструкції: Вміти проводити інструктажі з безпеки для туристів перед поїздкою та під час неї.</li> </ul>	3
Самостійна робота		10
Модульна контрольна робота		20
<b>Всього за модулем 1</b>		<b>100</b>
<b>Навчальна робота</b>		<b>(M1+M2)/2*0,7≤70</b>
<b>Екзамен</b>		<b>30</b>
<b>Всього</b>		<b>(Навчальна робота + залік) ≤100</b>
<b>Модуль 3. Туроперейтинг</b>		
Тема 33. Туроперейтинг та агентський бізнес в туризмі	<p>ПРН10</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Суть туроперейтингу та турагентської діяльності: Здобувач повинен знати сутність та відмінності між діяльністю туроператора та турагента.</li> <li>• Функції учасників ринку: Здобувач має розуміти ключові функції та відповідальність кожного учасника ланцюжка формування та реалізації туристичного продукту.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Розрізняти ролі: Вміти чітко розрізняти ролі туроператора та турагента та розуміти їхню взаємодію на ринку.</li> <li>• Вибирати партнерів: Вміти вибирати надійних партнерів для співпраці (туроператорів для турагента або турагентів для туроператора).</li> </ul>	5
Тема 34. Проектування туристичного продукту	<p>ПРН6</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Методологія проектування: Здобувач повинен знати основні етапи та методологію проектування туристичного продукту.</li> <li>• Елементи проектування: Здобувач має розуміти, які елементи включає процес проектування (наприклад, ідея, концепція, деталізація послуг, розрахунок вартості).</li> </ul>	6

	<p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Розробляти концепцію: Вміти розробляти концепцію нового туристичного продукту, виходячи з аналізу ринку та потреб споживачів.</li> <li>Створювати технічне завдання: Вміти скласти технічне завдання для розробки нового туру.</li> </ul>	
<p>Тема 35. Позиціонування турів і туристичних операторів</p>	<p>ПРН6</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Суть позиціонування: Здобувач повинен знати суть позиціонування на ринку, його цілі та стратегії.</li> <li>Відмінності позиціонування: Здобувач має розуміти відмінності в позиціонуванні окремих турів та туроператорських компаній загалом.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Формувати унікальну пропозицію: Вміти формувати унікальну торгову пропозицію (УТП) для турів та туроператорів.</li> <li>Розробляти стратегії позиціонування: Вміти розробляти стратегії позиціонування для виходу на ринок та відрізнення від конкурентів.</li> </ul>	6
<p>Тема 36. Діяльність туристичного оператора з організації турів</p>	<p>ПРН6</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Процес організації туру: Здобувач повинен знати повний цикл діяльності туроператора з організації турів, від планування до реалізації та постпродажного обслуговування.</li> <li>Договірна робота: Здобувач має розуміти особливості договірної роботи туроператора з постачальниками послуг (готелями, перевізниками).</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Планувати діяльність туроператора: Вміти планувати та організовувати повний спектр діяльності туроператора.</li> <li>Управляти ризиками: Вміти ідентифікувати та управляти ризиками, пов'язаними з організацією турів.</li> </ul>	6
<p>Тема 37. Ідентифікація постачальників туристичних послуг</p>	<p>ПРН6</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Види постачальників: Здобувач повинен знати різні категорії постачальників туристичних послуг (готелі, авіакомпанії, страхові компанії, екскурсійні бюро).</li> <li>Критерії вибору: Здобувач має розуміти критерії вибору надійних та якісних постачальників.</li> </ul> <p>Вміти:</p>	6

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Знаходити партнерів: Вміти здійснювати пошук та ідентифікацію потенційних постачальників послуг для формування турів.</li> <li>Вести переговори: Вміти вести переговори та укласти договори з постачальниками на вигідних умовах.</li> </ul>	
Тема 38. Організація участі підприємств у виставкових заходах	<p>ПРН6</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Види виставок: Здобувач повинен знати різні види туристичних виставок (міжнародні, національні, спеціалізовані) та їхнє значення для бізнесу.</li> <li>Етапи підготовки: Здобувач має розуміти основні етапи підготовки та участі туристичного підприємства у виставкових заходах.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Планувати участь: Вміти планувати участь туристичного підприємства у виставках, визначати цілі та бюджет.</li> <li>Представляти компанію: Вміти ефективно представляти компанію та її продукти на виставкових заходах.</li> </ul>	6
Тема 39. Програмний туризм як основа сучасного туроперейтингу	<p>ПРН6</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Концепція програмного туризму: Здобувач повинен знати концепцію програмного туризму та його роль у сучасному туроперейтингу.</li> <li>Переваги програмного туризму: Здобувач має розуміти переваги та особливості формування програмних турів.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Розробляти тематичні програми: Вміти розробляти різноманітні тематичні програми для туристичних подорожей (наприклад, гастрономічні, спортивні, освітні).</li> <li>Адаптувати під потреби: Вміти адаптувати програми під конкретні потреби та інтереси груп туристів.</li> </ul>	6
Тема 40. Формування асортименту послуг туристичного оператора	<p>ПРН6</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Принципи формування асортименту: Здобувач повинен знати принципи та методи формування асортименту послуг туристичного оператора.</li> <li>Життєвий цикл продукту: Здобувач має розуміти життєвий цикл туристичного продукту та його вплив на асортиментну політику.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Аналізувати попит: Вміти аналізувати попит</li> </ul>	7

