

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра готельно – ресторанної справи та туризму

“ЗАТВЕРДЖУЮ”

Директор ННІ неперервної освіти і туризму

Іван ГРИЦЕНКО

2023 р.



“СХВАЛЕНО”

на засіданні кафедри готельно-ресторанної
справи та туризму

Протокол № 12 від “31” травня 2023 р.

Завідувач кафедри

Світлана МЕЛЬНИЧЕНКО

”РОЗГЛЯНУТО”

Гарант ОП «Туризм» підготовки
здобувачів першого (бакалаврського)
рівня вищої освіти за спеціальністю 242
«Туризм і рекреація»

Ірина КУДІНОВА

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОРГАНІЗАЦІЯ ДОЗВІЛЛЯ

спеціальність 242 «Туризм і рекреація»

освітня програма «Туризм»

Факультет (ННІ) Навчально-науковий інститут неперервної освіти і туризму

Розробник: старший викладач кафедри Шкварун Любов Ігорівна

Київ – 2023 р.

1. Опис навчальної дисципліни

ОРГАНІЗАЦІЯ ДОЗВІЛЛЯ В ЗАКЛАДАХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь		
Освітній ступінь	Бакалавр	
Спеціальність	242 <u>Туризм і рекреація</u>	
Освітня програма	« <u>Туризм</u> »	
Характеристика навчальної дисципліни		
Вид	Вибіркова	
Загальна кількість годин	150	
Кількість кредитів ECTS	5	
Кількість змістових модулів	2	
Курсовий проект (робота) (за наявності)	-	
Форма контролю	Екзамен	
Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання		
	денна форма навчання	заочна форма навчання
Рік підготовки (курс)	1	-
Семестр	2	-
Лекційні заняття	30 год.	-
Практичні, семінарські заняття	30 год.	-
Лабораторні заняття	-	-
Самостійна робота	90	-
Індивідуальні завдання	-	-
Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання	2 год. 2 год.	- -

2. Мета, завдання та компетентності навчальної дисципліни

Метою дисципліни «Організація дозвілля в закладах готельно-ресторанного господарства» є набуття студентами необхідних компетентностей щодо організації дозвілля в готельно-ресторанних закладах, розвитку соціальної активності і творчого потенціалу особистості, організації різноманітних форм дозвілля і відпочинку, створення умов повної самореалізації особистості в сфері дозвілля

Основними завданнями вивчення дисципліни є:

- формування знань з ключових понять стосовно дозвіллевої діяльності;
- вивчення і практичне використання різноманітні форми і методів організації дозвілля;
- вивчення класифікації дозвіллевих заходів у готельно-ресторанному бізнесі;
- дослідження сутності, значення та передумов зародження дозвілля в готельно-ресторанному бізнесі.
- формування у студентів поняття про важливість значення запровадження різноманітних форм та методів дозвіллевого обслуговування в сучасних умовах;
- ознайомлення студентів зі сценарно-режисерськими основами розважальних і спортивних заходів;
- дослідження сучасних проблем і їх удосконалення в організації дозвілля у готельно-ресторанному бізнесі України.
- вивчення особливостей складання дозвіллевих програм.
- отримання практичних навиків розробки дозвіллевих програм різного спрямування.
- вдосконалення професійної майстерності та організаторських здібностей майбутнього організатора дозвілля.

У результаті вивчення навчальної дисципліни студент повинен знати:

- структуру та зміст навчальної дисципліни;
- основні терміни, поняття і визначення;
- специфіку дозвілля й відпочинку;
- необхідність розширення професійних можливостей та світогляду за рахунок підбору та впровадження дозвіллевих програм;
- основні принципи організації дозвіллевих заходів та їх впровадження у готельно-ресторанних закладах ;
- основні тенденції дозвіллевих заходів у готельно-ресторанних комплексах курортів світу;

- основи режисури масових заходів в роботі по створенню дозвіллевих програм;
- основні вимоги, етапи і структуру написання сценаріїв для дозвіллевих заходів у готельно-ресторанних закладах;
- етапи постановочного процесу дозвіллевих заходів.

вміти:

- складати оригінальні дозвіллеві програми відповідно потреб і запитів споживача;
- враховуючи вікові, психологічні, етнічні, релігійні та інші особливості споживача, забезпечити індивідуальний диференційований підхід при організації дозвілля на базах готельно-ресторанних закладів;
- організовувати тематичні програми для дозвілля дітей та дорослих;
- формувати сценарний план і монтажний лист свят, шоу-програм, розважальних заходів.
- організовувати різні види ігор в приміщенні та на свіжому повітрі;
- формувати команду фахівців з організації дозвілля на базі готельно-відпочинкових комплексів;

Набуття компетентностей:

загальні компетентності (ЗК):

ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя

ЗК3. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо

ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії

ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно

фахові (спеціальні) компетентності (ФК):

СК15. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.

СК26. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.

програмні результати навчання:

ПРО7. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.

ПРО11. Володіти державною та іноземною (ними) мовою (мовами), на рівні, достатньому для здійснення професійної діяльності.

ПРО12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.

Програма та структура навчальної дисципліни
для повного терміну денної форми навчання.

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин											
	денна форма						Заочна форма					
	усього	у тому числі					усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Змістовий модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ, СОЦІАЛЬНО-ІСТОРИЧНИЙ РОЗВИТОК ТА СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ СФЕРИ ДОЗВІЛЛЯ ЯК СКЛАДОВОЇ СОЦІАЛЬНО- КУЛЬТУРНОГО ПРОСТОРУ.												
Тема 1. Поняття, суть та значення організації дозвілля.	11	2	2	-	-	7	-	-	-	-	-	-
Тема 2. Сучасний етап організації дозвілля в країнах зарубіжжя.	11	2	2	-	-	7	-	-	-	-	-	-
Тема 3. Історія розвитку дозвіллевої діяльності від найдавніших часів до ХХ століття.	18	4	4	-	-	10						
Тема 4. Особливості дозвіллевої культури українців (історичний екскурс)	11	2	2	-	-	7	-	-	-	-	-	-
Тема 5. Основні інститути дозвіллевої сфери.	11	2	2			7						
Тема 6. Арт-куратор в структурі сучасного мистецтва та організації дозвіллевих заходів.	11	2	2			7						
Разом за змістовим модулем 1	73	14	14	-	-	45	-	-	-	-	-	-
Змістовий модуль 2. СТРУКТУРА ТА СПЕЦИФІКА ОРГАНІЗАЦІЇ ДОЗВІЛЛЯ В ЗАКЛАДАХ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.												
Тема 7. Структура та організація дозвіллевої діяльності у готельно – ресторанних закладах.		2	2	-	-	7	-	-	-	-	-	-
Тема 8. Теоретичні засади сценарного та режисерсько-		4	4	-	-	10	-	-	-	-	-	-

