**Резолюція**

**оргкомітету ІІI Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції**

**«Гостинність і туризм майбутнього: наукові та практичні горизонти»**

16-17 травня 2024 року в Національному університеті біоресурсів і природокористування України (м. Київ) відбулася ІІІ Міжнародна науково-практична конференція «Гостинність і туризм майбутнього: наукові та практичні горизонти», яка стала потужним майданчиком для обговорення найбільш актуальних питань глобального, національного і регіонального розвитку туризму та сфери гостинності в умовах жорстокої російської агресії проти України.

Конференція об’єднала науковців та освітян, представників громадських організацій та бізнесу, здобувачів вищої освіти та партнерів кафедри з України, Польщі, Чехії, Литви, Болгарії, Словаччини, Великої Британії, Італії, Сполучених Штатів Америки.  Українські заклади вищої освіти були представлені науковцями та молодими вченими із Національного університету біоресурсів і природокористування України, Київського національного університету імені Тараса Шевченка, Запорізького національного університету, Харківського національного університету ім. Семена Кузнеця, Закарпатського угорського інституту ім. Ференца Ракоці, Київського національного лінгвістичного університету, Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного, Державного торговельно-економічного університету, Сумського національного аграрного університету, Одеського національного економічного університету, Вінницького торговельно-економічного інституту ДТЕУ, ВСП Бобровицького фахового коледжу ім. О. Майнової НУБІП України, Волинського фахового коледжу НУХТ, ВСП Київського торговельно-економічного фахового коледжу ДТЕУ.

Присутні на конференції фахівці туристичного та готельно-ресторанного бізнесу: Асоціація індустрії гостинності України; Спілка сприяння розвитку сільського зеленого туризму України; Федерація спортивного туризму України;  [Reikartz Hotel Group; агросадиба «Поліська хата»; ресторанна компанія Restetika; ТОВ «Тревел Профешнл Груп»;](https://www.facebook.com/reikartz/?locale=ru_RU) [ТОВ «Софія-2020»; BUNKER BAR; Туристична фірма «Супутник».](https://www.facebook.com/reikartz/?locale=ru_RU)

Учасників конференції привітала проректор з науково-педагогічної роботи Національного університету біоресурсів і природокористування України, доктор сільськогосподарських наук, професор Тонха Оксана Леонідівна, яка відмітила, що туристична галузь виявилася частиною стійкості України і незважаючи на повномасштабну війну продовжує своє функціонування. Розвиток туризму після війни потребуватиме системної політики, значних зусиль держави, бізнесу та міжнародної підтримки. Проректор зазначила про важливість проведення конференції у частині обговорення питань пов’язаних з соціокультурним виміром туризму та реалізації концепції сталого розвитку; маркетингом туристичних дестинацій; діджиталізацією бізнес-процесів суб’єктів туристичної індустрії; євроінтеграційними процесами в індустрії гостинності; інноваційними технологіями в готельно-ресторанному бізнесі; еко-трендами в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі.

Український політик та громадський діяч, доктор політичних наук, професор, голова Наглядової ради Національного університету біоресурсів і природокористування України Томенко Микола Володимирович, акцентував увагу на тому, що війна в Україні не тільки спричинила економічну кризу і продовжує завдавати масштабних збитків, але й негативно вплинула на світовий туризм. Познайомив присутніх з геополітичними та світоглядними особливостями українського туризму в період воєнного стану. Підкреслив наслідки руйнівного впливу війни на культурну, природну та нематеріальну спадщину України.

Директор Навчально-наукового інституту неперервної освіти і туризму НУБіП України, доктор юридичних наук, професор Гриценко Іван Сергійович зазначив, що у світовій практиці є приклади відновлення країн після криз саме за рахунок швидкозростаючих галузей таких, як туристична. Значущість конференції полягає в тому, що вона є потужним майданчиком для обговорення найбільш актуальних питань глобального, національного, регіонального розвитку туризму та сфери гостинності в умовах жорстокої російської агресії проти України.

Конференція мала важливе значення для обговорення та пошуку розв’язання актуальних проблем сфери гостинності та післявоєнної розбудови України.

Вона стала платформою конструктивного діалогу та пошуку спільних рішень між науково-освітньою спільнотою, бізнесом та громадськістю щодо прискорення відновлення та сталого розвитку нашої країни.

