**ПУБЛІЧНА КОМУНІКАЦІЯ**

**Кафедра журналістики і мовної комунікації**

**Гуманітарно-педагогічний факультет**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Лектор*** | **Степаненко Микола Іванович, д. філол. н., професор** |
| ***Семестр*** | **7** |
| ***Освітній ступінь*** | **Бакалавр** |
| ***Кількість кредитів ЄКТС*** | **4** |
| ***Форма контролю*** | **Залік** |
| ***Аудиторні години*** | **30 (15 год лекцій, 15 год практичних занять)** |

**Загальний опис дисципліни**

***Мета*** дисципліни – підготувати знавців організаційної культури, які розуміють успішну комунікацію як запоруку успіху й платформу для реалізації продуктивних ділових взаємин, шляхом підвищення їх фахової та мовленнєвої культури, поглиблення знань про основні теоретичні концепції комунікативних процесів, характеристики перспективних моделей комунікації та комунікативних технологій. Набути вміння визначати доцільність застосування комунікативних технологій в різних соціальних ситуаціях, аналізувати результати комунікативних кампаній. Підвищувати компетентність студентів у галузі галузі вербальної, невербальної комунікації та українського мовленнєвого етикету як прояву національної культури. Удосконалювати мовленнєві вміння і навички вільного послуговування вербальними й невербальними засобами комунікації, етикетними формами в різних ситуаціях спілкування.

**Теми лекцій:**

**1. Комунікативний процес як трансляційний інструмент фахівця.** Спілкування і комунікація. Способи комунікації. Етапи розвитку комунікації. Природа, структура і аспекти комунікативного процесу. Поняття про публічну комунікацію, її форми і жанри. Типи, моделі і функції публічної комунікації.

**2. Мова як основний засіб публічної комунікації.** Комунікативний аспект мови. Мовна, мовленнєва і комунікативна особистість. Структура мовної особистості.

**3. Одновекторна і багатовекторна форми комунікації**. Текст як основний продукт публічної комунікації.

**4. Лексико-стилістична репрезентація ділової сфери.** Мовно-стилістична специфіка публічної комунікації. Реалізація синтезу мовно-мовленнєвих умінь у діловій комунікації.

**5. Лексикон професійного мовлення фахівця**: терміни і «терміноїди»; реабілітована українська лексика; термінологічні паралелі; термінологізація, детермінологізація, транстермінологізація.

**6. Некодифіковані одиниці мови як бар’єри публічної комунікації.** Прецедентні одиниці як прояви соціокультурного феномену комунікації. Вікові і лінгвоментальні відмінності реципієнтів публічної комунікації.

**7. Електронна публічна комунікація.** Лексико-стилістичні особливості комп’ютерного дискурсу. Український комп’ютерний жаргон як нова субкультура. Лінгвістичні характеристики комп’ютерного дискурсу.

**8.Формули ввічливості в системі мовного етикету українців.** Етикет і функційні стилі.

**Теми практичних занять:**

**1. Мова як основний засіб публічної комунікації .** Комунікативний аспект мови. Мовна, мовленнєва і комунікативна особистість.

**2. Структура мовної особистості.** Одновекторна і багатовекторна форми комунікації. Текст як основний продукт публічної комунікації.

**3**. **Лексико-стилістична репрезентація ділової сфери.** Мовно-стилістична специфіка публічної комунікації.

**4. Реалізація синтезу мовно-мовленнєвих умінь у діловій комунікації**. Лексикон професійного мовлення фахівця: терміни і «терміноїди»; реабілітована українська лексика; термінологічні паралелі; термінологізація, детермінологізація, транс термінологізація.

**5. Некодифіковані одиниці мови як бар’єри публічної комунікації**. Прецедентні одиниці як прояви соціокультурного феномену комунікації. Вікові і лінгвоментальні відмінності реципієнтів публічної комунікації.

**6. Гендерна чутливість української мови в публічному просторі.** Особливості синтаксичної організації міжособистісної ділової взаємодії. Потенціал синтаксичної синонімії.

**7.** **Мовні формули ввічливості**. Граматичні засоби вираження ввічливості в сучасній українській літературній мові Лексико-фразеологічні засоби вираження ввічливості в сучасній українській літературній мові.