

СПЕЦІАЛЬНІСТЬ «МАРКЕТИНГ»

Професійні компетенції і
перспективи на ринку праці

ЩО ТАКЕ МАРКЕТИНГ?

- ❑ вид діяльності, направлений на задоволення потреб людей;
- ❑ процес донесення до ринку цінності, яка, за переконанням споживачів, зможе поліпшити їхнє життя. Люди купують товари та послуги, які здатні поліпшити життя.



МАРКЕТОЛОГ -

фахівець з вивчення ринку, потреб споживачів, товару, іміджу, діяльності компанії. Він оцінює, яка продукція матиме попит і чому, пропонує шляхи просування товару або можливості збільшення продажу. Він збирає і аналізує інформацію, оцінює дії конкурентів, робить прогноз та надає рекомендації.

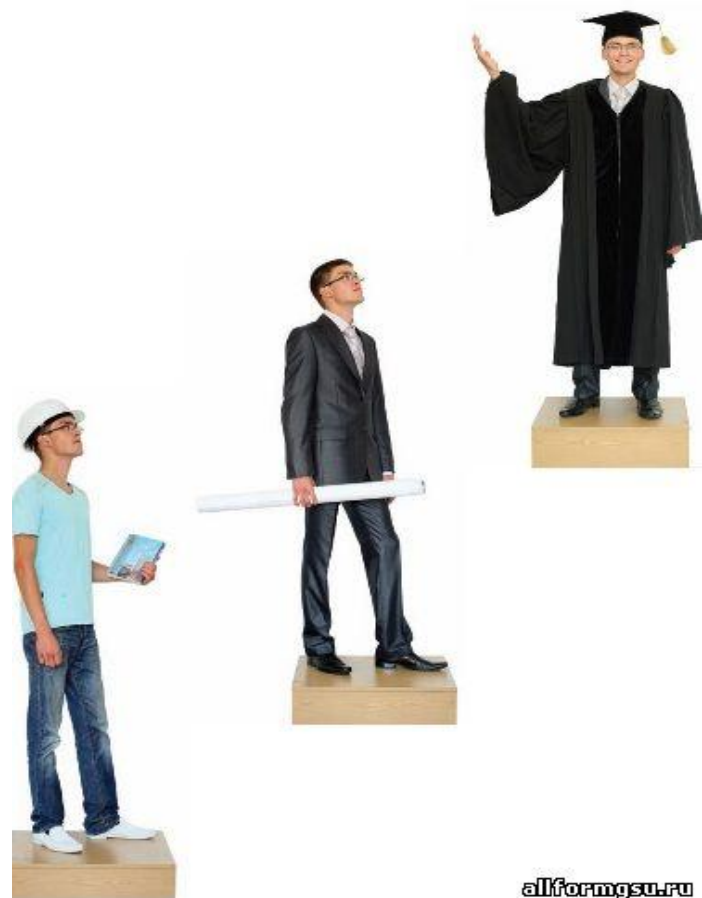
100



ВИКЛАДАЧІ КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ ЗАБЕЗПЕЧУЮТЬ НАВЧАННЯ МАЙБУТНІХ ФАХІВЦІВ ЗА ОСВІТНІМИ СТУПЕНЯМИ:

◎ Бакалавр

◎ Магістр



ПІДГОТОВКА МАГІСТРІВ ПРОВОДИТЬСЯ ЗА МАГІСТЕРСЬКИМИ ПРОГРАМАМИ:

- «Маркетинг,
комерційна діяльність і
логістика»
- «Міжнародна торгівля»
- «Рекламний
менеджмент»



ДЛЯ БАКАЛАВРІВ З МАРКЕТИНГУ ВИКЛАДАЮТЬСЯ ДИСЦИПЛІНИ

- ◉ Маркетинг
- ◉ Товарознавство
- ◉ Поведінка споживача
- ◉ Аграрний маркетинг
- ◉ Маркетинг послуг
- ◉ Маркетингова цінова політика
- ◉ Маркетингова товарна політика
- ◉ Маркетингові дослідження
- ◉ Паблік рілейшнз (PR)
- ◉ Міжнародний маркетинг

ДЛЯ МАГІСТРІВ З МАРКЕТИНГУ ВИКЛАДАЮТЬСЯ ДИСЦИПЛІНИ

- ◉ Стратегічний маркетинг
- ◉ Методи прогнозування
- ◉ Маркетинговий менеджмент
- ◉ Логістичний менеджмент
- ◉ Рекламний менеджмент
- ◉ Товарна інноваційна політика
- ◉ Комерційна діяльність посередницьких підприємств
- ◉ Бренд-менеджмент
- ◉ Психологія реклами та інші

ПЕРЕВАГИ ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ:

- Цікавий навчальний план, інтенсивне навантаження, високий рівень викладання і вільна творча атмосфера;
- окрема комп'ютерна лабораторія із маркетинговим програмним забезпеченням, що оснащена сучасним обладнанням для проведення лекційних занять із профільних дисциплін;
- проходження практики у провідних вітчизняних та іноземних компаніях;
- зустрічі з іноземними викладачами, дослідниками та провідними спеціалістами у царині маркетингу;
- поліпшення рівня володіння англійською мовою на основі вивчення окремих дисциплін даною мовою;
- отримання теоретичних знань та практичних навичок щодо ідентифікації проблем ринку та його суб'єктів, а також прийняття управлінських рішень для їх вирішення;
- участь у круглих столах, конференціях та семінарах;
- цікаві екскурсії, культурно-просвітницька та спортивна діяльність.

