



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ «КОН'ЮНКТУРА СВІТОВИХ АГРАРНИХ РИНКІВ»

Ступінь вищої освіти – Бакалавр  
Галузь знань 05 «Соціальні та поведінкові науки»  
Спеціальність 051 «Економіка»  
Освітня програма «Міжнародна економіка»

Рік навчання 4 семестр 7  
Форма навчання денна  
Кількість кредитів ЄКТС 5  
Мова викладання українська

Лектор дисципліни  
Контактна інформація  
лектора (e-mail)

д.е.н., професор Кваша С.М., к.г.н., Юлія ПЕРЕГУДА  
kvasha@nubip.edu.ua  
julilla.pereguda@gmail.com

Сторінка дисципліни в  
eLearn

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=4901>

### ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

(до 1000 друкованих знаків)

Мета навчальної дисципліни – формування системи теоретичних знань, прикладних вмінь і практичних навичок щодо використання методичного, організаційного, статистичного забезпечення дослідження й прогнозування економічної кон'юнктури для визначення стану та тенденцій розвитку окремого ринку або економіки в цілому. Підготовка висококваліфікованих фахівців з економіки, які володіють сучасними теоретичними знаннями, методами, інструментами та практичними навичками для оцінки кон'юнктури світових аграрних ринків і прийняття рішень щодо інвестування реалізації бізнес-ідей в аграрні ринки України.

*Основними завданнями вивчення дисципліни є:*

- розкриття можливостей використання досліджень ринку в господарській діяльності підприємства для підвищення його конкурентоспроможності;
- висвітлення особливостей здійснення досліджень ринку залежно від їх цілей та напрямів;
- формування уявлень про комплекс спеціальних методів та технологій, що використовуються при виконанні досліджень ринку;
- навчання використання результатів досліджень ринку для підвищення ефективності прийняття управлінських рішень.

*Набуття компетентностей:*

Інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в економічній сфері, які характеризуються комплексністю та невизначеністю умов, що передбачає застосування теорій та методів економічної науки.

*Загальні компетентності (ЗК):*

ЗК 4. Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).

*Фахові (спеціальні) компетентності (ФК):*

СК11\*. Здатність планувати і розробляти проекти у сфері економіки, здійснювати її інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення.

СК13. Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.

СК15 Здатність до володіння цілісними системами знань про сутність економічних процесів, що відбуваються на міжнародному аграрному ринку.

**Програмні результати навчання (ПРН):**

ПРН16. Вміти використовувати дані, надавати аргументацію, критично оцінювати логіку та формувати висновки з наукових та аналітичних текстів з економіки.

ПРН25. Вміти аналізувати принципи, закономірності розвитку та міжнародний досвід функціонування світового аграрного ринку.

**СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИЦИПЛІНИ**

Тема	Години (лекції/ лабораторні, практичні, семінарські)	Результати навчання	Завдання	Оцінювання
<b>2 семестр</b>				
<b>Змістовий модуль 1.</b>				
Тема 1. Економічна характеристика кон'юнктури ринку	3/3/8	розкриття можливостей використання досліджень ринку в господарській діяльності підприємства для підвищення його конкурентоспроможності; висвітлення особливостей здійснення досліджень ринку залежно від їх цілей та напрямів;	Підготовка до лекцій (попереднє ознайомлення з презентацією та лекцією в elearn). Виконання та здача практичних розрахункових завдань і самостійної роботи (в elearn). Підготовка та написання модульної контрольної роботи (в elearn).	Виконання та здача практичних робіт згідно з графіком навчання – зараховано. Модульна тестова робота в elearn. Самостійна робота – в elearn. <b>6 БАЛІВ ТЕМА</b>
Тема 2. Методичний інструмент дослідження кон'юнктури ринку.	3/3/8			
Тема 3. Зміст кон'юнктурних досліджень світових аграрних ринків	3/3/8			
Тема 4. Аналіз взаємозалежності динаміки і циклічності економічних коливань	3/3/8			
Тема 5. Кон'юнктурний аналіз обсягу і типу аграрних ринків.	3/3/8			
<b>Змістовий модуль 2.</b>				
Тема 6. Кон'юнктура аграрних ринків країн-членів ЄС	2/2/8	формування уявлень про комплекс спеціальних методів та технологій, що використовуються при виконанні досліджень ринку	Підготовка до лекцій (попереднє ознайомлення з презентацією та лекцією в elearn). Виконання та здача практичних розрахункових завдань і самостійної роботи (в elearn). Підготовка та написання модульної контрольної роботи (в elearn).	Виконання та здача практичних робіт згідно з графіком навчання – зараховано. Модульна тестова робота в elearn. Самостійна робота – в elearn. <b>6 БАЛІВ ТЕМА</b>
Тема 7. Кон'юнктура аграрних ринків країн NAFTA	2/2/7			
Тема 8. Кон'юнктура аграрних ринків країн Східної Азії	2/2/7			
<b>Змістовий модуль 3.</b>				
Тема 9. Кон'юнктура аграрних ринків країн МС	3/3/7	навчання використання результатів досліджень ринку для підвищення ефективності прийняття управлінських рішень	Підготовка до лекцій (попереднє ознайомлення з презентацією та лекцією в elearn).	Виконання та здача практичних робіт згідно з графіком навчання – зараховано. Модульна
Тема 10. Кон'юнктура аграрних ринків ASEAN	2/2/7			
Тема 11. Кон'юнктура аграрних ринків країн-членів Mercosur	2/2/7			
Тема 12. Кон'юнктура	2/2/7			

