**ІНФОРМАЦІЙНО-КОНСУЛЬТАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ В АГРОБІЗНЕСІ**

**Кафедра аграрного консалтингу і туризму**

**ННІ неперервної освіти і туризму**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Лектор*** | ***Т. Кальна-Дубінюк, д.е.н., професор*** |
| ***Семестр*** | **7** |
| ***Освітній ступінь*** | **Бакалавр** |
| ***Кількість кредитів ЄКТС*** | **3** |
| ***Форма контролю*** | **Екзамен** |
| ***Аудиторні години*** | **30 (16 год лекцій, 14 год практичних)** |

**Загальний опис дисципліни**

Навчальна дисципліна пропонується для організації консалтингової діяльності (відкриття консалтингових фірм) в агробізнесі, що сприятиме прийняттю управлінських рішень щодо подолання кризових явищ у виробництві, впровадженню інновацій. Вивчення дисципліни покращить фахову підготовку за обраною спеціальністю.

Дисципліна має на меті вивчення консультаційної діяльності, оволодіння її програмами, моделями, методами, технологіями, особливостей консультаційної фірми (дорадчої служби),методів управління, фінансування та організації кадрового забезпечення консультаційного процесу, ліцензування та сертифікації консалтингової діяльності. Дисципліна викладається як українською, так і англійською мовами, узгоджена із програмами провідних вузів США та Європи.

Для проведення занять використовується навчальна лабораторія з необхідною комп’ютерною технікою та необмеженим доступом до Інтернет, відео фільми, вебінари, передбачені лекції в системі on-line, повне забезпечення навчально-методичною літературою.

**Теми лекцій:**

1. Роль інформаційно-консультаційної діяльності в світі.
2. Розвиток консалтингу в Україні.
3. Комунікації та методи консалтингової діяльності.
4. Ринок консалтингових послуг, їх види та класифікація.
5. Технологія консультування.
6. Організація та управління консалтинговими фірмами
7. Кадрова політики консалтингових фірм
8. Розробка та презентація консультаційних рекомендацій.

**Теми практичних занять:**

1. Інтернет-ресурси в консалтингу
2. Методика діагностики проблем підприємства.
3. Консультування з прийняття виробничих рішень та виробничих програм.
4. Підготовка та проведення семінару-тренінгу.
5. Розрахунок вартості консалтингової послуги.
6. Застосування експертних оцінок в практиці консультування.
7. Робота з інтерактивними консалтинговими системами.