



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Професійна комунікація іноземною мовою»

Ступінь вищої освіти - Магістр

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування  
Спеціальність 241 «Готельно-ресторанна справа»  
Освітня програма «Готельно-ресторанний бізнес»  
Рік навчання 1, семестр 1  
Форма навчання денна і заочна  
Кількість кредитів ЄКТС 4  
Мова викладання англійська

Лектор навчальної  
дисципліни

Шанаєва-Цимбал Людмила Олексіївна

Контактна інформація  
лектора (e-mail)

доцент кафедри англійської філології  
shanaeva@nubip.edu.ua

URL ЕНК на  
навчальному порталі  
НУБіП України

### ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Метою дисципліни «Професійна комунікація іноземною мовою» є формування професійно-комунікативної компетенції магістрів для забезпечення їх ефективного спілкування в професійному середовищі. Курс виховує в студентів магістратури навички загальної компетенції та сприяє їхньому включенню в простір англійськомовного спілкування. Також він дає можливість під час навчання іноземним мовам бути включеним в такі види діяльності, які розвивають широкий спектр когнітивних здібностей, формують особистісні якості самоорганізації магістра протягом усього подальшого життя. Програма курсу надає можливість залучення магістрів до академічних видів діяльності, які активізують і далі розвивають увесь спектр пізнавальних здібностей та сприяє становленню критичного самоусвідомлення та вмінь спілкуватися і робити внесок у міжнародне середовище, що постійно змінюється.

Набуття компетентностей:

**інтегральна компетентність:**

Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру готельно-ресторанної справи

**загальні компетентності (ЗК):**

**ЗК 1.** Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів).

**ЗК 2.** Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

**ЗК 4.** Здатність працювати в команді.

**ЗК 5.** Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології.

**ЗК 8.** Здатність працювати в міжнародному контексті.

**спеціальні компетентності спеціальності (СК):**

**СК 2.** Здатність систематизувати та синтезувати інформацію для врахування крос-культурних особливостей функціонування суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

**СК 6.** Здатність координувати та регулювати взаємовідносини з партнерами та споживачами.

**СК 10.** Здатність застосовувати принципи соціальної відповідальності в діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.

**програмні результати навчання (ПРН):**

**ПРН 2.** Вільно спілкуватись усно і письмово українською та англійською мовами при обговоренні професійних питань, досліджень та інновацій в сфері готельно-ресторанного бізнесу.

**ПРН 4.** Здійснювати моніторинг кон'юнктури ринку готельних та ресторанних послуг.

**ПРН 12.** Зрозуміло і недвозначно доносити власні знання, висновки та аргументацію до фахівців і нефахівців, зокрема до осіб, які навчаються.

## СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
<b>Змістовий модуль 1. Базові принципи професійної комунікації іноземною мовою</b>				
Тема 1. Introduction to the course. Communication as a type of human activity. Concept of professional communication.	2/-	<b>Знати:</b> - понятійний і термінологічний апарат навчальної дисципліни. <b>Вміти:</b> - опанувати теоретичні засади професійної комунікації іноземною мовою	Усне опитування. Дискусії. Тестування (у т.ч. в elearn)	8
Тема 2. Styles and models of professional communication.	2/2	<b>Знати:</b> - Специфіку теоретичного поділу моделей професійної комунікації іноземною мовою. <b>Вміти:</b> - Розрізняти методи та засоби професійної комунікації іноземною мовою. - Користуватися ними доречно до ситуації.	Усне опитування. Дискусії. Тестування (у т.ч. в elearn)	8
Тема 3. The culture of relations in the	2/2	<b>Знати:</b> - Засади культури процесу	Усне опитування.	8

