

**УХВАЛЕНО**  
**на засіданні кафедри**  
**готельно-ресторанної справи та туризму**  
**від «21» серпня 2023 р. протокол № 2**

**ТЕМАТИКА КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ**  
**для здобувачів галузі знань 24 «Сфера обслуговування»,**  
**освітнього ступеня «Магістр»**  
**спеціальності 242 «Туризм і рекреація»**  
**ОПІ «Міжнародний туристичний бізнес»**

**Розділ I. ТУРИСТИЧНА ПОЛІТИКА**

1. Управління міжнародною інтеграційною діяльністю національної туристичної системи (на прикладі одного з видових чи регіональних ринків).
2. Механізми державного регулювання міжнародної туристичної політики України.
3. Стратегія розвитку міжнародного туризму визначеної дестинації України.
4. Впровадження міжнародного досвіду в розвиток визначеної туристичної дестинації України.
5. Використання досвіду зарубіжної країни (за вибором) у розвитку сільського зеленого туризму України.
6. Формування туристичного іміджу України на ринку зарубіжної країни (за вибором).
7. Просування туристичного бренду локальної дестинації України (за вибором) на ринок країн ЄС.
8. Формування стратегії розвитку смарт-туризму міста Києва.
9. Програма регіонального розвитку туризму (за окремими дестинаціями, регіонами, містами, локаціями туризму).
10. Концепція розвитку агро-рекреаційних кластерів в Україні.
11. Просування мега-іventів м. Києва на міжнародний ринок туристичних послуг.
12. Розвиток туристичного потенціалу (*назва*) області.
13. Впровадження міжнародного досвіду забезпечення послугами інклюзивних туристів в Україні.
14. Розробка системи забезпечення якості туристичних послуг, як напряму інтеграції України в ЄС.
15. Просування туристичних продуктів групи «Наслідки війни» на міжнародний ринок.
19. Поєднання туристичної та пропагандистської діяльності України на міжнародному туристичному ринку.
20. Розробка системи заходів відродження оздоровчого туризму дітей у повоєнний період.
21. Розвиток зеленого туризму в сільській місцевості Східного регіону України в повоєнний період.
22. Розробка рекомендацій щодо перспектив розвитку ділового туризму в

Україні в післявоєнний період.

23. Відновлення світового туристичного ринку на засадах сталого розвитку.
24. Стратегічні напрями розвитку внутрішнього туризму в Україні: регіональний аспект.
26. Розвиток воєнного туризму в Україні.
27. Використання надбань військового часу для розвитку міжнародного туризму.
28. Військові дії як форс-мажор та умова невиконання договірних зобов'язань українських підприємств індустрії туризму.
29. Візовий режим як один із інструментів адміністративного регулювання міжнародних туристичних потоків.
30. Діяльність ЮНЕСКО у сфері охорони культурної спадщини.
31. Історико-культурна спадщина міста/регіону/країни/туристичної дестинації та її використання в туризмі.
32. Історико-культурні традиції міста/регіону/країни/туристичної дестинації як база розвитку пізнавального туризму.
33. Історичні передумови розвитку туризму в обраній країні/групі країн/туристичному утворенні та їх вплив на сучасний стан галузі.
34. Лісові екосистеми як об'єкт туристсько-рекреаційної діяльності в країні/туристичній дестинації.

## **Розділ II. ТУРИСТИЧНЕ ПІДПРИЄМНИЦТВО**

1. Розвиток підприємництва та планування міжнародного туристичного бізнесу.
2. Інноваційна стратегія міжнародного туроператора (корпорації, інтегрованої структури).
3. Бізнес-план створення міжнародного туроператора (комплексу).
4. Бізнес-план реконструкції туристичного (курортного) комплексу.
5. Інноваційний розвиток міжнародного туристичного оператора (корпорації, комплексу).
7. Інноваційна діяльність міжнародного туристичного оператора (корпорації, комплексу).
8. Інтеграційні технології підприємств туристичного бізнесу на міжнародному ринку.
9. Інновінг міжнародного туристичного оператора.
10. Система міжнародної дистрибуції туристичних послуг.

## **Розділ III. ТУРОПЕРЕЙТИНГ**

1. Internet-технології у формуванні бізнес-процесів міжнародного туристичного оператора.
2. Digital технології міжнародного туристичного оператора.
3. Стратегія маркетингових комунікацій міжнародного туроператора
4. Комунікаційна політика міжнародного туроператора.
5. Проектування інформаційної системи міжнародного туристичного оператора.

