

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ  
І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Кафедра виробничого та інвестиційного менеджменту

«ЗАТВЕРДЖУЮ»  
Декан гуманітарно-педагогічного факультету  
Інна САВИЦЬКА  
2023 р.



«СХВАЛЕНО»  
на засіданні кафедри виробничого  
та інвестиційного менеджменту  
Протокол № 2 від «29» серпня 2023 р.  
В.о.завідувача кафедри  
Тетяна ВЛАСЕНКО

«РОЗГЛЯНУТО»  
Гарант ОП «Англійська мова та друга іноземна»  
Валентина СТРИЛЕЦЬ

«РОЗГЛЯНУТО»  
Гарант ОП «Німецька мова та друга іноземна»  
Наталія ОЛЬХОВСЬКА

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОСНОВИ СОЦІАЛЬНОГО ПРОЄКТУВАННЯ

(назва навчальної дисципліни)

спеціальність	035 «Філологія»
освітня програма	«Англійська мова та друга іноземна» «Німецька мова та друга іноземна»
факультет	гуманітарно-педагогічний
розробники:	доцент кафедри виробничого та інвестиційного менеджменту, к.держ.упр. Дергач А.В. (посада, науковий ступінь, вчене звання)

Київ – 2023 р.

# 1. Опис навчальної дисципліни

## Основи соціального проєктування

(назва)

<b>Освітній ступінь, галузь знань, спеціальність, спеціалізація, освітня програма</b>		
Освітній ступінь	Бакалавр	
Галузь знань	03 Гуманітарні науки	
Спеціальність	035 Філологія	
Спеціалізація	035.041 Германські мови та літератури (переклад включно), перша – англійська) 035.043 Германські мови та літератури (переклад включно), перша – німецька)	
Освітня програма	Англійська мова та друга іноземна Німецька мова та друга іноземна	
<b>Характеристика навчальної дисципліни</b>		
Вид	Вибіркова	
Загальна кількість годин	120	
Кількість кредитів ECTS	4	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проєкт (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	Залік	
<b>Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання</b>		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки (курс)	4	
Семестр	7	
Лекційні заняття	15 год.	
Практичні, семінарські заняття	15 год.	
Лабораторні заняття	–	
Самостійна робота	90 год.	
Індивідуальні завдання	–	
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	2 год.	

## 2. Мета, завдання та компетентності навчальної дисципліни

Термін «проекування» наразі широко використовується у різних сферах суспільного життя і являє собою комплекс робіт, який складається з пошуку, досліджень та розрахунків з метою отримання опису, достатнього для створення нового об'єкту або вирішення соціальної проблеми в заданий відрізок часу та в межах наявних ресурсів. Для отримання бажаного результату проекти потребують постійного управління, що полягає в цілеспрямованій координації необхідних дій для досягнення поставлених цілей.

**Метою** навчальної дисципліни є вивчення студентами основ соціального проектування, набуття навичок використання здобутих знань для ефективного впровадження проектних рішень у практичній діяльності.

У процесі вивчення дисципліни «**Основи соціального проектування**» студентами вирішуються такі **основні завдання**:

- вивчення базових положень проектного менеджменту;
- визначення місця проекту на підприємстві та виявлення найбільш розповсюджених підходів до формування структури життєвого циклу проекту, ознайомлення з принципами внесення змін та управління проектами на підприємстві;
- вивчення середовища та зацікавлених сторін проекту;
- визначення методів та інструментів соціального проектування;
- визначення джерел та можливостей фінансування проектів;
- визначення методів оцінки ефективності проекту (специфіки оцінки соціальних проектів);
- обґрунтування необхідності управління якістю, часом та ресурсним забезпечення проекту, визначення форм організації проектної діяльності на підприємстві.

### **Набуття компетентностей:**

#### ***інтегральна компетентність (ІК):***

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі філології (лінгвістики, літературознавства, фольклористики, перекладу) в процесі професійної діяльності або навчання, що передбачає застосування теорій та методів філологічної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

#### ***загальні компетентності (ЗК):***

ЗК1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК5. Здатність учитися й оволодівати сучасними знаннями.

ЗК6. Здатність до пошуку, опрацювання та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК7. Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми.

