

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра готельно-ресторанної справи та туризму

**ЗАТВЕРДЖЕНО**  
Факультет економічний  
“18” червня 2026 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА  
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
СПЕЦІАЛІЗОВАНИЙ ТУРИЗМ**

Галузь знань J «Транспорт та послуги»

Спеціальність J3 «Туризм та рекреація»

Освітня програма «Туризм»

Факультет Економічний

Розробники: Ірина КУДІНОВА, доцент кафедри готельно-ресторанної справи та туризму, к.е.н., доцент

Київ – 2026 р.

### Опис навчальної дисципліни

Дисципліна «Спеціалізований туризм» є вибірковою для підготовки здобувачів освітнього ступеня «бакалавр» спеціальності ІЗ «Туризм та рекреація» та спрямована на формування у здобувачів системних знань про особливості організації, функціонування та розвитку різних видів спеціалізованого туризму в сучасних умовах. У процесі вивчення дисципліни розглядаються теоретичні та практичні засади розвитку спеціалізованих туристичних напрямів, особливості формування та просування спеціалізованих туристичних продуктів, а також специфіка обслуговування різних категорій туристів залежно від їхніх мотиваційних потреб та інтересів. Особлива увага приділяється сучасним тенденціям розвитку нішевих видів туризму, розробленню спеціалізованих туристичних програм та ефективному використанню туристичних ресурсів територій. Основними завданнями вивчення дисципліни є: ознайомлення здобувачів вищої освіти з теоретичними основами спеціалізованого туризму; класифікацією та особливостями різних видів спеціалізованого туризму; чинниками формування попиту на спеціалізовані туристичні послуги; вивченням особливостей розроблення та реалізації спеціалізованих туристичних маршрутів і програм; аналізом ресурсного забезпечення спеціалізованого туризму; формуванням навичок оцінювання потенціалу територій для розвитку окремих видів туризму та створення конкурентоспроможних туристичних продуктів відповідно до потреб сучасного туристичного ринку.

<b>Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь</b>		
Освітній ступінь	<i>Бакалавр</i>	
Спеціальність	ІЗ «Туризм та рекреація»	
Освітня програма	Туризм	
<b>Характеристика навчальної дисципліни</b>		
Вид	Вибіркова	
Загальна кількість годин	150	
Кількість кредитів ECTS	5	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота)		
Форма контролю	Екзамен	
<b>Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання</b>		
	денна	заочна
Рік підготовки	3	3
Семестр	6	7
Лекційні заняття	30 год	6 год
Практичні, семінарські заняття	30 год	6 год
Лабораторні заняття	-	-
Самостійна робота	90 год	138 год
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття вищої освіти	4 год.	

## 1. Мета, завдання та компетентності навчальної дисципліни

Метою даної дисципліни «**Спеціалізований туризм**» є формування теоретичних знань, вмінь та практичних навичок студентів у питаннях управління галузями індустрії спеціалізованого туризму і створення спеціалізованого туристичного продукту.

Перелік навчальних дисциплін, які передують вивченню дисципліни «**Спеціалізований туризм**» - «Організація туризму», «Активний туризм», «Готельна справа».

### **Набуття компетентностей:**

**Інтегральна компетентність** - здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи екологічних та туризмознавчих наук, з урахуванням принципів збалансованого природокористування, в тому числі на природоохоронних територіях та у сільській місцевості

### **Загальні компетентності (К):**

K02 Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

K03 Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

K04 Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

K12 Навички міжособистісної взаємодії.

K 14 Здатність працювати в команді та автономно, ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших принципів недоброчесності.

K15 Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

### **спеціальні (фахові) компетентності (СК):**

K 16 Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

K19 Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.

K20 Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.

K21 Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

К23 Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.

К24 Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний.

К26 Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.

К28 Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

### Програмні результати навчання (ПР):

ПР 02 Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.

ПР 03 Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.

ПР 06 Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.

ПР 07 Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

ПР 14 Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.

ПР22 Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях

## 2. Програма та структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	денна форма							Заочна форма						
	тиж-ні	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
			л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
<b>Змістовий модуль 1. «Концептуальні основи спеціалізованого туризму»</b>														
Тема 1. Спеціалізований туризм: сутність, класифікація, перспективи	1	10	2	2			6	11	0,5	0,5				10
Тема 2. Вивчення та задоволення потреб туристів, як умова спеціалізованих видів туризму	2	10	2	2			6	10						10
Тема 3. Характеристика сутність, роль і значення ділового туризму	3	10	2	2			6	11	0,5	0,5				10
Тема 4. Міжнародний	4	10	2	2			6	11	0,5	0,5				10

туризм як соціально-економічне явище														
Тема 5. Поняття, функції та завдання релігійного туризму	5	10	2	2			6	11	0,5	0,5				10
Тема 6. Військовий туризм: історичні витоки, ресурсний потенціал та перспективи розвитку	6	10	2	2			6	11	0,5	0,5				10
Тема 7. Івентивний туризм	7	10	2	2			6	11	0,5	0,5				10
Тема 8. Сільський та екологічний туризм і перспективи їх розвитку	8	10	2	2			6	10						10
Разом за змістовим модулем 1		80	16	16			48	86	3	3				80
<b>Змістовий модуль 2. “Перспективні напрями спеціалізованого туризму”</b>														
Тема 9. Гастрономічний туризм як різновид спеціалізованого туризму	10	2	2				6	10	0,5	0,5				9
Тема 10. Спортивний туризм як вид спеціалізованого туризму	10	2	2				6	10	0,5	0,5				9
Тема 11. Лікувально-оздоровчий туризм: сутність, класифікація, перспективи	10	2	2				6	10	0,5	0,5				9
Тема 12. Екстремальний туризм	10	2	2				6	10	0,5	0,5				9
Тема 13. SPA-сегмент в спеціалізованому туризмі	10	2	2				6	10	0,5	0,5				9
Тема 14. Luxury туризм	10	2	2				6	9	0,5	0,5				8
Тема 15. Нові види спеціалізованого туризму	10	2	2				6	5						5
Разом за змістовим модулем 2	70	14	14				42	64	3	3				58

