**ЛОГІСТИКА**

**Кафедра менеджменту імені професора Й.С. Завадського**

**Факультет аграрного менеджменту**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Лектор*** | **Резнік Надія Петрівна, д. екон. н., професор** |
| ***Семестр*** | **7** |
| ***Освітній ступінь*** | **Бакалавр** |
| ***Кількість кредитів ЄКТС*** | **4** |
| ***Форма контролю*** | **Залік** |
| ***Аудиторні години*** | **30 (15 год лекцій, 15 год практичних занять)** |

**Загальний опис дисципліни**

Останніми роками в Україні спостерігається зростання інтересу до логістики як з боку організації бізнесу, так і урядових інституцій. У сучасних умовах господарювання перед підприємствами постає завдання сталого економічного зростання, що може бути вирішене лише за умови компетентного управління потоковими процесами. Запорукою успішної організації логістичної діяльності підприємства є обізнаність його керівних спеціалістів з концепціями логістики, видів та характеристик логістики, логістичних систем та їх методів моделювання, логістичних каналів та логістичних ланцюгів, а також ефективного управління матеріальними та інформаційними потоками, за які і відповідає наука «Логістика».

Студенти отримують теоретичні знання щодо сутності логістики, теоретичних засад і принципів організації логістичних формувань, особливостей логістичної діяльності учасників ланцюгів постачань продукції (товарів) і практичні навички організації, реалізації та управління логістичними потоками за участі суб’єктів господарювання сфер виробництва та обігу.

***Мета*** навчальної дисципліни є формування системних знань і розуміння концептуальних основ логістики як інструменту ринкової економіки, теорії і практики розвитку цього напряму та набуття вмінь і навичок ефективного управління матеріальними та іншими потоками у сучасних умовах.

Програма дисципліни спрямована на розробку, впровадження заходів, спрямованих на розв’язання проблем логістичної діяльності у підприємницькій діяльності, менеджменті, маркетингу, торгівлі та клієнтському сервісі. Програма навчальної дисципліни передбачає вивчення логістики як інструменту, що дозволяє здійснювати розробку і проведення стратегії підприємця та відповідає вимогам комплексу управлінських та ринкових процесів. Управління потоковими процесами, їх перетворення й інтеграція є новою формою управління, що перевершує традиційні як за рівнем творчого потенціалу, так і за ефективністю кінцевого результату.

***Завдання*** логістики можна виокремити у три групи: глобальні – досягнення максимального прибутку з мінімальними витратами в умовах нестабільної кон’юнктури на ринку, моделювання торговельної логістичної системи; загальні – створення комплексних інтегрованих систем товарних, інформаційних та інших потоків, стратегічне узгодження, планування і контроль за використанням потужностей сфери обігу, здійснення наскрізного контролю за потоковими процесами, раціональне формування господарських зв’язків; часткові (локальні) – оптимізація запасів усіх видів і на всіх етапах товароруху, максимальне скорочення часу зберігання продукції, скорочення часу перевезень, швидка реакція на вимогу споживачів, зниження витрат на всіх ланках логістичного ланцюга, раціональний розподіл транспортних засобів, гарантування якісного післяпродажного обслуговування, постійна підготовка до прийому, обробки та передачі інформації.

**Теми лекцій:**

1. Сутність і значення логістики у системі менеджменту організації

2. Логістичні системи та види ланок

3. Логістичний менеджмент – інструмент оптимізації логістичних витрат

4. Виробнича логістика

5. Закупівельна логістика

6. Транспортна логістика

7. Логістика запасів

8. Розподільча логістика

**Теми практичних занять:**

[1. Аналіз логістичного забезпечення підприємства](https://elearn.nubip.edu.ua/mod/assign/view.php?id=120708)

2. Поняття матеріального потоку та логістичної операції

3. Ефективність логістичної системи

4. Особливості логістики в аграрному секторі

5. Роль і місце складу у логістичній системі

6. Клієнтський сервіс у логістиці

7. Управління ланцюгами постачань