

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра готельно-ресторанної справи та туризму

ЗАТВЕРДЖЕНО

Факультет економічний

“__18__” __чervня_2026 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

МІЖНАРОДНИЙ РИНОК ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ

Галузь знань: J Транспорт та послуги

Спеціальність J2 «Готельно-ресторанна справа та кейтеринг»

Освітня програма Готельно-ресторанна справа

Факультет (ННІ) Економічний

Розробник: Наталія БУНТОВА, доцент кафедри готельно-ресторанної справи та туризму, к.е.н., доц.

Київ – 2026 р.

Опис навчальної дисципліни
«Міжнародний ринок готельних послуг»

Дисципліна «Міжнародний ринок готельних послуг» спрямована на формування у здобувачів вищої освіти системи знань про закономірності функціонування глобального ринку готельної індустрії, особливості міжнародної конкуренції та сучасні тенденції розвитку сфери гостинності.

У процесі вивчення дисципліни студенти опановують теоретичні та прикладні аспекти міжнародного готельного бізнесу, включаючи структуру світового ринку готельних послуг, діяльність провідних міжнародних готельних мереж, механізми франчайзингу та управління за контрактом, а також специфіку виходу готельних підприємств на зовнішні ринки.

Особлива увага приділяється аналізу факторів глобалізації, міжнародним стандартам обслуговування, інноваційним технологіям у готельному бізнесі та впливу культурних відмінностей на якість готельних послуг.

Дисципліна формує у здобувачів компетентності щодо аналізу міжнародного ринку, прийняття управлінських рішень у глобальному середовищі та адаптації готельних підприємств до умов міжнародної конкуренції.

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	<i>Бакалавр</i>	
Спеціальність	<i>J2 «Готельно-ресторанна справа та кейтеринг»</i>	
Освітня програма	<i>«Готельно-ресторанна справа»</i>	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	<i>Вибіркова</i>	
Загальна кількість годин	<i>120</i>	
Кількість кредитів ECTS	<i>4</i>	
Кількість змістових модулів	<i>2</i>	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	<i>-</i>	
Форма контролю	<i>Екзамен</i>	
Показники навчальної дисципліни для денної, заочної та дистанційної (за наявності) форм здобуття вищої освіти		
	Форма здобуття вищої освіти	
	Денна	заочна
Курс (рік підготовки)	<i>IV курс</i>	
Семестр	<i>8</i>	
Лекційні заняття	<i>26 год.</i>	<i>8 год</i>
Практичні, семінарські заняття	<i>26 год.</i>	<i>8 год.</i>
Лабораторні заняття	<i>-</i>	
Самостійна робота	<i>68 год.</i>	<i>104 год.</i>

Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття вищої освіти	4 год.	
--	--------	--

1. Мета, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни

Мета – формування спеціальних професійних знань у здобувачів вищої освіти з теоретичних засад міжнародного ринку готельних послуг, особливостей функціонування інфраструктури та організації обслуговування міжнародних туристів закладами розміщення, а також вивчення особливостей функціонування сфери гостинності у різних регіонах світу.

Перелік навчальних дисциплін, які передують вивченню «Міжнародний ринок готельних послуг»: «Готельна справа», «Організація туризму», «Маркетинг готельно-ресторанного бізнесу», «Аналіз діяльності підприємств готельно-ресторанного бізнесу».

Набуття компетентностей:

Інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми діяльності суб'єктів готельного і ресторанного бізнесу, що передбачає застосування теорій та методів системи наук, які формують концепції гостинності і характеризується комплексністю і невизначеністю умов.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК 07. Цінування та повага різноманітності та мультикультурності.

ЗК 09. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Спеціальні (фахові) компетентності (СК):

СК 03. Здатність використовувати на практиці основи діючого законодавства в сфері готельного та ресторанного бізнесу та відстежувати зміни.

СК 04. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН 01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення законодавства, національних і міжнародних стандартів, що регламентують діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу;

ПРН 04. Аналізувати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційного господарства.