Усього годин	150	30	30				90	150	6	6			138
--------------	-----	----	----	--	--	--	----	-----	---	---	--	--	-----

### 3. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Питання, що розглядаються на лекції	Кількість годин
1	Тема 1. Спеціалізований туризм: сутність, класифікація, перспективи	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методологічна сутність туризму.</li> <li>2. Сутність спеціалізованого туризму.</li> <li>3. Класифікація видів спеціалізованого туризму.</li> <li>4. Роль спеціалізованого туризму в розвитку туристичних дестинацій.</li> </ol>	2
2	Тема 2. Вивчення та задоволення потреб туристів, як умова спеціалізованих видів туризму	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Суть туристичної потреби.</li> <li>2. Види туристичних потреб.</li> <li>3. Туристичні мотиви туризму.</li> <li>4. Методи експертного оцінювання.</li> <li>5. Сутність опитування і анкетування.</li> <li>6. Обробка даних анкети.</li> <li>7. Значення дослідження туристичних потреб і мотивів для розвитку туризму.</li> </ol>	2
3	Тема 3. Характеристика сутність, роль і значення ділового туризму	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поняття ділового туризму.</li> <li>2. Класифікація ділового туризму.</li> <li>3. Значення ділового туризму.</li> <li>4. Історія і сучасні тенденції ділового туризму.</li> <li>5. Поняття інсентив-туризм і його особливості.</li> <li>6. Особливості організації інсентив-турів.</li> <li>7. Загальна характеристика інфраструктури ділового туризму.</li> <li>8. Роль ділового та інсентив-туризму у розвитку туристичних дестинацій.</li> <li>9. Вплив ділового та інсентив-туризму на соціально-економічний розвиток регіонів.</li> <li>10. Перспективи розвитку ділового та інсентив-туризму в сучасних умовах.</li> <li>11. Інновації та цифровізація у діловому та інсентив-туризмі.</li> </ol>	2
4	Тема 4. Міжнародний	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Історія розвитку та економічні</li> </ol>	2

	туризм як соціально-економічне явище	<p>особливості міжнародного туризму.</p> <p>2. Класифікація міжнародного туризму.</p> <p>3. Основні функції міжнародного туризму.</p> <p>4. Вплив ділового та інсентив-туризму на соціально-економічний розвиток регіонів.</p> <p>5. Небезпеки міжнародного туризму.</p> <p>6. Перспективи розвитку міжнародного туризму у сучасних умовах.</p> <p>7. Роль технологій та інновацій у міжнародному туризмі.</p>	
5	Тема 5. Поняття, функції та завдання релігійного туризму	<p>1. Основні поняття релігійно туризму та паломництва.</p> <p>2. Форми, типи і категорії релігійного туризму.</p> <p>3. Паломницький туризм.</p> <p>4. Класифікація релігійного туризму.</p> <p>5. Особливості релігійного туризму та паломництва порівняно з іншими видами туризму.</p> <p>6. Соціально-культурне та економічне значення релігійного туризму.</p> <p>7. Перспективи розвитку релігійного та паломницького туризму.</p>	2
6	Тема 6. Військовий туризм: історичні витоки, ресурсний потенціал та перспективи розвитку	<p>1. Поняття військового туризму та його місце в системі спеціалізованих видів туризму.</p> <p>2. Історичні передумови виникнення та розвитку військового туризму у світі.</p> <p>3. Основні мотиви та цілі військового туризму.</p> <p>4. Класифікація військового туризму (історико-пізнавальний, меморіальний, музейний, подієвий тощо).</p> <p>5. Об'єкти військового туризму: типи, характеристика та туристична привабливість.</p> <p>6. Військово-історична спадщина як ресурс розвитку туризму.</p> <p>7. Роль музеїв, меморіалів, місць пам'яті у формуванні військово-туристичних маршрутів.</p> <p>8. Міжнародний досвід розвитку</p>	2

		військового туризму (узагальнені приклади).	
7	Тема 7. Івентивний туризм	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сутність івентивного туризму.</li> <li>2. Історія виникнення івентивного туризму.</li> <li>3. Значення івентивного туризму.</li> <li>4. Класифікація івентів у туризмі та їхні особливості.</li> <li>5. Соціально-економічний вплив івент-туризму на туристичні дестинації.</li> <li>6. Сучасний стан та перспективи розвитку івентивного туризму в Україні.</li> </ol>	2
8	Тема 8. Сільський та екологічний туризм і перспективи їх розвитку	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сутність сільського туризму та його місце в системі загального туризму.</li> <li>2. Види сільського туризму та їх характеристика.</li> <li>3. Об'єкти розміщення в сільському туризмі та їх характеристика.</li> <li>4. Види організації сільського туризму.</li> <li>5. Варіанти організацій відпочинку в сільській місцевості.</li> <li>6. Сутність екологічного туризму.</li> <li>7. Ознаки екологічного туризму.</li> <li>8. Соціально-економічне значення сільського туризму.</li> <li>9. Перспективи розвитку сільського туризму в Україні.</li> <li>10. Взаємозв'язок сільського та екологічного туризму.</li> <li>11. Заходи щодо розвитку сільського та екологічного туризму.</li> </ol>	2
9	Тема 9. Гастрономічний туризм як різновид спеціалізованого туризму	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Гастрономічний туризм, як різновид туризму.</li> <li>2. Властивості гастрономічного туризму.</li> <li>3. Національні властивості гастрономічного туризму.</li> <li>4. Основні небезпеки гастрономічного туризму.</li> <li>5. Стан розвитку гастрономічного туризму.</li> <li>6. Перспективи розвитку гастрономічного туризму.</li> <li>7. Роль локальних продуктів у гастрономічному туризмі.</li> <li>8. Вплив гастрономічного</li> </ol>	2

