



СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ «Економіка підприємства»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр
Напрямок підготовки 051 «Економіка»
Рік навчання 4, семестр 7
Форма навчання денна (денна, заочна)
Кількість кредитів ЄКТС 4
Мова викладання українська (українська, англійська, німецька)

Лектор дисципліни

к.е.н., доцент Степасюк Л.М.

Контактна інформація
лектора (e-mail)

ludastepasuk@gmail.com

Сторінка курсу в eLearn

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Креативна економіка - галузь світової економіки, що швидко розвивається. Вона динамічна в частині генерування доходів, створення робочих місць і розвитку експорту, оскільки менше прив'язана до матеріальних ресурсів.

Економіка – це не стільки точна наука, скільки сфера закономірностей, які щодня виникають у нашому житті у вигляді ціни, курсу валют, ситуацій на роботі, рішень про покупки і безлічі інших подій. Ми можемо точно вирахувати траєкторію руху небесних тіл, проте нерідко своє наступне економічне рішення передбачити не в змозі. Адже у центрі економічних знань стоїть людина.

Курс дає знання про еволюцію економічних поглядів і найсучасніші підходи XXI століття, розглядатиме питання економічної успішності на різних рівнях – країни, підприємства та людини. Курс побудований так, щоб було цікаво економісту і зрозуміло не економісту.

Компетентності ОП:

Інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.

загальні компетентності (ЗК):

ЗК3. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

ЗК4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК7. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК8. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
ЗК11. Здатність приймати обгрунтовані рішення.

фахові (спеціальні) компетентності (СК):

- СК1. Здатність виявляти знання та розуміння проблем предметної області, основ функціонування сучасної економіки на мікро-, мезо-, макро- на міжнародному рівнях.
- СК3. Розуміння особливостей провідних наукових шкіл та напрямів економічної науки.
- СК4. Здатність пояснювати економічні та соціальні процеси і явища на основі теоретичних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.
- СК5. Розуміння особливостей сучасної світової та національної економіки, їх інституційної структури, обгрунтування напрямів соціальної, економічної та зовнішньо-економічної політики держави.
- СК7. Здатність застосовувати комп'ютерні технології та програмне забезпечення з обробки даних для вирішення економічних завдань, аналізу інформації та підготовки аналітичних звітів.
- СК8. Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудоуних відносин.
- СК11. Здатність обгрунтовувати економічні рішення на основі розуміння закономірностей економічних систем і процесів та із застосуванням сучасного методичного інструментарію.
- СК12. Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.
- СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.
- СК14. Здатність поглиблено аналізувати проблеми і явища в одній або декількох професійних сферах з врахуванням економічних ризиків та можливих соціально-економічних наслідків.

Програмні результати навчання (ПРН):

4. Розуміти принципи економічної науки, особливості функціонування економічних систем.
5. Застосовувати аналітичний та методичний інструментарій для обгрунтування пропозицій та прийняття управлінських рішень різними економічними агентами (індивідуумами, домогосподарствами, підприємствами та органами державної влади).
6. Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності.
12. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати.
13. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники.
16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.
21. Вміти абстрактно мислити, застосовувати аналіз та синтез для виявлення ключових характеристик економічних систем різного рівня, а також особливостей поведінки їх суб'єктів.

