**ІННОВАЦІЙНИЙ БІЗНЕС**

**Кафедра публічного управління, менеджменту інноваційної діяльності та дорадництва**

**ННІ неперервної освіти і туризму**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Лектор*** | **Витвицька О. Д., д.е.н., професор** |
| ***Семестр*** | **7** |
| ***Освітній ступінь*** | **Бакалавр** |
| ***Кількість кредитів ЄКТС*** | **4** |
| ***Форма контролю*** | **Залік** |
| ***Аудиторні години*** | **30 (16 год лекцій, 14 год практичних)** |

**Загальний опис дисципліни**

Навчальна дисципліна сприяє у формуванні знань та навичок у обґрунтуванні перспективних розробок та впровадженні у виробництво нових видів продукції (послуг), створені Стартапів або стартап-компаній з короткою історією операційної діяльності, котрі перебувають у стадії розвитку або дослідження перспективних ринків, нових проектів в галузях високих технологій (хайтек-стартап) та інтернет-проєктів*.*

**Теми лекцій:**

1. Правові основи інноваційної діяльності.

2. Введення в бізнес моделювання.

3. Формування креативного середовища в інноваційній системі “Customer Creation”.

4. Лідерство і управління мотивацією стартапів.

5. Інтелектуальна власність в інноваційному підприємництві.

6. Бізнес і інвестування стартапів.

7. Трансфер технологій.

8. Фінансове моделювання.

**Теми практичних занять:**

1. Формування стартап ідеї.

2. Тренінг: розвитку міжособистісних навиків (soft skills).

3. Тренінг: Інформація та комунікації в інноваційному середовищі.

4. Тренінг: обґрунтування цільових ринків.

5. Розробка маркетингових рішень в стартапах.

6. Розробка бізнес-моделі.

7. Практичне заняття по презентації гіпотези рішення.