



## СИЛАБУС ДИСЦИПЛІНИ

### «Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств агропродовольчого сектору»

Ступінь вищої освіти - Магістр  
Спеціальність 073 «Менеджмент»  
Освітня програма «Менеджмент зовнішньоекономічної діяльності»  
Рік навчання 1, семестр 2  
Форма навчання денна  
Кількість кредитів ЄКТС 4  
Мова викладання українська

Лектор курсу  
Контактна інформація  
лектора (e-mail)  
Сторінка курсу в eLearn

Ралко Олександра Сергіївна  
[oleksandra\\_ralko@nubip.edu.ua](mailto:oleksandra_ralko@nubip.edu.ua)

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4572>

## ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

### 1. Анотація до курсу

Метою вивчення дисципліни є отримання студентами знань щодо об'єктивних закономірностей, реальних процесів та специфічних особливостей забезпечення міжнародної конкурентоспроможності підприємства, в умовах здійснення зовнішньоекономічної діяльності, набуття навичок їх практичного застосування. Завданнями курсу є: розуміння студентами сутності та особливостей міжнародної конкурентоспроможності, вивчення теоретичних основ міжнародної конкурентоспроможності, ознайомлення з основними формами міжнародного торговельного та інвестиційного співробітництва; розуміння особливостей, механізмів, принципів та завдань забезпечення міжнародної конкурентоспроможності; ознайомлення студентів з особливостями та характером сучасної конкурентної боротьби на світових аграрних ринках, інтеграційних процесів, місця в них України.

### 2. Набуття компетенцій:

Компетентності	Зміст
<b>Інтегральна компетентність (ІК)</b>	
ІК	Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми з менеджменту ЗЕД або у процесі навчання, що передбачає застосування певних теорій та методів відповідної науки і характеризується комплексністю та невизначеністю умов і вимог
<b>Загальні компетентності</b>	
ЗК2	Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог
ЗК6	Здатність генерувати нові ідеї (креативність)
<b>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності</b>	
СК1	Вміння обирати та використовувати концепції, методи та інструментарій менеджменту, у тому числі у відповідності до міжнародних стандартів
СК2	Здатність встановлювати цінності, бачення, місію, цілі та критерії, за якими організація визначає подальші напрями розвитку, розробляти і реалізовувати

	відповідні стратегії та плани
СК4	Здатність до ефективного використання та розвитку ресурсів в організації
СК9	Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, приймати ефективні управлінські рішення та забезпечувати їх реалізацію
СК11	Здатність використовувати методичні та практичні підходи до здійснення господарської діяльності організацій в умовах міжнародної діяльності
СК12	Здатність знаходити та оцінювати ринкові можливості на зовнішніх ринках

### 3. Програмні результати навчання

ПРН	Зміст
ПРН 2	Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтувати методи їх вирішення
ПРН 3	Проектувати ефективні системи управління організаціями
ПРН 5	Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах
ПРН 6	Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність
ПРН 14	Здатність враховувати особливості здійснення зовнішньоекономічної діяльності підприємства, аналізувати ситуацію на світовому ринку товарів та послуг
ПРН 15	Досліджувати міжнародні економічні відносини та світовий ринок товарів та послуг. Розуміти особливості діяльності організацій в умовах міжнародної економічної інтеграції.
ПРН 17	Здатність забезпечувати діяльність у міжнародному правовому полі

### 4. Розподіл годин

Вид заняття	лекції	практичні заняття	самостійна
<b>Кількість годин</b>	15	15	90

### СТРУКТУРА КУРСУ

Тема	Години (лекції/лабораторні, практичні, семінарські /самостійна робота)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
<b>1 семестр</b>				
<b>Змістовий модуль 1. МЕТОДИЧНІ ПІДХОДИ ДО УПРАВЛІННЯ МІЖНАРОДНОЮ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА</b>				<b>50</b>
Тема 1. Конкуренція в системі ринкової економіки	2/2/5	Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного	Підготовка до лекцій(поперед не ознайомлення з презентацією та друкованими і електронними джерелами, розділами	Виконання та здача індивідуальних завдань.  Модульна тестова робота.  Самостійна
Тема 2. Інноваційна діяльність підприємства в системі його	1/1/10			