		туризму на розвиток регіонів.	
10	Тема 10. Спортивний туризм як вид спеціалізованого туризму	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сутність спортивного туризму.</li> <li>2. Самодіяльний туризм, як основа спортивного туризму.</li> <li>3. Виникнення перших туристських організацій в Україні.</li> <li>4. Сучасний стан спортивного туризму в Україні.</li> <li>5. Суб'єкти діяльності, які займаються розвитком спортивного туризму в Україні.</li> <li>6. Об'єктивні і суб'єктивні фактори виникнення небезпеки в туризмі.</li> <li>7. Види спортивного туризму та їх особливості.</li> <li>8. Вплив спортивного туризму на здоров'я та соціальний розвиток.</li> </ol>	2
11	Тема 11. Лікувально-оздоровчий туризм: сутність, класифікація перспективи	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сутність рекреаційного туризму та лікувально-оздоровчого туризму.</li> <li>2. Особливості лікувально-оздоровчого туризму.</li> <li>3. Ознаки лікувально-оздоровчого туризму.</li> <li>4. Види лікувально-оздоровчого туризму.</li> <li>5. Ринок лікувально-оздоровчого туризму.</li> <li>6. Заходи для розробки лікувально-оздоровчого туризму.</li> <li>7. Ресурсна база лікувально-оздоровчого туризму.</li> <li>8. Вплив лікувально-оздоровчого туризму на здоров'я людини.</li> <li>9. Перспективи розвитку рекреаційного та лікувально-оздоровчого туризму в Україні.</li> </ol>	2
12	Тема 12. Екстремальний туризм	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сутність екстремального туризму.</li> <li>2. Історія виникнення екстремального туризму.</li> <li>3. Види екстремального туризму.</li> <li>4. Роль екстремального туризму для суспільства.</li> <li>5. Основні ризики та небезпеки екстремального туризму.</li> <li>6. Перспективи розвитку екстремального туризму в Україні.</li> </ol>	2
13	Тема 13. SPA-сегмент в спеціалізованому туризмі	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Поняття SPA.</li> <li>2. Класифікація інфраструктури SPA.</li> </ol>	2

		<p>3. Основні напрями розвитку SPA-індустрії.</p> <p>4. SPA – дестинації світу.</p> <p>5. SPA – послуги та їх характеристика.</p> <p>6. Вплив SPA-туризму на фізичне та психологічне здоров'я.</p> <p>7. Перспективи розвитку SPA-індустрії в Україні.</p>	
14	Тема 14. Luxury туризм	<p>1. Сутність Luxury-туризму.</p> <p>2. Типи Luxury-туризму.</p> <p>3. Клієнти luxury-агентств.</p> <p>4. Тенденції розвитку Luxury-туризму.</p> <p>5. Особливості послуг та інфраструктури в Luxury-туризмі.</p> <p>6. Перспективи розвитку Luxury-туризму в світі та Україні.</p>	2
15	Тема 15. Нові види спеціалізованого туризму	<p>1. Джайлоо-туризм.</p> <p>2. Кінотуризм.</p> <p>3. Шопінг-туризм.</p> <p>4. Пригодницький туризм.</p> <p>5. Селфі-туризм.</p> <p>6. Туризм з метою досягнення рекорду.</p> <p>7. Духовний туризм.</p> <p>8. Індустріальний туризм.</p> <p>9. Весільний туризм.</p> <p>10. Літературний туризм.</p> <p>11. Хоббі-туризм.</p> <p>12. Космічний туризм.</p> <p>13. Роль спеціалізованого туризму у сучасній туристичній індустрії.</p> <p>14. Постійна поява нових видів туризму та їх значення для розвитку туристичної індустрії.</p>	2
<b>Разом</b>			<b>30</b>

#### 4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Спеціалізований туризм: сутність, класифікація, перспективи	2
2	Вивчення та задоволення потреб туристів, як умова спеціалізованих видів туризму	2
3	Планування та розробка кошторису семінару-тренінгу	2
4	Міжнародний туризм як соціально-економічне явище	2
5	Особливості організації та проведення релігійних турів	2
6	Особливості організації військових турів	2

7	Особливості створення турпродукту для учасників подієвих турів	2
8	Розвиток сільського зеленого туризму в Україні	2
9	Особливості гастрономічного туризму	2
10	Особливості організації спортивного туризму	2
11	Центри лікувально-оздоровчого туризму в Україні	2
12	Особливості організації екстремальний туризму	2
13	SPA-сегмент в спеціалізованому туризмі	2
14	Особливості організації luxury туризму	2
15	Нові види спеціалізованого туризму	2
	<b>Всього</b>	<b>30</b>