ПРН 15. Розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

ПРН 16. Виконувати самостійно завдання, розв'язувати задачі і проблеми, застосовувати їх в різних професійних ситуаціях та відповідати за результати своєї діяльності.

ПРН 18. Презентувати власні проекти і розробки, аргументувати свої пропозиції щодо розвитку бізнесу

2. Програма та структура навчальної дисципліни

Назва змістовних модулів і тем	Кількість годин													
	денна форма							заочна форма						
	тижні	усього	у тому числі					усього	у тому числі					
			л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Модуль 1. Міжнародний ринок готельних послуг як багатогранне соціально-економічне явище														
Тема 1. Концептуальні засади міжнародного ринку готельних послуг	1	10	2	2			6	12	2					10
Тема 2. Індикатори розвитку міжнародного ринку готельних послуг	2	10	2	2			6	12	2					10
Тема 3. Основи формування підприємств готельного бізнесу у розвинених країнах світу	3-4	17	4	4			9	12	2					10
Тема 4. Готельні мережі у світовому готельному бізнесі	5-6	17	4	4			9	14		2				12
Разом за модулем 1		54	12	12			30	50	6	2				42
Модуль 2. Моніторинг міжнародного ринку готельних послуг														
Тема 5. Методологічні чинники та інформаційне забезпечення моніторингу міжнародного готельного ринку	7-8	16	4	4			8	15	2	1				12
Тема 6. Сучасна кон'юнктура ринку готельних послуг в Європейському туристичному регіоні.	9	10	2	2			6	11		1				10
Тема 7. Дослідження основних перспектив розвитку ринку готельних послуг в Азіатсько-Тихоокеанському туристичному регіоні.	10	10	2	2			6	11		1				10
Тема 8. Сучасний стан та перспективи розвитку готельного господарства в Близькосхідному туристичному регіоні	11	10	2	2			6	11		1				10

Тема 9. Моніторинг міжнародного ринку готельних послуг в Американському туристичному регіоні	12	10	2	2		6	11		1			10
Тема 10. Тенденції та перспективи розвитку готельного господарства в Африканському туристичному регіоні	13	10	2	2		6	11		1			10
Разом за модулем 2		66	14	14		38	70	2	6			62
Усього годин		120	26	26		68	120	8	8			104

3. Теми лекцій

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Тема 1. Концептуальні засади міжнародного ринку готельних послуг	2
2.	Тема 2. Індикатори розвитку міжнародного ринку готельних послуг	2
3.	Тема 3. Основи формування підприємств готельного бізнесу у розвинених країнах світу	4
4.	Тема 4. Готельні мережі у світовому готельному бізнесі	4
5.	Тема 5. Методологічні чинники та інформаційне забезпечення моніторингу міжнародного готельного ринку	4
6.	Тема 6. Сучасна кон'юнктура ринку готельних послуг в Європейському туристичному регіоні.	2
7.	Тема 7. Дослідження основних перспектив розвитку ринку готельних послуг в Азіатсько-Тихоокеанському туристичному регіоні.	2
8.	Тема 8. Сучасний стан та перспективи розвитку готельного господарства в Близькосхідному туристичному регіоні	2
9.	Тема 9. Моніторинг міжнародного ринку готельних послуг в Американському туристичному регіоні	2
10.	Тема 10. Тенденції та перспективи розвитку готельного господарства в Африканському туристичному регіоні	2

4. Теми практичних (семінарських) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Тема 1. Концептуальні засади міжнародного ринку готельних послуг	2
2.	Тема 2. Індикатори розвитку міжнародного ринку готельних послуг	2
3.	Тема 3. Основи формування підприємств готельного бізнесу у розвинених країнах світу	4
4.	Тема 4. Готельні мережі у світовому готельному бізнесі	4
5.	Тема 5. Методологічні чинники та інформаційне забезпечення моніторингу міжнародного готельного ринку	4
6.	Тема 6. Сучасна кон'юнктура ринку готельних послуг в Європейському туристичному регіоні.	2
7.	Тема 7. Дослідження основних перспектив розвитку ринку готельних послуг в Азіатсько-Тихоокеанському туристичному регіоні.	2
8.	Тема 8. Сучасний стан та перспективи розвитку готельного господарства в Близькосхідному туристичному регіоні	2
9.	Тема 9. Моніторинг міжнародного ринку готельних послуг в Американському туристичному регіоні	2
10.	Тема 10. Тенденції та перспективи розвитку готельного господарства в	2

