



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «ТУРИЗМОЛОГІЯ»

Ступінь вищої освіти – Магістр
Спеціальність 073 «Менеджмент»
Освітня програма «Управління туристичним і готельно-ресторанним бізнесом»
Рік навчання - 2 , семестр - 3
Форма навчання денна
Кількість кредитів ЄКТС 4
Мова викладання українська
к.е.н., доцент Москвічова Олена Сергіївна

Лектор дисципліни

Контактна інформація
лектора (e-mail)
Сторінка дисципліни в
Elearn

доцент кафедри готельно-ресторанної справи та туризму
devenezia@nubip.edu.ua
<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3421>

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Дисципліна «Туризмологія» є однією із дисциплін вибіркової компоненти освітньої програми підготовки магістрів і сприяє задоволенню освітніх інтересів майбутніх фахівців й розвитку компетенцій, що полягають в узагальнені накопичених знань в період вивчення туризмознавчих дисциплін, створення цілісної уяви про туризм як соціальний інститут, як певну форму природно-суспільного буття та життєдіяльності людини, що подорожує.

Завданнями дисципліни є: визначити сутність теорії туризму як інноваційної наукової дисципліни, яка формує в здобувача soft skills; розкрити у понятійний спосіб основні смислові значення туризму, ознайомити з його словниково-категоріальним апаратом; систематизувати наукові підходи до розуміння феномену туризму, з'ясувати генезу та еволюцію туризмологічного знання, визначити зміст основних туризмологічних концепцій; осмислити структуру туризмологічного знання, органічну узгодженість всіх частин; з'ясувати функції туризмологічного знання, його суспільне «призначення»; виявити діалектику зв'язків між теорією та практикою туристської діяльності.

Набуття компетентностей:

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК1. Здатність проведення досліджень на відповідному рівні.

ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):

СК1. Здатність обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, в тому числі у відповідності до визначених цілей та міжнародних стандартів.

СК9. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію.

Програмні результати навчання (ПРН):

ПРН01. Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.

ПРН09. Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами.

СТРУКТУРА ДИЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лаб, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оціню вання
Змістовий модуль 1. ТУРИЗМОЛОГІЯ ЯК НАУКА ПРО ТУРИЗМ				
Тема 1. Туризмологія як соціогуманітарна наука	2/2	Знати науковий підхід до вирішення нагальних завдань туристичної галузі, забезпечення високої економічної і соціальної ефективності туризму; теоретико-методологічні засади туризмології; кореляційне співвідношення теорії і практики туризму. Вміти виявляти зв'язки в туризмі з економікою, географією, культурою, соціологією, психологією тощо	Опитування, тестування (в.т.ч. в elearn), дискусії, презентації	20

Тема	Години (лекції/лаб, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
Тема 2. Генеза туризмологічного знання	2/2	Осмыслити феномен подорожей в процесі становлення туризмологічного знання. Ознайомитись із першими узагальненням подорожей в античній філософії. Сутністю, характером подорожей в епоху Середньовіччя, та в Новий Час. Ознайомитись із історичними подіями становлення науки про туризм	Опитування, тестування (в.т.ч. в elearn), дискусії, презентації	20
Тема 3. Теоретико-методологічні складові туризмології	2/2	Знати понятійний апарат туризмології, її тезаурус. Сутність системоформуючих категорій туризмології. Принципи, методи та функції туризмології. Туризмологічна проблемологія. Туризм як чинник сталого розвитку суспільства	Опитування, тестування (в.т.ч. в elearn), дискусії, презентації	20
Тема 4. Філософія туризму як методологічна та концептуальна основа туризмології	2/2	Оволодіти знаннями щодо феноменологічної, герменевтичної, антропологічної, аксеологічної особливості філософського розуміння та інтерпретації феномену туризму. Гуманізація туризму як чинник гармонії відносин людини з довкіллям. Аксиологічний аспект цінності туристської діяльності	Опитування, тестування (в.т.ч. в elearn), дискусії, презентації	20
Тема 5. Історія та антропологія туризму	2/2	Знати антропологію мандрів та подорожей. Філософське тлумачення антропології туризму. Туристські товари та товари народних промислів як наслідки антропогенезу	Опитування, тестування (в.т.ч. в elearn), дискусії, презентації	20
<i>Разом за модулем 1</i>	<i>10/10</i>			<i>100</i>
Змістовний модуль 2. СКЛАДОВІ ТУРИЗМОЛОГІЧНОГО ЗНАННЯ				
Тема 6. Соціологія туризму	2/2	Ознайомитись із проблеми мотивації туристської діяльності. Структурою соціології туризму. Туризм як соціокультурний інститут. Соціологічні аспекти дослідження туризму	Тестування та індивід. завдання опитування. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	
Тема 7. Культурологія туризму	2/2	Вміти використовувати засоби, методи та механізми закріплення культурозначущої інформації в практиці туристської діяльності. Формування комунікативної культури, культури спілкування, взаємоповаги, толерантності особистості засобами туризму.	Тестування та індивід. завдання опитування. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	20