### 7. Темы самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Спеціалізований туризм: сутність, класифікація, перспективи	6
2	Вивчення та задоволення потреб туристів, як умова спеціалізованих видів туризму	6
3	Характеристика сутність, роль і значення ділового туризму	6
4	Міжнародний туризм як соціально-економічне явище	6
5	Поняття, функції та завдання релігійного туризму	6
6	Військовий туризм: історичні витоки, ресурсний потенціал та перспективи розвитку	6
7	Івентивний туризм	6
8	Сільський та екологічний туризм і перспективи їх розвитку	6
9	Гастрономічний туризм як різновид спеціалізованого туризму	6
10	Спортивний туризм як вид спеціалізованого туризму	6
11	Рекреаційний та лікувально-оздоровчий туризм	6
12	Екстремальний туризм	6
13	SPA-сегмент в спеціалізованому туризмі	6
14	Luxury туризм	6
15	Нові види спеціалізованого туризму	6
	<b>Разом</b>	<b>90</b>

### 6. Методи та засоби діагностики результатів навчання:

- екзамен;
- модульні тести та завдання;
- презентації;
- захист лабораторних робіт.

### 7. Методи навчання:

- словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо);

- практичний метод (лабораторні заняття);
- наочний метод (візуальний метод, метод демонстрацій);
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування);
- відеометод (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- самостійна робота (виконання самостійних завдань);
- індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.

## 8. Оцінювання результатів навчання.

Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національну оцінку згідно чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України».

### 8.1. Розподіл балів за видами навчальної діяльності

Вид навчальної діяльності	Результати навчання	Оцінювання
<b>Модуль 1. «Концептуальні основи спеціалізованого туризму»</b>		
Практичне заняття 1. Спеціалізований туризм: сутність, класифікація, перспективи	ПРН 02, 03, 06, 07, 14, 22 <b>Знати:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сутність спеціалізованого туризму, його місце в системі туризму та зв'язок із базовими поняттями теорії туризму;</li> <li>- основні форми та види спеціалізованого туризму, їх класифікацію та особливості;</li> <li>- принципи організації туристичного процесу у спеціалізованих видах туризму;</li> <li>- особливості формування спеціалізованого туристичного продукту;</li> <li>- сучасні тенденції та перспективи розвитку спеціалізованих видів туризму в Україні та світі;</li> <li>- роль культурного та індивідуального різноманіття у спеціалізованому туризмі;</li> <li>- специфіку функціонування спеціалізованого туризму в умовах невизначеності та ризику.</li> </ul> <b>Вміти:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- застосовувати базові поняття теорії туризму при аналізі спеціалізованих видів туристичної діяльності;</li> <li>- класифікувати спеціалізовані види туризму за різними ознаками;</li> <li>- використовувати принципи та методи організації обслуговування туристів у спеціалізованому туризмі;</li> <li>- розробляти та обґрунтовувати спеціалізований туристичний продукт;</li> </ul>	5

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- враховувати культурні, соціальні та індивідуальні особливості туристів;</li> <li>- приймати професійні рішення в нестандартних та екстремальних ситуаціях туристичної діяльності.</li> </ul>	
<p>Практичне заняття 2. Вивчення та задоволення потреб туристів, як умова спеціалізованих видів туризму</p>	<p>ПРН 02, 06, 07, 14</p> <p><b>Знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основні поняття туристичних потреб, мотивації та споживчої поведінки туристів;</li> <li>- особливості потреб туристів у різних спеціалізованих видах туризму;</li> <li>- значення вивчення потреб туристів для формування конкурентоспроможного туристичного продукту;</li> <li>- принципи орієнтації туристичних послуг на клієнта з урахуванням культурних відмінностей.</li> </ul> <p><b>Вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аналізувати та узагальнювати потреби туристів різних цільових груп;</li> <li>- застосовувати отримані знання для розробки та адаптації спеціалізованого туристичного продукту;</li> <li>- організовувати обслуговування туристів відповідно до їх очікувань і мотивації;</li> <li>- проявляти толерантність і повагу до індивідуальних та культурних особливостей туристів.</li> </ul>	5
<p>Практичне заняття 3. Планування та розробка кошторису семінару-тренінгу</p>	<p>ПРН 02, 06, 07</p> <p><b>Знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основні етапи планування семінару-тренінгу в туристичній діяльності;</li> <li>- структуру кошторису семінару-тренінгу та основні статті витрат;</li> <li>- принципи економічного обґрунтування витрат при організації туристичних заходів;</li> <li>- нормативні та організаційні вимоги до проведення семінарів і тренінгів.</li> </ul> <p><b>Вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планувати організаційні заходи з проведення семінару-тренінгу;</li> <li>- складати кошторис семінару-тренінгу з урахуванням ресурсних можливостей;</li> <li>- розраховувати витрати та оптимізувати бюджет заходу;</li> <li>- застосовувати принципи організації туристичних заходів у практичній діяльності.</li> </ul>	5

