

1. Опис навчальної дисципліни

Риторика

(назва)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Галузь знань, напрям підготовки, спеціальність, освітньо-кваліфікаційний рівень** | | |
| Освітній ступінь | *Магістр* | |
| Галузь знань | *28 «Публічне управління та адміністрування»* | |
| Спеціальність | *281 «Публічне управління та адміністрування*» | |
| **Характеристика навчальної дисципліни** | | |
| Вид | вибіркова | |
| Загальна кількість годин | 120 | |
| Кількість кредитів ECTS | 4 | |
| Кількість змістових модулів | 2 | |
| Курсовий проект (робота) (за наявності) |  | |
| Форма контролю | *Екзамен* | |
| **Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання** | | |
|  | денна форма навчання | заочна форма навчання |
| Рік підготовки (курс) | 1 |  |
| Семестр | 2 |  |
| Лекційні заняття | *8 год.* |  |
| Практичні, семінарські заняття | *6 год.* |  |
| Лабораторні заняття | *-* |  |
| Самостійна робота | *106* |  |
| Індивідуальні завдання | *-* | *-.* |
| Кількість тижневих аудиторних  годин для денної форми навчання | *2* |  |

**Мета, завдання та компетентності навчальної дисципліни**

***Метою курсу*** є формування мовної творчої особистості через ґрунтовне вивчення теоретичних основ красномовства, сприяння студентам в оволодінні культурою мовлення як найважливішим засобом розвитку основного інструменту професійної діяльності менеджера, що має комунікативний характер.

Відведений на риторичну підготовку час дозволяє вирішити такі ***завдання:***

сформувати практичні риторичні вміння:

* студент повинен засвоїти основи мовленнєвої майстерності у професійно значущих риторичних ситуаціях;
* сформувати навички ефективної мовленнєвої поведінки в актуальних ситуаціях спілкування;
* оволодіти методикою риторичного аналізу.

*Студенти повинні знати:*

* сучасну концепцію риторики, яка пов’язана з формуванням свідомої світоглядної позиції та компонентним володінням предметом аргументації;
* основні поняття загальної риторики;
* прийоми словесної наочності;
* етапи підготовки усної промови;
* критерії оцінки промови;
* жанри красномовства;
* види промов;
* невербальні засоби спілкування.

*Студенти повинні володіти практичними навичками:*

* виголошувати розгорнутий монолог (лекцію) з фахової проблематики;
* підтримувати продуктивну, конструктивну бесіду на будь-яку тему;
* володіти етикою оратора;
* виробити індивідуальний образ оратора, власний ораторський стиль;
* організовувати взаємодію з аудиторією, налагодити контакт, зворотний зв’язок, спілкування;
* оволодіти основними прийомами підготовки публічного виступу;
* оцінювати загально риторичну ефективність продукту мисленнєво-мовленнєвої діяльності;
* удосконалювати техніку мовлення;
* знаходити засоби ефективного переконання співрозмовника.

**Набуття компетентностей:**

ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК04. Здатність удосконалювати й розвивати професійний, інтелектуальний і культурний рівні.

ЗК07. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

3.Програма та структура навчальної дисципліни для:

**–** повного терміну денної (заочної) форми навчання;

– скороченого терміну денної (заочної) форми навчання.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | | | | | | | | |
| денна форма | | | | | | Заочна форма | | | | | |
| усього | у тому числі | | | | | усього | у тому числі | | | | |
| л | п | лаб | інд | с.р. | л | п | лаб | інд | с.р. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| **Змістовий модуль 1**. Теоретичні засади риторики | | | | | | | | | | | | |
| Модуль 1. Риторика як наука. Історія красномовства | 28 | 2 |  |  |  | 26 |  |  |  |  |  |  |
| Тема 2. Інвенція | 29 |  | 2 |  |  | 27 |  |  |  |  |  |  |
| Усього за модуль 1 | 57 | 2 | 2 |  |  | 53 |  |  |  |  |  |  |
| **Змістовий модуль 2. Підготовка та виголошення виступу** | | | | | | | | | | | | |
| Тема 3. Диспозиція | 11 |  | 2 |  |  | 9 |  |  |  |  |  |  |
| Тема 4. Аргументація | 11 | 2 |  |  |  | 9 |  |  |  |  |  |  |
| Тема 5. Елокуція. Стилістичні ресурси переконуючого мовлення: тропи, фігури та риторичні прийоми | 9 |  |  |  |  | 9 |  |  |  |  |  |  |
| Тема 6. Меморія | 11 |  | 2 |  |  | 9 |  |  |  |  |  |  |
| Тема 7. Акція. Оратор i аудиторія як психологічна система | 11 | 2 |  |  |  | 9 |  |  |  |  |  |  |
| Тема 8. Принципи ведення словесної суперечки | 8 |  |  |  |  | 8 |  |  |  |  |  |  |
| Усього за 2 модуль | 63 | 6 | 4 |  |  | 53 |  |  |  |  |  |  |
| Усього | 120 | 8 | 6 |  |  | 106 |  |  |  |  |  |  |

