**Стратегії успішної комунікації**

**Кафедра іноземної філології і перекладу**

**Гуманітарно-педагогічний факультет**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Лектор*** | **Амеліна С.М.** |
| ***Семестр*** | **7** |
| ***Освітній ступінь*** | **Бакалавр** |
| ***Кількість кредитів ЄКТС*** | **4** |
| ***Форма контролю*** | **Залік** |
| ***Аудиторні години*** | **30 (16 год. лекцій, 14 год. практичних)** |

**Загальний опис дисципліни «Стратегії успішної комунікації»**

***Мета*** навчальної дисципліни «Стратегії успішної комунікації» – сформувати здатність до ефективної комунікації у процесі професійної діяльності, уміння долати мовні й психологічні бар’єри у процесі спілкування, уникати невдач під час реалізації комунікативних намірів. Навчальна програма спрямована на розвиток у студентів умінь застосовувати комунікаційні стратегії у процесі професійної співпраці на різних рівнях комунікації, формуванню навичок міжособистісної взаємодії і здатності працювати в команді. Здатність до успішної комунікації сприяє підвищенню конкурентоздатності фахівців різного профілю й ефективності їхньої професійної діяльності.

**Теми лекцій:**

1. Комунікативний аспект спілкування. Моделі й форми комунікації.

2. Стилі спілкування. Реалізація комунікативного наміру.

3. Ділова комунікація й організація ділових зустрічей.

4. Комунікативні бар'єри та шляхи їх подолання.

5. Коректні й некоректні тактичні прийоми комунікації.

6. Особливості вербальної й невербальної комунікації.

7. Види конфліктів й способи їх вирішення.

8. Етика ділового спілкування. Типи неетичної поведінки.

**Теми практичних занять:**

1. Комунікативний аспект спілкування. Моделі й форми комунікації.

2. Стилі спілкування. Реалізація комунікативного наміру.

3. Ділова комунікація й організація ділових зустрічей.

4. Комунікативні бар'єри та шляхи їх подолання.

5. Коректні й некоректні тактичні прийоми комунікації.

6. Особливості вербальної й невербальної комунікації.

7. Види конфліктів й способи їх вирішення.

8. Етика ділового спілкування. Типи неетичної поведінки.