

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра готельно-ресторанної справи та туризму

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Директор ННІ неперервної освіти і туризму

Іван ГРИЦЕНКО

«05» червня 2024 р.

«СХВАЛЕНО»

на засіданні кафедри готельно-ресторанної
справи та туризму

Протокол № 21 від «05» червня 2024 р.

Завідувач кафедри

Світлана МЕЛЬНИЧЕНКО

«РОЗГЛЯНУТО»

Гарант ОП «Туризм» підготовки здобувачів
першого (бакалаврського) рівня вищої

освіти за спеціальністю 242 «Туризм і рекреація»

Ірина КУДІНОВА

**РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Аналіз діяльності підприємств туризму

Галузь знань 24 «Сфера обслуговування»

Спеціальність 242 «Туризм і рекреація»

Освітня програма «Туризм»

Факультет (ННІ) ННІ неперервної освіти і туризму

Розробники: доцент, кандидат економічних наук, доцент Погуда Наталія
Вікторівна

(посада, науковий ступінь, вчене звання)

Київ – 2024 р.

Опис навчальної дисципліни
Аналіз діяльності підприємств туризму

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	<i>бакалавр</i>	
Спеціальність	<i>242 Туризм і рекреація</i>	
Освітня програма	<i>Туризм</i>	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	обов'язкова	
Загальна кількість годин	120	
Кількість кредитів ECTS	4	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	<i>екзамен</i>	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм здобуття вищої освіти		
	Денна форма здобуття вищої освіти	Заочна форма здобуття вищої освіти
Курс (рік підготовки)	4	
Семестр	8	
Лекційні заняття	<i>26 год.</i>	<i>год.</i>
Практичні, семінарські заняття	<i>26 год.</i>	<i>год.</i>
Лабораторні заняття	<i>- год.</i>	<i>год.</i>
Самостійна робота	<i>68 год.</i>	<i>год.</i>
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми здобуття вищої освіти	<i>4 год.</i>	

1. Мета, завдання, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни

Мета – формування теоретичних знань з аналізу та оцінки діяльності туристичного підприємства та практичних навичок використання цих знань для прийняття управлінських рішень щодо підвищення ефективності діяльності підприємства.

Завдання вивчення дисципліни полягають у теоретичній та практичній підготовці здобувачів з основ теорії, принципів і видів економічного аналізу, методики використання інструментарію фінансово-економічного аналізу, визначенні факторів, що впливають на обсяги виробництва і реалізації

туристичних послуг, комплексної оцінки фінансового стану і результатів діяльності туристичного підприємства.

Набуття компетентностей:

інтегральна компетентність (ІК): Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи екологічних та туризмознавчих наук, з урахуванням принципів збалансованого природокористування, в тому числі на природоохоронних територіях та у сільській місцевості

загальні компетентності (ЗК):

К04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу

К06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

К08. Навички використання інформаційних та комунікативних технологій

К09. Здатність виявляти, ставити і вирішувати проблеми

спеціальні (фахові) компетентності (СК):

К15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності

К18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління

К20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)

К22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем

К24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал

К30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу

Програмні результати навчання (ПРН):

ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території

ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися

ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна)

ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання

2. Програма та структура навчальної дисципліни для:

– повного терміну денної (заочної) форми здобуття вищої освіти;

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин	
	денна форма	заочна форма

1	тижні	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
			л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи аналізу та оцінка ринкових позицій туристичного бізнесу													
Тема 1. Сутність та особливості функціонування підприємств туризму	1	10	2	2			6						
Тема 2. Система показників господарської діяльності підприємств туризму	2	10	2	2			6						
Тема 3. Види аналізу та його інформаційне забезпечення у туризмі	3	10	2	2			6						
Тема 4. Аналіз факторів економічного оточення туристичного бізнесу	4,5	14	4	4			6						
Тема 5. Аналіз внутрішнього середовища туристичного підприємства	6	10	2	2			6						
Разом за змістовим модулем 1		54	12	12			30						
Змістовий модуль 2. Аналіз фінансово-господарської діяльності в туристичному бізнесі													
Тема 6. Аналіз основного капіталу туристичного підприємства	7	9	2	2			5						
Тема 7. Аналіз оборотного капіталу туристичного підприємства	8	9	2	2			5						
Тема 8. Аналіз трудових ресурсів туристичного підприємства	9	9	2	2			5						
Тема 9. Аналіз цін і витрат в туристичному бізнесі	10	9	2	2			5						
Тема 10. Аналіз рентабельності і фінансового стану туристичного підприємства	11	10	2	2			6						
Тема 11. Аналіз джерел фінансування	12	10	2	2			6						

туристичного підприємства													
Тема 12. Аналіз фінансових результатів туристичного підприємства	13	10	2	2			6						
Разом за змістовим модулем 2		66	14	14			38						
Усього годин		120	26	26			68						

