



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «Статистика туризму»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр  
Спеціальність 242 «Туризм і рекреація»  
Освітня програма «Туризм»  
Рік навчання 2, семестр 3  
Форма навчання: денна, заочна  
Кількість кредитів ЄКТС 5  
Мова викладання українська

Лектор навчальної  
дисципліни  
Контактна інформація  
лектора (e-mail)

доцент, к.е.н. Симоненко Олена Іванівна  
доцент кафедри статистики та економічного аналізу  
[simonenko.o.i@nubip.edu.ua](mailto:simonenko.o.i@nubip.edu.ua)

URL ЕНК на навчальному  
порталі НУБіП України

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=3179>

### ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна є обов'язковою та складається з трьох змістових модулів: 1. Основи статистики; 2. Методи статистики; 3. Статистичне дослідження туризму. В межах модуля 1 студенти вивчають базові поняття статистики, методологію та організацію статистичного спостереження, принципи та види зведення та групування статистичних даних, відображення результатів групування у статистичних таблицях та графіках, ознайомлюються зі статистичними показниками, видами величин, що застосовуються у статистиці. У модулі 2 студенти вивчають ряди розподілу та характеристики варіації, набувають теоретичні знання та практичні навички з проведення кореляційного аналізу, ознайомлюються з теорією та методикою вибіркового спостереження, вивчають показники інтенсивності зміни явищ у часі, а також види та взаємозв'язок індексів. У модулі 3 розглядаються: відносні та середні величини, індексні моделі в статистиці колективних засобів розміщування, показники інтенсивності розвитку та сезонності турпотоків, статистичне дослідження туристських витрат і туристського споживання. З навчальної дисципліни виконується курсова робота та складається екзамен.

Набуття компетентностей:

**Інтегральна компетентність (ІК):** Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи екологічних та туризмознавчих наук, з урахуванням принципів збалансованого природокористування, в тому числі на природоохоронних територіях та у сільській місцевості.

**загальні компетентності (ЗК):**

ЗК4. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу

ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел

ЗК9. Здатність виявляти, ставити і вирішувати проблеми

**Спеціальні (фахові, предметні) компетентності**

СК18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх

рівнях управління

СК22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем

СК24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал

СК30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.

**Програмні результати навчання :**

ПР08. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися.

ПР17. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері.

ПР18. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях.

ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.

ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.

### СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИЦИПЛІНИ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
<b>3 семестр</b>				
<b>Модуль 1</b>				
Тема1. Предмет і метод статистики.	2/2	Знати: основні категорії статистики; порядок організації та проведення статистичного спостереження, його форми, види та способи;	Письмове аудиторне опитування Написання тестів Виконання розрахункових завдань	<b>4</b>
Тема 2. Статистичне спостереження	2/2			<b>4</b>
Тема 3. Зведення та групування статистичних даних	2/2			<b>4</b>

Тема 4. Статистичні показники	2/2	методику збору та аналізу інформації, необхідної для дослідження індустрії туризму; сутність, принципита процедури зведення та групування статистичних даних; сутність, види та порядок розрахунку статистичних абсолютних, відносних та середніх показників.Вміти: збирати та обробляти статистичну інформацію щодо туристської діяльності; організовувати та проводити статистичні дослідження попиту та пропозиції туристських послуг; зводити та групувати матеріали статистичного спостереження, виявляти зв'язки між окремими явищами та процесами в туризмі, встановлювати та аналізувати їх структуру.		<b>3</b>
<b>Модуль 2</b>				
Тема 5. Ряди розподілу та характеристики варіації	2/2	Знати: характеристики центру розподілу та варіації;	Письмове аудиторне опитування Написання	<b>5</b>
Тема 6. Кореляційний аналіз	2/2	сутність та розрахунок показників, що	тестів	<b>5</b>
Тема 7. Вибіркове спостереження	2/2	характеризують інтенсивність розвитку явища або	Виконання розрахункових завдань	<b>5</b>