Тема	Години (лекції/лаб, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
Тема 8. Психологія та етика туризму	2/2	Знати місце психології та етики туризму в туризмологічному знанні. Використовувати психологію в процесі туристської діяльності. Психологічні проблеми правління сферою туризму. Етичні виміри туризму	Гестування та індивід. завдання опитування. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	20
Тема 9. Педагогіка туризму	2/2	Ознайомитись із проблемами формування особистості засобами виховання, навчання і розвитку у контексті гуманітарно-соціальних функцій туризму	Гестування та індивід. завдання опитування. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	20
Тема 10. Праксеологія туризму	2/2	Оволодіти праксеологією туризму як наукою всеосмислення туристських практик. Інститут гостинності як чинники праксеологічного знання. Знати праксеологічні принципи туризму та фізіологію подорожуючої людини. Розглянути екологію навколишнього середовища як чинник активації туристів	Гестування та індивід. завдання опитування. Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	20
<i>Разом за модулем 2</i>	<i>10/10</i>			<i>100</i>
Разом за семестр	20/20			70
Екзамен				30

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<i>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</i>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<i>Політика щодо академічної доброчесності:</i>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Самостійні роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<i>Політика щодо відвідування:</i>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування тощо) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ:

– основна:

1. Басюк Д.І. Основи туризмології: навчально-методичний посібник. – Кам'янець-Подільський: Аксіома, 2005. – 204 с.
2. Вишневська О. О. Феномен туризму у сучасному соціокультурному просторі: Монографія / Вишневська О. О. – Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2009. – 296 с.
3. Любіцева О.О. Туризмознавство: вступ до фаху: підручник / О.О.Любіцева, В.К. Бабарицька. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2008. – 335с.
4. Любіцева, О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). - 3-є вид., переробл. та допов. [Текст] : навч. посібник / О.О. Любіцева. - К.: «Альтпрес», 2005. - 436 с.
5. Олійник Я.Б., Степаненко А.В. Теоретичні основи туризмології: навч. пос. – К.: «Ніка-Центр», 2005. – 316 с.
6. Ткаченко Т.І. Сталій розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу : монографія (2-ге вид. від. ред. доп.), КНТЕУ, 2009 - 436 с.
7. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму: монографія / В. К. Федорченко, В. С. Пазенок, О. А. Кручек та ін. – К.: ВЦ «Академія», 2013. – 368 с.
8. Туризмологія: концептуальні засади теорії туризму: науково-навчальне видання. - К. : КУТЕП, 2008. - 825с.
9. Федорченко В.К. Педагогіка туризму / Федорченко В.К., Фоменко Н.А., Охріменко М.І., Цехмістрова Г.С. . – К.: Вид. Дім «Слово», 2004. – 296 с.
10. Філософія і культурологія туризму. – К.: КІТЕП, 2001. – 138 с.
11. Філософія туризму: навч. посібник / за ред. В.К. Федорченка, В.С. Пазенка. - К. : Кондор, 2004. - 268 с.
12. Філософські нариси туризму: Науково-навч. видання / За ред. Пазенка В.С. – К.: Український Центр духовної культури, 2005. – 328 с.

– допоміжна:

1. Абрамов В. В. Конспект лекцій з дисципліни «Туризмологія» (для магістрів спеціальності 8.14010301 – Туризмознавство) / В. В. Абрамов; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2015. – 71 с.
2. Данильчук В.Ф. Методологічні основи формування і розвитку туристичної діяльності на промисловій території: Автореф. дис. ...д -ра екон. наук / В.Ф.Данильчук. – Донецьк, 2009. – 36 с.
3. Доклад Всемирной туристской организации о вспомогательном счете / Измерение экономического воздействия туризма: Всемирная конференция (Ницца, Франция, 15-18 июня 1999 г.) /ВТО. – <http://unstats.un.org/unsd/stat.com>.
4. Лукашевич М.П., Шандер Ф.Ф. Соціологія туризму. Курс лекцій. – Ужгород, 2008. – 340 с.
5. Лукашевич О.Н. Психологія туризму: концептуальное определение. – К.: КУТЕП, 2004. – 228 с.