ЗК11. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

### ***Програмні результати навчання (ПРН):***

ПРН2. Ефективно працювати з інформацією: добирати необхідну інформацію з різних джерел, зокрема з фахової літератури та електронних баз, критично аналізувати й інтерпретувати її, впорядковувати, класифікувати й систематизувати.

ПРН3. Організовувати процес свого навчання й самоосвіти.

ПРН18. Мати навички управління комплексними діями або проектами при розв'язанні складних проблем у професійній діяльності в галузі обраної філологічної спеціалізації та нести відповідальність за прийняття рішень у непередбачуваних умовах.

## **3. Програма та структура навчальної дисципліни для повного терміну денної форми навчання**

### **Змістовний модуль 1.**

#### **Теоретичні засади соціального проєктування**

##### **Тема 1. Сучасні підходи до проєктування**

Визначення базових понять: проєкт, проєктування, бізнес-проєкт, соціальний проєкт, бізнес-проєктування, соціальне проєктування, типологія проєктів. Основні ознаки проєкту. Ініціатор проєкту. Середовище проєкту: зовнішні та внутрішні чинники. Мікро- та макросередовище проєкту. Основні елементи проєкту.

Класифікація проєктів за видами, типами, тривалістю, масштабністю та складністю. Учасники, власники проєкту, інвестори, керівник та команда проєкту. Зацікавлені особи проєкту. Обов'язки та вимоги до проєктного менеджера.

Життєвий цикл проєкту. Властивості життєвого циклу проєкту. Складові проєктного циклу, стадії й етапи. Види робіт, які виконуються на різних стадіях життєвого циклу.

##### **Тема 2. Особливості соціального проєкту**

Сучасні підходи до соціального проєктування: від спонсорства і волонтерства до проєктів з отриманням прибутку. Розвиток соціального підприємництва в Україні і світі. Ознаки соціального проєкту. Реалізація соціальних проєктів і пов'язані з цим труднощі.

Типологія соціальних проєктів. Аналіз соціальних проєктів за критеріями: як об'єкт проєктованих змін, за характером змін, напрямом діяльності, особливостями фінансування, масштабом фінансування, терміно реалізації, територією. Особливості фінансування соціальних проєктів. Поєднання різних форм фінансування проєктів. Спонсорство. Благодійність. Краудфайнінг. Фінансування соціальних проєктів з державного, обласного або міського бюджетів. Роль грантів у соціальному проєктуванні. Форми інвестування в соціальний проєкт. Механізми запуску соціального проєкту в Україні.

##### **Тема 3. Стадії розробки проєктів**

Визначення стадій розробки проєктів. Формування концепції майбутнього проєкту. Визначення існуючої проблеми та пошук підприємницької ідеї.

Формування інформаційної бази проєкту. Джерела отримання інформації. Процес стратегічного планування. Визначення зовнішніх можливостей та загроз реалізації проєкту. Оцінка загальноекономічних факторів впливу зовнішнього середовища на реалізацію проєкту. Джерела загроз реалізації проєкту. Виявлення сильних і слабких сторін проєкту. SWOT-аналізу проєкту.

#### **Тема 4. Структура бізнес-плану проєкту**

Роль бізнес-плану для реалізації проєкту. Зовнішня та внутрішня функції бізнес-плану. Цілі розробки бізнес-плану.

Поняття та структура бізнес-плану. Порядок підготовки і оформлення бізнес-плану. Визначення цілей та цільової аудиторії бізнес-плану. Аналіз ринкової ситуації. План маркетингу. План виробництва і реалізації. Організаційний план. Фінансовий план. Техніко-економічне обґрунтування. Актуальні питання бізнес-планування проєкту.

### **Змістовний модуль 2.**

#### **Соціальне підприємство.**

#### **Основи реалізації соціальних проєктів**

#### **Тема 5. Загальні підходи до бізнес-планування соціальних проєктів**

Основні процеси в управлінні проєктами. Процеси ініціалізації, планування, виконання, контролю та закриття проєкту. Взаємозв'язки процесів. Системи управління проєктами. Системи календарного планування і контролю. Робочий план проєкту. Діаграма Ганта. Програмне забезпечення процесів планування та управління проєктами: Альт-Інвест-Прим, Project Expert, COMFAR-EXPERT, Microsoft Project.