постановчого процесу культурно- дозвіллевих програм у закладах готельного господарства.												
Тема 9. Ігрові технології у структурі сучасного дозвілля. Спортивна анімація та рухливі ігри.		2	2	-	-	6	-	-	-	-	-	-
Тема 10. Специфіка та побудова музичних та танцювальних дозвіллевих заходів у готельній індустрії рзваг.		2	2	-	-	6	-	-	-	-	-	-
Тема 11. Особливості паркової анімації у сфері сучасної організації дозвілля.		4	4	-	-	10	-	-	-	-	-	-
Тема 12. Сучасні технології реалізації шоу-програм в організації дозвілля.		2	2	-	-	6	-	-	-	-	-	-
Разом за змістовим модулем 2	77	16	16	-	-	45	-	-	-	-	-	-
Усього годин	150	30	30	-	-	90	-	-	-	-	-	-

3. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин
Змістовий модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ, СОЦІАЛЬНО-ІСТОРИЧНИЙ РОЗВИТОК ТА СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ СФЕРИ ДОЗВІЛЛЯ ЯК СКЛАДОВОЇ СОЦІАЛЬНО- КУЛЬТУРНОГО ПРОСТОРУ		
1	Тема 1. <u>Поняття, суть та значення організації дозвілля.</u>	2
2	Тема 2. Сучасний етап організації дозвілля в країнах зарубіжжя.	2
3	Тема 3. Історія розвитку дозвіллевої діяльності від найдавніших часів до ХХ століття.	4
4	Тема 4. Особливості дозвіллевої культури українців (історичний екскурс)	2

5	Тема 5. Основні інститути дозвіллевої сфери.	2
6	Тема 6. Арт-куратор в структурі сучасного мистецтва та організації дозвіллевих заходів.	2
Змістовий модуль 2. СТРУКТУРА ТА СПЕЦИФІКА ОРГАНІЗАЦІЇ ДОЗВІЛЛЯ В ЗАКЛАДАХ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.		
7	Тема 7. Структура та організація дозвіллевої діяльності у готельно – ресторанних закладах.	2
8	Тема 8. Теоретичні засади сценарного та режисерсько-постановчого процесу культурно- дозвіллевих програм у закладах готельного господарства.	4
9	Тема 9. Ігрові технології у структурі сучасного дозвілля. Спортивна анімація та рухливі ігри.	2
10	Тема 10. Специфіка та побудова музичних та танцювальних дозвіллевих заходів у готельній індустрії рзваг.	2
11	Тема 11. Особливості паркової анімації у сфері сучасної організації дозвілля.	4
12	Тема 12. Сучасні технології реалізації шоу-програм в організації дозвілля.	2
	Всього	30

4. Самостійна робота студента

№ з/п	Види самостійної роботи	Кількість годин	
		денна форма	заочна форма
1	2	3	4
Змістовий модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ, СОЦІАЛЬНО-			

**ІСТОРИЧНИЙ РОЗВИТОК ТА СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ СФЕРИ
ДОЗВІЛЛЯ ЯК СКЛАДОВОЇ СОЦІАЛЬНО- КУЛЬТУРНОГО ПРОСТОРУ.**

1	Вивчення лекційного матеріалу Тема 1. Поняття, суть та значення організації дозвілля. Самостійне опрацювання питань лекції: Розкриття соціального феномену вільного часу, Сучасне поняття дозвілля.	7	-
	Практичне заняття 1. Підготовка теоретичної частини практичного заняття		
	Домашнє завдання. Підготовка аналітичного огляду за проблематикою теми практичного заняття.		
2	Тема 2. Сучасний етап організації дозвілля в країнах зарубіжжя. Самостійне опрацювання питань лекції: Традиції народів світу.	7	-
	Практичне заняття 2. Підготовка теоретичної частини практичного заняття		
	Домашнє завдання. Підготовка презентації по 2 темі практичного заняття.		
3	Вивчення лекційного матеріалу Тема 3. Історія розвитку дозвіллевої діяльності від найдавніших часів до ХХ століття. Самостійне опрацювання питань лекції: Особливості дозвілля у стародавніх греків; о у давніх римлян; організація дозвілля в Серед	10	-
	Практичне заняття 3. Підготовка теоретичної частини практичного заняття. Вивчення текстів лекції		
	Домашнє завдання. Підготовка аналітичного огляду за проблематикою теми практичного заняття.		
4	Вивчення лекційного матеріалу Тема 4. Особливості дозвіллевої культури українців (історичний екскурс) Самостійне опрацювання питань лекції: Народні традиції у сучасному дозвіллі.	7	-
	Практичне заняття 4. Підготовка доповіді за темою практичного заняття. Опрацювання обов'язкової та додаткової літератури по темі		
	Домашнє завдання. Підготовка презентації до 3 і 4 теми практичних занять.		
5	Вивчення лекційного матеріалу Тема 5. Основні інститути дозвіллевої сфери. Самостійне опрацювання питань лекції: Характеристика підрозділів дозвіллевого спрямування. Вітчизняний та зарубіжний досвід організації дозвілля в готелях на конкретних прикладах.	7	
	Практичне заняття 5. Підготовка теоретичної частини практичного заняття.		
	Домашнє завдання. Вивчення текстів лекції. Визначення значення організації послуг у розвитку готельної індустрії на прикладі		

	конкретного готелю.		
6	<p>Вивчення лекційного матеріалу Тема 6. Арт-куратор в структурі сучасного мистецтва та організації дозвіллевих заходів. Самостійне опрацювання питань лекції: Чинники, що впливають на формування сучасного мистецтва. Висвітлити основні функції та напрямки роботи арт-куратора в організації дозвіллевих програм.</p>	7	
	Практичне заняття 6. Підготовка теоретичної частини практичного заняття		
	Домашнє завдання. Підготовка аналітичного огляду за проблематикою теми практичного заняття.		
<p>Змістовний модуль 2. СТРУКТУРА ТА СПЕЦИФІКА ОРГАНІЗАЦІЇ ДОЗВІЛЛЯ В ЗАКЛАДАХ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.</p>			
7	<p>Вивчення лекційного матеріалу Тема 7. Структура та організація дозвіллевої діяльності у готельно – ресторанних закладах. Самостійне опрацювання питань лекції: Детальне вивчення структури організації дозвіллевої діяльності на зарубіжному та вітчизняному досвіді провідних готелів. .</p>	7	-
	Практичне заняття 7. Підготовка теоретичної частини практичного заняття		
	Домашнє завдання. Підготовка аналітичного огляду за проблематикою теми практичного заняття.		
8	<p>Вивчення лекційного матеріалу Тема 8. Теоретичні засади сценарного та режисерсько- постановочного процесу культурно- дозвіллевих програм у закладах готельного господарства. Самостійне опрацювання питань лекції: Види сценаріїв дозвіллевих театралізованих програм та розробка монтажного листа дозвіллевої програми.</p>	10	-
	Практичне заняття 8. Підготовка теоретичної частини практичного заняття		
	Домашнє завдання. Побудова сценарію ігрової програми.		
9	<p>Вивчення лекційного матеріалу Тема 9. Ігрові технології у структурі сучасного дозвілля. Спортивна анімація та рухливі ігри. Самостійне опрацювання питань лекції: Технологія створення спортивних дозвіллевих програм. Визначення особливостей організації спортивно-ігрових заходів. Благодійні спортивно-розважальні заходи як туристичний ресурс.</p>	6	

