

ЦІНА І ЦІНОУТВОРЕННЯ

Кафедра організації підприємництва та біржової діяльності

Економічний факультет

Лектор

Фурса А.В.

Семестр

7

Освітній ступінь

Бакалавр

Кількість кредитів ЄКТС

6

Форма контролю

Екзамен

Аудиторні години

60 (30 год лекцій, 30 год практичних чи лабораторних)

Загальний опис дисципліни

Навчальна дисципліна «Ціна і ціноутворення» входить у цикл спеціальної (фахової) підготовки за спеціальністю «Економіка» і є вибіркоким компонентом освітньо-професійної програми «Економіка підприємства». Викладається у сьомому семестрі 4 курсу бакалаврату в обсязі – 180 год. (6 кредитів ECTS), зокрема: лекції – 30 год., практичні заняття – 30 год., самостійна робота – 120 год.

Мета вивчення дисципліни – формування у майбутнього фахівця теоретичних знань та практичних навиків з питань формування цін на продукцію, зокрема розуміння основних засад методики розрахунку цін та аналізу ціноутворюючих чинників, знання законодавчо-правових актів у цій сфері, тощо.

Теми лекцій:

1. Основні теорії ціноутворення.
2. Попит, пропозиція, ринкова рівновага.
3. Еластичність попиту і пропозиції.
4. Види цін та їх класифікація.
5. Державне регулювання процесів ціноутворення в Україні.
6. Світовий та вітчизняний досвід регулювання цін на аграрну продукцію та продовольство.
7. Склад та структура ціни. Витрати, прибуток та інші елементи ціни.
8. Основні методи ціноутворення.
9. Стратегії ціноутворення.
10. Ціноутворення і проблеми еквівалентності обміну в АПК.
11. Світові ціни. ІНКОТЕРМС.
12. Основи біржового ціноутворення.
13. Особливості ціноутворення за умов цифровізації.

Теми занять:

(семінарських, практичних, лабораторних)

1. Ринкове ціноутворення: попит, пропозиція, ринкова рівновага.
2. Еластичність попиту і пропозиції, розрахунок коефіцієнтів еластичності.
3. Види цін, розрахунок цін-франко.
4. Державне регулювання цін в Україні та світі.
5. Світовий та вітчизняний досвід державного регулювання цін на сільськогосподарську продукцію та продовольство.
6. Формування ціни, її структура: витрати, прибуток, ПДВ, мито.
7. Основні методи ціноутворення.
8. Цінові стратегії. Ціноутворення і проблеми еквівалентності обміну в АПК.
9. Ціноутворення і проблеми еквівалентності обміну в АПК.
10. Світові ціни. Ціноутворення на умовах постачання Incoterms.
11. Основи біржового ціноутворення.
12. Особливості ціноутворення за умов цифровізації.