Основи планування вартості проєкту. Вхідні дані для оцінки вартості ресурсів. Методи та засоби оцінки вартості. Результати оцінки вартості. Визначення вимог до обладнання та матеріальних ресурсів. Сіткове і календарне планування бізнес-проєкту. Планування витрат проєкту. Контроль календарних планів і ресурсів.

#### **Тема 6. Джерела фінансування соціального проєкту**

Визначення інвестиційних потреб проєкту. Види інвестицій. Джерела фінансування інвестиційних потреб підприємства. Власні фінансові ресурси й внутрішньогосподарські резерви. Позикові фінансові засоби. Залучені фінансові засоби. Засоби іноземних інвесторів.

Структура власних фінансових ресурсів підприємства. Структура позикових фінансових ресурсів підприємства. Лізинг. Боргові зобов'язання. Банківський кредит. Поворотна та безповоротна фінансова допомога. Матриця прибутковості. Матриця ризику. «Золоте правило» інвестування.

Критерії ефективності інвестиційного проєкту. Оцінка ефективності інвестицій. Показники ефективності капітальних вкладень. Дисконтований період окупності (DPV). Чисте теперішнє значення доходу (NPV). Внутрішня норма прибутковості (IRR). Вплив інфляції на оцінку інвестицій. Прогноз прибутку від реалізації інвестиційного проєкту. Розрахункові схеми оцінки показників ефективності проєкту.

## Тема 7. Оцінка ефективності соціального проекту

Сутність та види оцінки соціальних проектів. Різновиди і масштаби систем показників оцінки ефективності проектів. Методи аналізу і оцінки ефективності проектів.

Соціально-економічний ефект від реалізації проектів. Визначення поняття ефективності реалізації проекту. Критерії оцінки соціального проектування: ефективність, економічність, результативність. Основні етапи оціночної діяльності. Поняття та процедура моніторингу соціальних проектів.

### Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин													
	денна форма							заочна форма						
	тижні	усього	у тому числі					усього	У тому числі					
			л	с/п	лаб	інд	с.р.		л	с/п	лаб	інд	с.р.	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
<b>Змістовий модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ СОЦІАЛЬНОГО ПРОЄКТУВАННЯ</b>														
Тема 1. Сучасні підходи до проектування	1/2	14	2	2			10							
Тема 2. Особливості соціального проекту	3/4	15	2	2			11							
Тема 3. Стадії розробки проектів	5/6	16	2	2			12							
Тема 4. Структура бізнес-плану проекту	7/8	16	2	2			12							
Разом за змістовим модулем 1	61		8	8			45							
<b>Змістовий модуль 2. СОЦІАЛЬНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО. ОСНОВИ РЕАЛІЗАЦІЇ СОЦІАЛЬНИХ ПРОЄКТІВ</b>														
Тема 5. Загальні підходи до бізнес-планування соціальних проектів	9/10	21	3	3			15							
Тема 6. Джерела фінансування соціального проекту	11/12	19	2	2			15							
Тема 7. Оцінка ефективності соціального проекту	13-15	19	2	2			15							
Разом за змістовим модулем 2	59		7	7			45							
Усього годин	120		15	15			90							

Курсовий проєкт (робота) з _____ (якщо є в робочому навчальному плані)		-	-	-	-						
Усього годин	120	15	15		90						

#### 4. Теми семінарських занять

Не передбачено навчальним планом.

#### 5. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Загальні положення соціального проєктування	2
2	Особливості соціального проєктування в Україні та світі	2
3	Цілі та стадії розробки проєкту	2
4	Структура бізнес-плану проєкту	2
5	Планування соціальних проєктів	3
6	Інвестиційні дослідження та фінансування проєкту	2
7	Ефективність соціального проєкту	2
<b>Разом</b>		<b>15</b>

#### 6. Теми лабораторних занять

Не передбачено навчальним планом.