	Практичне заняття 9. Підготовка теоретичної частини практичного заняття		
	Домашнє завдання. Розробка спортивної або дитячої анімаційної програми.		
10	Вивчення лекційного матеріалу Тема 10. Специфіка та побудова музичних та танцювальних дозвіллевих заходів у готельній індустрії розваг. Самостійне опрацювання питань лекції: Історія зародження музичного, танцювального та театрального дозвілля.	6	
	Практичне заняття 10. Підготовка теоретичної частини практичного заняття		
	Домашнє завдання. Підготовка презентації за темою практичного заняття.		
11	Вивчення лекційного матеріалу Тема 11. Особливості паркової анімації у сфері сучасної організації дозвілля. Самостійне опрацювання питань лекції: Різновиди святкових заходів та їх особливості у парковій анімації.	10	
	Практичне заняття 11. Підготовка теоретичної частини практичного заняття		
	Домашнє завдання. Підготувати текст екскурсії та презентувати її у аудиторії.		
12	Вивчення лекційного матеріалу Тема 12. Сучасні технології реалізації шоу-програм в організації дозвілля. Самостійне опрацювання питань лекції: Особливості проведення відомих шоу-програм, види анімаційних шоу. Проаналізувати найвідоміші шоу світу.	6	
	Практичне заняття 12. Підготовка теоретичної частини практичного заняття		
	Домашнє завдання. Підготовка презентації за темою практичного заняття.		
	Підготовка до іспиту		
	Разом	90	

6. Контрольні питання, комплекти тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами.

6.1. Контрольні питання

1. Дайте визначення дозвілля.
2. Завдання дозвілля.
3. Класифікація форм дозвілля.
4. Структура дозвілля.

5. Розкрийте зміст поняття «культура дозвілля».
6. У чому полягає значення дозвілля для розвитку суспільства?
7. В чому полягає соціальна роль культурного дозвілля?
8. Як дозвілля впливає на життя людини?
9. З яких підсистем складається технологія культурно-дозвілдової діяльності?
10. Назвіть підприємства дозвілля і розваг.
11. За якими принципами будується організація процесу розваг?
12. Назвіть фактори, що обумовлюють вибір розваг.
13. З чого складається матеріальна та технічна база дозвілдової сфери обслуговування?
14. Коли виникли перші прояви дозвілдової діяльності і з чим вони були пов'язані?
15. Які форми дозвілля Давньої Греції Ви знаєте? Як і коли вони проводились?
16. Які елементи дозвілдової культури Давнього Риму Ви знаєте?
17. Назвіть анімаційні форми дозвілля Середньовіччя та Ренесансу.
18. Карнавал, його особливості. Назвіть найвідоміші карнавали Середньовічної Європи?
19. Своєрідність вірувань давніх слов'ян.
20. Ігрова культура стародавніх українців.
21. В чому полягає природа дозвіллових центрів?
22. Які функції виконують дозвіллові комплекси?
23. Які головні тенденції діяльності дозвіллових комплексів на сучасному етапі?
24. Які напрями дозвіллової роботи є пріоритетними у парках?
25. За якими ознаками класифікуються парки?
26. Дайте визначення поняття клуб.
27. Які специфічні ознаки клубу?
28. Які функції виконує клуб як дозвілловий заклад?
29. За якими ознаками класифікуються клуби?
30. В чому полягає сутність клубної культури?
31. В чому виявляється специфіка музею як дозвіллового центру?
32. Які заходи проводяться музеями для масового залучення публіки до музеїв?
33. В чому полягає природа хобі?
34. Які типові ознаки хобі-груп?
35. За якими ознаками класифікуються хобі-групи?
36. Специфіка роботи арт-кураторів.
37. Головні функції арт-куратора.
38. Критерії оцінки роботи арт-куратора.
39. Що таке дозвіллові готельні послуги?
40. Поясніть роботу механізму реалізації дозвіллових послуг.
41. Охарактеризуйте складові готельно-дозвілдової діяльності.
42. Що дозволяє залучити споживача дозвіллових послуг до активних дій?
43. Поясніть структуру служби організації дозвіллових заходів готельного підприємства.
44. Дайте визначення дозвіллової програми.
45. Складові технологічного процесу створення дозвіллової програми.
46. В чому полягає діяльність менеджера по підготовці і проведенню дозвіллової

програми?

46. Види дозвіллевих програм.

47. Роль реклами дозвіллевих заходів.

48. Етапи розробки і проведення дозвіллевої програми.

49. Технологічні підсистеми створення дозвіллевих програм. 494. Технологія створення та реалізації дозвіллевих програм.

50. Назвіть основні етапи технології створення дозвіллевих заходів.

51. Дайте визначення дозвіллевої програми. Які етапи її формування?

52. Які види сценаріїв дозвіллевих заходів Ви знаєте?

53. Що таке літературний сценарій? Монтажний лист?

54. Що таке режисерський сценарій? Їх класифікація в залежності від оригінальності.

55. Що включає в себе технологія сценарної розробки дозвіллевої програми?

56. Що таке тема і ідея сценарію? Сценарний план? Сюжетний хід?

57. Дайте визначення композиції і розкрийте її структуру

58. Поясніть, що таке «пролог», «епілог», «мізансцена»?

59. Розкрийте зміст поняття «монтаж» та його прийомів.

60. Підходи до постановки програм, передбачені анімаційною режисурою.

61. Розкрийте зміст етапів постановочного процесу.

62. Що таке драматургія театралізованих програм?

63. Які прийоми побудови сюжету Ви знаєте?

64. Назвіть основні етапи постановочного процесу.

65. Назвіть принципи побудови сюжету?

66. Дайте визначення гри. Класифікація ігор.

67. Які ігри відносяться до конкурсних? Рольових?

68. Поясніть термін «спортивна анімація».

69. В чому полягає специфіка роботи аніматорів? Їх обов'язки?

70. Які види рухливих ігор Ви знаєте?

71. Які форми музичної анімації Ви знаєте?

72. Що таке фестиваль? Які його види?

73. Перерахуйте прийоми активізації публіки під час проведення концерту.