1. Теми практичних занять

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| П № | Назва теми | Кількість  годин |
| 1 | Розвиток уміння виголошувати промову | 2 |
| 2 | Практикум з планування задуму виступу | 2 |
| 3 | Прийоми ефективного переконання авдиторії | 2 |
| Усього |  | 6 |

1. **Контрольні питання, комплекти тестів для визначення рівня засвоєння знань студентами.**
2. Риторика як наука. Предмет і основні завдання курсу риторики
3. Ораторське мистецтво в житті сучасної людини – політичного і громадського діяча, керівника підприємства, менеджера, юриста, викладача середньої і вищої школи.
4. Зв’язок риторики з іншими науками: з філософією, психологією, мовознавством, логікою, етикою тощо.
5. Історія риторики
6. Антична полісна демократія – основна суспільно-політична передумова розквіту ораторського мистецтва в стародавній Греції.
7. Українське ораторське мистецтво.
8. Промова. Діалогічне мовлення.
9. Інвенція як розділ риторики.
10. Поняття про стратегію оратора.
11. Промова як дослідження.
12. Вибір теми відповідно до індивідуальних схильностей та інтересів промовця.
13. Типи промов за знаковим оформленням та закріпленням.
14. Концепція промови: предмет, тема і теза промови, її мета і завдання.
15. Урахування особливостей аудиторії, перед якою заплановано виступ.
16. Диспозиція та аргументація
17. Виклад: моделі та методи викладу.
18. Збір матеріалу та складання плану-конспекту.
19. Джерела й особливості інформації.
20. Розгортання теми і тези промови: топіка та аргументи.
21. Моделі впорядкування матеріалу в топосі промови: переваги та недоліки.
22. Методи розгортання повідомлення: хронологічний та дедуктивний, індуктивний, аналогічний, стадійний, концентричний.
23. Аргумент: поняття та види.
24. Логічні аргументи – силогізми.
25. Закони логіки.
26. Різновиди висновків: підсумкові висновки, типологічні висновки та апелювальні висновки.
27. Аналогійна аргументація.
28. Техніки ефективного переконання авдиторії.
29. Відбір і подання ілюстративного матеріалу.
30. Елокуція.
31. Стилістичні ресурси переконуючого мовлення: тропи, фігури та риторичні прийоми.
32. Розробка вступу.
33. Види вступу.
34. Планування кінцівки.
35. Меморія як розділ риторики.
36. Пам'ять як пізнавальний психічний процес.
37. Закони пам’яті.
38. Методи запам’ятовування промови.
39. Мнемотехніки.
40. Акція. Оратор i аудиторія як психологічна система
41. Компоненти репетиції промови.
42. Репетиція промови.
43. Техніки психоемоційної саморегуляції.
44. Зовнішній вигляд оратора.
45. Вихід до слухачів. Погляд. Міміка та жести. Місце промови та постава (позиція) оратора.
46. Соціально-психологічна характеристика аудиторії.
47. Мотиви авдиторії. Види мотивів.
48. Ставлення авдиторії.
49. Установка авдиторії.
50. Урахування установки авдиторії в підготовці промови.
51. Критерії аналізу переконувальної промови.
52. Психологічні особливості усного повідомлення.
53. Невербальні засоби розкриття теми.
54. Письмове мовлення. Особливості письмового повідомлення.
55. Види красномовства
56. Принципи ведення словесної суперечки
57. Структура «Оксфордських» дебатів.
58. Прийоми викриття словесної маніпуляції опонента.
59. Тактика захисту від маніпуляцій, спрямованих на промовця.
60. Тактика захисту від маніпуляцій, спрямованих на аудиторію.
61. Прийоми протидії комунікативному впливу опонента.

