

НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І  
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Кафедра інформаційних систем і технологій



«ЗАТВЕРДЖУЮ»  
Директор ЦНН неперервної освіти і туризму  
проф. Іван ГРИЦЕНКО  
«09» червня 2022 р.

**РОЗГЛЯНУТО І СХВАЛЕНО**  
на засіданні кафедри інформаційних  
систем і технологій  
Протокол №10 від 16 травня 2022р.  
Зав. кафедрою Швиденко М.З.

«РОЗГЛЯНУТО»  
Гарант ОП «Міжнародний туристичний бізнес» (ОС «Магістр»)  
Інна ЛЕВИЦЬКА

РОБОЧА ПРОГРАМА З НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Діджиталізація туризму**

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування  
Спеціальність 242 «Туризм і рекреація»  
Освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес»  
ЦНН неперервної освіти і туризму  
Розробник к.е.н., ст. викладач Саяпін С.П.

Київ – 2022

## 1. Опис навчальної дисципліни

### Діджиталізація туризму

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	<i>Магістр</i>	
Спеціальність	<i>242 Туризм</i>	
Освітня програма	<i>Міжнародний туристичний бізнес</i>	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Вибіркова	
Загальна кількість годин	120	
Кількість кредитів ECTS	4	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проєкт (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	Іспит	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки (курс)	2	
Семестр	3	
Лекційні заняття	20 год.	
Практичні, семінарські заняття	20 год.	
Лабораторні заняття		
Самостійна робота	80 год.	
Індивідуальні завдання		
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	4 год.	

## 2. Мета, завдання та компетентності навчальної дисципліни

Метою навчальної дисципліни «Діджиталізація туризму» є отримання теоретичних знань та практичних навичок з інформаційних технологій для ефективного використання сучасних інформаційних технологій, спеціалізованих програмних продуктів, інформаційних систем та їх технічних складових різного призначення для вирішення прикладних задач у сфері туристичного бізнесу.

Завданням дисципліни являється вивчення теоретичних основ створення та використання інформаційних систем, технологічних рішень використання інформаційних технологій для аналізу міжнародного туристичного ринку і діяльності суб'єктів індустрії туризму задля проектування туристичного продукту і вироблення практичних рекомендацій зі сталого розвитку туризму.

Знання та практичний досвід, що будуть отримані у процесі вивчення курсу, дозволять розуміти засади побудови сучасних інформаційних систем та оптимізації управлінських процесів, визначати склад та обсяги програмно-апаратних рішень, самостійно розробляти подібні рішення та пропонувати до впровадження; розуміти та використовувати інформаційні технології в організації бізнесу, ідентифікувати та розв'язувати складні задачі і проблеми, що передбачають проведення досліджень, організацію сервісної та інноваційної діяльності суб'єктів туристичного бізнесу з метою прийняття ефективних рішень в умовах невизначеності та інформаційно-послужового супроводу клієнтів.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен:

**знати:** основну теоретичну базу та практичні підходи до створення інформаційних спеціалізованих систем в туристичному бізнесі, комунікаційні та маркетингові технології і сервіси для автоматизації бізнесу, досліджень та побудови ефективних бізнес-процесів.

**вміти:** використовувати сучасні інформаційно-комунікаційні технології, інформаційні системи та окремі програмні продукти і сервіси для автоматизації туристичного бізнесу.

Набуття компетентностей:

**Інтегральна компетентність:** Здатність ставити та успішно вирішувати на достатньому професійному рівні науково-дослідницькі та практичні завдання, узагальнювати практику міжнародного туристичного бізнесу і рекреації, прогнозувати напрями їх розвитку, і вирішувати професійні проблеми та практичні завдання міжнародної туристичної діяльності у процесі роботи та/або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій, зокрема для розвитку туристичного продукту сільських дестинацій та представлення його на міжнародному рівні-

**загальні компетентності:**

ЗК 1. Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності.

**фахові компетентності:**

СК 2. Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації.

СК 5. Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.

