

Міністерство освіти і науки України  
Державний торговельно-економічний університет  
Варненський економічний університет (Болгарія)  
Вища школа суспільно-економічна в Пшеворську (Польща)  
Державний університет ім. Акакія Церетелі (Грузія)  
Університет Гельсінки (Фінляндія)  
Академія професійної освіти «Меркур» (Словаччина)



## ІНФОРМАЦІЙНИЙ ЛИСТ

Шановні студенти!  
Запрошуємо Вас взяти участь у роботі  
**II Міжнародної студентської наукової конференції**  
**«Готельно-ресторанний та туристичний бізнес: реалії та виклики»,**  
що відбудеться **22 березня 2023 р.** на базі факультету ресторанно-готельного та туристичного  
бізнесу Державного торговельно-економічного університету

Мета конференції: узагальнення наукових досліджень студентів з питань новітніх тенденцій і перспектив розвитку у сфері готельно-ресторанного та туристичного бізнесу.

### Тематичні напрями роботи конференції

Гостинність: від стійкості до відновлення.

Туризм: шляхи реновації.

Ресторанні і крафтові технології. Сервіс. Фуд-дизайн.

Дизайн: креативні технології та практики.

Спортивний менеджмент: проекти здоров'я нації.

### ГРАФІК РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

10:00 – 11:30	відкриття конференції, пленарне засідання
12:05 – 13:30	засідання дискусійних платформ
13:50 – 14:15	заключне пленарне засідання

### УМОВИ УЧАСТІ У КОНФЕРЕНЦІЇ

*Перелік матеріалів для надсилання одним вкладенням:*

1. **Заявка на участь** у конференції з детальними відомостями про автора (авторів) тез (за зразком: **Сидоренко\_заявка.doc**).

2. Тези (за зразком: **Сидоренко\_тези.doc**).

**Термін надсилання матеріалів – до 1 березня 2023 р.** (включно) за електронною адресою:  
**studconf2023@knu.edu.ua**

**ЗБІРНИК ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ КОНФЕРЕНЦІЇ БУДЕ РОЗМІЩЕНО НА САЙТІ ДТЕУ\*  
до 31 березня 2023 р.**

(розділ «Наукова діяльність» - «Науково-дослідна робота» - «Матеріали наукових конференцій, форумів, симпозіумів, круглих столів»)

### ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ МАТЕРІАЛІВ

Робочі мови конференції – **українська, англійська.**

Текст тез оформлюють у MS Word, шрифт – Times New Roman, кегель – 14 pt, міжрядковий інтервал – 1,5, обсяг – 2–3 **повні** сторінки, абзацний відступ – 1,25 см.

Поля: ліве та праве – 2,5 см, верхнє та нижнє – 2 см.

У верхньому правому куті першої сторінки зазначають прізвище, ім'я, по батькові автора (співавторів), нижче – назву закладу освіти, місце розташування, курс, групу; в наступному рядку –

прізвище, ім'я, по батькові наукового керівника, його науковий ступінь та посаду. Через один інтервал по центру сторінки зазначають назву доповіді великими літерами напівжирним шрифтом, а далі через один інтервал – текст.

Усі рисунки мають бути згруповані як єдиний об'єкт.

Заборонено використовувати:

- сканований матеріал, а також колір і фон;
- переноси у тексті;
- нумерацію сторінок.

Список використаних джерел розміщувати після тез через один інтервал за порядком згадування у тексті й оформлювати згідно з вимогами ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні положення та правила складання». Посилання на джерела в тексті подавати у квадратних дужках, наприклад: [4, с. 11]. У списку використаних джерел мають бути публікації, оприлюднені не пізніше ніж за п'ять останніх років.

Відповідальність за зміст матеріалів несе автор.

Матеріали з виявленими фактами плагіату, порушенням правил вимог оформлення не прийматимуться до друку.

### **ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ**

**Сидоренко І.О.,**

*Державний торговельно-економічний університет, м. Київ, 1 курс, 10м група*

*Науковий керівник: Ткачук Т.М., канд. екон. наук, доцент*

### **РОЗВИТОК СВІТОВИХ ТУРИСТИЧНИХ МЕРЕЖ**

Сфера туризму є інформаційно насиченою, оскільки характеризується різноманітністю та складністю ділових взаємозв'язків з партнерами, індивідуалізацією та пріоритетністю туристичних послуг, динамічністю бізнес-процесів, потребою в постійному технологічному вдосконаленні та високою конкуренцією [1, с. 135].

#### *Список використаних джерел*

1. Ткачук Т. М. Віртуальні франчайзингові туристичні мережі світу // *Зовнішня торгівля: економіка, фінанси, право*. 2021. № 1. С 72–85.

2. Сайт дослідницької компанії цифрового маркетингу «Emarketer». URL: <https://www.emarketer.com>

#### **ЗАЯВКА**

на участь у II Міжнародній студентській науковій конференції  
**«Готельно-ресторанний та туристичний бізнес: реалії та виклики»**

22 березня 2023 р.

Прізвище \_\_\_\_\_  
Ім'я \_\_\_\_\_  
По батькові \_\_\_\_\_  
Назва закладу \_\_\_\_\_  
Курс, група \_\_\_\_\_  
Телефон \_\_\_\_\_  
E-mail \_\_\_\_\_  
Назва доповіді \_\_\_\_\_  
ПІБ наукового керівника \_\_\_\_\_  
Науковий ступінь, вчене звання \_\_\_\_\_

**Довідки:** *Жученко Валентина Григорівна* – заступник декана з науково-методичної роботи факультету ресторанно-готельного та туристичного бізнесу, канд. екон. наук, доцент кафедри туризму та рекреації  
+380 (44) 531 4737; [v.zhuchenko@knu.edu.ua](mailto:v.zhuchenko@knu.edu.ua)

**ЗАПРОШУЄМО ДО УЧАСТІ!**