



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИЗМУ»

Рівень вищої освіти – магістр
Спеціальність 242 «Туризм»
Освітня програма «Міжнародний туристичний бізнес»
Рік навчання 2 , семестр 3
Форма навчання денна
Кількість кредитів ЄКТС 4
Мова викладання українська

Лектор дисципліни	д.е.н., професор Левицька Інна Ванадіївна
Контактна інформація лектора (e-mail)	професор кафедри готельно-ресторанної справи та туризму inna_levytska@ukr.net ilevytska@nubip.edu.ua
Сторінка дисципліни в eLearn	https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3422

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення дисципліни «Організація туризму» є набуття необхідних знань з організації та технології туристичних подорожей для майбутніх спеціалістів в сфері обслуговування; вміння користуватися знаннями у сфері теорії і методології програмного обслуговування; організації туроператорського бізнесу та оволодіння праксеологічними навичками взаємодії суб'єктів туристського ринку з метою створення якісного турпакету, схеми його просування та реалізації; документального забезпечення процесів створення, комплектування, реалізації турів та планових турпакетів.

Завданням дисципліни «Організація туризму» є теоретична і практична підготовка майбутніх фахівців у сфері рекреації і туризму з питань: науково-методологічних засад туризму; основних понять та дефініцій туризму, його історії й сучасного стану розвитку туристичного господарства, умов діяльності туристичних підприємств; організації туристичної діяльності, створення та організація роботи туристичного підприємства; принципів створення та виконання програм перебування туристів, умов виконання туристичних формальностей; сучасного стану ринку перевезень туристів різними видами транспортних засобів; технології та організації туристичних подорожей; організації екскурсійного обслуговування в індустрії туризму; організації дозвілля туристів та особливостями туристичної та рекреаційної анімації

Компетентності ОП:

Інтегральна компетентність: здатність ставити та успішно вирішувати на достатньому професійному рівні науково-дослідницькі та практичні завдання, узагальнювати практику міжнародного туристичного бізнесу і рекреації, прогнозувати напрями їх розвитку, і вирішувати професійні проблеми та практичні завдання міжнародної туристичної діяльності у процесі роботи та/або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій, зокрема для розвитку туристичного продукту сільських дестинацій та представлення його на міжнародному рівні

Загальні компетентності (ЗК)

- ЗК4. Здатність розробляти проекти та управляти ними.
- ЗК 6. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Спеціальні (фахові, предметні) компетенції (СК)

- СК3. Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.
- СК6. Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації.
- СК11. Здатність створювати спеціалізовані екологічні туристичні продукти та організовувати обслуговування туристів на природоохоронних територіях.

Програмні результати навчання (ПРН) ОП:

- ПРН10. Приймати ефективні рішення у сфері туризму та рекреації щодо розв'язання широкого кола проблем, зокрема безпеки і якості туристичного обслуговування

СТРУКТУРА ДИЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські, самостійна)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
Змістовний модуль 1. Туризм як вид господарської діяльності				
Тема 1. Функції туризму, умови та фактори його розвитку. Класифікації в туризмі	2/2/8	Вміти: аналізувати та визначати зовнішні та внутрішні умови та фактори розвитку туризму і ідентифікувати соціально- економічні проблеми розвитку туризму у сучасному світі Знати: класифікації туризму за видами та формами, класифікацію маршрутів та турів,	Виконання практичних завдань згідно методичних рекомендацій по курсу, тестування (в.т.ч. в elearn), опитування, дискусії	12

		туристичних підприємств та класи туристичного обслуговування. Вміти: визначати класи туристичного обслуговування та види туристичних підприємств		
Тема 2. Умови створення та функціонування туристичного підприємства	2/2/8	Знати: порядок ліцензування туристичної діяльності; етапи та умови створення туристичного підприємства; основні вимоги до оформлення офісу та набору персоналу туристичного підприємства Вміти: оформляти ліцензію та дотримуватися умов провадження туристичної діяльності; оформлювати документи на заснування туристичної фірми та започаткування її діяльності, на отримання ліцензії на туристичну фірму.	Виконання практичних завдань згідно методичних рекомендацій по курсу, тестування (в.т.ч. в elearn), опитування, дискусії	12
Тема 3. Організація транспортних подорожей та перевезень	2/2/8	Знати: транспортну мережу світу, основні види перевезень; сучасний ринок транспортних засобів. Вміти: підбирати відповідний транспортний засіб при здійсненні міжнародних та внутрішніх туристських перевезень.		12