ПОПИТ НА МАРКЕТОЛОГІВ НА РИНКУ ПРАЦІ ВИСОКИЙ

Потрібні на ринку: фахівці з маркетингових досліджень, маркетинг-аналітики, продакт-менеджери, бренд-менеджери, фахівці з організації збуту продукції), фахівці з реклами, PR, логістики.

Спостерігається великий попит на спеціалістів, що мають знання і досвід у двох і більше областях (наприклад, проведенні досліджень ринку і формування планів маркетингу). Для здійснення своїх обов'язків маркетологу необхідна спеціальна освіта.

ВИПУСКНИК КАФЕДРИ МАРКЕТИНГУ ТА МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ НУБІП МОЖЕ:

- **Керувати:** підприємством, організацією, установою, власним бізнесом, відділом, торговою маркою.
- **Аналізувати:** маркетингове середовище, показники ринку, конкурентоспроможність підприємства і товарів, поведінку та уподобання споживачів.
- **Забезпечувати:** ефективне функціонування елементів комплексу маркетингу, комерційні зв'язки із суб'єктами ринку.
- **Планувати:** стратегічну і тактичну діяльність маркетингової служби.
- **Розробляти** ціни на товари та стимулювати їх продаж.
- **Створювати** імідж підприємства та нові бренди.
- **Проводити:** рекламні та PR-кампанії та аналізувати їх ефективність.
- **Контролювати:** реалізацію маркетингової стратегії та політики.



МАРКЕТОЛОГ

СЕРЕД ЗАГАЛЬНИХ КОМПЕТЕНЦІЙ МАРКЕТОЛОГА МОЖНА ВИДІЛИТИ:

- ◎ спостережливість;
- ◎ соціально-психологічна інтуїція;
- ◎ образно-логічна пам'ять;
- ◎ комунікативні здібності;
- ◎ висока самооцінка; амбітність, прагнення до професійного зростання;
- ◎ здатність аналізувати і прогнозувати;
- ◎ адаптивності до нової інформації, навчання;
- ◎ вміння відстоювати свою точку зору;
- ◎ відповідальність;
- ◎ навички публічних презентацій і виступів.

КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ ТА МІЖНАРОДНОЇ ТОРГІВЛІ

була створена у серпні 2002 р. З 2014 року завідувачем кафедри було призначено д.е.н., професора Ларіну Я.С. За відносно короткий час діяльності викладачами кафедри була проведена значна робота. Спеціальність «Маркетинг» стає все більш популярною. Так, у 2013-2017 роках конкурс при вступі в Національний університет біоресурсів і природокористування України на напрям «Маркетинг» на денну форму навчання склав понад 10 осіб на місце. На даний час в університеті за спеціальністю «Маркетинг» навчається біля 300 студентів денної та заочної форм навчання.

ПРАЦІВНИКИ КАФЕДРИ

На кафедрі працюють:

- ❖ 3 доктори (Ларіна Я.С., Буряк Р.І., Збарський В.К.);
- ❖ 7 кандидатів наук.

Ми повністю забезпечуємо студентів підручниками, навчальними посібниками та методичними розробками.

Усі працівники кафедри постійно підвищують свою професійну майстерність та рівень володіння іноземними мовами.



МІЖНАРОДНА ДІЯЛЬНІСТЬ КАФЕДРИ

- ◎ Стажування працівників за кордоном у 2013-2017 рр.;
- ◎ Проведення відкритих лекцій працівниками кафедри, у т.ч. за кордоном
- ◎ Активна участь співробітників кафедри у міжнародних конференціях та семінарах;
- ◎ Публікації у міжнародних виданнях, що належать до наукометричних баз.

У ПЕРСПЕКТИВІ - РОЗРОБКА АНГЛОМОВНИХ ПРОГРАМ НАВЧАННЯ

- Створення англomовної групи на 3-4 курсі (частина навчальних дисциплін викладатиметься англійською, у т.ч. маркетинг, маркетингова товарна політика, маркетингове ціноутворення, маркетинг послуг, маркетингові дослідження).
- Участь у розробці програм проведення літніх шкіл, семінарів; залучення провідних викладачів, у т.ч. практиків для читання лекцій в НУБіП України .

НАУКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ СТУДЕНТІВ

Перше місце у конкурсі наукових гуртків по університету (2015, 2016, 2017)

Залучення студентів, аспірантів та молодих вчених до участі у міжнародних та вітчизняних наукових конкурсах, науково-дослідних роботах і проектах, зокрема:

- Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт;
- Фестивалі студентської науки;
- Конкурсі «Молодь опановує маркетинг».

НАШІ СТУДЕНТИ - НАША ГОРДІСТЬ





СПІВПРАЦЯ З ПРОФЕСІЙНИМИ ОБ'ЄДНАННЯМИ І ВІДОМИМИ КОМПАНІЯМИ У СФЕРІ МАРКЕТИНГУ

- Активна співпраця з Українською Асоціацією Маркетингу;
- Організація лекцій представників міжнародних маркетингових компаній, таких як GFK, Nielsen, UMG, TNS та інших;
- Продовження співпраці з Ашан
- Пошук інших партнерів та укладання договорів про співпрацю

- Ви мрієте про цікаву, різнобічну та високооплачувану роботу?
- Ви шукаєте можливості продемонструвати свій талант, креативність і реалізувати ідеї?
- Вам цікаві головоломки та творчі завдання?

Тоді Вам життєво необхідно звернути свою увагу на спеціальність «Маркетинг»!



*Маркетинг - це сіль бізнесу. Його
завдання - поліпшити смак і
викликати спрагу до споживання.*

А.П.Панкрухін



ДЯКУЄМО ЗА УВАГУ!