process of professional communication. Levels of professional communication culture.		<p>професійного спілкування;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Специфіку методології поділу професійного спілкування відповідно до контекстуальних особливостей процесу комунікації.</li> </ul> <p><b>Вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Використовувати розуміння культурного контексту задля ви будови стратегії професійної комунікації іноземною мовою;</li> <li>- Розрізняти та обирати необхідні засоби професійної комунікації відповідно до актуальної ситуації.</li> </ul>	Дискусії. Тестування (у т.ч. в elearn)	
Тема 4. Psychological principles of professional communication.	2/2	<p><b>Знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Базові психологічні засади специфіки професійного спілкування.</li> </ul> <p><b>Вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Використовувати знання психологічних властивостей людини задля побудови ефективної моделі професійного спілкування.</li> </ul>	Усне опитування. Дискусії. Тестування (у т.ч. в elearn)	8
Разом модуль 1.				32
<b>Змістовий модуль 2. Професійна комунікація в практичній площині</b>				
Тема 5. Building of professional skills. How do I see myself in the profession?	2/2	<p><b>Знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Специфіку формування базових принципів професійної ідентичності.</li> </ul> <p><b>Вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Реалізовувати принципи професійної ідентичності в процесі комунікації.</li> </ul>	Усне опитування. Дискусії. Тестування (у т.ч. в elearn)	10
Тема 6. Professional skills of hotel and restaurant sector worker.	2/2	<p><b>Знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Теоретичну специфіку методів роботи працівника готельно-ресторанної сфери.</li> </ul> <p><b>Вміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Поєднувати навички професійної комунікації іноземною мовою зі специфікою роботи працівника готельно-ресторанної сфери.</li> </ul>	Опитування, дискусії. Практичні завдання. Тестування (у т.ч. в elearn). Виконання самостійної роботи (у т.ч. в elearn).	10
Тема 7. Applying for a job. How to	2/2	<p><b>Знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Специфіку теоретичних вимог до працівника</li> </ul>	Опитування, дискусії.	10

succeed on an interview? My goals in hotel and restaurant sector.		готельно-ресторанної сфери, зокрема в англomовних країнах; - Світові тенденції розвитку напрямку готельно-ресторанної сфери. <b>Вміти:</b> - Орієнтуватися під час співбесіди, спираючись на базові засади професійної комунікації іноземною мовою; - Використовувати набуті знання в практичній діяльності.	Практичні завдання. Тестування (у т.ч. в elearn). Виконання самостійної роботи (у т.ч. в elearn).	
Тема 8. Modern technologies and communication tools in the field of hotel and restaurant business.		<b>Знати:</b> - Базові принципи використання сучасних технологій в готельно-ресторанній сфері <b>Вміти:</b> - використовувати набуті знання в практичній діяльності.	Опитування, дискусії. Тестування (у т.ч. в elearn). Виконання самостійної роботи (у т.ч. в elearn).	8
Разом модуль 2.				38
<b>Всього за 1 семестр</b>				70
<b>Екзамен</b>				30
<b>Всього за курс</b>				100

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<b>Політика щодо академічної доброчесності:</b>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<b>Політика щодо відвідування:</b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

### ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	Екзаменів	Заліків
90-100	Відмінно	Зараховано
74-89	Добре	
60-73	Задовільно	
0-59	Незадовільно	не зараховано

## РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

### *Основна*

1. Англійська мова за професійним спрямуванням для студентів спеціальностей «Туризм» та «Готельно-ресторанна справа» : навч.-метод. посіб. / Хникіна О. О. та ін. Луцьк : Вежа-Друк, 2021. 160 с.
2. Кухарська В.Б. Англійська мова для студентів харчових спеціальностей: навчально-методичний посібник. – 2-ге вид., переробл. та доповн. – К.: Фірма «ІНКОС», 2018. – 352 с.
3. Латигіна А.Г. Basic English of Economics : підручник для вищ. навч. закл. К. : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2019. 456 с.
4. Рембач О. О. Readerfor Tourism. Практикум для самостійної роботи студентів спеціальності «Туризм» з дисципліни "Іноземна мова за професійним спрямуванням" / уклад. О. О. Рембач – Хмельницький: Хмельницький університет управління та права імені Леоніда Юзькова, 2021. – 78 с.
5. English for tourism. Навчальний посібник, ступінь бакалавр / М-во освіти і науки України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. М. Туган-Барановського, каф. Іноземної філології та перекладу / Д. В. Фурт. – Кривий Ріг : [ДонНУЕТ], 2018. – 216 с.
6. Erna Wigati, English for Tourism and Hospitality Industry. Pena Persada, 2020. 36 p.
7. Iwonna Dubicka, Margaret O’Keeffe, Bob Dignen, Mike Hogan, Lizzie Wright. Business Partner. Coursebook B1+. Pearson, 2018. 160 p.
8. Mike Seymour. English for Work : Hotel and Hospitality English. Collins, 2021. 208 p 9.

### *допоміжна*

1. Верба Л. Г. Граматика сучасної англійської мови. Довідник / Л. Г. Верба, Г. В. Верба. – Київ: Логос, 2021. – 352 с.
2. Ілленко О. Л. Міжкультурна комунікація. Конспект лекцій / О. Л. Ілленко. – Харків: Харківський національний університет міського господарства імені О. М. Бекетова, 2023. – 69 с.
3. Murphy Raymond. English Grammar in Use. Cambridge University Press, 2021. -128 p.