<p>Практичне заняття 4. Міжнародний туризм як соціально-економічне явище</p>	<p>ПРН 02, 03, 14 <b>Знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сутність міжнародного туризму та його роль у світовій соціально-економічній системі;</li> <li>- основні форми й види міжнародного туризму;</li> <li>- соціальні, економічні та культурні наслідки розвитку міжнародного туризму;</li> <li>- вплив міжнародного туризму на міжкультурну комунікацію та розвиток суспільства.</li> </ul> <p><b>Вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аналізувати соціально-економічні процеси, пов'язані з міжнародним туризмом;</li> <li>- оцінювати вплив міжнародного туризму на економіку та соціальну сферу країн;</li> <li>- проявляти повагу до культурного різноманіття та традицій різних народів;</li> <li>- застосовувати теоретичні знання з міжнародного туризму у практичній діяльності.</li> </ul>	<p>5</p>
<p>Практичне заняття 5. Особливості організації та проведення релігійних турів</p>	<p>ПРН 02, 06, 07, 14 <b>Знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сутність і специфіку релігійного туризму та паломницьких подорожей;</li> <li>- основні вимоги до організації та проведення релігійних турів;</li> <li>- особливості туристичного обслуговування релігійних груп;</li> <li>- культурні, етичні та конфесійні особливості релігійних подорожей.</li> </ul> <p><b>Вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- організувати релігійні тури з урахуванням духовних і культурних потреб туристів;</li> <li>- розробляти релігійний туристичний продукт та маршрути;</li> <li>- забезпечувати належний рівень обслуговування під час релігійних подорожей;</li> <li>- проявляти повагу до релігійних переконань, традицій і культурного різноманіття туристів.</li> </ul>	<p>5</p>
<p>Практичне заняття 6. Особливості організації військових турів</p>	<p>ПРН 02, 06, 07, 22 <b>Знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сутність військового туризму та його місце в системі спеціалізованих видів туризму;</li> <li>- види військових турів і їхні</li> </ul>	<p>5</p>

	<p>організаційні особливості;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- вимоги до безпеки та нормативно-правові обмеження під час організації військових турів;</li> <li>- роль військово-історичних об'єктів у формуванні туристичного продукту.</li> </ul> <p><b>Вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планувати та організовувати військові тури з урахуванням вимог безпеки;</li> <li>- розробляти військово-туристичні маршрути та програми;</li> <li>- застосовувати принципи організації обслуговування туристів у складних умовах;</li> <li>- професійно діяти в умовах невизначеності та потенційно ризикованих ситуаціях.</li> </ul>	
<p>Практичне заняття 7. Особливості створення турпродукту для учасників подієвих турів</p>	<p>ПРН 02, 06, 07, 14</p> <p><b>Знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сутність подієвого туризму та його особливості як спеціалізованого виду туризму;</li> <li>- основні види подій (фестивалі, концерти, спортивні змагання, ярмарки) та їх вплив на туристичний продукт;</li> <li>- принципи розробки туристичного продукту для подієвого туризму;</li> <li>- культурні та соціальні особливості учасників подій, які впливають на організацію обслуговування.</li> </ul> <p><b>Вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- розробляти туристичний продукт з урахуванням специфіки події та цільової аудиторії;</li> <li>- організовувати обслуговування учасників подієвих турів відповідно до їхніх очікувань;</li> <li>- застосовувати методи просування та реалізації туристичного продукту;</li> <li>- враховувати культурні та соціальні відмінності туристів під час організації подієвих заходів.</li> </ul>	5
<p>Практичне заняття 8. Розвиток сільського зеленого туризму в Україні</p>	<p>ПРН 02, 03, 06, 07, 14</p> <p><b>Знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сутність сільського зеленого туризму та його місце серед спеціалізованих видів туризму;</li> <li>- основні форми і види сільського зеленого туризму в Україні;</li> <li>- ресурси та потенціал сільських територій для розвитку туристичного</li> </ul>	5

	<p>продукту;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сучасні тенденції і перспективи розвитку сільського зеленого туризму;</li> <li>- культурні та етнічні особливості сільських громад, які впливають на туристичний продукт.</li> </ul> <p><b>Вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аналізувати туристичні ресурси сільських територій;</li> <li>- розробляти туристичний продукт і маршрути для сільського зеленого туризму;</li> <li>- застосовувати принципи організації обслуговування туристів у сільських територіях;</li> <li>- враховувати культурне різноманіття і локальні традиції під час організації туризму;</li> <li>- просувати і реалізовувати туристичний продукт для різних цільових аудиторій.</li> </ul>	
<p>Самостійна робота 1. Туристичні дестинації України та світу</p>	<p>ПРН 02, 03, 06, 07, 14</p> <p><b>Знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сутність туристичних дестинацій та їхня роль у розвитку туризму;</li> <li>- основні типи та класифікація туристичних дестинацій в Україні та світі;</li> <li>- особливості формування туристичного продукту на рівні дестинацій;</li> <li>- сучасні тенденції розвитку національних і міжнародних дестинацій;</li> <li>- культурні, соціальні та природні фактори, що визначають привабливість дестинацій;</li> <li>- роль дестинацій у забезпеченні комфортного та безпечного обслуговування туристів.</li> </ul> <p><b>Вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аналізувати туристичні дестинації за їхніми ресурсами, інфраструктурою та привабливістю;</li> <li>- розробляти туристичні продукти та маршрути з урахуванням специфіки дестинацій;</li> <li>- застосовувати принципи організації обслуговування туристів у різних дестинаціях;</li> <li>- враховувати культурні, природні та соціальні особливості дестинацій під час організації туризму;</li> <li>- планувати і просувати туристичні</li> </ul>	<p>30</p>

