**ВЕБ-АНАЛІТИКА ТА ОСНОВИ ТАРГЕТИНГУ**

**Кафедра економічної кібернетики**

**Факультет інформаційних технологій**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Лектори*** | **Жерліцин Дмитро Михайлович, д. екон. н., професор****Костенко Інна Сергіївна, доктор філософії з економіки** |
| ***Семестр*** | **7** |
| ***Освітній ступінь*** | **Бакалавр** |
| ***Кількість кредитів ЄКТС*** | **4** |
| ***Форма контролю*** | **Залік** |
| ***Аудиторні години*** | **30 (16 год лекцій, 14 год лабораторних занять)** |

**Загальний опис дисципліни**

Дисципліна «Бізнес-аналітика: прикладні аспекти» розроблена для здобувачів І (бакалаврського) рівня вищої освіти усіх спеціальностей. Вивчення дисципліни дозволяє:

* Отримати цілісне уявлення про методи та моделі в бізнес-аналізі;
* Дізнатися про сучасні інструментальні засоби бізнес-аналізу і їх реалізацію на ПК;
* Навчитися інтерпретувати результати бізнес-аналізу для прийняття управлінських рішень;
* Познайомитися з аналітикою в середовищі МS Excel та МS Power BI.

***Метою курсу є:*** набуття теоретичних і практичних знань з основ бізнес-аналітики та використання сучасних методів та моделей для прийняття управлінських рішень на підприємстві.

**Теми лекцій:**

1. Бізнес-аналітика: ключові поняття та підходи.

2. Основні метрики в бізнес-аналізі.

3. Бізнес-аналіз та особливості роботи з даними.

4. Базові інструментальні засоби бізнес аналітики.

5. Прикладні моделі бізнес-аналітики.

6. Управління показниками ефективності в бізнес-аналізі.

**Теми лабораторних занять:**

1. Визначення параметрів та декомпозиція в бізнес-аналізі.

2. Обчислення основних метрик бізнес-аналітики в середовищі Excel.

3. Імпорт, обробка та об'єднання даних. Специфічні функції в Excel для побудови dashboard.

4. Power Pivot та формування оперативної звітності.

5. Cистеми бізнес-аналітики. Аналітика та візуалізація даних з Power BI.

6. Бізнес-аналітика та моделювання. Робота з ключовими метриками (параметрами) моделі.

7. Управління показниками ефективності в бізнес-аналізі: порівняння та аналіз відхилення отриманих показників ефективності від запланованих, оцінка ризиків та адекватності застосовуваної моделі, визначення можливих обмежень.