74. Дайте визначення концерту. Яке його основне завдання?

75. Які види концертів Ви знаєте?

76. Назвіть основні принципи організації збірних концертів.

77. Що таке «композиція концерту»? Які види композиції Ви знаєте?

78. Перерахуйте основні прийоми монтажу концертів.

79. Дайте визначення театралізованих вечорів. Їх класифікація.

80. Розкажіть про стадії розробки нових музично-танцювальних програм.

81. 7. Періодизація досліджень свята та їх результати.

82. Які народні свята найчастіше використовуються у дозвіллевих програмах в готелях?

83. Які свята найчастіше проводяться на базі туристичного закладу?

84. В чому полягають особливості підготовки дозвіллевої програми масового свята?

85. Що таке шоу? Які його різновиди?

86. Що таке театралізація дозвіллевого заходу?

87. Назвіть основні характеристики шоу.
88. Класифікація закритих розважальних вистав.
89. Назвіть найвідоміші шоу світу.
90. Найвідоміші технічні шоу України.

6.2. Тестові завдання

1. Вільний час - це:

- а) час, який людина може використовувати на власний розсуд;
- б) час, який залишається на хобі, відпочинок тощо після роботи;
- в) частина позаробочого часу (у межах доби, тижня, року), що залишається у людини (групи, суспільства) за винятком непорушних, необхідних витрат часу.

2. Туристична анімація-це:

- а) програма, призначена для підтримки основної туристичної послуги;
- б) вид діяльності, спрямований на задоволення анімаційних потреб туриста;
- в) цільова туристична поїздка заради однієї анімаційної програми.

3. Рекреаційна анімація - це:

- а) різновид туристської діяльності, яка залучає туристів до різноманітних заходів шляхом участі у спеціально розроблених програмах дозвілля;
- б) комплексна рекреаційна послуга, заснована на особистих людських контактах тураніматора з туристом та їхньої спільної участі в розвагах, пропонуваніх анімаційною програмою туркомплексу людини;
- в) вид діяльності з організації дозвілля, спрямованої на відновлення духовних і фізичних сил;
- г) жодної правильної відповіді.

4. Існують такі функції туристичної анімації:

- а) адаптаційна, компенсаційна, стабілізуюча;
- б) оздоровча, інформаційна, вдосконалююча;
- в) правильні обидві відповіді.

5. Відпочинок виконує такі функції:

- а) відновлювальну, розвиваючу, деморалізуючу;
- б) відновлювальну розвиваючу, розважальну;
- в) навчальну, релаксаційну, відновлювальну.

6. Метою функціонування аматорських об'єднань є:

- а) чаювання і вечори відпочинку;

- б) об'єднання людей на базі культурно-дозвіллевих закладів завдяки спільності інтересів і захоплень;
- в) реалізація спільних інтересів.

7. Соціальний ефект від дозвілля:

- а) раціоналізація вільного часу населення, розширення духовних і фізичних здібностей населення;
- б) вирішення соціальних проблем суспільства;
- в) посилення взаємодії між різними прошарками суспільства.

8. Особливості культурно-дозвіллевої діяльності:

- а) примусовість, обов'язковість та платність;
- б) свобода вибору, добровільність, активність;
- в) можливість організації лише на території туристичних закладів.

9. Значення розваг для відпочиваючих:

- а) засіб дозвілля, спілкування, відпочинку;
- б) отримання задоволення, зняття нервового напруження, формування світосприйняття;
- в) правильні обидві відповіді.

10. Назвіть стандартні форми дозвілля на сучасних судах:

- а) ресторани, бари, басейни, дискотеки, розважальні центри.
- б) кінотеатри, казино, міні-поле для гольфу, волейбольна площадка.
- в) правильні обидві відповіді.

11. Додаткові анімаційні послуги в технологічних перервах - програми, призначені для підтримки основної туристичної послуги і необхідні за обставин, обумовлених:

- а) переїздами та затримками в дорозі;
- б) негодою;
- в) правильні обидві відповіді;

12. До підприємств, для яких дозвілля є додатковою діяльністю, належать:

- а) спортивно-видовищні;
- б) культурно-масові;
- в) туристичні

13. До підприємств, для яких дозвілля - основний вид діяльності, належать:

- а) промислові;
- б) культурно-масові;
- в) туристичні.

14. Дозвілля - це:

- а) сукупність занять у вільний час, за допомогою яких задовольняються безпосередні фізичні, психічні та духовні потреби в основному відновлювального характеру;
- б) це заняття у вільний час, за допомогою яких людина розвиває і реалізує свій творчий потенціал, бере участь у виробництві матеріальних і духовних цінностей, найбільш ефективно вдосконалює себе як особистість;
- в) вид дозвілєвої діяльності, спрямований на відновлення духовних та фізичних сил людини.

15. Більш піднесена діяльність - це:

- а) цільові туристичні поїздки заради однієї анімаційної програми, чи неперервний анімаційний процес, розгорнутий у просторі у формі подорожі, переїзду від однієї анімаційної послуги (програми) до іншої, які знаходяться в різних географічних точках;
- б) вид діяльності у вільний час, який дає можливість повеселитися, відволікає від турбот (зняття психологічних стресів, перевантажень, втоми); в) заняття у вільний час, за допомогою яких людина розвиває і реалізує свій творчий потенціал, бере участь у виробництві матеріальних і духовних цінностей, найбільш ефективно вдосконалює себе як особистість.
- в) Це заняття у вільний час, за допомогою яких людина розвиває і реалізує свій творчий потенціал, бере участь у виробництві матеріальних і духовних цінностей, найбільш ефективно удосконалює себе як особистість.

16. Частина вільного часу, витрачена на задоволення фізичних, духовних та соціальних потреб (передусім для відпочинку та розвитку особистості):

- а) дозвілля;
- б) робочий час;
- в) творчий час;
- г) позаробочий час.

17. Вид дозвілєвої діяльності, спрямований на відновлення моральних і фізичних сил людини:

- а) анімаційні туристичні маршрути;
- б) туристична анімація;
- в) готельна анімація;
- г) рекреаційна анімація.

18. Готельна анімація – це:

- а) різновид туристської діяльності, яка залучає туристів до різноманітних заходів шляхом участі у спеціально розроблених програмах дозвілля;
- б) комплексна рекреаційна послуга, заснована на особистих людських контактах тураніматора з туристом та їхньої спільної участі в розвагах, пропонуваніх анімаційною програмою туркомплексу;
- в) вид діяльності з організації дозвілля, спрямованої на відновлення духовних і фізичних сил;
- г) жодної правильної відповіді.

19. Функція дозвілля, яка спрямована на відновлення і розвиток фізичних сил людини, ослаблених у повсякденному трудовому житті:

- а) холістична;
- б) оздоровча;
- в) адаптаційна;
- г) інформаційна.