**Зразок екзаменаційного білета**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ** | | | |
| **ОC** «Магістр»  **Спеціальність**  281 «Публічне управління та адміністрування» | **Кафедра**  Психології  **2022-2023 н. р** | **ЕКЗАМЕНАЦІЙНИЙ БІЛЕТ № 1**  з дисципліни  «Риторика і публічний виступ» | **Затверджую**  В.о. зав. кафедри  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (підпис)  \_\_Ірина МАРТИНЮК  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 р. |
|  | | | |
| ***Екзаменаційні запитання*** | | | |
| 1. Чинники, що визначають ефективність переконання | | | |
| 2. Основні методи запамятовування промови | | | |
|  | | | |
|  | | | |
| ***Тестові завдання різних типів*** | | | |
| 1. Установіть відповідність між законом риторики та його сенсом   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | Назва |  | Сутність закону | | 1 | Закон ступеневої послідовності | А | усім етапам підготовчої роботи до виступу мають передувати задум, ідея і створення концепції для реалізації цієї ідеї | | 2 | Концептуальний закон | Б | є основою ідеомовленнєвого циклу, забезпечує йому системність і єдність мисленно-мовленнєвої діяльності, спрямованої на підготовку і виголошення промов | | 3 | Тактичний закон | В | потребує від оратора вивчення соціально-демографічних, суспільно-психологічних та індивідуально-особистісних ознак аудиторії з метою наступного забезпечення контакту з аудиторією в процесі виступу | | 4 | Закон моделювання аудиторії | Г | полягає в конкретизації дій для подальшої реалізації стратегії |   2. Виберіть із запропонованого списку відповідно до категорії поняття   |  |  | | --- | --- | | Категорії | Поняття | | 1. Соціально-демографічні ознаки аудиторії | 1. Потреби аудиторії | | 2. Соціально-психологічні ознаки аудиторії | 1. Мотиви аудиторії | | 3. Індивідуально-особистісні ознаки аудиторії | 1. Вік | |  | 1. Стать | |  | 1. Соціальний статус | |  | 1. Освітній рівень | |  | 1. Інтереси | |  | 1. Цінності | |  | 1. Ставлення до промовця |   3. Установіть відповідність між мотивом та його сутністю   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | Мотиви аудиторії |  | Сутність мотиву | | 1 | Емоційно-естетичний мотив | А | спрямовує людину на пізнання світу і 2розвиток власного інтелекту як найбільшої цінності людини | | 2 | Пізнавально-інтелектуальний мотив | Б | спрямований на збереження людського життя на планеті, на покращення довкілля, на благо для всіх і кожного. | | 3 | Морально-етичний мотив | В | викликається мимовільним інтересом або задоволенням (гарно, приємно, весело), але також не підкріплений міцною власною волею і бажанням |   4. Установіть істинність чи хибність висловлення.  Дедуктивний метод - полягає у послідовному розгортанні повідомлення і руху тексту від загального до часткового:   1. правильно; 2. неправильно.   5. Риторика − це наука про:  а) звуки мови, художні засаби, засоби риторики;  б) ораторське мистецтво, красномовство;  в) частини мови, частини слова, уміння говорити.  6. Оратор − це людина, яка:  а) виголошує красномовні промови перед натовпом;  б) навіює певну думку юрюрбі;  в) робить компліменти вищим посадовцям;  г) переконує прийняти певні твердження.  7. Допишіть елементи, яких бракує схемі  **Б**  **А** **С**  **Х**  **У**  А –  Б –  С –  Х –  У –  8. Установіть відповідність між моделлю викладу та методом   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | **Модель** |  | **Метод** | | 1 | природа (natura) і мистецтво (ars) | А | Дедуктивний метод | | 2 | природне (живе) і витворене (штучне) | Б | Індуктивний метод викладу | |  |  | В | Сюжетний метод | |  |  | Г | Історичний (хронологічний) | |  |  | Д | Аналогійний метод | |  |  | Е | Стадійний метод | |  |  | Ж | Концентричний метод |   9. Установіть відповідність   |  |  | | --- | --- | | Розділ риторики | Сутність етапу | | 1. Інвенція | 1. Словесне вираження | | 1. Диспозиція | 1. Запам’ятовування промови | | 1. Елокуція | 1. Добір матеріалу | | 1. Меморія | 1. Виголошення промови | | 1. Акція | 1. Розташування матеріалу |   10. Утвердив принцип „риторика − майстер переконання” і розробив ряд засобів, якими оратор може, насолоджуючи душу слухача і приспавши трошки розум, вести його за собою:  а) Арістотель;  б) Горгій;  в) Сократ. | | | |

**6. Методи навчання**

**Методи організації навчальної діяльності студентів**: лекція, практичне заняття, самостійна робота, консультація.

**Словесні методи навчання**: лекція, пояснення, розповідь, бесіда, інструктаж.

**Наочні методи навчання**: спостереження, ілюстрація, демонстрація.

**Практичні методи навчання**: вправи, графічні роботи.

**Методи навчання залежно від типу пізнавальної діяльності студентів**: інформаційно-рецептивний, репродуктивний, проблемний, частково-пошуковий (евристичний).