	продукти для внутрішніх і міжнародних ринків.	
Модульна контрольна робота 1	Узагальнення знань та вмінь з усього модуля	30
<b>Всього за модулем 1</b>		<b>100</b>
<b>Модуль 2. “Перспективні напрями спеціалізованого туризму”</b>		
Практичне заняття 9. Особливості гастрономічного туризму	<p>ПРН 02, 03, 06, 07, 14</p> <p><b>Знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сутність гастрономічного туризму як спеціалізованого виду туризму;</li> <li>- основні види гастрономічного туризму (національна кухня, дегустаційні тури, фестивалі, шопінг-тури з продуктами);</li> <li>- роль гастрономічної спадщини та локальних продуктів у формуванні туристичного продукту;</li> <li>- тенденції розвитку гастрономічного туризму в Україні та світі;</li> <li>- культурні та соціальні аспекти, що впливають на гастрономічні подорожі;</li> <li>- особливості організації обслуговування туристів у гастрономічних турах.</li> </ul> <p><b>Вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аналізувати туристичні потреби учасників гастрономічних турів;</li> <li>- розробляти гастрономічні маршрути та туристичний продукт;</li> <li>- застосовувати методи організації обслуговування туристів з урахуванням їхніх інтересів і традицій</li> <li>- враховувати культурне різноманіття та локальні особливості під час проведення гастрономічних турів;</li> <li>- просувати та реалізовувати гастрономічний туристичний продукт.</li> </ul>	6
Практичне заняття 10. Особливості організації спортивного туризму	<p>ПРН 02, 03, 06, 07, 22</p> <p><b>Знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сутність спортивного туризму як спеціалізованого виду туризму;</li> <li>- основні форми спортивного туризму (гірський, водний, пішохідний, екстремальний, масові спортивні заходи);</li> <li>- історію розвитку спортивного туризму та сучасний стан в Україні;</li> <li>- суб'єкти діяльності, які організовують спортивні тури та заходи;</li> <li>- об'єктивні та суб'єктивні фактори небезпеки в спортивному туризмі;</li> </ul>	6

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- принципи планування та організації спортивних маршрутів і заходів.</li> </ul> <p><b>Вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аналізувати потреби та рівень підготовки туристів у спортивних турах;</li> <li>- розробляти спортивні маршрути та програми для різних видів спортивного туризму;</li> <li>- застосовувати принципи організації обслуговування туристів під час спортивних заходів;</li> <li>- оцінювати ризики та забезпечувати безпеку учасників турів;</li> <li>- приймати професійні рішення в умовах екстремальних і нестандартних ситуацій;</li> <li>- координувати роботу суб'єктів туристичної діяльності у спортивному туризмі.</li> </ul>	
<p>Практичне заняття 11. Центри лікувально-оздоровчого туризму в Україні</p>	<p>ПРН 02, 03, 06, 07, 14</p> <p><b>Знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сутність лікувально-оздоровчого туризму та його значення в системі спеціалізованих видів туризму;</li> <li>- основні види лікувально-оздоровчого туризму (санаторно-курортний, SPA, бальнеологічний, оздоровчі програми);</li> <li>- структуру і функціонування центрів лікувально-оздоровчого туризму в Україні;</li> <li>- ресурси та інфраструктуру для розвитку лікувально-оздоровчих послуг;</li> <li>- сучасні тенденції і перспективи розвитку лікувально-оздоровчого туризму;</li> <li>- культурні та соціальні аспекти, що впливають на організацію туризму в лікувально-оздоровчих центрах.</li> </ul> <p><b>Вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аналізувати ресурси та можливості центрів лікувально-оздоровчого туризму;</li> <li>- розробляти туристичні програми і маршрути для лікувально-оздоровчого туризму;</li> <li>- застосовувати принципи організації обслуговування туристів у центрах оздоровлення;</li> <li>- враховувати індивідуальні потреби туристів та культурні особливості під час організації туризму;</li> <li>- просувати та реалізовувати</li> </ul>	<p>6</p>

	туристичний продукт у сфері лікувально-оздоровчого туризму.	
Практичне заняття 12. Особливості організації екстремальний туризму	<p>ПРН 02, 03, 06, 07, 22</p> <p><b>Знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сутність екстремального туризму як спеціалізованого виду туризму;</li> <li>- основні види екстремального туризму (гірський, водний, повітряний, екстремальні подорожі та пригодницькі маршрути);</li> <li>- історію виникнення і сучасний стан розвитку екстремального туризму;</li> <li>- роль екстремального туризму для розвитку туризму та суспільства;</li> <li>- основні фактори ризику та методи їх мінімізації під час екстремальних подорожей.</li> </ul> <p><b>Вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- розробляти маршрути та програми для екстремального туризму з урахуванням підготовки туристів;</li> <li>- застосовувати принципи організації обслуговування туристів у складних та небезпечних умовах;</li> <li>- оцінювати ризики та забезпечувати безпеку учасників екстремальних турів;</li> <li>- приймати професійні рішення в умовах екстремальних і нестандартних ситуацій;</li> <li>- координувати роботу суб'єктів туристичної діяльності під час проведення екстремальних заходів.</li> </ul>	6
Практичне заняття 13. SPA-сегмент в спеціалізованому туризмі	<p>ПРН 02, 03, 06, 07, 14</p> <p><b>Знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сутність SPA-туризму як спеціалізованого виду туризму;</li> <li>- основні напрями розвитку SPA-індустрії та послуги, що надаються туристам;</li> <li>- класифікацію інфраструктури SPA (SPA-готелі, курорти, wellness-центри);</li> <li>- сучасні тенденції та перспективи розвитку SPA-сегменту в Україні та світі;</li> <li>- культурні та соціальні аспекти, що впливають на організацію SPA-послуг;</li> <li>- значення SPA-туризму для формування комплексного туристичного продукту.</li> </ul> <p><b>Вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аналізувати потреби туристів у SPA-послугах;</li> <li>- розробляти та адаптувати SPA-</li> </ul>	6