#### 7. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Загальні положення соціального проєктування	10
2	Особливості соціального проєктування в Україні та світі	11
3	Цілі та стадії розробки проєкту	12
4	Структура бізнес-плану проєкту	12
5	Планування соціальних проєктів	15
6	Інвестиційні дослідження та фінансування проєкту	15
7	Ефективність соціального проєкту	15
<b>Разом</b>		<b>90</b>

## 8. Зразки контрольних питань, тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами

1. Поняття проєкту.
2. Поняття бізнес-проєкту.
3. Поняття соціального проєкту.
4. Що є метою проєктування?
5. Основні ознаки проєкту.
6. Середовище бізнес-проєкту.
7. Сучасні підходи до соціального проєктування в Україні і світі.
8. Поняття соціального підприємництва.
9. Як визначається ступінь сформованості концепції проєкту?
10. Типологія соціальних проєктів.
11. Види інвестиційних проєктів на підприємстві.
12. Механізм надання спонсорської підтримки при реалізації соціальних проєктів.
13. Кредит як спосіб фінансового забезпечення соціального проєкту.
14. Роль грантів у розвитку соціального проєктування.
15. Краудфайнінг як форма фінансування соціальних проєктів.
16. Зміст попередньої стадії аналізу проєкту.
17. Що таке матриця життєвих циклів підприємства? В яких позиціях матриці життєвих циклів необхідно перебувати підприємству, щоб розраховувати на інвестиції?
18. Головні завдання проєкту.
19. Опишіть методику аналізу конкурентоздатності підприємства, засновану на ключових факторах успіху.
20. Класифікація проєктів.
21. Охарактеризуйте зовнішнє і внутрішнє середовище проєкту.
22. За якими критеріями оцінюють економічну ефективність проєкту?
23. Хто є учасниками проєкту?
24. Які завдання вирішуються в процесі аналізу ризику?
25. Розкрийте цілі й завдання складання бізнес-плану проєкту.
26. Зовнішня і внутрішня функції бізнес-плану.
27. Основні цілі розробки бізнес-плану.
28. Характеристика стадій розробки бізнес-плану.
29. Формування інформаційного поля майбутнього проєкту.
30. Джерела отримання інформації при соціальному проєктуванні.
31. Зміст титульної сторінки бізнес-плану.
32. Резюме бізнес-плану.
33. Специфіка діяльності проєктного менеджера.
34. Зміст розділу бізнес-плану «Маркетинговий аналіз і стратегія».
35. Структура та призначення розділу «Виробництво».
36. Структура та призначення розділу «Дослідницькі розробки».
37. Структура та призначення розділу «Управління й організація».
38. Структура та призначення розділу «Фінансовий план».
39. Структура та призначення розділу «Аналіз ризику».
40. Структура власних фінансових ресурсів підприємства.



41. Структура позикових фінансових ресурсів підприємства.
42. «Золоте правило» інвестування.
43. Закордонні інвестиційні інституції.
44. Метод дисконтування періоду окупності – призначення, формула розрахунку.
45. Метод чистого теперішнього значення доходу (NPV–метод) – призначення, формула розрахунку.
46. Внутрішня норма прибутковості (IRR) – призначення, формула розрахунку.
47. Стадії стратегічного планування проєкту.
48. Зовнішні можливості та загрози реалізації бізнес-проєкту.
49. Загальноекономічні фактори впливу зовнішнього середовища на реалізацію підприємницького проєкту.
50. Охарактеризуйте сильні та слабкі сторони проєкту.
51. Для чого потрібно робити SWOT-аналіз?
52. Призначення аналізу впливу інфляції на оцінку ефективності інвестицій.
53. Розрахункові схеми оцінки показників ефективності проєкту.
54. Окресліть основні завдання, для вирішення яких використовуються системи управління проєктами.
55. Назвіть критерії, якими треба користуватися при обранні системи управління проєктами.
56. Специфіка упровадження системи управління проєктами на підприємстві. Значення етапу планування.
57. Що таке планування ресурсів?
58. Що являють собою календарі ресурсів?
59. Що таке S-крива, що вона відображає?
60. Згадайте завдання бюджетного контролю.

## Тестові завдання для визначення рівня засвоєння знань студентами

### НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

<b>ОС «Бакалавр» Спеціальність: «Філологія»</b>	<b>Факультет аграрного менеджменту кафедра виробничого та інвестиційного менеджменту 20__ – 20__ навч. рік</b>	<b>ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 1 з дисципліни «Основи соціального просктування»</b>	<b>Затверджую В.о.завідувача кафедри</b>
			<b>(підпис) Власенко Т.О. 20__ р.</b>

#### Екзаменаційні питання

*(максимальна оцінка 10 балів на відповідь на запитання)*

1. Розкрити основні ознаки соціального проекту.
2. Розрахуйте чисту теперішню вартість проекту при таких умовах:  
вартість обладнання – 2,856 у.о., термін служби обладнання – 4 роки, залишкова вартість – 0 у.о., вхідний грошовий потік за рахунок придбання обладнання – 1,000 у.о., ставка дисконтування – 15%.