Африканському туристичному регіоні

5. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1.	Тема 1. Концептуальні засади міжнародного ринку готельних послуг	6
2.	Тема 2. Індикатори розвитку міжнародного ринку готельних послуг	6
3.	Тема 3. Основи формування підприємств готельного бізнесу у розвинених країнах світу	9
4.	Тема 4. Готельні мережі у світовому готельному бізнесі	9
5.	Тема 5. Методологічні чинники та інформаційне забезпечення моніторингу міжнародного готельного ринку	8
6.	Тема 6. Сучасна кон'юнктура ринку готельних послуг в Європейському туристичному регіоні.	6
7.	Тема 7. Дослідження основних перспектив розвитку ринку готельних послуг в Азіатсько-Тихоокеанському туристичному регіоні.	6
8.	Тема 8. Сучасний стан та перспективи розвитку готельного господарства в Близькосхідному туристичному регіоні	6
9.	Тема 9. Моніторинг міжнародного ринку готельних послуг в Американському туристичному регіоні	6
10.	Тема 10. Тенденції та перспективи розвитку готельного господарства в Африканському туристичному регіоні	6

6. Методи та засоби діагностики результатів навчання:

- усне та письмове опитування;
- співбесіда;
- тестування;
- захист розрахункових робіт.

7. Методи навчання:

- метод практико-орієнтованого навчання;
- кейс-метод;
- метод навчальних дискусій та дебат.

8. Оцінювання результатів навчання

Вид навчальної діяльності	Результати навчання	Оцінювання
Модуль 1. Міжнародний ринок готельних послуг як багатогранне соціально-економічне явище		
Практична робота 1. Концептуальні засади міжнародного ринку готельних послуг	ПРН 01,04,15,16, 18 Знати: – основні поняття, принципи та суб'єкти міжнародного ринку готельних послуг – особливості формування попиту і пропозиції на міжнародному ринку гостинності.	10
Самостійна робота 1.	Вміти: – аналізувати структуру та елементи міжнародного готельного ринку – порівнювати особливості функціонування готельних ринків у різних країнах	4

Практична робота 2. Індикатори розвитку міжнародного ринку готельних послуг	ПРН 01,04,15,16, 18 Знати: – основні показники та особливості розвитку міжнародного ринку готельних послуг;	10
Самостійна робота 2.	– підходи до застосування систем категоризації засобів розміщення в міжнародній практиці. Вміти: – проводити дослідження сучасного стану та тенденцій розвитку готельно-ресторанного господарства світу; – визначати тренди розвитку міжнародного ринку готельних послуг.	4
Практична робота 3. Основи формування підприємств готельного бізнесу у розвинених країнах світу	ПРН 01,04,15,16, 18 Знати: – форми міжнародної співпраці в готельному бізнесі (франчайзинг, консорціуми, партнерства)	15
Самостійна робота 3.	– механізми укладання та реалізації контрактів з іноземними партнерами Вміти: – розробляти стратегії виходу на міжнародні ринки – здійснювати пошук та оцінку потенційних партнерів для співпраці	6
Практична робота 4. Готельні мережі у світовому готельному бізнесі	ПРН 01,04,15,16, 18 Знати: – класифікацію транснаціональних готельних корпорацій та їх бізнес-моделі	15
Самостійна робота 4.	– принципи управління й координації діяльності в мережах готельних брендів Вміти: – аналізувати організаційні структури провідних готельних корпорацій – визначати особливості адаптації глобальних стандартів до локальних ринків	6
Модульна контрольна робота 1		30
Разом за модулем 1		100
Модуль 2. Моніторинг міжнародного ринку готельних послуг		
Практична робота 5. Методологічні чинники та інформаційне забезпечення моніторингу міжнародного готельного ринку	ПРН 01,04,15,16, 18 Знати: – методи збору, обробки та аналізу даних про міжнародні готельні ринки – джерела інформації для дослідження зовнішніх ринків	15
Самостійна робота 5.	Вміти: – використовувати статистичні й аналітичні інструменти для оцінки ринкових тенденцій	5

