



## СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Економіка підприємства»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр  
Напрямок підготовки 075 «Маркетинг»  
Рік навчання 1, семестр 2  
Форма навчання денна, заочна  
Кількість кредитів ЄКТС 4  
Мова викладання українська

Лектор курсу  
Контактна інформація  
лектора (e-mail)

к..е.н. доц. Степасюк Л.М.  
[ludastepasuk@gmail.com](mailto:ludastepasuk@gmail.com)  
<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2604>

Сторінка курсу в eLearn

### ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Курс розглядає теоретичні, методичні і практичні питання економіки підприємства. Вивчення даного курсу допоможе досягнути основні напрями господарсько-фінансової діяльності підприємства, теоретичні засади формування й використання людських ресурсів підприємства; методичні засади формування та використання майнових ресурсів підприємства, теоретичні засади формування фінансових ресурсів підприємства, механізм формування економічних результатів господарсько-фінансової діяльності підприємства; механізм розвитку підприємства, запобігання кризових явищ та банкрутства; забезпечення економічної безпеки підприємства.

Важливим при цьому є вивчення сутності фінансово-економічного стану підприємства, вміння визначати економічні результати та ефективність господарської діяльності підприємства.

#### Компетентності ОП:

##### *інтегральна компетентність*

**(ІК):** Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.

##### *загальні компетентності (ЗК):*

- ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
- ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
- ЗК5. Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків
- ЗК11. Здатність приймати обґрунтовані рішення.
- ЗК11. Здатність працювати в команді.
- ЗК14. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

##### *фахові (спеціальні) компетентності (СК/ФК):*

- СК1. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- на міжнародному рівнях.
- СК2. Здатність здійснювати професійну діяльність у відповідності з чинними нормативними та правовими актами.
- СК3. Розуміння особливостей провідних наукових шкіл та напрямів економічної науки.

СК4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.

СК5. Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обґрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньоекономічної політики держави.

СК6. Здатність застосовувати економіко-математичні методи та моделі для вирішення економічних задач.

СК7. Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.

СК8. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудових відносин.

СК9. Здатність прогнозувати на основі стандартних теоретичних та економетричних моделей соціально-економічні процеси.

СК10. Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.

СК11. Здатність обґрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.

СК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічної характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.

СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

СК14. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

#### **Програмні результати навчання (ПРН) ОП:**

ПРН 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.

ПРН 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.

ПРН 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.

ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.

ПРН 14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.

ПРН 27. Демонструвати вміння використовувати сучасні методи управління ланцюгами постачань товарів та інформації

## СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Годин (лекції/ практи чні)	Результати навчання	Завдання	Оцінюван ня		
<b>семестр</b>						
<b>Модуль 1 Економічні засади функціонування підприємства</b>				<b>100</b>		
<b>Тема 1</b> Підприємство в ринковій економіці	2/2	<b>Знати</b> теоретичні засади економічної діяльності суб'єктів господарювання, та основні принципи планування діяльності підприємства.	<i>Підготовка до лекцій. Виконання та здача прак. та сам. роботи. Підготовка та написання модульної роботи (тестова - в eLearn).</i>	35		
<b>Тема 2</b> Планування діяльності підприємства	1/2	<b>Аналізувати</b> базові та альтернативні стратегії підприємницької діяльності.		35		
<b>Тема 3</b> Виробнича потужність підприємства	1/1	<b>Вміти</b> працювати в команді, делегувати повноваження, розподіляти роботу і вести полеміку. <b>Використовувати</b> знання з даної теми при розв'язуванні ситуаційних завдань. <b>Розрізняти</b> види підприємств.		30		
<b>Модуль 2 Ресурсне забезпечення діяльності підприємства</b>				<b>100</b>		
<b>Тема 4</b> Персонал підприємства	2/2	<b>Знати</b> економічну суть та склад основного і оборотного капіталу підприємства та показники їх виміру, суть та склад фінансових ресурсів підприємства. <b>Аналізувати</b> принципи кредитування підприємств та умови надання кредиту. <b>Вміти</b> визначати ефективність використання основного та оборотного капіталу підприємства. <b>Розрізняти</b> прямі та обернені показники продуктивності праці. <b>Використовувати</b> знання з даної теми при розв'язуванні ситуаційних завдань.	<i>Підготовка до лекцій. Виконання та здача прак. та сам. роботи. Підготовка та написання модульної роботи (тестова - в eLearn).</i>	20		
<b>Тема 5</b> Майнові ресурси (активи підприємства)	2/2			15		
<b>Тема 6</b> Фінансові ресурси підприємства	2/2			15		
<b>Тема 7</b> Кредитування підприємств	2/1			15		
<b>Тема 8</b> Інвестиційні ресурси	2/2			15		
<b>Тема 9</b> Інноваційна діяльність	1/2			20		
<b>Модуль 3 Економічні результати діяльності підприємства</b>				<b>100</b>		
<b>Тема 10</b> Витрати підприємства та собівартість продукції	2/2			<b>Знати</b> поняття витрат виробництва і собівартості продукції, економічний зміст ціни, показники, які характеризують результат діяльності підприємства. <b>Аналізувати</b> показники економічної ефективності діяльності підприємства. <b>Використовувати</b> показники фінансово-майнового стану підприємства для оцінки діяльності підприємства. <b>Вміти</b> визначати собівартість, ціну реалізації та прибуток одиниці продукції. <b>Використовувати</b> знання з даної теми при розв'язуванні ситуаційних завдань. <b>Знати</b> поняття економічного зростання та розвитку підприємства, суть конкурентоспроможності продукції та підприємства та показники їх виміру.	<i>Підготовка до лекцій. Виконання та здача прак. роботи. Виконання сам. роботи. Підготовка та написання модульної роботи (тестова - в eLearn).</i>	10
<b>Тема 11</b> Ціноутворення на продукцію	2/2					15
<b>Тема 12</b> Фінансово-економічні результати діяльності підприємства	2/2	15				
<b>Тема 13</b> Економічна ефективність діяльності підприємства	2/2	15				
<b>Тема 14</b> Фінансово-майновий стан підприємства та методи його оцінки	2/2	15				
<b>Тема 15</b> Сучасні теорії та моделі розвитку підприємства	2/1	10				
<b>Тема 16</b> Конкурентоспроможність продукції та підприємства	2/2	10				

<b>Тема 17</b> Економічна безпека підприємства	1/1	<b>Аналізувати</b> показники якості та конкурентоспроможності продукції. <b>Розрізняти</b> теорії та моделі розвитку підприємства.		10
<b>Всього за семестр</b>	30/30			<b>70</b>
<b>Екзамен</b>				<b>30</b>
<b>Всього за курс</b>				<b>100</b>

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<b>Політика щодо академічної доброчесності:</b>	Списування під час контрольних модульних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Доповіді, ессе повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<b>Політика щодо відвідування:</b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, самоізоляція) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі elearn за погодженням із деканом факультету)

### ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

### РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. L. Stepasyuk, N. Sulima. Economics of enterprise. Textbook. К. «СР «Компринт»», 2021. 349 p.
2. N. Sulima, L. Stepasyuk Economics of enterprise. Tutorial. N. Sulima., L. Stepasyuk. К. «СР «Компринт»». 2022. 413 p.
3. О.О. Чередніченко, Т.В. Мірзоєва, Л.М. Степасюк, О.А. Томашевська. Економіка розвитку. Навчальний посібник. Київ: Компринт, 2022. 405 с.
4. Суліма Н.М., Степасюк Л.М., Величко О.В. Економіка і фінанси підприємства Київ. «ЦП «КОМПРИНТ», 2019. 466с.
5. Степасюк Л.М., Суліма Н.М., Величко О.В. Практикум з економіки і фінансів підприємства Київ. «ЦП «КОМПРИНТ», 2016. 385с.
6. Тематичний довідник з економіки підприємства. Степасюк Л.М., Суліма Н.М., К : НУБіП України, 2018. 159 с.