#### Тестові завдання різних типів

*(максимальна оцінка 10 балів на відповідь на тестові запитання)*

1. Доповніть твердження вписавши слова у відповідному відмінку: чинники, які впливають на проект і його успішність називаються \_\_\_\_\_.
2. Доповніть твердження вписавши слово у відповідному відмінку: приведення всіх грошових потоків до єдиного моменту часу називається \_\_\_\_\_.
3. До позикових фінансових засобів проекту не належить:
  - a. Банківський кредит
  - b. Лізинг
  - c. Розміщення облігацій
  - d. Кошти власників підприємства
4. В якій частині проекту описується стислий опис ситуації, яка потребує змін?
  - a. В ризиках
  - b. В інформації про організацію
  - c. В формулюванні проблеми
  - d. В меті проекту
5. Зовнішні фактори, які можуть значним чином вплинути на виконання проекту
  - a. Контролюючі органи;
  - b. Конкуренти;
  - c. Ризики;
  - d. Обставини
6. Показник, який демонструє ефективність інвестицій це:
  - a. NPV
  - b. PI
  - c. IRR
  - d. PBP
7. До позикових фінансових ресурсів відноситься:
  - a. Мобілізація внутрішніх активів
  - b. Інвестиції в оборотні кошти
  - c. Розміщення облігацій
  - d. Вірна відповідь відсутня
8. До статичних показників ефективності інвестицій відносяться:
  - a. Показники рентабельності інвестицій
  - b. Термін окупності інвестицій
  - c. Показники, які засновані на абсолютних оцінках
  - d. Всі відповіді вірні
9. Завершеним проєкт вважається коли:
  - a. Закінчився термін проекту
  - b. Вичерпані фінанси проекту
  - c. Відсутня мотивація учасників проекту
  - d. Досягнуті цілі проекту
10. За типами проєкти поділяються на:
  - a. Економічні, соціальні
  - b. Комерційні, некомерційні
  - c. Прості, складні
  - d. Національні, міжнародні

## **9. Методи навчання**

Під час вивчення курсу для активізації навчального процесу застосовуються:

- ділові ігри,
- проблемні завдання,
- підготовка реферативних доповідей
- інші методи та засоби активізації пізнавальної діяльності студентів.

На лекціях увага студентів зосереджується на проблемних питаннях за структурованим матеріалом з наведенням конкретних прикладів практичного застосування отриманих знань та зарубіжного досвіду вирішення окремих проблем та заохоченням студентів до критичного сприймання нового матеріалу.

На практичних заняттях запроваджуються різні навчальні технології:

- обговорення проблем, дискусії;
- вирішення ситуаційних вправ;
- розв'язання проблемних питань;
- мозковий штурм;
- кейс-методи;
- аналіз конкретної ситуації;
- робота в малих групах;
- рольові та ділові ігри;
- письмовий контроль знань;
- індивідуальне та групове опитування;
- перехресна перевірка завдань з наступною аргументацією виставленої оцінки тощо.

Обов'язковими елементами активізації навчальної роботи студентів є чіткий контроль відвідування студентами занять, заохочення навчальної активності, справедлива диференціація оцінок.

## **10. Форми контролю**

Основними формами організації навчання під час вивчення дисципліни «Основи соціального проектування» є лекції, практичні заняття, консультації та самостійна робота студентів. Відповідно до вище зазначених форм організації навчання формами контролю засвоєння програми є: самоконтроль, написання модульних контрольних робіт, рефератів, виконання індивідуальних практичних і самостійних завдань, підсумковий контроль – екзамен. Контрольні заходи, які проводяться в університеті визначають відповідність рівня набутих студентами знань, умінь та навичок вимогам нормативних документів щодо вищої освіти і забезпечують своєчасне коригування навчального процесу. Відповідно до «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України» (наказ про уведення в дію від 26.04.2023 р. протокол № 10), видами контролю знань здобувачів вищої освіти є поточний контроль, проміжна та підсумкова атестації.

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних (лабораторних та семінарських) занять і має на меті перевірку рівня підготовленості здобувачів вищої освіти до виконання конкретної роботи.