	– формулювати висновки та пропозиції на основі проведених досліджень	
Практична робота 6. Сучасна кон'юнктура ринку готельних послуг в Європейському туристичному регіоні.	ПРН 01,04,15,16, 18 Знати: – територіальні особливості розвитку європейського ринку готельних послуг; – вимоги до матеріально-технічного забезпечення готельного бізнесу в регіоні.	7
Самостійна робота 6.	Вміти: – аналізувати критерії оцінки якості обслуговування в готелях різного рівня – провести оцінку кон'юнктури ринку готельних послуг в регіоні.	3
Практична робота 7. Дослідження основних перспектив розвитку ринку готельних послуг в Азіатсько-Тихоокеанському туристичному регіоні.	ПРН 01,04,15,16, 18 Знати: – територіальні особливості розвитку ринку готельних послуг в Азіатсько-Тихоокеанському туристичному регіоні; – вимоги до матеріально-технічного забезпечення готельного бізнесу в регіоні.	7
Самостійна робота 7.	Вміти: – аналізувати критерії оцінки якості обслуговування в готелях різного рівня – провести оцінку кон'юнктури ринку готельних послуг в регіоні.	3
Практична робота 8. Сучасний стан та перспективи розвитку готельного господарства в Близькосхідному туристичному регіоні	ПРН 01,04,15,16, 18 Знати: – територіальні особливості розвитку ринку готельних послуг в Близькосхідному туристичному регіоні; – вимоги до матеріально-технічного забезпечення готельного бізнесу в регіоні.	7
Самостійна робота 8.	Вміти: – аналізувати критерії оцінки якості обслуговування в готелях різного рівня – провести оцінку кон'юнктури ринку готельних послуг в регіоні.	3
Практична робота 9. Моніторинг міжнародного ринку готельних послуг в Американському туристичному регіоні	ПРН 01,04,15,16, 18 Знати: – територіальні особливості розвитку ринку готельних послуг в Американському туристичному регіоні; – вимоги до матеріально-технічного забезпечення готельного бізнесу в регіоні.	7
Самостійна робота 9.	Вміти:	3

	– аналізувати критерії оцінки якості обслуговування в готелях різного рівня – провести оцінку кон'юнктури ринку готельних послуг в регіоні.	
Практична робота 10. Тенденції та перспективи розвитку готельного господарства в Африканському туристичному регіоні	ПРН 01,04,15,16, 18 Знати: – територіальні особливості розвитку ринку готельних послуг в Африканському туристичному регіоні;	7
Самостійна робота 10.	– вимоги до матеріально-технічного забезпечення готельного бізнесу в регіоні. Вміти: – аналізувати критерії оцінки якості обслуговування в готелях різного рівня – провести оцінку кон'юнктури ринку готельних послуг в регіоні.	3
Модульна контрольна робота 2		30
Разом за модулем 2		100
Навчальна робота		$(M1 + M2)/2 * 0,7 \leq 70$
Екзамен		30
Разом за курс		$(\text{Навчальна робота} + \text{екзамен}) \leq 100$

8.2. Шкала оцінювання знань здобувача вищої освіти

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка за національною системою (екзамени / заліки)
90 – 100	відмінно
74 – 89	добре
60 – 73	задовільно
0 - 59	незадовільно

8.3. Політика оцінювання

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здають із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний)
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в онлайн формі за погодженням із деканом факультету)

9. Навчально-методичне забезпечення

- електронний навчальний курс навчальної дисципліни (на навчальному порталі НУБіП України eLearn - *посилання*) <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=5610> ;
- посилання на цифрові освітні ресурси;
- підручники, навчальні посібники, практикуми;
- методичні матеріали щодо вивчення навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм здобуття вищої освіти.

