МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

Факультет аграрного менеджменту

Розглянуто і схвалено
Вченою радою НУБіП України
24 04 2024 р.
(протокол № 11)

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Ректор НУБіП України
_____ С. Ніколаєнко
«___» _____ 2024 р.

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
підготовки фахівців 2024 року вступу

Рівень вищої освіти (ОС)	Третій (освітньо-науковий)
Галузь знань	07 «Управління та адміністрування»
Спеціальність	075 – «Маркетинг»
Освітня програма	Маркетинг
Форма навчання	денна, заочна, вечірня
Термін навчання (обсяг ЄКТС)	4 роки (46 кредитів)
На основі	ОС «Магістр», ОКР «Спеціаліст»
Кваліфікація	PhD – Доктор філософії зі спеціальності 075 «Маркетинг»

І. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

підготовки фахівців третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти 2024 року вступу
спеціальності 075 «Маркетинг»,
освітньо-наукової програми «Маркетинг»

Очна форма

Рік навчання	2024 рік																	2025 рік																																							
	Вересень				30	Жовтень			28	Листопад				Грудень				30	Січень			27	Лютий				Березень				31	Квітень			28	Травень				Червень				30	Липень			28	Серпень			
	2	9	16	23	IX	7	14	21	X	4	11	18	25	2	9	16	23	XII	6	13	20	I	3	10	17	24	3	10	17	24	III	7	14	21	IV	5	12	19	26	2	9	16	23	VI	7	14	21	VII	4	11	18	25
	7	14	21	28	5 X	12	19	26	2 XI	9	16	23	30	7	14	21	28	4 I	11	18	25	1 II	8	15	22	1	8	15	22	29	5 IV	12	19	26	3 V	10	17	24	31	7	14	21	28	5 VII	12	19	26	2 VIII	9	16	23	30
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	:	:	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	-	-	-	-	-	-	-	-	-
II	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	НР	:	:	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	-	-	-	-	-	-	-	-	-
III	І	І	І	І	І	І	І	І	І	І	І	І	І	І	І	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	-	-	-	-	-	-	-	-	-
IV	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Заочна форма

Рік навчання	2024 рік																	2025 рік																																							
	Вересень				30	Жовтень			28	Листопад				Грудень				30	Січень			27	Лютий				Березень				31	Квітень			28	Травень				Червень				30	Липень			28	Серпень			
	2	9	16	23	IX	7	14	21	I	4	11	18	25	2	9	16	23	XII	6	13	20	I	3	10	17	24	3	10	17	24	III	7	14	21	IV	5	12	19	26	2	9	16	23	VI	7	14	21	VII	4	11	18	25
	7	14	21	28	5 X	12	19	26	II	9	16	23	30	7	14	21	28	4 I	11	18	25	1 II	8	15	22	1	8	15	22	29	5 IV	12	19	26	3 V	10	17	24	31	7	14	21	28	5 VII	12	19	26	2 VIII	9	16	23	30
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НР	НР	НР	НР	:	:	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	-	-	-	-	-	-	-	-	-
II	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НР	НР	НР	НР	:	:	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	-	-	-	-	-	-	-	-	-
III	І	І	І	І	І	І	І	І	І	І	І	І	І	І	І	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	-	-	-	-	-	-	-	-	-
IV	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	НК	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	//	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Умовні позначення:

НР	- навчальна робота	НК	- наукова робота
:	- екзаменаційна сесія		
-	- канікули		
І	- педагогічна (асистентська) практика		
//	- захист дисертаційної роботи		

ІІ. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

ІІ.1 Очна форма навчання (денна, вечірня)

№ п/п	Назва навчальної дисципліни	Загальний обсяг		Форми контролю знань за семестрами			Аудиторні заняття				Самостійна робота	Практична підготовка		Розподіл тижневих годин за курсами та семестрами							
								у тому числі						І курс		ІІ курс		ІІІ курс		IV курс	
														Семестри							
														1с.	2с.	3с.	4с.	5с.	6с.	7с.	8с.
														Кількість тижнів у семестрі							
		Годин	(1ЄСТС 30 год). Кредитів	Екзамен	Залік	Курсова робота	Всього	лекції	лабораторні	Практичні		Навчальна практика	Виробнича практика	15	15	15	15	15	15	15	15
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
1. Обов'язкові компоненти ОНП																					
1.1. Цикл загальнонаукової підготовки																					
ОК1	Філософія науки	120	4	1			45	15		30	75			3							
ОК 2	Іноземна мова за професійним спрямуванням	180	6	1			60	15		45	120			4							
ОК 3	Педагогіка та управління закладами вищої освіти	120	4	1			45	15		30	75			3							