Проміжна атестація проводиться після вивчення програмного матеріалу кожного змістового модуля і має визначити рівень знань здобувачів вищої освіти

з програмного матеріалу (рейтингова оцінка із змістового модуля), отриманих під час усіх видів занять і самостійної роботи.

Засвоєння здобувачем вищої освіти програмного матеріалу змістового модуля вважається успішним, якщо рейтингова оцінка його становить не менше, ніж 60 балів за 100-бальною шкалою.

Після проведення проміжних атестацій із змістових модулів і визначення їх рейтингових оцінок лектором дисципліни визначається рейтинг здобувача вищої освіти з навчальної роботи R<sub>НР</sub> (не більше 70 балів) за формулою:

$$R_{НР} = \frac{0,7 \cdot (R^{(1)}_{ЗМ} \cdot K^{(1)}_{ЗМ} + \dots + R^{(n)}_{ЗМ} \cdot K^{(n)}_{ЗМ})}{K_{дис}},$$

де  $R^{(1)}_{ЗМ}, \dots, R^{(n)}_{ЗМ}$  – рейтингові оцінки змістових модулів за 100-бальною шкалою;

$n$  – кількість змістових модулів;

$K^{(1)}_{ЗМ}, \dots, K^{(n)}_{ЗМ}$  – кількість кредитів ECTS, передбачених робочим навчальним планом для відповідного змістового модуля;

$K_{дис} = K^{(1)}_{ЗМ} + \dots + K^{(n)}_{ЗМ}$  – кількість кредитів ECTS, передбачених робочим навчальним планом для дисципліни у поточному семестрі;

Наведену формулу можна спростити, якщо прийняти  $K^{(1)}_{ЗМ} = \dots = K^{(n)}_{ЗМ}$ . Тоді вона буде мати вигляд

$$R_{НР} = \frac{0,7 \cdot (R^{(1)}_{ЗМ} + \dots + R^{(n)}_{ЗМ})}{n}$$

Рейтинг здобувача вищої освіти з навчальної роботи округлюється до цілого числа.

На рейтинг з навчальної роботи можуть впливати рейтинг з додаткової роботи та рейтинг штрафний. Рейтинг з додаткової роботи додається до рейтингу з навчальної і не може перевищувати 20 балів. Він визначається лектором і надається здобувачам вищої освіти рішенням кафедри за виконання робіт, які не передбачені навчальним планом, але сприяють підвищенню рівня їх знань з дисципліни.

До переліку робіт, за які надаються додаткові бали здобувачу вищої освіти (максимальна кількість 20 балів) відносяться:

- отримання диплому I-го ступеню переможця студентської наукової конференції навчально-наукового інституту чи факультету (коледжу) з відповідної дисципліни;
- отримання диплому переможця (I, II чи III місце) II-го етапу Всеукраїнської студентської олімпіади з дисципліни чи спеціальності (напряму підготовки) у поточному навчальному році;
- отримання диплому (I, II чи III ступеню) переможця Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з відповідної дисципліни у поточному навчальному році;
- авторство (співавторство) у поданій заявці на винахід чи отриманому патенті України з відповідної дисципліни;

- авторство (співавторство) у виданій науковій статті з відповідної дисципліни;
- виготовлення особисто навчального стенду, макету, пристрою, приладу; розробка комп'ютерної програми (за умови, що зазначене використовується в освітньому процесі при викладанні відповідної дисципліни).

Рейтинг штрафний не перевищує 5 балів і віднімається від рейтингу з навчальної роботи. Він визначається лектором і вводиться рішенням кафедри для здобувачів вищої освіти, які невчасно засвоїли матеріали змістових модулів, не дотримувалися графіка роботи, пропускали заняття тощо.

Підготовка і захист курсового проєкту (роботи) оцінюється за 100 бальною шкалою і далі переводиться в оцінки за національною шкалою та шкалою ECTS.

Підсумкова атестація включає семестрову та державну атестацію здобувачів вищої освіти. Семестрова атестація проводиться у формах семестрового екзамену або семестрового заліку з конкретної навчальної дисципліни. Семестровий екзамен – це форма підсумкової атестації засвоєння здобувачем вищої освіти теоретичного та практичного матеріалу з навчальної дисципліни за семестр. Семестровий залік – це форма підсумкової атестації, що полягає в оцінці засвоєння здобувачем вищої освіти теоретичного та практичного матеріалу (виконаних ним певних видів робіт на практичних, семінарських або лабораторних заняттях та під час самостійної роботи) з навчальної дисципліни за семестр.

