



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### «СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ»

Ступінь вищої освіти - Бакалавр  
Спеціальність 073 Менеджмент  
Освітня програма «Менеджмент»  
Рік навчання 4, семестр 8  
Форма здобуття вищої освіти денна, заочна  
Кількість кредитів ЄКТС: 5  
Мова викладання: українська

---

**Лектор навчальної  
дисципліни**  
**Контактна інформація  
лектора (e-mail)**  
**URL ЕНК на навчальному  
порталі НУБіП України**

**Гоголя Ольга Петрівна**, кандидат економічних наук, доцент,  
доцент кафедри менеджменту ім. проф. Й. С. Завадського

[gogulya.o.p@nubip.edu.ua](mailto:gogulya.o.p@nubip.edu.ua)

<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=99>

### ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

**Метою навчальної дисципліни** є формування у майбутніх фахівців з менеджменту сучасного управлінського мислення, системи теоретичних знань і практичних навичок у сфері стратегічного управління, оволодіння вміннями приймати адекватні вимогам зовнішнього середовища стратегічні управлінські рішення, використовувати інструментарій стратегічного менеджменту в процесі управління діяльністю та розвитком підприємств на ринку.

**Завданням навчальної дисципліни** є теоретична та практична підготовка здобувачів вищої освіти з питань вивчення сутності основних понять і категорій стратегічного управління, еволюції підходів до формування та реалізації стратегій у процесі стратегічного управління підприємством; ознайомлення з інтегральними підходами до діяльності суб'єктів господарювання в умовах конкуренції і невизначеності, постійного впливу різновекторних зовнішніх чинників; формування навичок використання дієвих методів функціонування системи управління за принципом «від майбутнього до сучасного»; розкриття змісту процесів і технологій стратегічного управління; вивчення сутності та класифікації стратегій підприємства; розуміння процесу стратегічного планування, формування стратегічних цілей; генерування стратегічних альтернатив, визначення стратегічної позиції підприємства; розкриття особливостей управління стратегічними змінами в підприємстві; опрацювання практичних аспектів щодо оцінки внутрішнього і зовнішнього оточення, організації стратегічного планування, оцінки діючої стратегії, її контролю при впровадженні, мотивування працівників у процесі реалізації стратегічних рішень.

#### **Компетентності навчальної дисципліни:**

*Інтегральна компетентність (ІК):* здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми, які характеризуються комплексністю і невизначеністю умов, у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачає застосування теорій та методів соціальних та поведінкових наук.

*Загальні компетентності (ЗК):*

ЗК 4. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

ЗК 12 Здатність генерувати нові ідеї (креативність).

*Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК):*

СК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

СК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.

СК 7. Здатність обирати та використовувати сучасний інструментарій менеджменту.

СК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

СК 16. Здатність виявляти та аналізувати нові ринкові можливості, включаючи міжнародне бізнес-середовище, формулювати нові ідеї, розробляти проекти та організовувати управління бізнес-процесами.

#### **Програмні результати навчання навчальної дисципліни:**

ПРН 4. Демонструвати навички виявлення проблем та обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 7. Виявляти навички організаційного проектування.

ПРН 8. Застосовувати методи менеджменту для забезпечення ефективності діяльності організації.

ПРН 18. Демонструвати здатність виявляти перспективи розвитку підприємства, розробляти проекти, організовувати управління бізнес процесами на основі аналізу ринкових можливостей та міжнародного бізнес середовища.

### **СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

<b>Тема</b>	<b>Години</b> (лекції/ лабораторні , практичні, семінарські)	<b>Результати навчання</b>	<b>Завдання</b>	<b>Оці- нюва ння</b>
<b>8 семестр</b>				
<b>Змістовий модуль 1</b>				
<b>Тема 1.</b> Концептуальні засади теорії стратегічного управління.	<b>2/2</b>	Знати основні поняття та передумови розвитку теорії стратегічного управління; особливості стратегічного планування; рівні стратегічних рішень; типологію стратегій за рівнями стратегічних рішень; основні етапи стратегічного управління: стратегічне планування, стратегічний аналіз;	Підготовка доповідей, презентацій до семінарського заняття. Виконання самостійної роботи в elearn.	<b>10</b>
<b>Тема 2.</b> Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства	<b>2/2</b>	стратегічний вибір, реалізація стратегії; сутність та об'єкти стратегічного аналізу, мету і основні етапи портфельного аналізу; методи та моделі для проведення стратегічної діагностики середовища підприємства; поняття та характеристики стратегічної позиції підприємства та СЗГ; ключові чинники успіху СЗГ.		<b>10</b>
<b>Тема 3.</b> Етапи стратегічного управління та особливості формування стратегії підприємства	<b>2/2</b>	Розуміти гіпотези і завдання стратегічного управління; суть і важливість місії підприємства, знати правила її формулювання; суть поняття «портфель підприємства» та мету його		<b>10</b>
<b>Тема 4.</b> Стратегічний аналіз зовнішнього середовища підприємства. Діагностика в системі стратегічного менеджменту	<b>4/4</b>			<b>15</b>
<b>Тема 5.</b> Управління стратегічною позицією підприємства. Методи	<b>4/4</b>			<b>15</b>