СК 7. Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльності суб'єктів туристичного ринку

**Програмні результати**

ПРН 13. Здійснювати управлінські функції на основі стратегічного маркетингу для задоволення потреб споживачів та забезпечення ефективної діяльності у сфері міжнародного туристичного бізнесу та рекреації;

### 3. Програма та структура навчальної дисципліни для:

– повного терміну денної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	усього	у тому числі				
		лк	лб	пр	інд	с.р.
1	3	4	5	6	7	8
Модуль 1. Діджиталізація міжнародного туристичного бізнесу як складова цифровізації світової економіки						
Тема 1. Діджиталізація світової економіки	11	2		1		8
Тема 2. Інформаційні технології як фактор управлінської діяльності та ефективної взаємодії з клієнтами в туристичному бізнесі	11	2		1		8
Тема 3. Цифрова інфраструктура туристичного бізнесу	12	2		2		8
Тема 4. Технічне забезпечення та цифрова безпека туристичного бізнесу	12	2		2		8

Тема 5. Онлайн платформи та сервіси у сфері туризму	12	2		2		8
<i>Модульний контроль</i>	2			2		
Разом за змістовим модулем 1	60	10		10		40
<b>Модуль 2. Прикладні інструменти для цифровізації в ГРС</b>						
Тема 6. Системи автоматизації для суб'єктів туристичного бізнесу	12	2		2		8
Тема 7. Діджиталізація екскурсійної діяльності	12	2		2		8
Тема 8. Цифрові інструменти аналізу конкурентного оточення та використання його результатів	12	2		2		8
Тема 9. Онлайн платформи та сервіси, орієнтовані на оперативне інформаційне та сервісне забезпечення клієнта	11	2		1		8
Тема 10. Світовий досвід та перспективні напрямки цифровізації туристичного бізнесу	11	2		1		8
<i>Модульний контроль</i>	2			2		
Разом за змістовим модулем 2	60	10		10		40
Усього годин	<b>120</b>	<b>20</b>		<b>20</b>		<b>80</b>

#### 4. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
	<b><i>Модуль 1</i></b>	
1	Інформаційні технології в управлінській діяльності та організації взаємодії з клієнтами в туристичному бізнесі	2
2	Цифрова інфраструктура туристичного бізнесу: складові, організація	2
3	Технічне забезпечення та безпека цифрової інфраструктури туристичного бізнесу	2
4	Створення та використання онлайн-інструментів для туристичного бізнесу	2
	<i>Модульний контроль</i>	2
	<b><i>Модуль 2</i></b>	
5	Програмні та технічні інструменти для автоматизації туристичного бізнесу	2
6	Напрямки та інструменти діджиталізації екскурсійної діяльності	
7	Аналіз веб-ресурсів конкурентного оточення та використання його результатів. Використання соціальних мереж як інструментів комунікацій та маркетингу для туристичного бізнесу.	2
8	Цифровізація індустрії гостинності	2
	<i>Модульний контроль</i>	2
<i>Разом</i>		20

#### 5. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Цифровізація світової економіки: загальні засади, напрями, структура, платформи та сервіси	8
2	Інформаційні технології в управлінській діяльності в туристичному бізнесі	8
3	Цифрові компоненти сучасного туристичного бізнесу	8
4	Безпекові та комунікаційні компоненти в сучасній ІТ інфраструктурі	8
5	Розвиток систем онлайн бронювання. Провідні платформи. Перспективні напрями розвитку сервісів бронювання.	8
6	Провідні вітчизняні та світові системи автоматизації туристичного бізнесу	8
7	Цифровізація роботи гідів. Використання ГІС, віртуальної та доповненої реальності для збільшення туристичної привабливості. Мобільні додатки. QR-коди.	8
8	Проникнення Інтернету в Україні. Провідні інтернет-технології у світі та Україні. Провідні сервіси аналізу веб-ресурсів. Використання результатів.	8
9	Національні та міжнародні онлайн платформи та сервіси для забезпечення діяльності туристичного бізнесу, взаємодії та сервісного спрямування на клієнтів	8
10	Трендові та перспективні напрямки цифровізації міжнародного туристичного бізнесу	8
Разом		80

## 6. Контрольні питання, комплекти тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами.

Контрольні питання та тести розміщено в ЕНК «Діджиталізація туризму» (<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=>) в банку питань, модульних тестах та підсумковій атестації.