20. Функція дозвілля, яка дозволяє звільнити людину від фізичної і психічної втоми повсякденного життя:

- а) холістична;
- б) компенсаційна;
- в) освітня;
- г) рекламна.

21. Функція дозвілля, яка створює позитивні емоції та стимулюючу психічну рівновагу:

- а) холістична;
- б) оздоровча;
- в) адаптаційна;
- г) стабілізуюча.

22. До функцій дозвілля не належить:

- а) стабілізуюча;
- б) інформаційна;
- в) компенсаційна;
- г) експериментальна.

23. Регулярні періодичні або постійні торги широким асортиментом товарів міжрегіонального чи міжнародного значення – це:

- а) фестиваль;
- б) ярмарок;
- в) концерт;
- г) конкурс.

24. Якісна характеристика стану туриста перед здійсненням подорожі, що свідомо або несвідомо відбиває його прагнення змінити цей стан на кращий для нього бік, – це:

- а) задоволеність туриста;
- б) потреба туриста;
- в) бажання туриста;
- г) жодної правильної відповіді.

25. Комплексна рекреаційна послуга, заснована на особистих людських

контактах аніматора з туристом та їх спільною участю в розвагах, пропонуваніх анімаційною програмою готельного комплексу:

- а) туристична анімація;
- б) дозвіллева анімація;
- в) рекреаційна анімація;
- г) готельна анімація.

26. Свято День туризму зараховують до:

- а) офіційних;
- б) професійних;
- в) міжнародних;
- г) державних.

27. На честь якого з богів справляли свята, що лежать в основі проведення сучасних карнавалів?

- а) Зевс;
- б) Сатурн;
- в) Діоніс;
- г) Аполлон.

28. Функція дозвілля, яка дозволяє придбати і закріпити в результаті яскравих вражень нові знання про навколишній світ:

- а) удосконалююча;
- б) стабілізуюча;
- в) освітня;
- г) рекламна.

29. Іспанське свято «Томатина» та «Апельсинова війна» в Іврї (Італія) є прикладами:

- а) додаткових анімаційних послуг;
- б) дозвіллевої анімації;
- в) спеціалізованого анімаційного турпродукту;
- г) готельної анімації.

30. Костюмований анонс вечірніх шоу-програм на вході в ресторан з 19.00 протягом 30–40 хвилин:

- а) Guest Contact;
- б) Entrance;
- в) Cocktail Game;
- г) Extra Show.

31. До якої з підсистем створення та реалізації анімаційних програм зараховують створення і розробку сценаріїв заходів, текстів екскурсій, підбір спортивних ігор і змагань, складання маршрутів походів із подальшим розробленням методичних рекомендацій?

- а) організаційної;

- б) методичної;
- в) режисерської;

32. Об'єднаний загальною метою або задумом план проведення туристських, фізкультурно-оздоровчих і культурно-масових, пізнавальних і аматорських занять – це:

- а) анімаційна послуга;
- б) анімаційна програма;
- в) анімаційний захід;

33. Майстерність сценариста полягає в умінні:

- а) підготувати текст для виконавця і передати характер промовця;
- б) виразити особливості жанру;
- в) правильні обидві відповіді.

34. Якості, необхідні для роботи аніматора:

- а) ерудиція, культура мовлення, висока загальна культура, почуття гумору;
- б) приємна зовнішність, внутрішня врівноваженість, приємний, сильний голос;
- в) професіоналізм, харизматичність,
- в) правильні усі відповіді.

35. Пригодницько-ігрові програми базуються:

- а) на зустрічі туристів із цікавим, хвилюючим та незвичайним;
- б) на залученні туристів до культурно-історичних та духовних цінностей нації, країни, місцевого населення;
- в) на залученні туристів до творчості, змагання у виготовленні місцевих виробів, що викликає у них цікавість до національних особливостей місцевого населення.

36. Любительські (творчо-трудові) анімаційні програми базуються:

- а) на залученні туристів до культурно-історичних та духовних цінностей нації, країни, місцевого населення;
- б) на зустрічі туристів із цікавим, хвилюючим та незвичайним;
- в) на залученні туристів до творчості, змагання у виготовленні місцевих виробів, що викликає у них цікавість до національних особливостей місцевого населення.

37. До основних факторів, які впливають на вибір спортивно-ігрових анімаційних програм, не належать:

- а) наявність вільного часу;
- б) національність;
- в) спосіб життя людини.

38. Згідно з технологією створення і реалізації анімаційних програм розподіл ролей, складання планів репетицій, постановка спектаклю, шоу утворюють:

- а) організаційну підсистему;
- б) режисерську підсистему;
- в) інструкторсько-методичну підсистему;
- г) технічну підсистему.

39. У менеджменті туристичної анімації суб'єктом управління є:

- а) персонал анімаційної служби;
- б) матеріально-технічна база;
- в) керівництво анімаційної служби;
- г) туристи.

40. Створення і розробка сценаріїв заходів, текстів екскурсій, підбір спортивних ігор і змагань, складання маршрутів походів з подальшою розробкою методичних рекомендацій на основі узагальнення досвіду формують:

- а) технічну підсистему;
- б) режисерську підсистему;
- в) організаційну підсистему;
- г) інструкторсько-методичну підсистему.

41. Для ефективної роботи на одного аніматора повинно припадати:

- а) не більше 45 туристів;
- б) не більше 75 туристів;
- в) не більше 30 туристів;
- г) не більше 60 туристів.

42. Технологія створення анімаційних програм – це:

- а) комплекс прийомів роботи аніматора, організація цієї роботи, використання спеціальних технічних засобів (об'єктів, споруд, інструментів тощо);
- б) об'єднаний загальною метою або задумом план проведення туристичних, фізкультурно-оздоровчих та культурно-масових, пізнавальних і аматорських занять;
- в) концепція готельної анімаційної діяльності з додаванням типових анімаційних програм і методик їх адаптації до реальних груп і персоналій;
- г) комплексна рекреаційна послуга, заснована на особистих людських контактах туристичного аніматора з туристом та їх спільною участю в розвагах, пропонованих анімаційною програмою.

43. Виберіть правильну послідовність етапів технологічного процесу створення анімаційної програми:

- а) розподіл ролей між аніматорами, реалізація запрограмованих анімаційних заходів, анкетування споживачів і аналіз проведених анімаційних заходів;
- б) реалізація запрограмованих анімаційних заходів, розподіл ролей між

аніматорами, анкетування споживачів і аналіз проведених анімаційних заходів;
в) анкетування споживачів і аналіз проведених анімаційних заходів, реалізація запрограмованих анімаційних заходів, розподіл ролей між аніматорами;
г) анкетування споживачів і аналіз проведених анімаційних заходів, розподіл ролей між аніматорами, реалізація запрограмованих анімаційних заходів.

