**ЕКОНОМІЧНА ДІАГНОСТИКА**

**Кафедра статистики та економічного аналізу**

**Економічний факультет**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Лектор*** | **Собченко Т.С.** |
| ***Семестр*** | **7** |
| ***Освітній ступінь*** | **Бакалавр** |
| ***Кількість кредитів ЄКТС*** | **4** |
| ***Форма контролю*** | **Залік** |
| ***Аудиторні години*** | **30 (15 год лекцій, 15 год практичних чи лабораторних)** |

**Загальний опис дисципліни**

***Метою*** дисципліни «Економічна діагностика» є надання знань про методичний апарат та інструментарій економічної діагностики стану підприємства з урахуванням впливу факторів зовнішнього та внутрішнього середовища. В результаті вивчення дисципліни студенти повинні: знати сучасні методичні підходи до економічної діагностики підприємства з метою забезпечення ефективного управління підприємством. вміти давати кількісну характеристику та робити якісну ідентифікацію стану підприємства.

**Теми лекцій:**

1. Предмет і завдання дисципліни.

2. Діагностика конкурентного середовища підприємства.

3. Оцінювання стратегічного протистояння підприємств-конкурентів.

4. Діагностика конкурентоспроможності підприємства.

5. Діагностика конкурентоспроможності продукції.

6. Діагностика майна і ринкова ціна підприємства.

7. Управлінська діагностика.

8. Діагностика виробничого потенціалу підприємства.

9. Фінансова діагностика.

10. Діагностика економічної безпеки підприємства.

11. Діагностика економічної культури підприємства.

**Теми занять:**

***(семінарських, практичних, лабораторних)***

1. Визначення та аналіз показників ефективності діяльності підприємств на основі даних їх фінансової звітності.

2. Оцінювання та аналіз конкурентного середовища підприємств різними методами діагностики.

3. Оцінювання та аналіз конкурентоспроможності підприємства різними методами діагностики.

4. Оцінювання та аналіз конкурентоспроможності продукції підприємств різними методами діагностики.

5. Оцінювання майна та ринкової ціни підприємства затратним, дохідним (капіталізації доходу) і ринковими методами.

6. Оцінювання та аналіз основних показників фінансової діяльності підприємств.

7. Діагностика організаційної структури підприємств.

8. Визначення та аналіз економічної безпеки підприємств за допомогою різних методів діагностики.

9. Дослідження соціально-психологічного клімату в колективі.