

**«ЗАТВЕРДЖУЮ»**

Начальник

навчального відділу

Ярослав РУДИК

“ 21 ” *листопада* 2023 р.

**РОЗКЛАД**

складання **екзаменів** студентами **4 курсу та 2 курсу скороченого терміну навчання першого (бакалаврського) рівня** здобувачів вищої освіти

денної форми навчання

факультету аграрного менеджменту спеціальність **«Маркетинг»**

Початок екзаменаційної сесії з **27 листопада по 09 грудня 2023 р.**

№ з/п	Назва дисципліни	1 група, 2.1. група	2.2. група (англ.м)
1.	Ризик-менеджмент (Ковтуш О.А., Чоренька Л.М.)	08.12	08.12
2.	Маркетингова цінова політика (модуль 2) (Нагорна О.В., Барілович О.М.)	30.11	06.12
3.	Управління персоналом (Балановська Т.І., Драмарецька К.П.)	04.12	28.11
4.	Електронна комерція (Гераймович В.Л.)	06.12	30.11
5.	Маркетинговий аудит (Головнина О.Г.)	28.11	04.12

До початку екзаменаційної сесії студентам необхідно скласти **заліки** (20-24 листопада) з наступних дисциплін:

1. Маркетингові комунікації (модуль 1)
2. Вибіркова дисципліна 1
3. Вибіркова дисципліна 2

До початку екзаменаційної сесії студентам необхідно **захистити курсову роботу з дисципліни «Маркетингова цінова політика»**

Т. в. о. декана факультету



(підпис)

Лариса КАРПЕНКО