СТРУКТУРА КУРСУ

| Тема | Години (лекції /лабораторні, практичні, семінарські) | Результати навчання | Завдання | Оцінювання |
|--|--|---|--|------------|
| семестр | | | | |
| Модуль 1. Теоретичні аспекти формування, розвитку та становлення креативної економіки | | | | |
| 100 | | | | |
| Тема 1. Особливості формування та розвитку креативної економіки. | 2/2 | Знати Особливості формування та розвитку креативної економіки. | <i>Підготовка до лекцій</i> (попереднє ознайомлення з презентацією та лекцією в eLearn). <i>Виконання та здача практичної роботи.</i> <i>Виконання сам. роботи</i> (завдання в методичних рекомендаціях та eLearn). <i>Підготовка та написання модульної контрольної роботи</i> (тестова - в eLearn). | 25 |
| Тема 2. Природа економічних криз | 2/2 | Розрізнати природу виникнення економічних криз | | 25 |
| Тема 3. Креативні індустрії та їх роль | 2/2 | Аналізувати креативні індустрії | | 25 |
| Тема 4. Цифрова економіка як складова креативної економіки | 2/3 | Вміти працювати в команді, делегувати повноваження, розподіляти роботу і вести полеміку. Використовувати цифрову економіку як складову креативної економіки | | 25 |
| Модуль 2. Роль ресурсного забезпечення у розвитку креативної економіки | | | | |
| 100 | | | | |
| Тема 5. Інвестиції в креативній економіці | 2/2 | Знати поняття та класифікацію інвестицій. | <i>Підготовка до лекцій</i> (попереднє ознайомлення з презентацією та лекцією в eLearn). <i>Виконання та здача практичної роботи</i> <i>Виконання самостійної роботи</i> (завдання в мет. реком. та eLearn). <i>Підготовка та написання модульної контрольної роботи</i> (тестова - в eLearn). | 30 |
| Тема 6 Інновації в креативній економіці | 2/2 | Аналізувати бізнес-моделі, як особливий структурований погляд на діяльність підприємства. | | 35 |
| Тема 7 Бізнес – модель як особливий структурований погляд на діяльність підприємства | 3/2 | Використовувати інновації в діяльності підприємства. Застосовувати знання теми при розв’язуванні ситуаційних завдань. Вміти працювати в команді, делегувати повноваження, розподіляти роботу і вести полеміку. | | 35 |
| Всього за семестр | 15/15 | | | 70 |
| Екзамен | | | | 30 |
| Всього за курс | | | | 100 |

ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

| | |
|--|--|
| Політика щодо дедлайнів та перескладання: | Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний). |
| Політика щодо академічної доброчесності: | Списування під час контрольних модульних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу |
| Політика щодо відвідування: | Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування, самоізоляція) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету) |

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

| Рейтинг здобувача вищої освіти, бали | Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків | |
|--------------------------------------|--|---------------|
| | екзаменів | заліків |
| 90-100 | відмінно | зараховано |
| 74-89 | добре | |
| 60-73 | задовільно | не зараховано |
| 0-59 | незадовільно | |

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Поснова Т. В. Креативна економіка: сутність, особливості та передумови формування. Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". 2018. № 3(2). С. 81–87.
2. Адамович, М. П. Креативний сектор економіки у соціально-економічному розвитку України. Науковий вісник Херсонського державного університету. Сер. : Економічні науки. 2016. Вип. 19 (1). С. 17–21.
3. Азьмук, Н. А. Трансформація зайнятості при переході до цифрової економіки: глобальні виклики та стратегії адаптації: монографія. Київ: Знання, 2019. 335 с. 4. Бакуліна Н. Тенденції та перспективи розвитку креативної економіки в Україні. Регіональні аспекти розвитку продуктивних сил України. 2018. Вип. 23. С. 20–23.
4. Букацелі А. В. Креативне підприємництво як ресурс економіки Ефективна економіка. 2018. № 6
5. Варшава О.В. Роль креативних індустрій у процесі інноваційного розвитку економіки України. Науковий вісник Ужгородського університету. Сер.: Економіка. 2018. Вип. 2. С. 37–41.
6. Вахович, І. М. Розвиток креативної економіки в умовах транскордонного співробітництва. Проблеми економіки. 2014. № 3. С. 182–186.
7. Гринчук, Ю. С. Креативний потенціал України: аналіз, напрями розвитку. Економіка та держава. 2020. № 7 С. 6–15.
8. Гудима, Л. О. Креативна економіка: світовий досвід та виклики для України в межах кризових перетворен .Бізнес Інформ. 2020. № 5. С. 100–106.
9. Сайт Британської Ради з креативної економіки. URL: [//www.britishcouncil.ru/programmes/arts/creative-economy](http://www.britishcouncil.ru/programmes/arts/creative-economy)

10. Дослідження «Глобальний рейтинг креативности» (Global Creativity Index)
[URL://http://martinprosperity.org/media/Global-Creativity-Index-2015.pdf](http://martinprosperity.org/media/Global-Creativity-Index-2015.pdf)
11. Банерджи Абхиджит, Дюфло Естер. Дієва економіка для важких часів. К: Наш Формат, 2021. 416с.
12. Геращенко О. Л. Економіка ХХІ: країни, підприємства, людини. Харків: Фоліо, 2019, 303с.