**ЕФЕКТИВНА СОЦІАЛЬНА КОМУНІКАЦІЯ**

**Кафедра філософії та міжнародної комунікації**

**Гуманітарно-педагогічний факультет**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Лектор*** | **Кравченко Алла Григорівна, к. філос. н., доцент** |
| ***Семестр*** | **7** |
| ***Освітній ступінь*** | **Бакалавр** |
| ***Кількість кредитів ЄКТС*** | **4** |
| ***Форма контролю*** | **Залік** |
| ***Аудиторні години*** | **30 (16 год лекцій, 14 год практичних чи лабораторних занять)** |

**Загальний опис дисципліни**

***Мета*** вивчення дисципліни – сприяти фаховій інтелектуальній підготовці фахівців в умовах інформаційного суспільства із швидкою зміною засобів і форм комунікації та глобального ведення виробничих і бізнес процесів. Завдання дисципліни: оволодіти основними поняттями теорії соціальних комунікацій; визначити роль соціальних комунікацій у різних сферах життєдіяльності суспільства, формуванні індивіда та суспільної думки; усвідомити загальні закономірності функціонування інформаційно-комунікаційних та документних систем соціальних комунікацій; засвоїти техніку різних засобів, форм та технологій соціальної комунікації; сформувати уміння позиціонування власних і корпоративних цілей та вирішення кризових ситуацій шляхом ефективної комунікації; шляхом розвитку критичного мислення сформувати базові практичні навички критичного ставлення до соціальної інформації під час її пошуку, створення, збереження та розповсюдження. Студенти оволодіють різними формами ділової комунікації, практичними навичками організації ділових зустрічей, ведення перемовин, безпосереднього та опосередкованого службового спілкування для досягнення позитивного результату та забезпечення розвитку комунікативної компетентності фахівця шляхом зваженого аналізу ділових ситуацій, їх моделювання в умовах інформаційного суспільства та віртуалізації життєдіяльності суспільства.

**Теми лекцій:**

1. Зміст понять комунікація та комунікаційний ефект.

2. Умови та критерії ефективної комунікації.

3. Основні комунікаційні канали. Рівні комунікації.

4. Технології створення комунікативних ефектів у соціальній комунікації.

5. Публічна комунікація.

6. PR та SMM: основні техніки.

7. Комунікація в організації.

8. Ефективна кризова комунікація і лідерство.

9. Комунікація в умовах глобалізації

**Теми занять:**

***(семінарських, практичних, лабораторних)***

1. Соціальна комунікація та її роль у суспільній сфері.

2. Комунікаційна діяльність: форми, види, рівні.

3. Співпраця та конфлікт в діловій комунікації.

4. Гра та псевдогра як комунікаційні дії.

5. Правда та брехня в комунікаційній діяльності.

6. Технології кризових комунікацій.

7. Комунікація в глобалізаційних умовах