**НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ - “АНАЛІЗ РИНКІВ”**

Кафедра: Глобальної економіки Економічного факультету

***Лектор д.е.н., професор Кваша С.М.***

***Семестр 7-8***

***Освітній ступень Бакалавр, 4 курс***

***Кількість кредитів ЄКТС 3***

***Форма контролю Екзамен (тест + співбесіда)***

***Аудиторні години 30 (14 год. лекції + 16 годин практичні)***

 **Загальний опис дисципліни**

**Мета дисципліни –** сформувати у студентів базові знання з аналізу ринків, зокрема ринків агропродовольчої продукції, з їх класифікацією за ознаками кон’юнктури попиту і пропозиції та вивчення інструментів впливу на ринкову рівновагу.

**Завдання -** надати студентам знання з ринкової економіки, розуміння принципів формування ринків окремої продукції, вміння досліджувати їх функціонування та надати методи їх регулювання. В процесі вивчення курсу студентам будуть надані знання з підходів до структурування ринків за ознаками формування попиту і пропозиції та особливостей як таких що залежні від внутрішнього виробництва та імпортнозалежних.

Студенти за термін час вивчення дисципліни буде:

**Знати:** теоретичну і практичні сутність процесу формування попиту і пропозиції на ринках товарів, зокрема сільськогосподарської продукції, методи вивчення ринкової рівноваги та її вплив на економічні ефекти для трьох груп економічних інтересів: виробників, споживачів і держави.

**Уміти:** будувати криві попиту і пропозиціїринків сільськогосподарської продукції,визначати точку рівноваги ринків та визначати дохідність (збитковість) виробництва продукції на певних станах ринку – з домінуванням попиту чи пропозиції, пропонувати використовувати інструменти державного регулювання ринків для досягнення добробуту суспільства.

**Теми лекцій:**

1. Базові постулати ринкової економіки
2. Вплив на стан ринку вступу України до СОТ і формування ПВЗВТ з ЄС
3. Попит на продукції та Закон попиту
4. Загальний економічний закон пропозиції
5. Інструменти аналізу ринків – ( 4год.)
6. Державні інструменти обмеження імпорту і стимулювання експорту

**Теми практичних занять**

1.Побудова кривих пропозиції на сільськогосподарську продукцію

2.Екстраполяція кривої попиту

3. Визначення еластичності та точки рівноваги

4. Дослідження наслідків стану ринку для виробників, споживачів, держави

5. Наслідки стану ринків від запровадження заходів обмеження імпорту (4год.)

6. Інструменти впливу на стимулювання експорту (4год.)