конкурентоспроможності		законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність; Здатність враховувати особливості здійснення зовнішньоекономічної діяльності підприємства, аналізувати ситуацію на світовому ринку товарів та послуг; Досліджувати міжнародні економічні відносини та світовий ринок товарів та послуг. Розуміти особливості діяльності організацій в умовах міжнародної економічної інтеграції; Здатність забезпечувати діяльність у міжнародному правовому полі	підручників). Виконання завдання на практичних заняттях(в групі та самостійно). Виконання самостійної роботи(самостійно).	робота–робота з вказаними друкованими і електронними джерелами.
Тема 3. Конкуренція як основна умова формування конкурентоспроможності підприємства	2/2/10			
Тема 4. Конкурентоспроможність регіону	1/1/10			
Тема 5. Конкурентоспроможність сектору	2/2/10			
<b>Змістовий модуль 2. ОКРЕМІ СФЕРИ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b>				<b>50</b>
Тема 6. Конкурентоспроможність підприємства та методи її оцінювання	3/3/15	Ідентифікувати проблеми в організації та обґрунтовувати методи їх вирішення;	Підготовка до лекції(поперед не ознайомлення з презентацією та	Виконання та задача індивідуальних завдань.
Тема 7. Конкурентоспроможність товарів підприємства та методи її оцінювання	2/2/15	Проектувати ефективні системи управління організаціями;	та друкованими і електронними джерелами,	Модульна тестова робота.
Тема 8. Конкурентні стратегії розвитку підприємства та підвищення рівня його конкурентоспроможності	2/2/15	Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах	розділами підручників). Виконання завдання на практичних заняттях(в групі та самостійно). Виконання самостійної роботи(самостійно).	Самостійна робота–робота з вказаними друкованими і електронними джерелами.
<b>Всього за семестр</b>				<b>70 (100*0,7=70)</b>

<b>Екзамен</b>			<b>30</b>
<b>Всього за курс</b>			<b>100</b>

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b>Політика щодо дедлайнів та перекладання:</b>	Студент повинен здавати усі роботи у заплановані терміни. За роботи, що здаються із порушенням термінів без поважних причин, знижується бал. Перекладання модульної контрольної роботи відбувається за наявності поважних причин (лікарняний) і дозволяється у терміни до закінчення наступного модульного контролю
<b>Політика щодо академічної доброчесності:</b>	При виконанні всіх видів навчальних робіт студент повинен дотримуватись політики академічної доброчесності.
<b>Політика щодо відвідування:</b>	Відвідування лекційних та практичних (семінарських) занять є обов'язковим для всіх студентів. За об'єктивних причин, визначених Положенням про навчальний процес НУБіП, навчання може відбуватись відповідно до індивідуального навчального плану, затвердженого у визначеному порядку.

### ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ СТУДЕНТІВ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	Екзаменів	заліків
90-100	Відмінно	зараховано
74-89	Добре	
60-73	Задовільно	
0-59	Незадовільно	не зараховано

### Рекомендовані джерела інформації

1. Ralko Oleksandra Planning and Control at the Enterprise. Operational Strategy as a Basis for Designing Operational System. Organizational of Auxiliary and Service Production [monograph] –Kyiv: National University of Food Technologies, 2014. – 376 p.

2. Ralko Oleksandra, Iakymchuk Tetiana Enterprises background Restructuring and Ecology: Current Situation. Country Report [monograph] Restructuring and Ecology: Current Situation. Country Report. book. –Vilnius – Szczecin – Kyiv: Vilnius University, University of Szczecin, National University of Food Technologies, Institute of World Economy and International Relations. Published by Kaunas Faculty of Humanities of Vilnius University, 2013.p. 254-259.

3. Ralko Oleksandra Formation of competitive advantages and use of innovations by business entities in the context of European integration / Oleksandra Ralko, Oksana Piankova / Mechanisms interaction competitiveness and innovations in modern international economic relations: [collective monograph]. Informācijas Sistēmu MenedžmentaAugstskola (ISMA University, Riga, Latvia), 2017, p.210-218.

4. Mostenska, T., Piankova, O. and Ralko, O. 2019. The Role of International Factors and International Market in a Turbulent Company Environment. In: Gašior, A. (ed.) Pro-ecological

Restructuring of Companies: Case Studies, Pp. 15–44. London: Ubiquity Press. DOI: <https://doi.org/10.5334/bbk.c>. License: CC-BY 4.0

5. Akao Y. New Product Development and Quality Assurance - Quality Deployment System / Y. Akao // Standardization and Quality Control. – Vol. 25, No. 4. – 1972. – pp. 7–14

6. Deperru D. (2005). Analyzing international competitiveness at the firm level: concepts and measures. Università Cattolica del Sacro Cuore.

7. Scott V.N. HACCP – A Systematic Approach to Food Safety [Электронный ресурс] / V.N. Scott, K. E. Stevenson // Food Products Assn. 2006. – 7 p. URL: <http://www.qmii.com/content/downloads/recipe-for-safe-food-iso-22000-and-haccp.pdf>

8. Yamova O.V., Maramygin M.S., Sharova I.V., Nesterenko J.N., Sobina N.V. (2018). Integral Valuation of an Enterprise's Competitiveness in the Industrial Economy. European Research Studies Journal, Volume XXI, Special Issue 2, 777-787.