<p>Тема 4. Туристичні формальності</p>	<p>2/2/8</p>	<p>Знати: види туристичних формальностей та умови їх виконання; перелік основних нормативних документів, які забезпечують спрощення туристичних формальностей та встановлення візового режиму в ряді країн світу; паспортно-візові формальності; правила акредитації туристичної фірми в консульській установі посольства іноземної країни; правила та порядок оформлення української візи іноземним громадянам. Вміти: застосовувати туристичні формальності; застосовувати правила оформлення паспортів громадянам України для виїзду за кордон; правила оформлення Шенгенської візи</p>	<p>Виконання практичних завдань згідно методичних рекомендацій по курсу, тестування (в.т.ч. в elearn), опитування, дискусії</p>	<p>12</p>
<p>Тема 5. Технологія організації та умови здійснення туристичних подорожей</p>	<p>2/2/8</p>	<p>Знати: види страхування в туризмі; правила і порядок страхування туристів та їх майна та порядок виплати страхових сум; основні види туристичних документів та правила їх оформлення. Вміти: визначати порядок відшкодування страхових сум на медичне лікування; оформлювати туристичні</p>	<p>Виконання практичних завдань згідно методичних рекомендацій по курсу, тестування (в.т.ч. в elearn), опитування, дискусії</p>	<p>12</p>

		ваучери; інформаційні, облікові, розрахункові та звітні туристичні документи		
Разом за модулем 1	10/10/40			100
Змістовний модуль 2. Організація туристичної діяльності				
Тема 6. Технологія туроперейтингу та турпроекування	2/2/8	Знати: класифікацію та види туроператорів, функції туроператорів та турагентів; принципи організації туроператорського та турагентського бізнесу; джерела аквізиції туристів. Вміти: застосувати схеми реалізації та просування туристичного продукту; аналізувати основні умови агентських угод; застосовувати джерела аквізиції туристів.	Тестування (в.т.ч. в elearn), Опитування, дискусії Практичні завдання Виконання самостійної роботи (в.т.ч. в elearn)	12
Тема 7. Розробка туру, підготовка документації і договірна робота	2/2/8	Знати: характер асортименту послуг туроператора; технологію створення туристичного продукту та формування його асортименту, принципи формування туристсько- екскурсійних програм обслуговування Вміти: аналізувати стосунки між туроператором і турагентством; застосовувати алгоритм розроблення програми обслуговування, . графоаналітичні моделі програм обслуговування, визначати портрет споживача й потреби туристів, розробляти тур таскладати калькуляцію його вартості.	Виконання практичних завдань згідно методичних рекомендацій по курсу, тестування (в.т.ч. в elearn), опитування, дискусії	12

Тема 8. Стратегії підвищення якості обслуговування туристів	2/2/8	<p>Знати: принципи та умови ефективності програми перебування; основні складові менеджменту обслуговування туристів.</p> <p>Вміти: застосовувати загальні рекомендації за технологією обслуговування туристів на турі</p>	Виконання практичних завдань згідно методичних рекомендацій по курсу, тестування (в.т.ч. в elearn), опитування, дискусії	12
Тема 9. Прикладний туроперейтинг	2/2/8	<p>Знати: поняття та зміст рецептивного, ініціативного, консолідованого туроперейтингу, форми співпраці рецептивних, ініціативного, консолідованого туроператора з продуцентами туристичних послуг, особливості формування програм прийому та організації відпочинку іноземних туристів.</p> <p>Вміти: формувати програми прийому та організації відпочинку іноземних туристів; досліджувати країни-партнери, оцінювати туристичний ринок закордонної країни, формувати каталог пропозицій інклюзивта пекідж-турів, турів-каскадів; формувати договірний план туру, застосовувати безвідзивний та відзивний комітмент</p>	Виконання практичних завдань згідно методичних рекомендацій по курсу, тестування (в.т.ч. в elearn), опитування, дискусії	12
Тема 10. Безпека туристичних подорожей	2/2/8	Знати: нормативно-правові акти щодо забезпечення безпеки туристичних подорожей;	Виконання практичних завдань згідно	12

		основні положення міжнародних документів з питань безпеки туристичних подорожей. Вміти: застосовувати правила та норми, що регулюють питання безпеки туристичних подорожей в Україні та за кордоном.	методичних рекомендацій по курсу, тестування (в.т.ч. в elearn), опитування, дискусії	
Разом за модулем 2	10/10/40			100
Всього за семестр	20/20/80			70
Екзамен				30