аграрних ринків Австралії			Виконання та задача практичних розрахункових завдань і самостійної роботи(в elearn). Підготовка та написання модульної контрольної роботи(в elearn).	тестова робота в elearn. Самостійна робота – в elearn. <b>4 БАЛИ ТЕМА</b>
<b>Всього за 1 семестр</b>	<b>30/30/90</b>			<b>70</b>
<b>Екзамен</b>				<b>30</b>
<b>Всього за курс</b>	<b>150</b>			<b>100</b>

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу лектора за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<b>Політика щодо академічної доброчесності:</b>	Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). Курсові роботи, реферати повинні мати коректні текстові посилання на використану літературу
<b>Політика щодо відвідування:</b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально (в он-лайн формі за погодженням із деканом факультету)

### ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ СТУДЕНТІВ

Рейтинг студента, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів заліків	
	екзаменів	заліків
90-100	відмінно	зараховано
74-89	добре	
60-73	задовільно	
0-59	незадовільно	не зараховано

### РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Fortune Global 500. URL: <http://fortune.com/global500>
2. Hong, A., Li, X., Wang, Y. and Shi, M. (2023), Can customization promote product innovation in the global B2B market? Evidence from export manufacturing firms from emerging markets, *International Marketing Review*, Vol. ahead-of-print No. ahead-of-print. <https://doi.org/10.1108/IMR-10-2021-0316>
3. Huang, H., He, Y., & Chen, J. (2019). Competitive strategies and quality to counter parallel importation in global market. *Omega*, 86, 173-197. 10. Low, P. (2016). International trade and the environment. *UNISIA*, (30), 95- 99.
4. Nguyen, B. H., Okimoto, T., & Tran, T. D. (2021). Uncertainty and sign-dependent effects of oil market shocks. *Journal of Commodity Markets*, Forthcoming.
5. Schell, D., Wang, M., & Huynh, T. L. D. (2020). This time is indeed different: A study on global market reactions to public health crisis. *Journal of behavioral and experimental finance*, 27, 100349.
6. Scholvin, S., Breul, M., & Diez, J. R. (2021). A magic formula for economic development? Global market integration and spatial polarization in extractive industries. *Area Development and Policy*, 6(3), 337-346.
7. Smales, L. A. (2021). Investor attention and global market returns during the COVID-19 crisis. *International Review of Financial Analysis*, 73, 101616.
8. Ye. Savelyev, V. Kuryliak, K. Darvidou, M. Lyzun, I. Lishchynskyy. Transformation of Ukrainian Automotive Industry in the Context of Electromobility: Applying the Experience of Visegrad States. IV International Scientific Congress “Society of Ambient Intelligence – 2021” (ISCSAI 2021)

9. Zakari A, Khan I, Tan D, Alvarado R, and Dagar V (2022) Energy efficiency and sustainable development goals (SDGs). *Energy* 239:122365
10. Васильківський, Д. М., Трубнік, Т. Є., & Бикова, М. Д. (2023). Економічні орієнтири України в контексті перспектив розвитку світової економіки у 2023-2024 роках. *Академічні візії* (17). <https://academy-vision.org/index.php/av/article/view/272>
11. Іванова Л. О. Основні детермінанти розвитку кон'юнктури світового ринку. *Міжнародний науковий журнал "Інтернаука". Серія: "Економічні науки"*. 2020. № 4 (36). С. 88-99.
12. Ліщинський І., Лизун М. Транскордонне співробітництво України та країн Вишеградської четвірки. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*. 2020. Вип. 46. DOI: <https://doi.org/10.32841/2413-2675/2020-46-1>
13. Побоченко, Л., Татаренко, Н., & Прокоп'єва, А. (2023). Сучасні тренди розвитку світового ринку зерна в умовах війни в Україні. *Економіка та суспільство*, (48). <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-48-29>
14. Савенко, І., Седікова, І., & Седіков, Д. (2022). Російсько-український конфлікт: виклики для зернового ринку. *Food Industry Economics*, 14(2). DOI: <https://doi.org/10.15673/fie.v14i2.2320>.
15. Чіп Л. О. (2020). Макроекономічна кон'юнктура аграрного ринку в умовах економічної нестабільності. *Том 31 (70). No 4, 2020*. <https://doi.org/10.32838/2523-4803/70-4-13>
16. Борисова Т. М. Міжнародна економічна конкуренція: навч. посіб. Тернопіль: ТНЕУ, 2019. 232 с.
17. Закон України «Про захист економічної конкуренції». *Відомості Верховної Ради України*. № 12, стаття 64. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14#Text>
18. Офіційний сайт Групи світового банку. URL: [worldbank.org](http://worldbank.org).
19. Офіційний сайт Конференції ООН з торгівлі та розвитку. URL: [unctad.org](http://unctad.org).
20. Офіційний сайт Світової організації торгівлі. URL: [wto.org](http://wto.org).
21. Офіційний сайт Центру ЮНКТАД / СОТ з міжнародної торгівлі. URL: [intracen.org](http://intracen.org).