44. Стратегія анімаційної діяльності визначається:

- а) економічною ситуацією в країні;
- б) ресурсами аніматорів;
- в) стратегічним баченням та місією туристично-готельного комплексу;
- г) побажаннями туристів.

45. Підготовка технічних засобів (об'єктів, споруд, інструментів тощо), майданчика (сцени) для анімаційних заходів, реквізиту, декорацій формує:

- а) технічну підсистему;
- б) інструкторсько-методичну підсистему;
- в) режисерську підсистему;
- г) організаційну підсистему.

46. У менеджменті туристичної анімації до керованої підсистеми не входить:

- а) керівництво анімаційної служби;
- б) матеріально-технічна база;
- в) персонал анімаційної служби;
- г) туристи

47. Назвіть посадову особу, яка в структурі анімаційної служби розробляє графік роботи анімаційної команди, складає графік заходів у готельному комплексі, контролює виконання запланованих заходів, координує роботу анімаційної команди:

- а) директор служби анімації;
- б) шеф анімації;
- в) спорт-аніматор;
- г) дитячий аніматор.

48. Згідно з технологією створення і реалізації анімаційних програм організація спільної діяльності анімаційної команди, економічного, технічного, рекламного відділів формують:

- а) технічну підсистему;
- б) організаційну підсистему;
- в) режисерську підсистему;
- г) інструкторсько-методичну підсистему.

49. Творчий метод у туристичній анімації, який передає думку автора сценарію, його ідею, бачення світу:

- а) театралізація;

- б) ігровий метод;
- в) ілюстрування;
- г) художній монтаж.

50. Метод у туристичній анімації, покликаний створити видовищноактивну ситуацію, при якій кожний присутній буде активно реагуючим глядачем, а не пасивним споглядальником:

- а) художній монтаж;
- б) театралізація;
- в) ігровий метод;
- г) ілюстрування.

51. Інструкторсько-методична підсистема створення і реалізації анімаційних програм включає:

- а) розподіл ролей, складання планів репетицій, постановку спектаклю, шоу;
- б) підготовку технічних засобів для анімаційних заходів;
- в) створення і розробку сценаріїв заходів, текстів екскурсій, підбір спортивних ігор і змагань, складання маршрутів походів з подальшою розробкою методичних рекомендацій на основі узагальнення досвіду;
- г) організацію спільної діяльності анімаційної команди, економічного, технічного, рекламного відділів.

52. Режисерська підсистема створення і реалізації анімаційних програм включає:

- а) створення і розробку сценаріїв заходів, текстів екскурсій, складання маршрутів походів;
- б) розподіл ролей, складання планів репетицій, постановку спектаклю, шоу;
- в) організацію спільної діяльності анімаційної команди, економічного, технічного, рекламного відділів;
- г) підготовку технічних засобів для анімаційних заходів.

53. Функція туристичної анімації, яка надає можливість через анімаційні програми зробити туриста носієм реклами про країну, регіон, туристичний комплекс, готель, туристичну фірму тощо:

- а) освітня;
- б) інформаційна;
- в) рекламна.

54. Конкурси аматорської фотографії, конкурси талантів, авторської поезії, виставки дитячих малюнків, скульптур з піску є видом:

- а) культурно-пізнавальних анімаційних програм;
- б) любительських анімаційних програм;
- в) пригодницько-ігрових анімаційних програм;

г) розважальних анімаційних програм.

55. Потребу людей у духовному розвитку за допомогою відвідування музеїв, пам'ятників культури, історії й архітектури, придбання сувенірів задовільняє:

- а) анімація через спілкування;
- б) анімація через залучення до культури;
- в) реабілітаційна анімація;
- г) творча анімація.

56. Анімаційні програми призначені для підтримки основних туристичних послуг, обумовлених у турпакеті:

- а) анімаційні туристичні маршрути;
- б) дозвілєва анімація;
- в) додаткові анімаційні послуги;
- г) рекреаційна анімація.

57. У зв'язку зі специфічною метою і завданнями туристичної анімації, аеробіку поділяють на:

- а) танцювальну, спортивну, комплексну;
- б) експериментальну, інноваційну, творчу;
- в) оздоровчу, спортивну, прикладну;
- г) організаційну, технічну, атлетичну.

58. Відвідування музеїв, театрів, кінотеатрів, художніх галерей, парків, національних фольклорних свят і фестивалів є видом:

- а) любительських анімаційних програм;
- б) культурно-пізнавальних анімаційних програм;
- в) пригодницько-ігрових анімаційних програм;
- г) анімаційних програм за спільністю інтересів.

59. Поїздки, які мають на меті відвідування тематичних парків «Disneyland», «Port Aventura», «Santa-Park», музеїв типу «Скансен», лицарських турнірів, є прикладами:

- а) анімаційних туристичних маршрутів;
- б) дозвілєвої анімації;
- в) рекреаційної анімації;
- г) готельної анімації.

60. Ефективна реалізація анімаційної діяльності не вимагає:

- а) розгалуженого адміністративного апарату;
- б) концепції готельної анімаційної діяльності з додаванням типових анімаційних програм і методик їх адаптації до реальних груп і персоналій;
- в) талановитих аніматорів, які здатні втілити концепцію, програми і методики;
- г) матеріально-технічної бази для проведення спортивно-оздоровчих і розважальних занять.

61. Укажіть спеціалізоване кафе за видом організації дозвілля.

- а) кафе-морозиво;
- б) кафе-чай;
- в) інтернет-кафе.

7. Методи навчання

В рамках вивчення дисципліни передбачається проведення лекцій, практичних, самостійної та індивідуальної роботи студентів.

Лекція є основною формою навчального процесу. Мета лекції – розкрити основні положення теми, досягнення науки, з'ясувати невирішені проблеми, узагальнити досвід роботи, дати рекомендації щодо використання основних висновків за темами на практичних заняттях.

Лекція має структуру набуття нових знань і містить такі елементи:

- вступ, де дається мотивація навчання, чітке формулювання теми лекції та постановка завдання;
- викладення в логічній послідовності окремих частин лекції;
- висновки, що дають можливість осмислити лекцію в цілому і виділити основну ідею;
- конкретне завдання на самостійну роботу;
- відповіді на запитання.

Основні вимоги до лекції:

- високий теоретичний рівень інформації, посилання на законодавчі та нормативні акти, на нові досягнення науки;
- розкриття наукових засад курсу;
- зв'язок теорії з практикою, зосередження уваги студентів на питаннях, які вирішуються у світлі сучасних вимог;
- рекомендації до поглибленого самостійного вивчення тем, необхідних для практичної роботи.

Передбачається застосування таких видів лекцій: вступної, тематичних та підсумкової; залежно від методів викладу навчального матеріалу: монологічних, проблемних, лекцій-бесід тощо.