**Методи стимулювання інтересу до навчання і мотивації навчально-пізнавальної діяльності:** ділові та рольові (драматизація) ігри, дискусії і диспути, студентські наукові конференції, створення ситуації емоційно-моральних переживань, створення ситуації пізнавальної новизни та зацікавленості**.**

1. **Форми контролю**

Поточний контроль знань студентів проводиться в усній формі (опитування за результатами опрацьованого матеріалу, дискусії, професійно-орієнтовані завдання); проміжний контроль (тестування по завершенню опанування модуля) у письмовій формі; підсумковий контроль знань у вигляді екзамену в письмовій формі, з подальшою усною співбесідою.

1. **Розподіл балів, які отримують студенти.**

Оцінювання знань студента відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України» (наказ про уведення в дію від 27.12.2019 р. № 1371)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Рейтинг студента,**  **бали** | **Оцінка національна за результати складання** | |
| **екзаменів** | **заліків** |
| **90-100** | **Відмінно** | **Зараховано** |
| **74-89** | **Добре** |
| **60-73** | **Задовільно** |
| **0-59** | **Незадовільно** | **Не зараховано** |

Для визначення рейтингу студента (слухача) із засвоєння дисципліни **RДИС** (до 100 балів)одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу студента (слухача) з навчальної роботи **RНР** (до 70 балів): **R ДИС  = R НР  + R АТ .**

**9. Методичне забезпечення**

1. Омельченко Л.М. Риторика: ЕНК [для студентів спеціальності «Менеджмент»]. К.: НУБіП, 2020. URL: <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=801>

**10. Рекомендована література**

**Основна**

1. Абрамович С.Д., Чікарькова М.Ю. Риторика: Навч. посібник. Львів: Світ, 2001. 240 с.
2. Вандишев В.М. Риторика: екскурс в історію вчень і понять: навчальний посібник. Київ: Кондор, 2003. 264с.
3. Куньч З., Городиловська Г., Шмілик І. Риторика. Львів: Львівська політехніка, 2017. 496 с.
4. Онуфрієнко Г. Риторика. Київ: ЦУЛ, 2019. 625 с.
5. Мацько Л.І., Мацько О.М. Риторика: Навч. посібник. Київ: Вища шк., 2003. 311 с.

**Додаткова**

1. Вердербер Р., Вердербер К. Психология общения. Санкт-Петербург.: ПРАЙМ-ЕВРОЗНАК, 2003. 320 с.

2. Клюев Е.В. Риторика (Инвенция. Диспозиция. Элокуция): Учебное пособие для вузов. М.: ПРИОР, 2001. 272 с.

3. Зарецкая Е.Н. Риторика: Теория речевой коммуникации. М.: Дело, 2001. 480 с.

4. Shawn J. Parry-Giles (Editor), J. Michael Hogan (Editor). The Handbook of Rhetoric and Public Address. Wiley-Blackwell, 2010. 496 р.

**11. Інформаційні ресурси**

1. The Oxford Handbook of Rhetorical Studies. URL: [https://www.oxfordhandbooks.com/view/10.1093/oxfordhb/9780199731596.001.0001/oxfordhb-9780199731596 (дата звернення 11.05.2022)](https://www.oxfordhandbooks.com/view/10.1093/oxfordhb/9780199731596.001.0001/oxfordhb-9780199731596%20%20(%D0%B4%D0%B0%D1%82%D0%B0%20%D0%B7%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F%2011.05.2022)%0d2)

[2](https://www.oxfordhandbooks.com/view/10.1093/oxfordhb/9780199731596.001.0001/oxfordhb-9780199731596%20%20(%D0%B4%D0%B0%D1%82%D0%B0%20%D0%B7%D0%B2%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F%2011.05.2022)%0d2). Мистецтво публічного виступу. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=SdpDuECR6z8> (дата звернення 04.04.2022).

3. Коновалова Олена. Дикція. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Yg7mZ5Ka2Mk> (дата звернення 23.03.2022).

4. Скоромовки. URL: <https://www.youtube.com/watch?v=vqoFIovrIHM> (дата звернення 03.05.2022).