6. Парфiненко А. Ю. До питання про iнституцiоналiзацiю туризмологiчної освiти та науки в україні // Вісник Харкiвського нацiонального унiверситету iменi В. Н. Каразіна. Серiя «Мiжнароднi вiдносини. Економiка. Країнознавство. Туризм». – 2016. - Вип 5. – С. 128-133.
7. Смолій В.А. та iн. Енциклопедичний словник довідник з туризму / За заг. ред. В.К.Федорченка. – К.: Слово, 2006. – 372 с.
8. Туризм в системi прiоритетiв рeгiонального розвитку: Монографiя / Пiд ред. проф. В. В. Александрова. – Х.: ХНУ iменi В. Н. Каразіна, 2010. – 287 с.
9. Туристичний iмiдж рeгiону: Монографiя / За ред. Парфiненко А. Ю. – Х.: ХНУ iменi В. Н. Каразіна. – 315 с.
10. Федорченко В.К. Пiдготовка фахiвцiв для сфери туризму: теоретичнi та методологiчнi аспекти. – К.: Вища школа, 2002. – 350 с.
11. Фоменко Н.А. Педагогiка вищої школи: методологiя, стандартизацiя туристичної освiти. – К.: Вид Дiм «Слово», 2005. – 216 с.
12. Charles R Goeldner, J.R. Brent Ritchie, Robert W. McIntosh. Tourism: Principles. Practices. Philosophies. Eighth Edition. USA – 1999. – 562 с.
13. Cohen E. Contemporary tourism – trends and challenges: sustainable authenticity or contrived post-modernity? // Tourism: Critical in the Social Sciences. Vol. I /ed. By S. Williams. – London; N.Y.: Routledge, 2004.
14. Cohen E. Phenomenology of tourist experiences // The Journal of British Sociological Association. 13(1979): pp 179-201.
15. Cohen E. Who Is a Tourist? A Conceptual Review // Sociological Review. 1974. Vol. 22.
16. Gluksmann R Die? Wissenschaftliche Behandlung des Fremdenverkehrs // Zeitschrift fur verkehrsurissenschaft. – 1930.
17. Graburn N. The Ethnographic Tourist // The Tourist as a metaphor of the Social World / ed. By Graham Dann. – Wallingford CAB International, 1998.
18. Graburn N. Tourism as the sacred Journey // Hosts and guests. The anthropology of tourism / V.Smith (Ed.) 2 nd ed. – Philadelphia: University of Pennsylvania Press, 1989.
19. Holden Andrew. Tourism Studies and the Social Sciences. London ; New York : Routledge, 2005.
20. Lengkeek J. On the multiple realities of leisure a phenomenological approach to the otherwise of leisure //Loisir et societe / Society and Leisure, 19(1996): pp 23-40.
21. Leszycki S. Wspolczesne zagadnienia turystyki. – Krakow, 1937.
22. Leszycki S. Zagadnienia geografii turystyki. – Krakow, 1937.
23. Mac Cannel D. The Tourist: A New Theory of the Leisure Class. – New York: Schocken, 1976.
24. Nash D. Anthropology of Tourism. – Oxford: Elsevier, 1996.
25. Pearce D.G. and Butler R.W. (eds) Tourism Research: Critiques and Challenges Routledge, 1992. – 312 p.

Интернет-ресурси:

1. UNCTAD [офіційний сайт]. URL: <http://www.unctad.org>.
2. [World Tourism Organization UNWTO](http://www.unwto.org) [офіційний сайт]. www.media.unwto.org.
3. ЮНЕСКО [офіційний сайт]. URL: <http://www.unesco.org>.
4. Міністерство інфраструктури України [офіційний сайт]. URL: www.mtu.gov.ua/
5. Оперативна туристична інформація і гарячі новини. URL: www.turnovosti.com.ua.

10. Інформаційні ресурси

1. Кодекс законів про працю України (КЗпП). URL: <http://www.rabotaplus.com.ua/info/kzot/13.html>.
2. Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 № 324/95-ВР. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text>.