



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Бізнес-планування в туризмі»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр
Спеціальність 242 «Туризм і рекреація»
Освітня програма «Туризм»
Рік навчання 4, семестр 8
Форма навчання __денна, заочна__(денна, заочна)
Кількість кредитів ЄКТС 4
Мова викладання українська (українська, англійська, німецька)

Лектор навчальної
дисципліни

Стретович Олександр Анатолійович, к.е.н., с.н.с., доцент

Контактна інформація
лектора (e-mail)

a.stretovich24@gmail.com

URL ЕНК на
навчальному порталі
НУБІП України

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3086>

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Підвищення конкурентоспроможності національної економіки неможливе без розвитку підприємництва та активізації інноваційної діяльності в усіх сферах життєдіяльності людини. Дані процеси мають забезпечити позитивні структурні зміни в економіці України, усунути відставання від провідних країн світу та надати поштовх до стабільного економічного розвитку.

Бізнес-планування є дієвим важелем управління підприємницькою діяльністю та засобом необхідного фінансування для започаткування нового або розширення діючого бізнесу. Він допомагає не упустити вигоди у практичній діяльності підприємця та підвищити ефективність діяльності на ринку.

Метою вивчення дисципліни є формування теоретичних знань та практичних навичок з бізнес-планування, як елементу управління підприємством туристичного бізнесу.

Завданням дисципліни є визначення сутності, цілей та завдань бізнес-планування як особливої форми діяльності туристичних підприємств; ознайомлення з методологічними основами бізнес-планування діяльності туристичних установ; ознайомлення з методами складання окремих розділів бізнес-плану; обґрунтування доцільності й обов'язковості використання бізнес-планів як надійного фінансово-економічного інструменту розвитку й підвищення ефективності підприємств туристичного бізнесу; розробка бізнес-плану підприємства туристичного бізнесу.

КОМПЕТЕНТНОСТІ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ:

інтегральна компетентність (ІК):

ІК. Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи

екологічних та туризмознавчих наук, з урахуванням принципів збалансованого природокористування, в тому числі на природоохоронних територіях та у сільській місцевості.

загальні компетентності (ЗК):

K03. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

K04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.

K08. Навички використання інформаційних та комунікативних технологій.

K09. Здатність виявляти, ставити і вирішувати проблеми.

K12. Навички міжособистісної взаємодії.

K14. Здатність працювати в команді та автономно, ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших принципів недоброчесності.

спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)

K17. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій

K18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління

K20. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)

K22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем

K24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал

K25. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку

K27. Здатність до співпраці з діловими партнерами і клієнтами, уміння забезпечувати з ними ефективні комунікації

K30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

програмні результати навчання (ПРН):

ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.

ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).

ПР19. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань.

ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

ПР23. Діяти у відповідності з принципами неприпустимості корупції та будь-яких інших принципів недоброчесності.

СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лабора- торні, практичні, семінарські/са- мостійні)	Результати навчання	Завдання	Оціню- вання
Модуль 1. Теоретичні основи бізнес-планування діяльності туристичних підприємств				
Тема 1. Бізнес- планування як особлива форма діяльності підприємств туристичного бізнесу	3/3/9	Оволодіти сутністю та змістом планування підприємств туристичного бізнесу; знати види планів, структуру та основні розділи бізнес-плану; володіти технологією розробки бізнес-плану	<i>Практичне заняття</i> <i>1. Бізнес-планування як</i> <i>особлива форма діяльності</i> <i>підприємств туристичного</i> <i>бізнесу.</i> Виконання науково- дослідної роботи згідно рекомендованої тематики курсу, тестування, опитування, дискусії	15
Тема 2. Методологічні основи планування діяльності підприємств туристичного бізнесу	3/3/9	Вміти визначити місткість регіонального ринку покупця; визначити обсяг попиту на послуги та продукцію туристичного підприємства	<i>Практичне заняття</i> <i>2. Методологічні основи</i> <i>бізнес-планування</i> <i>діяльності підприємств</i> <i>туристичного бізнесу.</i> Виконання науково- дослідної роботи згідно тематики курсу, тестування, опитування, дискусії	15
Тема 3. Систематизація основних видів планування діяльності підприємств туристичного бізнесу	4/4/10	Опанувати систематизацією основних видів планів у діяльності туристичних підприємств; вміти розробити конкурентну картку ринку туристичного продукту	<i>Практичне заняття 3.</i> <i>Систематизація основних</i> <i>видів планування</i> <i>діяльності підприємств</i> <i>туристичного бізнесу.</i> Виконання науково- дослідної роботи згідно тематики курсу. Тестування (в т.ч. в elearn), опитування, дискусії. <i>Самостійна робота 1</i>	15 25
Модульний контроль 1				30
Всього за модуль 1	10/10/28	x	x	100
Модуль 2. Розробка бізнес-плану туристичного підприємства				
Тема 4. Маркетинговий план діяльності	4/4/10	Володіти методикою розробки маркетингу- плану, вмісти сформулювати стратегію маркетингу –	<i>Практичне заняття 4.</i> <i>Маркетинговий план</i>	10