	<p>програми та маршрути для різних цільових аудиторій;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- застосовувати принципи організації обслуговування туристів у SPA-центрах;</li> <li>- враховувати культурне різноманіття та індивідуальні особливості туристів;</li> <li>- просувати та реалізовувати SPA-продукт на внутрішньому та міжнародному туристичному ринку.</li> </ul>	
<p>Практичне заняття 14. Особливості організації luxury туризму</p>	<p>ПРН 02, 03, 06, 04, 14</p> <p><b>Знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сутність luxury-туризму як спеціалізованого виду туризму;</li> <li>- типи luxury-туризму (ексклюзивні подорожі, яхтовий туризм, wellness &amp; SPA, приватні тури);</li> <li>- особливості клієнтів luxury-туризму та їх очікування;</li> <li>- сучасні тенденції розвитку luxury-туризму в світі та в Україні;</li> <li>- роль культурного, соціального та індивідуального різноманіття у формуванні luxury-продукту;</li> <li>- принципи створення та організації висококласного туристичного сервісу.</li> </ul> <p><b>Вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аналізувати потреби та мотивацію клієнтів luxury-туризму;</li> <li>- розробляти та адаптувати туристичний продукт для сегменту luxury;</li> <li>- застосовувати принципи організації обслуговування туристів з високими стандартами сервісу;</li> <li>- враховувати культурні та індивідуальні особливості клієнтів;</li> <li>- просувати та реалізовувати luxury-продукт на внутрішньому та міжнародному ринках.</li> </ul>	5
<p>Практичне заняття 15. Нові види спеціалізованого туризму</p>	<p>ПРН 02, 03, 06 07, 14</p> <p><b>Знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сутність нових видів спеціалізованого туризму та їх місце серед традиційних видів;</li> <li>- приклади нових видів туризму: джайлоо-туризм, кінотуризм, шопінг-туризм, селфі-туризм, туризм для досягнення рекордів, духовний, індустриальний, літературний, весільний туризм;</li> <li>- тенденції розвитку та перспективи нових видів туризму в Україні та світі;</li> </ul>	5

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- культурні, соціальні та етичні особливості, що впливають на організацію нових видів туризму;</li> <li>- роль нових видів туризму у формуванні туристичного продукту та привабливості дестинацій.</li> </ul> <p><b>Вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- аналізувати попит і мотивацію туристів для нових видів спеціалізованого туризму;</li> <li>- розробляти туристичні продукти та маршрути для нових видів туризму;</li> <li>- застосовувати принципи організації обслуговування туристів з урахуванням специфіки нових видів туризму;</li> <li>- враховувати культурні та індивідуальні особливості туристів;</li> <li>- просувати та реалізовувати нові туристичні продукти на ринку.</li> </ul>	
<p>Самостійна робота 2. Діагностика спеціалізованого туризму з використанням методики SWOT-аналізу.</p>	<p>ПРН 02, 03, 06, 07</p> <p><b>Знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- сутність спеціалізованого туризму та його ключові види;</li> <li>- принципи та методику SWOT-аналізу як інструменту оцінки туристичних продуктів і дестинацій;</li> <li>- внутрішні сильні та слабкі сторони спеціалізованого туризму (ресурсна база, організаційні можливості, інфраструктура);</li> <li>- зовнішні можливості та загрози для розвитку спеціалізованого туризму (ринкові, соціальні, економічні та культурні фактори);</li> <li>- роль SWOT-аналізу у плануванні та розвитку туристичного продукту.</li> </ul> <p><b>Вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводити SWOT-аналіз спеціалізованого туристичного продукту чи дестинації;</li> <li>- ідентифікувати внутрішні сильні та слабкі сторони та зовнішні можливості й загрози;</li> <li>- використовувати результати SWOT-аналізу для розробки та оптимізації туристичного продукту;</li> <li>- застосовувати методику аналізу для планування розвитку спеціалізованого туризму;</li> <li>- приймати обґрунтовані рішення для підвищення конкурентоспроможності туристичного продукту.</li> </ul>	<p>30</p>

Модульна контрольна робота 2	Узагальнення знань та вмінь з усього модуля	30
<b>Всього за модулем 2</b>		<b>100</b>
<b>Навчальна робота (M1 + M2)/2 × 0,7</b>		<b>70</b>
<b>Підсумковий контроль</b>		<b>30</b>
<b>Всього за курс (Навчальна робота + екзамен)</b>		<b>100</b>

## 8.2. Шкала оцінювання знань здобувача вищої освіти

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка за національною системою (екзамени / заліки)
90-100	відмінно
74-89	74-89
60-73	60-73
0-59	0-59

## 8.3. Політика оцінювання

<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<b>Політика щодо академічної доброчесності</b>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Індивідуальні творчі завдання, презентації, реферативні повідомлення повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу та джерела.
<b>Політика щодо відвідування</b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

## 9. Навчально-методичне забезпечення

- Електронний навчальний курс дисципліни (на навчальному порталі НУБіП України <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2775>)
- Конспекти лекцій та їх презентації (доступні на навчальному порталі НУБіП України eLearn - <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2775>).

### Рекомендовані джерела інформації

#### Основна

- Гастрономічний туризм: підручник / О. В. Дишкантюк, К. В. Власюк. – Одеса : ОЛДІ-ПЛЮС, 2021. – 136 с.
- Гапоненко Г.І., Парфіненко А.Ю., Шамара І.М. Сільський

зелений туризм: навчальний посібник. Суми.: Видавництво «Університетська книга». 2019. – 178с.