На пленарному засіданні було представлено 15 доповідей. Після пленарного засідання роботу конференції продовжено на шести панельних дискусіях:

– тренди глобального, національного та регіонального розвитку сфери гостинності: економіка, фінанси, безпека і страхування, логістика;

* соціокультурний вимір туризму та реалізація концепції сталого розвитку;
* маркетинг туристичних дестинацій;
* діджиталізація бізнес-процесів суб’єктів туристичної індустрії;
* інноваційні технології в готельно-ресторанному бізнесі;
* еко-тренди в туризмі та готельно-ресторанному бізнесі.

У роботі конференції брали участь 117 учасників з України та 8 із зарубіжних країн.

Наприкінці роботи конференції всі доповідачі були відзначені сертифікатами про участь.

За результатами представлених наукових доповідей та загальної дискусії учасники ІІІ Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції «Гостинність і туризм майбутнього: наукові та практичні горизонти» відзначили актуальність, ґрунтовність, наукове та практичне значення розглянутих питань, дійшли до висновків і вносять пропозиції:

1. ***Для Державного агентства розвитку туризму України:***

– здійснювати заходи щодо підвищення конкурентоспроможності туристичного ринку України, в тому числі заходи, пов’язані з інтеграцією національного туристичного ринку в єдиний європейський туристичний простір, просування національного туристичного бренду до світової спільноти;

* створити сприятливі умови для інвестицій в екологічний туризм, розробити механізми, які забезпечать надходження значної частини доходів від екологічного туризму у місцеві бюджети;
* ініціювати будівництво об’єктів туристичної інфраструктури з урахуванням дотримання принципів сталого розвитку та екологізації;
* сприяти відбудові туристичної інфраструктури шляхом залучення іноземних інвестицій, грантової підтримки, пільгового (спрощеного) кредитування, коштів цільових фондів;
* розробити, із залученням відповідних структур, безпекові стратегії для відновлення туристичних подорожей;
* розробити онлайн промоакції для інформування потенційних внутрішніх та іноземних туристів щодо культурної та природної спадщини країни, віртуальних турів для підтримання зацікавленості у потенційних туристів під час воєнного стану та можливості реальної реалізації у післявоєнний період;
* ініціювати міжгалузеву співпрацю, підкріплену даними та технологіями, для досягнення ефективного просторового планування, управління попитом на комунальні послуги та оцінки наявності життєво-важливих місцевих ресурсів;
* сприяти застосуванню нових механізмів оцінки та фінансування з метою компенсації виснажливих недостатніх інвестицій в інфраструктуру та управління місцевими активами.

1. ***Для суб’єктів туристичного та готельно-ресторанного бізнесу:***

− розробити маркетингові стратегії для популяризації туристичного потенціалу на внутрішньому та міжнародному ринках, у тому числі меморіального туризму;

− формувати стратегічні напрями туристичної спеціалізації у відповідності до туристичного потенціалу дестинацій та цілям розвитку територій;

− застосовувати сталі туристичні практики та розробляти туристичні продукти, які враховують культурну та природну спадщину регіону; пропагувати широкий вплив туризму на території та населення через залучення економістів, соціологів, антропологів, екологів та інших фахівців, які можуть допомогти в даній роботі.

1. ***Для закладів вищої освіти:***

– розвивати спільну наукову і освітню діяльність між профільними закладами вищої освіти України і зарубіжних країн, де ведеться підготовка фахівців для туристичного та готельно-ресторанного бізнесу у напрямах участі у міжнародних проектах, написання спільних наукових праць, участі у наукових заходах;

– сприяти розвитку і впровадженню різних форм кооперації наукових досліджень університетів, інших освітніх і наукових центрів;

– розширити взаємодію ЗВО у галузі обміну інноваційними технологіями, у тому числі інформаційними, що дозволить вивести результати наукових досліджень на новий рівень;

– покращити зв’язки з виробництвом у напряму комерціалізації об’єктів інтелектуальної власності й укладання угод про виконання наукових досліджень і розробок на замовлення підприємств;

– продовжити обмін досвідом і забезпечити можливість ведення дискусій щодо сучасних проблем розвитку туристичного та готельно-ресторанного бізнесу між вченими, які представляють різні вітчизняні та закордонні заклади вищої освіти.