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

Політика щодо дедлайнів та перескладання:	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
Політика щодо академічної доброчесності:	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
Політика щодо відвідування:	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основні

1. Балашова Р. І. Організація діяльності туристичного підприємства : навч. посібник / Р. І. Балашова. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 184с.
2. Галасюк С. С. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навч. посібник / С. С. Галасюк, С. Г. Нездоймінов. – К. : Центр учбової літератури, 2013. – 178 с.
3. Гуменюк Г.М. Організація туристичних подорожей: навч.-метод. посібн. / Г.М. Гуменюк. – Ів.-Франк.: «НАІР», 2014. – 364 с.
4. Кифяк В. Ф. Організація туризму : навч. посібник / В. Ф. Кифяк. – Чернівці : Книги-XXI, 2008. – 344с.

5. Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика : підручник / М. П. Мальська, В. В. Худо. – 2-ге вид., перероб. та допов. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 368 с..
6. Писаревський І.М. Організація туризму: підручн. /І.М. Писаревський, С.О. Погасій, І.Б. Андренко, М.М. Поколодна, І.В. Сегеда. – Харків, 2008. – 541 с.
7. Туроперейтинг : підручн. / за заг. ред. В. Я. Брича [В. Я. Брич, О.Є. Гарбера, О. Я. Гугул, С. І. Гунько, В. А. Даниленко-Кульчицька, М. З. Домбровський, С. П. Крамарчук, Я. О. Мариняк, М. Б. Нагара, А. О. Оливко, В. І. Охота, І. О. Продан, І. Р. Рудкевич, І. В. Скавронська]. – Тернопіль: Економ. Думка ТНЕУ, 2017. – 440 с.
8. Чорненька Н. В. Організація туристичної індустрії: навч. посібник / Н. В. Чорненька. – 3-тє вид., доп. і перероб. – К. : Атіка, 2009. – 392 с.

Додаткові

9. Бородюк Н. " Україна має підготувати якісний і привабливий продукт для туристів" / Н. Бородюк // Урядовий кур'єр. – 2010. – 25 верес. – С.20.
10. Герасименко В. Ліцензування туристичної діяльності в Україні в контексті міжнародного досвіду / В. Герасименко, С. Галасюк // Журнал європейської економіки. – 2011. – №4. – С.405-417.
11. Городня Т. А. Економіка туризму: теорія і практика : навч. посібник / Т. А. Городня, А. Ф. Щербак. – К. : Кондор, 2012. – 436 с.
12. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу: навч. посібник / Л. П. Дядечко. – К. : Центр учбової літератури, 2007. – 224с.
13. Єсіпова К. Автоматизація бізнес-процесів туристичних підприємств / К. Єсіпова // Вісник КНТЕУ. – 2011. – №6. – С.24-35.
14. Жук О. Онлайн-продажи: Две стороны медали / О. Жук, Ж. Дан // Украинский туризм. – 2008. – №1. – С.28-33.
15. Жукова М. А. Менеджмент в туристском бизнесе : Учеб. пособие / М. А. Жукова. – 2-е изд., стер. – М : КНОРУС, 2006. – 192с.
16. Іванова В. В. Концептуальні підходи до управління ціноутворенням на туристичних підприємствах / В. В. Іванова // Актуальні проблеми економіки. – 2016. – № 3. – С. 151-156.
17. Історія екскурсійної діяльності в Україні : навч. посібник / В. К. Федорченко, О. М. Костюкова, Т. А. Дьорова, М. М. Олексійко. – К. : Кондор, 2010. – 166 с.
18. Коросташивець Ю. Спільні та відмінні риси понять " туристична послуга" та "туристичний продукт" за законодавством України та інших держав / Ю. Коросташивець // Підприємництво, господарство і право. – 2010. – №7. – С.105-108.
19. Мальська М. П. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика : навч. посібник / М. П. Мальська, О. Ю. Бордун. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 248 с.
20. Резнікова В. Туристичний продукт: товар чи послуга / В. Резнікова // Підприємництво, господарство і право. – 2010. – №10. – С.64-69.

21. Сусллова Т. Дослідження впливу маркетингової цінової політики на поведенку споживачів туристичних послуг / Т. Сусллова, С. Співаковський // Маркетинг в Україні. – 2011. – №1. – С.42-45.
22. *Ткаченко Т. І. Особливості встановлення договірних відносин туристичного*

