



Уважаемые Коллеги!

Общество за культурный и научный прогресс в Восточной и Центральной Европе
(Society for Cultural and Scientific Progress in Central and Eastern Europe)

приглашает Вас принять участие в
Международных научных конференциях:

ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ – 2016
(Pedagogy and Psychology in the age of globalization – 2016)

которая состоится в г. Будапешт
в онлайн формате
16 октября 2016 года
Приём заявок и статей до 15 октября 2016 г.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ФИЛОЛОГИИ И ЛИНГВИСТИКИ – 2016
(Urgent problems of philology and linguistics – 2016)

которая состоится в г. Будапешт
в онлайн формате
30 октября 2016 года
Приём заявок и статей до 29 октября 2016 г.

ПРОБЛЕМЫ ГУМАНИТАРНЫХ И ОБЩЕСТВЕННЫХ НАУК – 2016
(Problems of Humanities and Social Sciences – 2016)

которая состоится в г. Будапешт
в онлайн формате
20 ноября 2016 года
Приём заявок и статей до 19 ноября 2016 г.

ЕСТЕСТВЕННЫЕ, МАТЕМАТИЧЕСКИЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ – 2016
(Natural, Mathematical and Technical science – NaMaTech 2016)

которая состоится в г. Будапешт
в онлайн формате
11 декабря 2016 года
Приём заявок и статей до 10 декабря 2016 г.

Представленные статьи будут опубликованы в международном научном журнале
«**SCIENCE and EDUCATION a NEW DIMENSION**» (<http://seanewdim.com/>),
который индексируется в наукометрических базах:

INDEX COPERNICUS:	ICV 2014: 70.95		
GLOBAL IMPACT FACTOR (GIF):	2013: 0.545 ;	2014: 0.676 ;	2015: 0.787
INNO SPACE SCIENTIFIC JOURNAL IMPACT FACTOR:	2013: 2.642 ;	2014: 4,685	
ISI (INTERNATIONAL SCIENTIFIC INDEXING) IMPACT FACTOR:	2013: 0.465 ;	2014: 1.215	
DIRECTORY OF RESEARCH JOURNAL INDEXING			
ULRICHS WEB GLOBAL SERIALS DIRECTORY			
UNION OF INTERNATIONAL ASSOCIATIONS YEARBOOK			
SCRIBD			
ACADEMIA.EDU			
GOOGLE SCHOLAR			

Принимаются статьи на английском, русском, украинском языках, а также языках Центральной и Восточной Европы.

Каждому участнику оформляется **сертификат** на английском языке.

Внимание! Продолжается набор статей в следующие номера журнала серий:

«**PHILOLOGY**»

«**HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES**»

«**ECONOMICS**»

«**PEDAGOGY AND PSYCHOLOGY**»

«**NATURAL AND TECHNICAL SCIENCES**»

Со всеми вопросами просим обращаться в Оргкомитет конференции по адресу: scaspee@gmail.com или seanewdim@gmail.com

Детали на сайте <http://scaspee.com>

Для публикации статьи в журнале и участия в конференции необходимо направить оргкомитету:

- регистрационную форму;
- текст статьи;
- электронную копию квитанции об оплате публикации (**оплата производится после утверждения статьи к печати**).

Заполненная регистрационная форма и статья отправляются в Оргкомитет по адресу scaspee@gmail.com или непосредственно в редакцию журнала по адресу seanewdim@gmail.com двумя файлами, вложенными в одно письмо.

Названия файлов пишутся только латиницей с указанием фамилии первого автора в названии. Например: **Smith_J_article** для статьи и **Smith_J_regform** для заявки.

Оплата за публикацию до 20 тысяч знаков (5 страниц 11 кеглем, междустрочный интервал 1, поля со всех сторон 2 см) составляет **40 евро** и включает расходы на публикацию статьи в журнале, почтовое отправление одного экземпляра журнала авторам статьи, размещение материалов на сайтах конференции и журнала, оформление сертификата каждому автору. Печать каждой дополнительной страницы 5 евро. Возможность печати цветных рисунков и их стоимость оговаривается отдельно.

Журналом предусмотрено дополнительное рецензирование представленных к опубликованию статей.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ СТАТЬИ

Статья может быть написана на **английском, русском или любом другом языке Центральной и Восточной Европы**.

Статьи публикуются в авторской редакции. Авторы статей несут всю ответственность за достоверность содержащейся в них информации, за соответствие материалов нормам законодательства, морали и этики, их профессионально-содержательную и методическую корректность, корректность имеющихся в текстах ссылок на интернет-ресурсы и литературу.

Статьи должны быть оформлены в соответствии со следующими требованиями

- Текст набирается в редакторе Microsoft Word for Windows.
- Формат: A4 (210x297 мм).
- Поля справа, слева, сверху и снизу: 20 мм.
- Шрифт: Times New Roman.
- Размер шрифта: 11 pt.
- Интервал между строками: 1.
- Выравнивание текста: по ширине (переносы слов не допускаются, между словами допускается только один пробел, табуляцию не применять).
- Абзац: 4 мм.
- Размер статьи, включая иллюстрации и таблицы: до 20 тысяч знаков (или 5 страниц текста A4 вместе с рисунками и таблицами).
- **Название статьи набирать обычным текстом; не допускается набор с использованием опции Caps Lock.**
- Необходимо различать символы дефис и тире (тире отделяется с обеих сторон пробелами и длиннее дефиса).
- Стил текст **Обычный (Normal)**. **Использование других стилей не допускается.**
- Схемы, графики, диаграммы, формулы и таблицы нумеруются.
- Схемы, графики, диаграммы, формулы и таблицы должны быть составлены непосредственно в текстовом редакторе и размещены строго в пределах указанных выше размеров страницы.
- Таблицы формируются в редакторе таблиц (пункт меню "Таблица"). **Формат таблиц только книжный.**
- Формулы в статьях должны быть набраны с помощью редактора Equation Editor.
- Рекомендуем не пользоваться автоматической нумерацией.
- Номер ссылки в самом тексте печатается в квадратных скобках. При необходимости после запятой указываются конкретные страницы (с буквой с.).