	<p>на туристичні послуги для формування оптимального асортименту.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Вносити зміни в асортимент: Вміти своєчасно вносити зміни до асортименту послуг, реагуючи на ринкові тенденції.</li> </ul>	
Тема 41. Рецептний туроперейтинг	<p>ПРН6</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Суть рецептного туроперейтингу: Здобувач повинен знати суть та особливості рецептного туроперейтингу (прийом і обслуговування іноземних туристів на власній території).</li> <li>Діяльність рецептного туроператора: Здобувач має розуміти специфіку діяльності рецептного туроператора, його функції та взаємодію з партнерами.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Розробляти програми прийому: Вміти розробляти програми прийому та обслуговування іноземних туристів.</li> <li>Працювати з місцевими постачальниками: Вміти налагоджувати ефективну співпрацю з місцевими постачальниками послуг.</li> </ul>	6
Тема 42. Ініціативний туроперейтинг	<p>ПРН6</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Суть ініціативного туроперейтингу: Здобувач повинен знати суть та особливості ініціативного туроперейтингу (формування та відправлення туристів за межі власної країни).</li> <li>Особливості міжнародних турів: Здобувач має розуміти специфіку формування міжнародних турів, враховуючи візові, митні та культурні особливості.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Формувати міжнародні тури: Вміти формувати та організовувати туристичні подорожі за кордон.</li> <li>Взаємодіяти з іноземними партнерами: Вміти встановлювати та підтримувати зв'язки з іноземними партнерами (туроператорами, готелями).</li> </ul>	5
Тема 43. Консолідований туроперейтинг	<p>ПРН6</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Концепція консолідації: Здобувач повинен знати концепцію консолідованого туроперейтингу та його переваги (об'єднання зусиль кількох туроператорів для формування масштабних турів).</li> <li>Спільні проекти: Здобувач має розуміти, як реалізуються спільні проекти та як розподіляються ризики та прибутки.</li> </ul>	5

	<p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Оцінювати доцільність консолідації: Вміти оцінювати доцільність участі в консолідованих проектах для досягнення більшого масштабу.</li> <li>Управляти спільними проектами: Вміти брати участь в управлінні спільними туристичними проектами.</li> </ul>	
Тема 44. Організація туристичних подорожей туроператором	<p>ПРН6</p> <p>Знати:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Повний цикл організації: Здобувач повинен знати повний цикл організації туристичних подорожей туроператором, від початкового планування до завершення туру.</li> <li>Документальне забезпечення: Здобувач має розуміти важливість та особливості документального забезпечення кожного етапу організації подорожі.</li> </ul> <p>Вміти:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Планувати та контролювати: Вміти ефективно планувати, організовувати та контролювати всі етапи туристичної подорожі.</li> <li>Забезпечувати якість: Вміти забезпечувати високу якість послуг на всіх етапах туристичного обслуговування.</li> </ul>	6
Самостійна робота		10
Модульна контрольна робота		20
<b>Всього за модулем 1</b>		<b>100</b>
<b>Навчальна робота</b>	$(M1+M2)/2 * 0,7 \leq 70$	
<b>Екзамен</b>		<b>30</b>
<b>Всього</b>	$(\text{Навчальна робота} + \text{залік}) \leq 100$	

## 8.2. Шкала оцінювання знань здобувача вищої освіти

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка за національною системою (екзамени / заліки)
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

## 8.3. Політика оцінювання

<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
---	--

<b>Політика щодо академічної доброчесності</b>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<b>Політика щодо відвідування</b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

## **9. Навчально-методичне забезпечення**

1. Електронний навчальний курс дисципліни (на навчальному порталі НУБіП України <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2389> та <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4672>)

2. Конспекти лекцій та їх презентації ((доступні на навчальному порталі НУБіП України eLearn <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2389> та <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4672>)).

## **10. Рекомендовані джерела інформації**

### *Основні*

1. Демко В. С., Колокольчикова І. В. Основи туристичної діяльності: теорія і практика: навч. посіб. Одеса : Олді+, 2025. 207 с.

2. Джинджоян В. В. Основи туризмознавства: навч. посіб. Київ: Видавець ФО-П Піча Ю.В., 2022. 246 с.

3. Миронов Ю. Б. Основи туризмознавства: навч. посіб. Львів: Видавництво Львівського торговельно-економічного університету, 2024. 156 с.

4. Стойка А., Горюнова К. Туроперейтинг: ел. навч. посіб. Київ: МДУ, 2024. 182 с.

5. Щука Г. П. Туроперейтинг: у питаннях і відповідях: навч. посіб. Берегове: ЗУІ, 2023. 99 с.

### *Додаткові*

### *Інтернет-джерела*

1. <https://www.untourism.int/> – офіційний сайт Всесвітньої туристичної організації.

2. [www.tourism.gov.ua](http://www.tourism.gov.ua) – офіційний сайт Державного агентства розвитку туризму України.

3. <http://sfs.gov.ua/mk/> - офіційний сайт Державної фіскальної служби України.

4. <http://www.tau.org.ua/> - офіційний сайт Туристичної асоціації України.

5. <http://www.altu.com.ua/> - офіційний сайт Асоціації лідерів турбізнесу України.