Практичне заняття – це колективний науковий пошук певної навчальної проблеми і шляхів її ефективного розв'язання. Учасники заняття аналізують проблему, виявляють причинно-наслідкові зв'язки, висувають шляхи її оптимального вирішення, відповідають на запитання і дискутують. Проводиться, як правило, зі здобувачами, які мають відповідну підготовку й досвід

самостійного вивчення складних наукових і практичних проблем. В ході практичного заняття здобувачами вирішують ситуаційні та тестові завдання.

Основні вимоги до практичного заняття:

- продуманість змісту теми, її проблем та методики обговорення;
- визначення цілей, дидактичних і виховних завдань заняття;
- проблемна постановка запитань;
- увага до тестових питань (відкритих та закритих) та логіки їх розкриття;
- постійне керування перебігом практичного заняття, створення атмосфери невимушеності, полемічності й творчої активності;
- стимулювання дискусії;
- забезпечення всебічного розгляду й аналізу навчальних проблем, об'єктивна оцінка виступів і відповідей, своєчасне їх коригування;
- орієнтація здобувачів на подальшу самостійну роботу над навчальним матеріалом тощо.

Самостійна робота студентів полягає у вивченні та опрацюванні наукової, навчально-методичної літератури, законодавчих і нормативних актів, виконанні навчальних завдань.

У процесі самостійної роботи здобувачу необхідно вивчити за допомогою рекомендованої літератури весь матеріал, передбачений програмою курсу.

8. Форми контролю

8.1. Система оцінювання знань, вмінь та навичок здобувачів передбачає виставлення оцінок за усіма формами проведення занять.

Перевірка та оцінювання знань здобувачів може проводитися у наступних формах.

1. Оцінювання роботи здобувачів під час практичних занять.
2. Оцінювання самостійної роботи.
3. Проведення підсумкового контролю (екзамену)

8.2. Розподіл балів за окремими елементами змістових модулів та методи поточного контролю успішності навчальної роботи студентів

(форма підсумкового контролю – екзамен)

№ зміс-	Елементи змістового модуля	Кількість балів	Поточний контроль навчальної роботи студентів
----------------	-----------------------------------	------------------------	--

ТОВОГО МОДУЛЯ		міні- мальна	макси- мальна	методи контролю	тиждень семестру
Змістовний модуль 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ, СОЦІАЛЬНО-ІСТОРИЧНИЙ РОЗВИТОК ТА СУЧАСНИЙ СТАН РОЗВИТКУ СФЕРИ ДОЗВІЛЛЯ ЯК СКЛАДОВОЇ СОЦІАЛЬНО- КУЛЬТУРНОГО ПРОСТОРУ.					
1.	Лекційний курс (6 тем)	6	15	Навчальна робота	1-7
	Тема 1. Поняття, суть та значення організації дозвілля.	6	10	Опитування, обговорення	1
	Тема 2. Сучасний етап організації дозвілля в країнах зарубіжжя.	6	10	Обговорення, виступи з доповідями, індивідуальні завдання	2
	Тема 3. Історія розвитку дозвіллевої діяльності від найдавніших часів до ХХ століття.	10	20	Обговорення, виступи з доповідями, індивідуальні завдання	3
	Тема 4. Особливості дозвіллавої культури українців (історичний екскурс)	6	10	Обговорення, виступи з доповідями, індивідуальні завдання	4
	Тема 5. Основні інститути дозвіллевої сфери.	6	10	Обговорення, виступи з доповідями, індивідуальні завдання	5
	Тема 6. Арт-куратор в структурі сучасного мистецтва та організації дозвіллевих заходів.	6	10	Обговорення, виступи з доповідями, індивідуальні завдання	6
	<i>Письмова модульна робота</i>	20	30		7
	Всього балів по змістовному модулю 1	60	100		
Змістовний модуль 2. СТРУКТУРА ТА СПЕЦИФІКА ОРГАНІЗАЦІЇ ДОЗВІЛЛЯ В ЗАКЛАДАХ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА.					
2.	Лекційний курс (6 тем)	6	15		8-15

Тема 7. Структура та організація дозвілєвої діяльності у готельно – ресторанних закладах.	6	10	Опитування, вирішення ситуаційних завдань та їх обговорення, практичних задач, тестування	8
Тема 8. Теоретичні засади сценарного та режисерсько-постановчого процесу культурно- дозвілєвих програм у закладах готельного господарства.	6	10	Опитування, вирішення ситуаційних завдань та їх обговорення, практичних задач, тестування	9
				10
Тема 9. Ігрові технології у структурі сучасного дозвілля. Спортивна анімація та рухливі ігри.	8	15	Опитування, вирішення ситуаційних завдань та їх обговорення, практичних задач, тестування	11
Тема 10. Специфіка та побудова музичних та танцювальних дозвілєвих заходів у готельній індустрії розваг.	6	10	Опитування, вирішення ситуаційних завдань та їх обговорення, практичних задач, тестування	12
Тема 11. Особливості паркової анімації у сфері сучасної організації дозвілля.	8	15	Опитування, вирішення ситуаційних завдань та їх обговорення, практичних задач, тестування	13
Тема 12. Сучасні технології реалізації шоу-програм в організації дозвілля.	6	10	Опитування, вирішення ситуаційних завдань та їх обговорення, практичних задач, тестування	14
Письмова модульна робота	20	30		15
Всього балів по змістовному модулю 2	60	100		
Рейтинг студента з навчальної дисципліни	42	70		
Екзамен	18	30		
Загальна кількість балів	60	100		

Розподіл балів, які отримують студент

Поточний контроль				Рейтинг з навчальної роботи $R_{НР}$	Рейтинг з додаткової роботи $R_{ДР}$	Рейтинг штрафний $R_{ШТР}$	Підсумкова атестація (екзамен чи залік)	Загальна кількість балів
Змістовий модуль 1	Змістовий модуль 2	Змістовий модуль 3	Змістовий модуль 4					
0-100	0-100	0-100	0-100	0-70	0-20	0-5	0-30	0-100

Примітки. Відповідно до Положення про кредитно-модульну систему навчання в НУБіП України, затвердженого ректором університету 27.02.2019 р. та до Положення про екзамени та заліки у Національному університеті біоресурсів і природокористування України, затвердженого ректором університету 27.12.2019 р. рейтинг студента з навчальної роботи $R_{НР}$ стосовно вивчення певної дисципліни визначається за формулою:

$$R_{НР} = \frac{0.7 \times (R_{ЗМ}^1 \times K_{ЗМ}^1 + \dots + R_{ЗМ}^n \times K_{ЗМ}^n)}{K_{дис}} + R_{ДР} - R_{ШТР},$$

де $R_{ЗМ}^{(1)}$, $R_{ЗМ}^n$ – рейтингові оцінки змістових модулів за 100-бальною шкалою;

n – кількість змістових модулів;

$K_{ЗМ}^{(1)}$, $K_{ЗМ}^n$ – кількість кредитів ECTS, передбачених робочим навчальним планом для відповідного змістового модуля;

$K_{дис} = K_{ЗМ}^{(1)} + \dots + K_{ЗМ}^n$ – кількість кредитів ECTS, передбачених робочим навчальним планом для дисципліни у поточному семестрі;

$R_{ДР}$ – рейтинг з додаткової роботи;

$R_{ШТР}$ – рейтинг штрафний.