## 8. Методи навчання.

Засвоєння матеріалу забезпечується на лекціях, практичних заняттях та самостійній роботі у комп'ютерних класах, обладнаних локальними мережами, інтернетом і новітнім програмним забезпеченням. Лекції супроводжуються використанням презентацій, навчальних фільмів та мультимедійного обладнання для полегшення засвоєння матеріалу.

## 9. Форми контролю.

Контроль знань у слухачів курсу «Діджиталізація туризму» передбачає такі контрольні заходи:

- самоконтроль - є первинною формою контролю знань, який обов'язково забезпечується дистанційним курсом шляхом надання студентам переліку питань (питань та відповідей на них), а також тестів для самоперевірки;
- поточний контроль - здійснюється через систему оцінки безпосередньо викладачем практичних занять та виконаних завдань для самостійної роботи;
- модульний контроль - здійснюється в автоматизованому режимі, основною формою якого є тестування;
- підсумковий контроль – це залік в першому семестрі та іспит в другому семестрі, які складаються очно в період призначений деканатом або за індивідуальним графіком, який затверджується навчальним планом. Основною формою підсумкового контролю є тестування, робота над практичним завданням та співбесіда.

## 10. Розподіл балів, які отримують студенти.

Оцінювання знань студента відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України» (наказ про введення в дію від 26.04.2023 р. протокол № 10)

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	Відмінно	Зараховано
74-89	Добре	
60-73	Задовільно	
0-59	Незадовільно	Не зараховано

Для визначення рейтингу студента (слухача) із засвоєння дисципліни  $R_{дис}$  (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента (слухача) з навчальної роботи  $R_{нр}$  (до 70 балів):  $R_{дис} = R_{нр} + R_{ат}$ .

## 11. Навчально-методичне забезпечення

1. Діджиталізація туризму.[Електронний навчальний курс] - <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2614>
2. Швиденко М. З., Касаткіна О.М., Швиденко О. М. Інформаційні технології. Навчальний посібник – К.: ЦП «Компринт», 2019.- 571 с.
3. Expert Solution: Автоматизація бізнесу у сфері гостинності: [Електронний ресурс] [https://expertsolution.com.ua/uk/?gclid=CjwKCAjwrranBhAEEiwAzbhNtX29ERiSvCmS4s5GNpKSnmMcmhaSCaRzBJ2jZXy2B8OaFozLZxjzDTRoCNciQAvD\\_BwE](https://expertsolution.com.ua/uk/?gclid=CjwKCAjwrranBhAEEiwAzbhNtX29ERiSvCmS4s5GNpKSnmMcmhaSCaRzBJ2jZXy2B8OaFozLZxjzDTRoCNciQAvD_BwE)