Текст статьи должен быть откорректирован и отредактирован.

Текст статьи дальнейшему редактированию не подлежит и является оригиналом для опубликования в журнале.

В случае несоответствия материалов указанным требованиям редакторы могут отправить статью автору на доработку.

Материалы размещаются в такой последовательности:

- 1-я строка: название статьи – шрифт полужирный прямой, выравнивание по центру листа.
- 2-я строка: инициалы и фамилии всех авторов – шрифт полужирный наклонный, выравнивание по центру листа.
- 3-я строка: название организации, в которой автор обучается или работает – шрифт обычный, выравнивание по центру.
- В следующей строке с выравниванием по центру указывается
*Corresponding author. E-mail: _____@_____
- Следующая строка остается пустой.
- Под ней набирается аннотация на языке статьи – шрифт обычный прямой, 10 pt, выравнивание по ширине.
- Под аннотацией печатаются ключевые слова (5-6 слов), без пропуска строки – выравнивание по ширине листа (с абзаца), шрифт курсив.
- После аннотации одна строка пропускается.
- Далее печатается текст статьи.

Текст должен быть структурирован:

Введение

Краткий обзор публикаций по теме

Цель

Материалы и методы

Результаты и их обсуждение

Выводы

- После текста статьи одна строка пропускается.
- За ней (выравнивание по центру) печатается слово **ЛИТЕРАТУРА**
- В списке литературы каждый источник оформляется на языке оригинала.
- Далее через строку (выравнивание по центру) **REFERENCES**.
- Начиная со следующей строки, приводится **английский перевод** списка литературы. Английское название цитируемого первоисточника можно взять из его англоязычной аннотации (для современных статей – это атрибут). Если же в цитируемом первоисточнике нет английской аннотации, то следует сделать смысловой перевод его названия и транслитерацию латиницей имен авторов и названия издательства. (См. ШАБЛОН РАЗМЕЩЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ В СТАТЬЕ).
- Далее через строку размещается аннотация на английском языке (если статья написана не на английском языке) с указанием всех авторов, полного названия статьи и ключевых слов – выравнивание по ширине.
- Следующая строка остается пустой.
- Далее размещается аннотация на русском языке (если статья написана не на русском языке) с указанием всех авторов, полного названия статьи и ключевых слов – выравнивание по ширине.
- Следующая строка остается пустой.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ АННОТАЦИЙ

К статье предоставляются аннотации на английском и русском языках (каждая 400–600 знаков), а также на языке статьи (для статей, написанных не на английском или русском языке).

Перед текстом статьи размещается аннотация на языке статьи (**в этой аннотации не указываются фамилия и инициалы автора(ов), а также название статьи**).

Остальные аннотации размещаются после списка литературы. Эти аннотации должны быть оформлены в соответствии со следующими требованиями:

Название статьи

Инициалы и фамилия автора(ов)

Аннотация. Аннотация (400–600 знаков) должна отражать основной научный результат, представленный в статье.

Ключевые слова: 4–5 слов или словосочетаний

ШАБЛОН РАЗМЕЩЕНИЯ МАТЕРИАЛОВ В СТАТЬЕ

Название статьи Инициалы и фамилия автора(ов)

Название организации, в которой автор обучается или работает, город, страна

*Corresponding author. E-mail: _____@_____

Аннотация. Аннотация на языке статьи

Ключевые слова:

Текст статьи

(Не забываются! Ссылки в тексте делаются в скобках по образцу [4] или [4, с. 123])

ЛИТЕРАТУРА

1. Кица М.О. Влияние рекламы на читателей периодических изданий: аксиологический аспект // Science and Education a New Dimension: Humanities and Social Sciences, 2015. III(9), Is. 53, C. 58-60.
2.
10. Sadowska, E.J. The Remains of The Ojców Health Resort// J Science and Education a New Dimension: Humanities and Social Sciences, 2015. III(9), Is. 53. P. 6-11.

REFERENCES

1. Kitsa, M.O. The influence of the advertising on the audience of the printed media: axiological aspect// Science and Education a New Dimension: Humanities and Social Sciences, 2015. III(9), Is. 53. P. 58-60.
2.

Аннотация на **английском** языке

Название статьи

Инициалы и фамилия автора(ов)

Abstract. Текст англоязычной аннотации

Keywords: *ключевые слова на английском языке*

Аннотация на **русском** языке

Название статьи

Инициалы и фамилия автора(ов)

Аннотация. Текст русскоязычной аннотации

Ключевые слова: *ключевые слова на русском языке*

НЕСКОЛЬКО СЛОВ О ЗАПОЛНЕНИИ РЕГИСТРАЦИОННОЙ ФОРМЫ

Просим авторов следовать следующим правилам при заполнении регистрационной формы.

В рубрике «**Должность**» необходимо указать, в каком именно подразделении учреждения работает автор, какую должность занимает. Например: **доцент кафедры математики** или **аспирант кафедры педагогики** и т.п.

В рубрике «**Адрес для переписки, отправки материалов**» указать: **Фамилию и инициалы получателя, улицу, номер дома, номер квартиры или служебного помещения, город, индекс, страну.**

В рубрике «**Раздел, в котором Вы планируете разместить статью**» указать **раздел, который соответствует направлению научного исследования, представленного в статье.** Например: **педагогика, психология, социология, социальные коммуникации, история, философия** и т.п.

Обязательно заполните все рубрики!