Тема 8. Ряди динаміки.	2/2	процесу та основної тенденції розвитку;		5
Тема 9. Індекси	2/2	методологічні основи побудови індексів; Вміти: обчислювати узагальнюючі статистичні показники (абсолютні, відносні, середні) та надавати їх економічну інтерпретацію; виконувати статистичну оцінку однорідності зібраного статистичного матеріалу; розраховувати показники кореляції, вибірки, характеристики динаміки, а також індивідуальні та зведені індекси.		5
<b>Модуль 3</b>				
Тема 10. Туризм як об'єкт статистичного вивчення	2/2	Знати: базові поняття й категорії статистики туризму з точки зору попиту, а також класифікацію продуктів і видів діяльності в туризмі; місце туризму в системі Національного класифікатора України видів економічної діяльності;	Письмове аудиторне опитування Написання тестів Виконання розрахункових завдань	5
Тема 11. Методологічні основи статистики колективних засобів розміщування	2/2	систему показників статистики туризму;		5
Тема 12. Індексні моделі статистичної колективних засобів розміщування	2/2	зміст статистичної звітності про туристську		5
Тема 13. Статистика туристських потоків	2/2			5

Тема 14. Аналіз інтенсивності розвитку та сезонності турпотоків	2/2	діяльність та інші джерела інформації в статистиці туризму; методологічні основи статистики колективних засобів розміщення; функції та порядок побудови індексів у статистичному дослідженні колективних засобів розміщення; завдання статистики туристських потоків та їх показники; характеристики інтенсивності розвитку та сезонності туристопотоків, а також методи їх вивчення; методологічні основи проведення вибіркових обстежень туристських витрат та туристського споживання Вміти: вивчати динаміку явищ і процесів у туризмі, тенденцій і закономірностей їх розвитку; аналізувати складні явища та процеси у туризмі, виявляти вплив окремих факторів на їх розвиток; проводити вибіркове спостереження та перенести його результати на генеральну сукупність.	5
Тема 15. Статистика туристських витрат і туристського споживання	2/2	колективних засобів розміщення; функції та порядок побудови індексів у статистичному дослідженні колективних засобів розміщення; завдання статистики туристських потоків та їх показники; характеристики інтенсивності розвитку та сезонності туристопотоків, а також методи їх вивчення; методологічні основи проведення вибіркових обстежень туристських витрат та туристського споживання Вміти: вивчати динаміку явищ і процесів у туризмі, тенденцій і закономірностей їх розвитку; аналізувати складні явища та процеси у туризмі, виявляти вплив окремих факторів на їх розвиток; проводити вибіркове спостереження та перенести його результати на генеральну сукупність.	5
<b>Всього за 3 семестр</b>			<b>70</b>
<b>Екзамен</b>			<b>30</b>
<b>Всього за курс</b>			<b>100</b>

## ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b><i>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</i></b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<b><i>Політика щодо академічної доброчесності:</i></b>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<b><i>Політика щодо відвідування:</i></b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із директором ННІ)

## ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

## РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. UNWTO World Tourism Barometer. Веб-сайт статистики ВТО. URL: <https://www.unwto.org/%20facts/eng/barometer.htm>
2. Баран Р.Я., Жолоб Л.І., Кондур О.С., Крупа О.М. Статистика: Навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей вузів. Чернівці: ТОВ Наші книги. 2020. 240 с.
3. Горкавий В.К. Статистика: Навчальний посібник. Київ : Алерта, 2019. 608 с.
4. Єріна А.М. Статистика: підручник. Київ: Знання, 2019. 484 с.
5. Єріна А.М., Пальян З.О. Теорія статистики: Практикум. 7-ме вид., стер. Київ : Знання. 2020. 255 с.
6. Кущенко О.І. Статистика туризму: навчально-методичний посібник для студентів напрямів підготовки 6.030506 “Прикладна статистика” та 6.140103 “Туризм”. Харків: ХНУ імені В.Н. Каразіна. 2019. 74 с.
7. Мальська, М. П., Антонюк Н.В. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник. Київ : Знання, 2019. 661 с.
8. Матковський С.О., Гальків Л.І., Гринькевич О.С., Сорочак О.З. Статистика: Навчальний посібник. Львів: Новий світ – 2000. 2020. 430 с.
9. Милашко, О. Г. Особливості статистичного спостереження в сфері туризму. Вісник соціально-економічних досліджень: зб. наук. пр. / голов. ред. М. І. Зверяков; Одеський нац. екон. ун-т. Одеса. 2020. Вип.3 (43). С. 367-374.
10. Милашко, О. Г. Статистичне оцінювання доходів і витрат домогосподарств за даними системи національних рахунків. Вісник соціально-економічних досліджень : зб. наук. пр. / голов. ред. М. І. Зверяков; Одеський держ. екон. ун-т. Одеса, 2019. Вип. 30. С. 247-253.
11. Митний кодекс України. URL: <http://zakon2rada.gov.ua/lauvs/show/92-15>
12. Міжнародні рекомендації зі статистики туризму, 2018 рік. Організація Об'єднаних Націй. URL: [http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/Seriesm\\_83rev1r.pdf](http://unstats.un.org/unsd/publication/SeriesM/Seriesm_83rev1r.pdf)
13. Осландер, М. А., Милашко О. Г. Статистичний моніторинг внеску туризму в економіку території. Статистика України. 2019. № 4. С. 49-52.
14. Підгорний А. З., Милашко О. Г. Статистика туризму: Навчальний посібник. Одеса: ОНЕУ. 2019. 204 с.
15. Підгорний, А. З., Милашко О.Г. Система національних рахунків: навчальний посібник. Одеса: ОДЕУ, 2018 р. 121 с.
16. Про туризм: Закон України від 15 вересня 1995 р. № 324/95/Верховна Рада України. URL: [//zakon.rada.gov.ua/laws/324/95](http://zakon.rada.gov.ua/laws/324/95)
17. Рахман М.С. Статистика рынка товаров и услуг: учеб. пособие. Харків : ХНУ. 2019. 176 с.
18. Семенова, К. Д. Статистика підприємств: навчальний посібник / К. Д. Семенова, Л. М. Карпенко. Одеса: Атлант. 2020. 348 с.
19. Симоненко О.І. Методичні вказівки до вивчення дисципліни «Статистика туризму» для здобувачів ОП «Туризм» зі спеціальності 242 «Туризм і рекреація» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Київ: КОМПРІНТ, 2024. 80 с.
20. Статистика туризму: навчально-методичний посібник. Харків: ХНУ імені В.Н.

Каразіна. 2018. 79 с.

21. Статистична інформація. Веб-сайт Державної служби туризму і курортів. URL: <http://www.tourism.gov.ua/ua/>
22. Статистична інформація. Державна служба статистики України; за ред. О.Г. Осауленко. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua> Статистична інформація. Веб-сайт статистики ООН. URL: <http://www.unisystem.org>
23. Ткач Є.І., Сторожук В.П. Загальна теорія статистики: підручник [для студ. вищ. навч. закл.]. [3-тє вид.] Київ : Центр учбової літератури. 2020. 442 с.
24. Тринько Р.І., Стадник М.Є. Основи теоретичної і прикладної статистики: навч. посібник. Київ : Знання. 2019. 397 с.
25. Ціхановська В.М., Ковальчук С.Я. Тенденції розвитку світового ринку туристичних послуг в умовах посилення глобалізаційних процесів. Глобальні та національні проблеми економіки. Миколаївський національний університет імені В.О. Сухомлинського. 2018. Вип. 7. С. 86–89.
26. Шурик М.В. Статистика: Навч. посібн. 2-ге видання, оновлене і доповнене. Львів: Магнолія-2006. 2019. 545 с.