**ДИДЖИТАЛ-МЕНЕДЖМЕНТ**

**Кафедра менеджменту ім. проф. Й. С. Завадського**

**Факультет аграрного менеджменту**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Лектор*** | **Добрівська Мар’яна Володимирівна,**  **к. екон. н., ст. викладач**  **Гавриш Оксана Миколаївна, к. екон. н., доцент** |
| ***Семестр*** | **7** |
| ***Освітній ступінь*** | **Бакалавр** |
| ***Кількість кредитів ЄКТС*** | **4** |
| ***Форма контролю*** | **Залік** |
| ***Аудиторні години*** | **30 (15 год лекцій, 15 год практичних занять)** |

**Загальний опис дисципліни**

У сучасних умовах економічні успіхи країни багато в чому пов’язують із використанням диджитал-технологій. Нині диджитал-технологій та диджитал інструменти поширені практично в усіх сферах діяльності, зокрема і у функціональній діяльності підприємств. Диджиталізація вимагає від менеджменту розв’язання складних завдань пов’язаних із застосуванням сучасних інформаційних технологій, вдосконалення виробничої та управлінської діяльності підприємства. У процесі глобалізації та інтеграції економіки в цифровий простір впровадження сучасних інноваційних технологій є дієвим механізмом у реалізації позитивних змін, що дозволить відкрити нові горизонти для подальшого розвитку підприємств. Саме тому, питання адаптації та управління підприємствами в умовах диджиталізації є надзвичайно актуальним.

Метою курсу є надання студентам знань, які сприятимуть формуванню в майбутніх фахівців комплексу теоретичних знань і практичних навичок щодо застосування диджитал-менеджменту в діяльності підприємств, дозволять вносити пропозиції щодо впровадження диджитал-технологій та диджитал інструментів у діяльність підприємств, аналізувати їх ефективність, розв’язувати будь-які управлінські завдання із використанням сучасних цифрових технологій, що сприятиме забезпеченню оптимізації бізнес-процесів, організаційної культури та ін.

**Теми лекцій:**

1. Передумови виникнення цифрової трансформації в суспільстві.

2. Поняття і сутність диджиталізації.

3. Поняття диджитал-технологій та диджитал інструментів, їх класифікація.

4. Диджитал-менеджмент в управлінні.

5. Сучасні диджитал-інструменти управління корпоративною культурою підприємства.

6. Управління диджитал-проєктами.

7. Глобальні тренди диджиталізації.

**Теми практичних занять:**

1. Передумови виникнення цифрової трансформації в суспільстві.

2. Поняття і сутність диджиталізації.

3. Поняття диджитал-технологій та диджитал інструментів, їх класифікація.

4. Диджитал-менеджмент в управлінні.

5. Сучасні диджитал-інструменти управління корпоративною культурою підприємства.

6. Управління диджитал-проєктами.

7. Глобальні тренди диджиталізації.