3. Теми лабораторних (практичних, семінарських) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Сутність та особливості функціонування підприємств туризму	2
2	Тема 2. Система показників господарської діяльності підприємств туризму	2
3	Тема 3. Види аналізу та його інформаційне забезпечення у туризмі	2
4	Тема 4. Аналіз факторів економічного оточення туристичного бізнесу	4
5	Тема 5. Аналіз внутрішнього середовища туристичного підприємства	2
6	Тема 6. Аналіз основного капіталу туристичного підприємства	2
7	Тема 7. Аналіз оборотного капіталу туристичного підприємства	2
8	Тема 8. Аналіз трудових ресурсів туристичного підприємства	2
9	Тема 9. Аналіз цін і витрат в туристичному бізнесі	2
10	Тема 10. Аналіз рентабельності і фінансового стану туристичного підприємства	2
11	Тема 11. Аналіз джерел фінансування туристичного підприємства	2
12	Тема 12. Аналіз фінансових результатів туристичного підприємства	2

4. Теми самостійної роботи

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
1	Тема 1. Сутність та особливості функціонування підприємств туризму	6
2	Тема 2. Система показників господарської діяльності підприємств туризму	6
3	Тема 3. Види аналізу та його інформаційне	6

	забезпечення у туризмі	
4	Тема 4. Аналіз факторів економічного оточення туристичного бізнесу	6
5	Тема 5. Аналіз внутрішнього середовища туристичного підприємства	6
6	Тема 6. Аналіз основного капіталу туристичного підприємства	5
7	Тема 7. Аналіз оборотного капіталу туристичного підприємства	5
8	Тема 8. Аналіз трудових ресурсів туристичного підприємства	5
9	Тема 9. Аналіз цін і витрат в туристичному бізнесі	5
10	Тема 10. Аналіз рентабельності і фінансового стану туристичного підприємства	6
11	Тема 11. Аналіз джерел фінансування туристичного підприємства	6
12	Тема 12. Аналіз фінансових результатів туристичного підприємства	6

5. Засоби діагностики результатів навчання:

- екзамен;
- модульні тести;
- розрахункові та розрахунково-графічні роботи;
- захист лабораторних та практичних робіт;

6. Методи навчання:

- словесний метод (лекція, дискусія, співбесіда тощо);
- практичний метод (лабораторні, практичні заняття);
- наочний метод (метод ілюстрацій, метод демонстрацій);
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анутовання, рецензування, складання реферату);
- відеометод (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);
- самостійна робота (виконання завдань);
- індивідуальна науково-дослідна робота здобувачів вищої освіти.

7. Методи оцінювання.

- екзамен;
- усне або письмове опитування;
- модульне тестування;
- командні проєкти;
- захист лабораторних та практичних робіт;
- презентації та виступи на наукових заходах

8. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти. Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України»

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна та результати складання	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

Для визначення рейтингу здобувача вищої освіти із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу здобувача вищої освіти з навчальної роботи $R_{\text{НР}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{НР}} + R_{\text{АТ}}$.

9. Навчально-методичне забезпечення

- електронний навчальний курс навчальної дисципліни (на навчальному порталі НУБіП України eLearn - <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=724>);
- конспекти лекцій та їх презентації (в електронному вигляді);
- підручники, навчальні посібники, практикуми;
- методичні матеріали щодо вивчення навчальної дисципліни для здобувачів вищої освіти денної та заочної форм здобуття вищої освіти.

10. Рекомендовані джерела інформації

Основні:

1. Світлична В.Ю. Економіка туризму : підручник / В. Ю. Світлична, С. А. Александрова ; Харків. нац. ун-т міськ. госп-ва ім. О. М. Бекетова. – Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2022. – 167 с.
2. Сущенко О.А. Економіка рекреації та туризму: навч. посібник / О.А. Сущенко, О.О. Стрижак, Н.А. Дехтяр, М.В. Алдошина, К.В. Тимошенко; Харків: Вид. ХНЕУ, 2021. – 358 с.
3. Якименко-Терещенко Н.В., Економіка туризму: навч. посібн. / Н.В. Якименко-Терещенко, Т.Ю. Чайка, В.В. Мартинова; Харків: Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». 2024. 185 с.

Допоміжні:

4. Грицаєнко Г. І., Грицаєнко М. І. Аналіз господарської діяльності : навч. посібник / Г.І. Грицаєнко, М.І. Грицаєнко М.; Мелітополь: Люкс, 2021. – 260 с.

5. Лисак О.І. Економіка підприємства: навч. посібник / О.І. Лисак, Л.О. Андреева, Л.О. Болтянська. – Мелітополь: Люкс, 2020. – 272 с.
6. Панасюк О. В. Аналіз господарської діяльності : навч. посіб. [Електронне видання] / О. В. Панасюк, А. М. Савченко ; Державний податковий університет. – Ірпінь : ДПУ, 2023. – 142 с.

Інформаційні ресурси:

7. Державне агентство розвитку туризму України. – Режим доступу: <http://tourism.gov.ua> .
8. Державна служба статистики України. – Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>.