**ЛОБІЗМ У ПРАВІ**

**Кафедра теорії та історії держави і права**

**Юридичний факультет**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Лектор*** | **Чомахашвілі Олена Шотаєвна** |
| ***Семестр*** | **7** |
| ***Освітній ступінь*** | **Бакалавр** |
| ***Кількість кредитів ЄКТС*** | **3** |
| ***Форма контролю*** | **Екзамен** |
| ***Аудиторні години*** | **30 (16 год лекцій, 14 год практичних)** |

**Загальний опис дисципліни**

На сьогодні коли Україна перебуває у процесі глибоких політико-правових перетворень, пов’язаних з прийняттям серйозних управлінських рішень. Це вимагає відповіді на питання, на користь кого будуть прийняті такого роду рішення. При цьому в Україні спостерігається погано налагоджений діалог між державою і суспільством, а відсутність законодавчого регулювання лобізму у публічному просторі і надалі залишає це питання недостатньо зрозумілим та відкритим. Відсутність законодавчого врегулювання та груп, що здійснюють лобістську діяльність затримує демократизацію українського суспільства. Прагнення України в світове товариство, як незалежної держави, розкрило цілий спектр «зон впливу» на вітчизняну політику, яка значним чином була неготова до викликів глобальних політичних процесів.

Явище лобізму не є новим у світі. Сьогодні він є невід'ємним атрибутом політичного життя кожної країни, хоча методи і прояви його можуть суттєво різнитися. Лобізм у його позитивному сенсі постає як необхідний інститут демократичного процесу, бо є системою організаційного оформлення представництва різноманітних групових інтересів, формою законного впливу груп тиску на прийняття управлінських рішень державних органів із метою задоволення інтересів певних соціальних структур (організацій, територіальних асоціацій, верств суспільства тощо). Лобізм у його негативному сенсі сприймається, як вид корупції.

**Теми лекцій:**

1. Концептуальні підходи до визначення лобізму.

2. Визначення суб’єктів та об’єктів лобістської діяльності.

3. Визначення предмету лобістської діяльності.

4. Типологія та функції лобізму.

5. Правові моделі лобістської діяльності.

6. Англосаксонська та континентальна модель лобістської діяльності

7. Лобі-групи в міжнародних відносинах

8. Транснаціональні інтереси підприємницьких кіл і їх вплив на зовнішню політику держави.

**Теми занять:**

***(семінарських, практичних, лабораторних)***

1. Теорія та практика лобізму: національний та закордонний досвід

2. Класифікація суб’єктів лобістської діяльності.

3. Класифікація об’єктів лобістської діяльності.

4. Основні технології лобіювання.

5. Особливості становлення інституту лобізму в Україні.

6. Міжнародний лобізм: проблема визначення поняття.

7. Особливості регулювання та тенденції функціювання лобі-діяльності в США.