туристичних установ		мікс; вміти розробити проекти фірмового стилю, сформувати бренд та імідж підприємства туристичного бізнесу	діяльності туристичних установ. Тестування, опитування, дискусії. Виконання самостійної роботи	
Тема 5. Виробничий план діяльності підприємства туристичного бізнесу	4/4/10	Знати зміст та складові виробничого плану підприємства туристичного бізнесу	<i>Практичне заняття 5.</i> Виробничий план діяльності підприємства туристичного бізнесу. Тестування, опитування, дискусії. Виконання самостійної роботи	10
Тема 6. Фінансовий план	4/4/10	Розуміти фінансовий план, володіти технологією розробки фінансового плану туристичного підприємства; правильно визначити стратегію фінансування підприємства; знати всі види страхових ризиків з якими може зіштовхнутися підприємство	<i>Практичне заняття 6.</i> Фінансовий план. Тестування, опитування, дискусії. Виконання самостійної роботи	15
Тема 7. Бізнес-план як кінцевий продукт планування	4/4/10	Володіти вимогами до написання та презентації бізнес плану; вміти створити бізнес-план туристичного підприємства і вдало проводити презентації бізнес-плану	<i>Практичне заняття 6.</i> Бізнес-план як кінцевий продукт планування. Тестування (в т.ч. в elearn). Презентація бізнес-плану <i>Самостійна робота 2</i>	15 20
Модульний контроль 2				30
Всього за модуль 2	16/16/40	x	x	100
Навчальна робота				70
Підсумковий контроль - екзамен				30
Всього за курс	26/26/68	x	x	100

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Презентації повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із директором інституту)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів
	екзаменів
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Бізнес-планування підприємницької діяльності: навч. посіб. / З. С. Варналій, Т. Г. Васильців, Р. Л. Лупак, Р. Р. Білик. Чернівці: Технодрук, 2019. - 264 с.
2. Варналій З. С. Конкуренція і підприємництво : монографія / З. С. Варналій. – К. : Знання України, 2015. – 463 с.
3. Волошина С. В. Бізнес-планування : курс лекцій для студентів ступеня «бакалавр». Кривий Ріг : ДонНУЕТ, 2017. 71 с.
4. Летуновська Н. Є. Маркетинг у туризмі : підручник. Суми : Сумський державний університет, 2020. 270 с.
5. Цвілій С. М., Кукліна Т. С., Зайцева В. М. Маркетинг в туризмі : навчальний посібник. Запоріжжя : НУ «Запорізька політехніка», 2022. 260 с.

Допоміжна література

6. Яценко В. М. Інвестиційна діяльність та бізнес-планування на підприємствах туристичної сфери. Матеріали 6-ї міжнародної науково-практичної конференції «Туризм і гостинність: стан, проблеми, перспективи», 18.11.2021 р. ЧНУ ім. Б. Хмельницького. 2021.
7. Яценко В. М. Розвиток індустрії міжнародного туризму в світовій економічній системі. Financial-economic and innovative support of entrepreneurship development in the spheres of economy, tourism and hotel-restaurant business: collective Електронне наукове фахове видання з економічних наук «Modern Economics», №45 (2024) 109-114 <https://modecon.mnau.edu.ua> | ISSN 2521-6392

8. Bazhenova S., Oliinyk O., Dolynska O., Skidanov O. & Yatsenko V. Economic Development of the State with the Help of the Tourism Industry in Crisis Situations. Econ. Aff. 68(01s). 2023. P. 299-308. DOI: 10.46852/0424-2513.1s.2023.32. <https://ndpublisher.in/admin/issues/EAv68n1sz6.pdf>.

9. Vasylytsiv T. G., Lupak R. L., Kynytska-Iliash M. V. Strategic approaches to the effective use of intangible assets as a condition for strengthening the competitiveness of enterprises. Scientific Bulletin of Polissia. – 2018. – № 2 (14), P. 2. – P. 8-15.

10. Vasylytsiv T., Lupak R., Osadchuk Yu. Assessment of the level of penetration of import dependence in the context of the import substitution policy in Ukraine. Economic Annals-XXI. – 2017. – № 167 (9-10). – P. 13-17.

Інформаційні ресурси

1. <http://www.management.com.ua>
2. <http://www.world-hotal.com>
3. <http://www.world-hotals.net>
4. Бізнес-план: приклади, структура та як його скласти [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://ua.weblium.com/blog/biznes-plan-sho-ce-yak-sklasti-prikladi-marketing-ua.com>
5. Все про відпочинок в Закарпатті [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://tourinform.org.ua>
6. Офіційний туристично-інформаційний портал Закарпаття [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.transcarpathiatour.com.ua>
7. Розвиток туризму [Електронний ресурс] / Сайт Всесвітньої організації туризму – Режим доступу: <http://sdt.unwto.org>
8. Як скласти бізнес-план [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://seo-marketing.com.ua/biznes-plan-ia-ko-sklasty-ta-chomu-vin-vazhlyvyi-rozdily-ta-struktura>