10. Рекомендовані джерела інформації

Основні

1. Готельно-ресторанний бізнес: навч. посібник / О.А.Ніколайчук, Н.С.Приймак, О.А. Сімакова, А.В. Слащева, Ю.А. Горяйнова, Ю.М. Коренець, О.А. Боднарук, О.А. Пусікова,Є.Г. Клевцов; ред. О.А. Ніколайчук. Кривий Ріг : Вид.ДонНУЕТ, 2022. 250 с.
2. Ніколайчук О. А. Готельно-ресторанний бізнес: навч. посіб. Кривий Ріг: Вид-во ДонНУЕТ, 2022. 250 с.
3. Польова Л.В. Світове готельне господарство: Навчальнометодичний посібник. Київ, Видавничий дім «АртЕк», 2019. 274 с.
4. Управління діяльністю підприємств в індустрії гостинності: навч. посіб.; МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини; уклад.: С. М. Подзигун, С. В. Тимчук, Л. М. Нещадим. Умань: Візаві, 2021. 115с.
5. Управління міжнародним бізнесом: навч. посіб.; МОН України, Уманський держ. пед. ун-т імені Павла Тичини; уклад.: О.Л. Богашко, О. П. Кірдан, С. М. Подзигун. Умань: Візаві, 2021. 200 с.
6. Всесвітня туристична організація (англ. World Tourism Organization, UNWTO). URL: <https://www.unwto.org>
7. Національна туристична організація України (ГС НТОУ). URL: <https://nto.ua>
8. Державне агентство розвитку туризму України. URL: <https://www.tourism.gov.ua>
9. HOTREC - об'єднання готелів, ресторанів Європи [Електронний ресурс]. – URL: <https://www.hotrec.eu/facts-figures-2/>
10. Міжнародна асоціація готелів класу люкс [Електронний ресурс]. – URL: <https://theilha.com/>
11. Міжнародна асоціація готелів і ресторанів [Електронний ресурс]. – URL:<http://www.ih-ra.org/>
12. Американська асоціація готелів та житла American Hotel and Lodging Association [Електронний ресурс]. – URL:<https://www.ahla.com/>
13. List of International hotel chains [Електронний ресурс]. – URL: https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_chained-brand_hotels
14. HoReCa: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл.: у 3-х т. т.1 : Готелі / за

ред. А.А.Мазаракі; авт.: А.А.Мазаракі, С.Л. Шаповал, С.В. Мельниченко та ін.
– Київ : КНТЕУ, 2017. – 411 с.

Додаткові

1. Сфера послуг. Туризм і рекреація : словник / Укладачі С.В. Мельниченко, І.В. Ковальчук, І.П. Кудінова, С.І. Мосіюк, О.Б. Моргулець, В.В. Самсонова, О.А. Стретович, С.Г. Качмарчик. – К. : НУБіП України, Том 1, 2025. – 545 с.
2. Сфера послуг. Готельна справа : словник Том 2 / Укладачі Л.М. Гопкало, С.В. Мельниченко, І.П. Кудінова, О.Б. Моргулець, С.І. Мосіюк, В.В. Самсонова, Л.І. Шкварун – К. : НУБіП України, 2025. – 403 с.
3. Сфера послуг. Індустрія гостинності : словник Том 4. Частина I / Укладачі С.В. Мельниченко, Л.М. Гопкало, І.П. Кудінова, Є.В. Козловський, І.В. Ковальчук, О.Б. Моргулець, С.І. Мосіюк, С.М. Неїленко, О.А. Стретович, В.В. Самсонова, – К. : НУБіП України, 2026. – 411 с.
4. Сфера послуг. Індустрія гостинності : словник Том 4. Частина II / Укладачі С.В. Мельниченко, Л.М. Гопкало, І.П. Кудінова, Є.В. Козловський, І.В. Ковальчук, О.Б. Моргулець, С.І. Мосіюк, С.М. Неїленко, О.А. Стретович, В.В. Самсонова, – К. : НУБіП України, 2026. – 448 с.