**КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА**

**Кафедра економіки**

**Економічний факультет**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Лектор*** | **Степасюк Людмила Михайлівна, к. екон. н., доцент** |
| ***Семестр*** | **7** |
| ***Освітній ступінь*** | **Бакалавр** |
| ***Кількість кредитів ЄКТС*** | **4** |
| ***Форма контролю*** | **Залік** |
| ***Аудиторні години*** | **30 (15 год лекцій, 15 год практичних чи семінарських занять)** |

**Загальний опис дисципліни**

Ми живемо в «інформаційній» економіці, або в «економіці знання». Однак більш суттєва істина полягає в тому, що сучасна економіка приводиться в дію людською креативністю. Саме нові ідеї, а не гроші або технології, приносять сьогодні успіх, а головне - особисте задоволення. Креативна економіка дає нове життя виробництву, послугам, торгівлі та сфері розваг. Вона змінює середовище, в якому люди хочуть жити, працювати та вчитися, де вони думають, винаходять і творять.

Креативна економіка – галузь світової економіки, що швидко розвивається. Вона динамічна в частині генерування доходів, створення робочих місць і розвитку експорту, оскільки менше прив’язана до матеріальних ресурсів.

Економіка – це не стільки точна наука, скільки сфера закономірностей, які щодня виникають у нашому житті у вигляді ціни, курсу валют, ситуацій на роботі, рішень про покупки і безлічі інших подій. Ми можемо точно вирахувати траєкторію руху небесних тіл, проте нерідко своє наступне економічне рішення передбачити не в змозі. Адже у центрі економічних знань стоїть людина.

Курс дає знання про еволюцію економічних поглядів і найсучасніші підходи XXI століття, розглядатиме питання економічної успішності на різних рівнях – країни, підприємства та людини. Курс побудований так, щоб було цікаво економісту і зрозуміло неекономісту.

**Теми лекцій:**

1. Особливості формування та розвитку креативної економіки.

2. Природа економічних криз.

3. Креативні індустрії та їх роль.

4. Цифрова економіка як складова креативної економіки.

5. Інвестиції в креативній економіці

6. Інновації в креативній економіці

7. Бізнес –модель як особливий структурований погляд на діяльність підприємства.

8. Поведінкова та ірраціональна моделі прийняття рішень.

**Теми занять:**

***(практичних, семінарських)***

1. Креативна економіка: основні складові її формування.

2. Розвиток креативних індустрій в Україні.

3. Цифрові компетенції як умова формування якості людського капіталу.

4. Стартап в креативній економіці.

5. Інвестиційна привабливість галузей креативної економіки.

6. Ірраціональне прийняття рішень.

7. Базові правила успішного нетворкінгу.