Здобувачі вищої освіти зобов'язані складати екзамени і заліки відповідно до вимог робочого навчального плану у терміни, передбачені графіком освітнього процесу. Зміст екзаменів і заліків визначається робочими навчальними програмами дисциплін.

### 11. Розподіл балів, які отримують студенти

Оцінювання знань студента відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України» (наказ про уведення в дію від 26.04.2023 р. протокол № 10).

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результатами складання	
	екзаменів	заліків
90 – 100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

Для визначення рейтингу студента (слухача) із засвоєння дисципліни  $R_{\text{дис}}$  (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента (слухача) з навчальної роботи  $R_{\text{НР}}$  (до 70 балів):

$$R_{\text{дис}} = R_{\text{НР}} + R_{\text{ат.}}$$

## 12. Навчально-методичне забезпечення

1. Навчально-методичний комплекс вивчення дисципліни «Основи соціального проєктування» (робоча програма навчальної дисципліни, курс лекцій, ілюстративні матеріали).
2. Електронний навчальний курс «Соціальне проєктування»: <https://elearn.nubip.edu.ua/enrol/index.php?id=3865>.

## 13. Рекомендовані джерела інформації

### *Основні:*

1. Блага Н. В. Управління проєктами : навч. посібник. Львів : Львівський державний університет внутрішніх справ, 2021. 152 с. URL: <https://dspace.lvduvs.edu.ua/bitstream/1234567890/3870/1/%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D0%B3%D0%B0%20%D1%83%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D1%96%D0%BD%D0%BD%D1%8F%20%D0%BF%D1%80%D0%BE%D1%94%D0%BA%D1%82%D0%B0%D0%BC%D0%B8.pdf> (дата звернення: 15.03.2023).
2. Данченко О. Б., Занора В. О. Проєктний менеджмент: управління ризиками та змінами в процесах прийняття управлінських рішень : монографія. Черкаси : ПП Чабаненко Ю.А., 2019. 278 с.
3. Джозеф Хігні, Пол Дж. Філдінг. Управління проєктами. Вид-во Фабула, 2020. 512 с.
4. Настанова PMBOK: Настанова до зводу Знань з управління проєктами. 7-е видання та стандарт з управління проєктами. Вид-во Project Management Institute. Ukraine. URL: <https://pmiukraine.org/pmbok7/> (дата звернення: 15.03.2023).
5. Приймак В. М. Управління проєктами. Збірник кейсів : навч. посіб. Київ: Київський національний університет імені Тараса Шевченка, 2021. 268 с. URL : [https://www.researchgate.net/publication/344136281\\_Upravlinna\\_proektami\\_Zbirnik\\_kejsiv](https://www.researchgate.net/publication/344136281_Upravlinna_proektami_Zbirnik_kejsiv) (дата звернення 23.03.2023).
6. Юрген Аппело. Менеджмент 3.0. Agile-менеджмент. Лідерство та управління командами. Вид-во Фабула, 2019. 432 с.

### *Допоміжні:*

7. Жиленко Р.В. Соціальне проєктування: навчально-методичний посібник для самостійної роботи здобувачів освіти. Ужгород: ДВНЗ «УжНУ», 2021. 56 с. URL : <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/42751> (дата звернення 23.03.2023).
8. Грантрайтинг: методичні рекомендації для органів публічної влади щодо написання проєктних заявок. Запоріжжя: Запорізький національний університет. URL: [https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/399808/mod\\_resource/content/0/Grantwriting.pdf](https://moodle.znu.edu.ua/pluginfile.php/399808/mod_resource/content/0/Grantwriting.pdf) (дата звернення 23.03.2023).
9. Інвестиційний менеджмент. Конспект лекцій. Вид-во «Буковинська бібліотека. URL : <https://buklib.net/books/35259/> (дата звернення 23.03.2023).
10. Коваленко О. С., Добровська Л. М. Проєктування інформаційних систем: Загальні питання теорії проєктування ІС (конспект лекцій): навч. посіб. для студ. спеціальності 122 «Комп'ютерні науки». Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2020. 192с.