## 12. Рекомендована література

## **Основна**

1. Швиденко М.З. Інформатика та комп'ютерна техніка. Підручник [для студ.екон.спец.вищих навч.закладів] / Швиденко М.З., Мокрієв М.В., Ткаченко О.М., Глазунова О.Г., Матус Ю.В., Попов О.Є. -К.: Інтерсервіс, 2014. - 647с.
2. Садко М.Г., Сорока П.М., Саяпін С.П. Бази даних та системи управління базами даних. Навчально-методичний посібник. ЦП «Компрінт», К.: 2016.
3. Ананьєв О.М., Білик В.М., Гончарук Я.А. Інформаційні системи і технології в комерційній діяльності: підручник. – Л.: Новий Світ, 2006. – 583 с.
4. Гордієнко І.В. Інформаційні системи в менеджменті: навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2008. – 544 с.
5. Новак В.О., Симоненко Ю.Г., Бондар В.П., Матвєєв В.В. Інформаційні системи в менеджменті: підручник. – К.: Каравела, 2008. – 616 с.
6. Інформаційні системи і технології в економіці : посібник / За ред. В.С.Пономаренка. — К. : Академія, 2002. — 544 с.
7. Оксанич А.П., Петренко В.Р., Костенко О.П. Інформаційні системи і технології маркетингу: навч. посіб. – К.: Професіонал, 2008. – 320 с.
8. Байда Б. Ф. Формування інформаційно-комунікаційної платформи системи менеджменту туризму. Галицький економічний вісник. Тернопіль : ТНТУ, 2020. Том 64. № 3. С. 7–13.
9. Божко Л. Д. Віртуальний туризм: нові віяння часу. Культура України. 2015. Вип. 49. С. 151–160.
10. Грабар М. В. Інформаційні системи та технології на туристичному ринку: сучасність та перспективи. Інфраструктура ринку. 2020. № 39. С. 26–32.
11. Омеляненко Г. А., Парій С. Б. Інформаційні системи і технології у практиці діяльності підприємств туристичної сфери і готельноресторанного бізнесу. The VI International Science Conference «Theoretical foundations of modern science and practice», Rome, Italy. P. 143–146. (March 19–20, 2021).
12. Опалько М. С., Примак Т. Ю. Автоматизація управління туристичним підприємством як засіб підвищення ефективності його діяльності. Молодий вчений. 2016. № 5 (32). С. 585–588.
13. Скібіцький О. М., Матвєєв В. В., Скібіцька Л. І. Організація бізнесу. Менеджмент підприємницької діяльності [Текст] : навч. посібник. Київ : Кондор, 2011. 912 с.
14. Скопень М. М. Інформаційні системи і технології в готельноресторанному та туристичному бізнесі : підручник для студ. ВНЗ. Київ : Ліра-К, 2019. 764 с.
15. Татаринцева А. С., Олійник С. М. Управління підприємствами туристичної сфери з використанням сучасних інформаційних технологій. Вісник Запорізького національного університету. 2014. № 1(9).
16. IT-Enterprise. URL: <https://www.it.ua/knowledgebase/technology-innovation/big-data-bolshie-dannye>
17. Travel Weekly's 2019 Power List. URL: <https://www.travelweekly.com/Power-List-2019>.

## **Додаткова**

1. Гужва В.М., Постевой А.Г. Інформаційні системи в міжнародному бізнесі: навч. посіб. – II вид., доп. і перероб. – К.: КНЕУ, 2002. – 458 с.
2. Ситник Н.В. Банківські інформаційні системи: навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2008. – 384 с.
3. Татарчук М.І. Корпоративні інформаційні системи: навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2005. – 290 с.
4. Юринець В.Є., Юринець Р.В. Інформаційні системи управління персоналом, діловодства і документообігу: навч. посіб. – Л.: Тріада плюс, 2008. – 628 с.

### **13. Інформаційні ресурси**

1. Все про туризм. Туристична бібліотека [Електронний ресурс] <https://tourlib.net/ua/>
2. Інформаційні технології у туризмі [Електронний ресурс] <https://tourlib.net/informtur.htm>
3. Туристична бібліотека InfoTour.in.ua [Електронний ресурс] <https://infotour.in.ua/>
4. Інформаційні системи і технології в інноваційному розвитку підприємства [Електронний ресурс] [http://www.nbu.gov.ua/old\\_jrn/chem\\_biol/nvnltu/20\\_11/315\\_Тум.pdf](http://www.nbu.gov.ua/old_jrn/chem_biol/nvnltu/20_11/315_Тум.pdf)
5. Хмарні обчислення [Електронний ресурс] <http://integritysys.com.ua/solutions/pricatecloud-solution/>
6. Технології штучного інтелекту [Електронний ресурс] <http://victoria.lviv.ua/html/ai/t-lecture.html>
7. Корнієнко А. П. Діджиталізація як основний фактор розвитку бізнесу. Діджиталізація бізнесу:

сьогодення і майбутнє : зб.матеріалів круглого столу (м. Київ, 28 січня 2021 року). Київ :Хай-Тек Прес, 2021. С. 40–44.

8. Джеджула О. М., Волонтир Л. О. Діджиталізація як основний фактор розвитку індустрії гостинності у країнах Євросоюзу. Економіка, фінанси, менеджмент: актуальні питання науки і практики. 2021. № 3.
9. Юрчук Н.П. Інформаційні системи і технології як інновація у системі управління бізнес-процесами. Ефективна економіка. 2018. № 5. URL: <http://ojs.dsau.dp.ua/index.php/efektyvna-ekonomika/article/view/1235> (дата звернення: 29.03.2021).
10. Перелік активних посилань за адресою <https://elearn.nubip.edu.ua/mod/page/view.php?id=131435>