6. Впровадження концепції TQM в роботі міжнародного туристичного оператора
7. Інноваційні технології міжнародного туристичного оператора.
8. Реінжиніринг сервісних процесів міжнародного туристичного оператора.
9. Сервісне управління міжнародного туристичного оператора.
10. Система операційного менеджменту міжнародного туристичного оператора.
11. Логістика постачання міжнародного туристичного оператора.
12. Система логістичного управління міжнародного туристичного оператора.
13. Логістична система міжнародного консолідованого туроператора.
14. Стратегія CRM міжнародного туристичного оператора.
15. Розроблення туристичного продукту дестинацій та його просування на міжнародному ринку.
16. Розроблення системи маркетингу співпраці міжнародного туристичного оператора.
17. Система інтегрованих маркетингових комунікацій міжнародного туристичного оператора.
18. Мобільні технології в просуванні туристичного продукту на міжнародний ринок.
19. Івент-маркетинг міжнародного туристичного оператора.
20. Формування бренду міжнародного туристичного оператора.
21. Стратегія конкурентоспроможності національного туристичного продукту на міжнародному ринку.
22. Розвиток туристичного потенціалу дестинацій для формування продуктового асортименту туроператора.
23. Антикризове управління туроператора на міжнародному туристичному ринку.
24. Диверсифікація продуктового портфелю міжнародного туристичного оператора на ринку України.
25. Інтеграційні технології міжнародного туроператора.
26. Стратегія збуту послуг міжнародного готельного (туристичного) оператора на національному ринку.
27. Цифрові технології он-лайн збуту продукту міжнародного туристичного оператора.
28. Формування збутової мережі міжнародного туристичного оператора.
29. Технології інтеграційного зростання міжнародного туроператора.
30. Туроперейтинг національного продукту курортного туризму на міжнародному ринку.
31. Розвиток франчайзингової мережі туристичних агентств міжнародного туроператора.

#### **РОЗДІЛ IV. ТУРИСТИЧНИЙ ПРОДУКТ**

1. Розроблення туристичного продукту дестинації курортного типу для міжнародного ринку лікувально-оздоровчих послуг.
2. Розроблення туристичного продукту для міжнародного ринку медичного

туризму.

3. Управління національним туристичним продуктом (*на прикладі регіону*).
4. Формування привабливості туристичного продукту (*області, регіону, кластеру, дестинації*) на міжнародному ринку
5. Формування туристичного продукту (*назва област, регіону, кластеру, дестинації*) в сегменті культурного туризму на ринку країн ЄС.
6. Розроблення інноваційного продукту сільського зеленого туризму для міжнародного туристичного ринку.
7. Просування інноваційного продукту івентивного туризму на міжнародний ринок.
8. Просування продукту агро-рекреаційного кластеру на ринок міжнародного туризму.
9. Розробка екскурсійного продукту в сегменті в'їзного пізнавального туризму.
10. Формування мережі туристичних маршрутів гастрономічного туризму (*назва*) області.
11. Формування інноваційного туристичного продукту в сегменті екологічного туризму.
12. Розроблення національного туристичного продукту для міжнародного ринку.
13. Розробка пакету туристичних пропозицій «Наслідки війни» та їх просування на міжнародному ринку.
14. Проект розвитку інтеграційної туристичної діяльності з метою подолання повоєнних травматичних наслідків у дітей
15. Використання міжнародного досвіду у розробці пакету туристичних продуктів для подолання повоєнних травматичних наслідків у військовослужбовців

## **РОЗДІЛ V. ТУРИСТИЧНА ДЕСТИНАЦІЯ**

1. Просування туристичної дестинації (*назва*) на міжнародний ринок.
2. Брендинг туристської дестинації (*назва*) на міжнародному ринку.
3. Розроблення туристичного бренду дестинації (*назва*).
4. Формування туристичного продуктового портфелю дестинації (*назва*).
5. Просування туристичного продукту дестинації (*назва*) на міжнародному ринку.
6. Мобільні технології у просуванні туристичного продукту дестинації (*назва*).
7. Позиціонування туристичного продукту дестинації (*назва*) на міжнародному туристичному ринку зарубіжних країн світу.
8. Розроблення стратегії сталого розвитку туризму в дестинації (*назва*).
9. Туристичний потенціал міжнародної туристичної дестинації (*назва*).
10. Формування іміджу туристської дестинації (*назва*) в мережі Інтернет.
11. Формування мережі туристичних маршрутів (*вид*) туризму на території (*назва*) області.

12. Формування стратегії конкурентоспроможності туристської дестинації в сегменті (*вид*) туризму.
13. Розвиток туристичного потенціалу локальної (*назва*) дестинації.
14. Управління туристичним продуктом дестинації (*назва*).
15. Розроблення інноваційного туристичного продукту дестинації (*назва*).
16. Формування бренду туристичної дестинації (*області, регіону, кластеру*).
17. Конкурентоспроможність курортної дестинації (*назва*) на міжнародному ринку лікувально-оздоровчого туризму.
18. Розвиток потенціалу дестинації (*назва*) гірськолижного туризму на міжнародному ринку.
19. Формування атрактивності туристичної дестинації (*назва*) на міжнародному ринку.
20. Формування системи маршрутів екологічного туризму в дестинації (*назва*).
21. Позиціонування дестинації (*назва*) на міжнародному ринку молодіжного туризму.
22. Система логістичного управління міжнародного туристичного оператора
23. Імплементация міжнародного досвіду адаптації туристичної діяльності дестинації в умовах війни.
24. Формування туристичних пропозицій дестинацій, які постраждали від війни для міжнародного споживчого ринку.