11. Кривенець А. Від хаосу до проєктного менеджменту. Worksection: Українська система управління проєктами. 2021. URL : <https://worksection.com/ua/blog/from-chaos-to-project-management.html> (дата звернення 23.03.2023).
12. Словник термінів з управління проєктами: PMI Версія 3.3, травень 2022 р. URL: [https://pmiukraine.org/wp-content/uploads/2022/05/PMILexicon3.3\\_Ukr.pdf](https://pmiukraine.org/wp-content/uploads/2022/05/PMILexicon3.3_Ukr.pdf) (дата звернення: 14.04.2023).
13. Шашкова Н.І., Фадєєва І.Г., & Казакова Т.С. (2021). Управління проєктами в ІТ сфері: застосування гнучких методологій. *Наукові Записки Львівського Університету Бізнесу та Права*. Серія Економічна. Серія Юридична, 28, 166–172. <https://doi.org/10.5281/zenodo.5346802>. (дата звернення: 01.04.2023).
14. Шинкарук Л.В., Дергач А.В. Методичні вказівки до виконання і захисту курсової роботи з дисципліни «Проєктний менеджмент» для студентів спеціальності 073 «Менеджмент» ОС «Бакалавр». Київ: НУБіП України, 2023. 62 с.
15. Investment management: study guide for students of the specialty 073 «Management». L.V. Shynkaruk, M.M. Dielini, T.O. Vlasenko, A.V. Dergach. Kyiv: NULES, 2023. 336 p.
- Інформаційні ресурси:*
16. Глобал Форум щодо Управління проєктами. URL: <http://www.pmforum.org>. (дата звернення: 15.03.2023).
17. Горбаченко С.А. Проєктний менеджмент : навчально-методичний посібник для підготовки здобувачів вищої освіти галузі знань 12 «Інформаційні технології». Одеса, 2020. 263 с. URL : <http://dspace.onua.edu.ua/bitstream/handle> (дата звернення: 18.04.2023).
18. Державна служба статистики України : веб-сайт. URL : <http://www.ukrstat.gov.ua/> (дата звернення: 14.03.2023).
19. Журнал «Агросвіт» - наукове фахове видання з питань економіки: веб-сайт. URL : <http://www.agrosvit.info/> (дата звернення 23.03.2023).
20. Книги, присвячені управлінню проєктами та інструментам управління проєктами. URL: <http://www.projectmanagement.com/books> (дата звернення 23.03.2023).
21. Ляшенко Р.В. Основні підходи до управління в бізнесі. *Молодий вчений*. № 12 (64). 2018 р. URL : <http://molodyvcheny.in.ua/files/journal/2018/12/71.pdf> (дата звернення: 12.04.2023).
22. «Маркетинг і менеджмент інновацій»: веб-сайт. URL : <http://mmi.fem.sumdu.edu.ua/> (дата звернення 23.03.2023).
23. «Менеджмент»: веб-сайт. URL : <http://menagement.knutd.com.ua/> (дата звернення 23.03.2023).
24. Міжнародна Асоціація управління проєктами IPMA (Швейцарія). Офіційний сайт. URL: <http://www.ipma.ch>. (дата звернення: 15.03.2023).
25. Принципи та інструменти керування проєктами. Ініціювання проєкту. Б24 – Інформаційний Бізнес Портал. URL : <https://www.buh24.com.ua/printsipi-ta-instrumenti-keruvannya-proektami-iniciyuvannya-proektu/> (дата звернення: 18.03.2023).

26. Проєкт про бізнес-технології (головні теми: кооперація, системи управління якістю, маркетинг і Internet, дисконтна програма): веб-сайт. URL : <http://udc.com.ua/> (дата звернення 23.03.2023).

27. McKinsey Quarterly (Електронний журнал консалтингової компанії McKinsey, присвячений управлінню бізнесом у різних галузях): веб-сайт. URL : <http://www.management.com.ua/links/goto.php?id=37> (дата звернення 23.03.2023).

28. Сайт краудфандингової платформи. URL: <http://ww1.na-starte.com/> (дата звернення: 23.03. 2023).

29. Сайт краудфандингової платформи. URL: <https://biggggidea.com/> (дата звернення: 13.04. 2023).

30. Соціальне підприємництво в Україні. Офіційний сайт. URL: <https://socialbusiness.in.ua/>. (дата звернення: 15.03.2023).