Наведену формулу можна спростити, якщо прийняти $K_{ЗМ}^{(1)} = \dots = K_{ЗМ}^n$. Тоді вона буде мати вигляд:

$$R_{НР} = \frac{0.7 \times (R_{ЗМ}^1 + \dots + R_{ЗМ}^n)}{n} + R_{ДР} - R_{ШТР},$$

Рейтинг з додаткової роботи $R_{ДР}$ додається до $R_{НР}$ і не може перевищувати 20 балів. Він визначається лектором і надається студентам рішенням кафедри за виконання робіт, які не передбачені навчальним планом, але сприяють підвищенню рівня знань студентів з дисципліни.

Рейтинг штрафний $R_{ШТР}$ не перевищує 5 балів і віднімається від $R_{НР}$. Він визначається лектором і вводиться рішенням кафедри для студентів, які матеріал змістового модуля засвоїли невчасно, не дотримувалися графіка роботи, пропускали заняття тощо.

Шкала оцінювання знань студентів

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано

74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

9. Методичне забезпечення

- тексти лекцій.
- завдання для практичних занять.
- завдання для самостійної роботи та методичні рекомендації з її виконання.
- тести для перевірки знань студентів.
- засоби діагностики знань студентів.
- критерії оцінювання знань студентів.
- наочні посібники.
- презентаційні матеріали.
- електронні посібники

10. Рекомендована література

10.1 Основна

1. Архіпов В.В. Організація ресторанного господарства. Навч. Пос.- К: Центр учбової літератури; Фірма« Інконс », - 2007. - 280 с. 3. Байлик С.І., Кравець О.М. Організація анімаційних послуг в туризмі: Навч. посібник. – Харків: ХНАМГ, 2008. – 197с.
2. Організація обслуговування у закладах ресторанного господарства: Підручник для вузів. Видання 2-ге, перероб. і доп. / За заг. ред. Проф. Н.О. П'ятницької. – К: Кондор-Видавництво, 2012. 557 с., 76 кол.ілюст., 216 с.
3. Бочелюк, В. Й. Дозвіллезнавство: навч. посіб./ В. Й. Бочелюк, В. В. Бочелюк. – К.: Центр нав., 2006. – 208 с.
4. Ведмідь, Н І. Організація дозвілля туристів: навч. посіб./ Н. І. Ведмідь, С. В. Мельниченко. – КНТЕУ, 2008. – 85 с.
5. Петрова І. О. Дозвілля в зарубіжних країнах : підручник. - К.: Кондор, 2015. – 408 с.
6. Килимистий, С. М. Анімація в туризмі: навч. посіб./ С. М. Килимистий. – К.: Вид-во ФПУ, 2007. – 248 с.

10.2. Допоміжна

1. Морозова Т. П. Художньо-масові форми дозвілля як продукт туристичної індустрії // Туристично-краєзнавчі дослідження: Збірник наукових статей. - Вип. 1: У 2 ч. - Ч. 1. - К.: КМ-Трейдінг, 1998. -С. 88-94.
- 2 . Сфера розваг – важлива складова у підвищенні ефективності туристичного бізнесу: зб. наук. праць 6-ї міжн. наук.– пр конф. «Розвиток сфери

розваг основа сучасн. концепції підвищ. ефект. тур. бізнесу», Святогірськ – Донецьк, 2006. - 287 С.

3. Борисенко В. Традиції і життєдіяльність етносу: на матеріалах святково-обрядової культури українців. - К.: Унісерв, 2000. -191 с.

4. Жученко В. Г. Виставкові та мистецькі заходи як засіб підняття туристського іміджу України//Туризм у ХХІ столітті: глобальні тенденції і регіональні особливості: Витяг з матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції. - К.: КУТЕП, 2002. - С. 195-198.

5. Зайцев В. П. Режисура естради та масових видовищ. - К.: Дакор, 2003. - 304 с.

6. 12.Обертинська А. П. Масові ігри і свята. - К.: Вища школа, 1980. -180 с.

7. Організація культурно-масової роботи в санаторно-курортних закладах ЗАТ "Укрпрофоздоровниця". - К.: Денеб, 2005. -160 с.

11. Інформаційні ресурси

1. Департамент туризму та курортів МЕРіТ України [Електронний ресурс]: офіційне інтернет-представництво. – Режим доступу: <http://www.me.gov.ua/>. - Станом на 01.02.2018. – Назва з екрану.

2. Віртуальний турист – довідки про країни світу [Електронний ресурс]: [сайт інформаційного центру]. – Режим доступу: <http://www.world-v-tourism.com>. - Станом на 01.02.2018. – Назва з екрану.

3. Організація дитячого дозвілля [Електронний ресурс]: [сайт інформаційного центру]. – Режим доступу: <http://abetka.ukrlife.org>. - Станом на 01.02.2018. – Назва з екрану.

4. Розвиток анімації в рекреаційному туризмі [Електронний ресурс]: [сайт електронної бібліотеки]. – Режим доступу: <http://buklib.net/books/33967/>. - Станом на 01.02.2018. – Назва з екрану.

5. Ковтун В. Д. Сучасні моделі парків: зарубіжний та вітчизняний досвід [Електронний ресурс]: [сайт електронної туристичної бібліотеки]. – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/kovtun.htm. - Станом на 01.02.2018. – Назва з екрану.

6. Рекреація, туризм і дозвілля: тлумачення і співвідношення понять [Електронний ресурс]: [сайт електронної туристичної бібліотеки]. – Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/smal.htm. - Станом на 01.02.2018. – Назва з екрану.

7. Анімація та організація дозвілля [Електронний ресурс].: [сайт електронної туристичної бібліотеки]. – Режим доступу: <http://tourlib.net/animation.htm>. - Станом на 01.02.2018. – Назва з екрану.

8.. Розвиток та впровадження анімаційної діяльності в готельному господарстві на українському та світовому ринках [Електронний ресурс] / Т. І. Ільтьо. – Режим

доступу: <http://global-national.in.ua/archive/6-2015/35.pdf>, вільний.

9. Асоціація Європейських Карнавальних Міст [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.carnivalcities.com/>, вільний. – (дата звернення: 07.05.2017). – Назва з екрана.

10. Івент-маркетинг: теорія и практика [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://eventmarket.ru/>.