**ЕТИКА БІЗНЕСУ**

**Кафедра менеджменту ім. проф. Й. С. Завадського**

**Факультет аграрного менеджменту**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Лектор*** | **Гогуля Ольга Петрівна** |
| ***Семестр*** | **7** |
| ***Освітній ступінь*** | **Бакалавр** |
| ***Кількість кредитів ЄКТС*** | **3** |
| ***Форма контролю*** | **Екзамен** |
| ***Аудиторні години*** | **30 (15 год. лекцій, 15 год. практичних чи лабораторних)** |

**Загальний опис дисципліни**

Проблема втілення етичних засад у господарську діяльність організаційних формувань – одна із найскладніших у соціально-економічному житті країни. Сучасна підприємницька діяльність може ефективно розвиватись за умов належного дотримання вимог не тільки соціально-економічного і політичного характеру, а й не менш важливої складової досягнення успіху ‑ принципів і норм етичного та духовного змісту. Вирішити актуальні проблеми, що стосуються морально-етичних цінностей в бізнесовій діяльності допоможе дисципліна «Етика бізнесу», яка вивчає особливості застосування етичних принципів у ділових ситуаціях, аналізує моральні відносини в бізнесі у контексті загальної етичної теорії, психології, економіки, стратегічного планування, фінансів, обліку, маркетингу тощо.

Метою курсу є формування у студентів сучасного мислення та спеціальних знань у галузі менеджменту підприємницької діяльності в цілому та етики бізнесу зокрема; розуміння системи цінностей, поглядів, норм поведінки ділових людей; розкриття сучасних наукових концепцій, понять, методів та технологій підвищення ефективності управління бізнесом завдяки правильному використанню менеджерами різних рівнів етичних принципів ведення бізнесу, моральних норм і стандартів та створення цілісної системи соціально-психологічного управління бізнес-процесами в організації.

**Теми лекцій:**

1. Етика – підґрунтя сучасного бізнесу.
2. Етика бізнесу: еволюція розвитку, поняття та значення.
3. Етичні проблеми та порушення етики бізнесу сучасності.
4. Адміністративна та корпоративна етика і культура.
5. Етика відносин з зовнішніми діловими партнерами.
6. Етика бізнесу організації. Бізнес-етикет: сутність та правила.
7. Стиль, манери та імідж ділової людини.
8. Етичні норми ділового спілкування. Культура публічного виступу.
9. Організація й проведення ділових комунікативних заходів.
10. Академічна доброчесність як прояв ділової етики

**Теми занять:**

***(семінарських, практичних, лабораторних)***

1. Глобальні проблеми етики та її сучасні напрями
2. Етика бізнесу, її предмет та актуальність
3. Етичні проблеми та порушення етики бізнесу сучасності
4. Морально-етичні принципи управління
5. Соціальна відповідальність бізнесу
6. Роль стандартів та етичних кодексів в регулюванні етичних питань в організації
7. Стиль, манери та імідж ділової людини
8. Етика ділового спілкування
9. Організація й проведення ділових комунікативних заходів
10. Академічна доброчесність як прояв ділової етики