Всього		**420**	**14**	**3**	**0**		**150**	**45**		**105**	**270**			**10**							
1.2. Цикл спеціальної (фахової) підготовки																					
ОК 4	Методологія маркетингових досліджень	120	4	1			60	30		30	60			4							
ОК 5	Формування маркетингових стратегій в агробізнесі	120	4	3			60	30		30	60					4					
ОК 6	Методика дослідження та організація підготовки дисертаційної роботи	120	4	1			60	30		30	60			4							
ОК 7	Інформаційні технології в маркетингу	120	4	3			60	30	30		60					4					
ОК 8	Педагогічна (асистентська) практика	120	4	5									120					8			
Всього		**600**	**20**	**5**			**240**	**120**	**30**	**90**	**240**		**120**	**8**		**8**		**8**			
Загальний обсяг обов'язкових компонентів		**1020**	**34**	**8**			**390**	**165**	**30**	**195**	**510**		**120**	**18**		**8**		**8**			
Вибіркові компоненти ОНП																					
ВК 1	Математичне моделювання та планування експерименту	180	6	3			60	30		30	120					4					
ВК 2	Цифровий маркетинг	180	6	3			60	30		30	120					4					
ВК 3	Інфраструктура світового ринку продовольства	180	6	3			60	30		30	120					4					
ВК 4	Інноваційний маркетинг	180	6	3			60	30		30	120					4					
ВК 5	Маркетингове забезпечення ділової досконалості	180	6	3			60	30		30	120					4					
ВК 6	Розвиток агропродовольчих ринків в умовах євроінтеграції	180	6	3			60	30		30	120					4					
Загальний обсяг вибіркових компонентів		**360**	**12**	**2**			**120**	**60**		**60**	**240**					**8**					
Разом за ОНП		**1380**	**46**	**10**	**1**		**510**	**225**	**30**	**255**	**750**		**120**	**18**		**16**		**8**			

II.2 Заочна форма навчання

№ п/п	Назва навчальної дисципліни	Загальний обсяг		Форми контролю знань за семестрами			Аудиторні заняття				Самостійна робота	Практична підготовка		Розподіл тижневих годин за курсами та семестрами							
								у тому числі						I курс		II курс		III курс		IV курс	
														Семестри							
														1с.	2с.	3с.	4с.	5с.	6с.	7с.	8с.
														Кількість тижнів у семестрі							
		Годин	(1ЄСТС 30 год). Кредитів	Екзамен	Залік	Курсова робота	Всього	лекції	лабораторні	Практичні		Навчальна практика	Виробнича практика	4	15	4	15	15	15	15	13
1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**	**11**	**12**	**13**	**14**	**15**	**16**	**17**	**18**	**19**	**20**	**21**	**22**
1. Обов'язкові компоненти ОНП																					
1.1. Цикл загальнонаукової підготовки																					
ОК1	Філософія науки	120	4	1			16	8		8	104			4							
ОК 2	Іноземна мова за професійним спрямуванням	180	6	1			24	4		20	156			6							
ОК 3	Педагогіка та управління закладами вищої освіти	120	4	1			16	8		8	104			4							
Всього		**420**	**14**	**3**	**0**		**56**	**20**		**36**	**364**			**14**							
1.2. Цикл спеціальної (фахової) підготовки																					
ОК 4	Методологія маркетингових досліджень	120	4	1			16	8		8	104			4							
ОК 5	Формування маркетингових стратегій в агробізнесі	120	4	3			16	8		8	104					4					
ОК 6	Методика дослідження та організація підготовки дисертаційної роботи	120	4	1			16	8		8	104			4							
ОК 7	Інформаційні технології в маркетингу	120	4	3			16	8	8		104					4					
ОК 8	Педагогічна (асистентська) практика	120	4	5									120					8			
Всього		**600**	**20**	**5**			**64**	**32**	**8**	**24**	**416**		**120**	**8**		**8**		**8**			
Загальний обсяг обов'язкових компонентів		**1020**	**34**	**8**			**120**	**52**	**8**	**60**	**780**		**120**	**22**		**8**		**8**			

Вибіркові компоненти ОНП																					
ВК 1	Математичне моделювання та планування експерименту	180	6	3			24	12		12	156					6					
ВК 2	Цифровий маркетинг	180	6	3			24	12		12	156					6					
ВК 3	Інфраструктура світового ринку продовольства	180	6	3			24	12		12	156					6					
ВК 4	Інноваційний маркетинг	180	6	3			24	12		12	156					6					
ВК 5	Маркетингове забезпечення ділової досконалості	180	6	3			24	12		12	156					6					
ВК 6	Розвиток агропродовольчих ринків в умовах євроінтеграції	180	6	3			24	12		12	156					6					
Загальний обсяг вибіркових компонентів		**360**	**12**	**2**			**48**	**24**		**24**	**312**					**12**					
Разом за ОНП		**1380**	**46**	**10**			**168**	**76**	**8**	**84**	**1092**		**120**	**22**		**20**		**8**			

III. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ

Навчальні дисципліни	Години	Кредити	%
1. Обов`язкові компоненти ОНП	1020	34	73,3
2. Вибіркові компоненти ОНП*	360	12	26,7
Разом за ОНП	**1380**	**46**	**100**

*Здобувач обирає дві вибіркові компоненти

IV.1. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Рік навчання	Теоретичне навчання	Екзамена-ційна сесія	Практична підготовка	Наукова робота та підготовка дисертаційної роботи	Канікули	Всього
1	15	2		26	9	52
2	15	2		26	9	52
3			15	28	9	52
4				43	9	52
Разом за ОНП	**30**	**4**	**15**	**123**	**36**	**208**

IV.2. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Рік навчання	Теоретичне навчання	Екзамена-ційна сесія	Практична підготовка	Наукова робота та підготовка дисертаційної роботи	Канікули	Всього
1	4	2		37	9	52
2	4	2		37	9	52
3			15	28	9	52
4				43	9	52
Разом за ОНП	**8**	**4**	**15**	**145**	**36**	**208**

РОЗРОБЛЕНО:

Гарант ОНП _____ В.М. Бондаренко

Декан факультету аграрного менеджменту _____ А.Д. Остапчук

Завідувач відділу аспірантури _____ В.Л. Вакуленко