3. Диверсифікація європейського сільського туризму через збалансованість та креативність: навчально-практичний посібник / за ред. А. В. Череп, Н. С. Венгерської. – Запоріжжя : Видавничий дім «Гельветика». – 2022. – 272 с.

4. Спеціалізований туризм: навчальний посібник для студентів закладів вищої освіти спеціальності «Туризм» / О. В. Борисова. Київ: Видавничий дім «Кондор», 2020. – 360 с.

5. Спеціалізований туризм [Текст]: навч. посіб. / Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган Барановського, каф. туризму та країнознавства. Кривий Ріг: ДонНУЕТ, 2021. 173 с.

6. Сфера послуг. Туризм і рекреація : словник / Укладачі С.В. Мельниченко, І.В. Ковальчук, І.П. Кудінова, С.І. Мосіюк, О.Б. Моргулець, В.В. Самсонова, О.А. Стретович, С.Г. Качмарчик. – К. : НУБіП України, Том 1, 2025. – 545 с.

7. Сфера послуг. Індустрія гостинності : словник Том 4. Частина I / Укладачі С.В. Мельниченко, Л.М. Гопкало, І.П. Кудінова, Є.В. Козловський, І.В. Ковальчук, О.Б. Моргулець, С.І. Мосіюк, С.М. Неїленко, О.А. Стретович, В.В. Самсонова, – К. : НУБіП України, 2026. – 411 с.

8. Сфера послуг. Індустрія гостинності : словник Том 4. Частина II / Укладачі С.В. Мельниченко, Л.М. Гопкало, І.П. Кудінова, Є.В. Козловський, І.В. Ковальчук, О.Б. Моргулець, С.І. Мосіюк, С.М. Неїленко, О.А. Стретович, В.В. Самсонова, – К. : НУБіП України, 2026. – 448 с.

#### *Допоміжна*

1. Бурачек, І., Панасюк, Д., & Ярмолюк, Д. (2025). ГАСТРОНОМІЧНИЙ ТУРИЗМ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ВІЙНИ. *Економіка та суспільство*, (71). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-71-92>.

2. Кудінова І.П. Сільський зелений туризм як шлях до відновлення: реабілітаційний потенціал для громадян // Сучасні технології управління туристичним та готельно-ресторанним бізнесом: збірник тез доповідей XVI Всеукраїнської науково-практичної конференції 26 вересня 2024 р. Маріуполь. 2024. С. 58-60.

3. Кудінова І.П., Самсонова В.В. (2025). Європейський вектор розвитку сільського зеленого туризму: досвід, тенденції та перспективи для України. *Acta Academiae Beregsasiensis. Economics*, № 9 (2025). С. 62-76. DOI: <https://doi.org/10.58423/2786-6742/2025-9-62-76>

4. Кудінова, І. (2026). Вплив війни на розвиток сільського туризму в Україні: виклики, адаптаційні стратегії та перспективи. *Development Service Industry Management*, 2, 270-277. [https://doi.org/10.31891/dsim-2026-14\(34\)](https://doi.org/10.31891/dsim-2026-14(34))

5. Melnychenko Svitlana; Kudinova Iryna; Mosiiuk Stefaniia; Samsonova Viktoriia; Neilenko Sergii. Eco-Friendly Hospitality in the Digital Era:

Trends, Technologies, and Transformations // *Communications in Computer and Information Science*, 2025, pp. 3-28. DOI:10.1007/978-3-032-04228-6\_1

6. Неїленко, С., Кудінова, І., & Олюніна, С. (2026). Гастрономічний туризм як драйвер сталого розвитку регіонів: сучасні тренди, інновації та можливості для України. *Економіка та суспільство*, (85). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2026-85-73>.

7. Самілик, М., & Кубрак, О. (2021). Особливості розвитку гастрономічного туризму України в умовах пандемії COVID-19. *Вісник Київського національного університету культури і мистецтв*. Серія: Туризм, 4(1), 99–107. <https://doi.org/10.31866/2616-7603.4.1.2021.235157>.

8. Michał Roman; Norbert Kawęcki; Iryna Kudinova; Arkadiusz Niedziółka; Ewa Szczucka; Monika Wojcieszak-Zbierska. Agritourism farms as places of providing therapeutic services for people with autism spectrum disorder. *Turystyka I Rozwój Regionalny*, 2024, (22), 107–120.

9. Michał Roman; Iryna Kudinova; Viktoriia Samsonova; Norbert Kawęcki (2024). Innovative Development of Rural Green Tourism in Ukraine. *Tourism and Hospitality*. 2024, 5(3), 537-558; <https://doi.org/10.3390/tourhosp5030033>

10. Gabryjończyk, P., Kudinova, I., Samsonova, V. (2024). Rural tourism as a priority area for the development of agro-houses and rural areas of Ukraine. *Turystyka I Rozwój Regionalny*, 2024, (21), 45–55. <https://doi.org/10.22630/TIRR.2024.21.4>

#### **Інформаційні ресурси в Інтернеті:**

1. Сайт Всесвітньої ради з туризму та подорожей (WTTC) <https://www.wttc.org/>

2. Сайт Всесвітньої туристичної організації <https://www.unwto.org/>

3. Сайт Спільки сприяння розвитку сільського зеленого туризму в Україні <https://greentour.com.ua>

4. Українська асоціація турагентів України URL : <https://uata.com.ua/>