та інструменти стратегічного (портфельного) аналізу на підприємстві		розробки; особливості систем управління в умовах стабільного, динамічного зовнішнього оточення та в умовах кризової ситуації; поняття «сильних» і «слабких» сигналів зовнішнього середовища.		
<b>Тема 6.</b> Види стратегічного управління. Механізми реалізації стратегії	<b>4/4</b>	Вміти робити порівняльний аналіз стратегічного управління з іншими науковими підходами до управління підприємствами; обґрунтовувати імовірні вигоди від застосування стратегічного управління в практичній діяльності підприємств; вміти визначати передумови прийняття стратегічних рішень у процесі управління підприємством; виокремлювати характерні риси стратегій підприємства; визначати стратегічні цілі, цільові орієнтири суб'єктів діяльності, контролю та інтересів; застосовувати механізми досягнення цілей; виявляти загальні тенденції стратегічного розвитку організацій на основі здійснення маркетингових досліджень; встановлювати взаємозв'язок між місією і ринком, місією і СЗГ; оцінювати вплив та динаміку стану зовнішнього середовища на мезо- та макрорівні на ефективність функціонування організацій; аналізувати результати різних напрямів діяльності організації; діагностувати бізнес-середовище, типи стратегій, управлінський профіль, організаційний клімат, механізми управління і т.д.; проводити стратегічну сегментацію ринку, визначати реальну та потенційну ємності ринку; адаптуватися, проявляти креативність, генерувати ідеї у новій ситуації; володіти навичками виконання стратегії.		<b>10</b>
<b>Тест до модуля 1</b>				<b>30</b>
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>18/18</b>			<b>100</b>

<b>Змістовий модуль 2</b>				
<b>Тема 7.</b> Система стратегій підприємства: генерування стратегій та умови їх реалізації	<b>4/4</b>	Розуміти особливості понять «стратегія», «тактика», «політика», «стратегічний потенціал підприємства», суть стратегічної сегментації, стратегічного набору підприємства та вимоги до його формування, стратегічної прогалини і способів її заповнення. Знати види стратегій розвитку бізнесу, послідовність формування стратегій підприємства; чинники, що впливають на визначення загальної стратегії розвитку підприємства; послідовність формування стратегій підприємства за А. Томпсоном;	Підготовка доповідей, презентацій до семінарського заняття. Виконання практичного завдання, самостійної роботи в elearn.	<b>10</b>
<b>Тема 8.</b> Корпоративні (загальні та загально-конкурентні) стратегії	<b>2/2</b>	суть товарно-продуктових, ресурсних стратегій, критерії їх вибору, ринкові та виробничі характеристики. Знати сутність та основні характеристики		<b>15</b>
<b>Тема 9.</b> Бізнесові (товарно-продуктові) стратегії підприємства	<b>2/2</b>	конкурентних переваг підприємства; розуміти принципову схему структури та взаємозв'язку ресурсів підприємства. Знати складові системи стратегічного контролю, етапи контролю реалізації стратегії підприємства.		<b>15</b>
<b>Тема 10.</b> Система забезпечуючих стратегій	<b>2/2</b>	Вміти виявляти взаємозв'язок стратегій із цілями організації, інноваціями, життєвими циклами організації і товару, станом економічного розвитку підприємницьких структур, стратегічною організаційною культурою; володіти навичками формування загальноконкурентних стратегій за М. Портером.		<b>10</b>
<b>Тема 11.</b> Стратегічний потенціал підприємства, формування конкурентних переваг підприємства	<b>4/4</b>	Вміти розрізняти види товарно-продуктових стратегій; встановлювати оптимальне співвідношення між короткостроковим ефектом і довгостроковою рентабельністю виробництва; проводити порівняльний аналіз різних варіантів набору СЗГ; оцінювати		<b>10</b>
<b>Тема 12.</b> Стратегічний контроль та оцінювання стратегій в процесі стратегічних перетворень на підприємстві	<b>4/4</b>			<b>10</b>

		ресурсне забезпечення діяльності підприємства, визначати потребу у ресурсах для реалізації сформованого стратегічного набору; використовувати окремі методи та визначати показники для оцінки стратегічного потенціалу підприємства, а також знаходити та оцінювати нові ринкові можливості та формулювати бізнес-ідеї, розробляти бізнес-плани створення та розвитку організацій; застосовувати інструменти стратегічного контролю за діяльністю організацій, структурних підрозділів та персоналу.	
<b>Тест до модуля 2</b>			<b>30</b>
<b>Разом за змістовим модулем 2</b>	<b>18/18</b>		<b>100</b>
<b>Всього за навчальну роботу</b>	$R_{НР} = \frac{0,7 \cdot (R_{ЗМ1} + R_{ЗМ2})}{2}$		<b>70</b>
<b>Підсумкова атестація (екзамен)</b>			<b>30</b>
<b>Всього за курс</b>	$R_{ДИС} = R_{НР} + R_{АТ}$		<b>100</b>

### ПОЛІТИКА ОЦІНЮВАННЯ

<b>Політика щодо дедлайнів та перескладання:</b>	Роботи, які здаються із порушенням термінів без поважних причин, оцінюються на нижчу оцінку. Перескладання модулів відбувається із дозволу викладачів, які забезпечують курс, за наявності поважних причин (наприклад, лікарняний).
<b>Політика щодо академічної доброчесності:</b>	Списування (копіювання тексту) під час виконання письмових контрольних робіт та екзаменів заборонені. Користування мобільними пристроями допускається лише з дозволу викладача під час онлайн-тестування та підготовки практичних завдань. Самостійні роботи у вигляді доповідей, презентацій повинні мати коректні текстові посилання на використані інформаційні джерела.
<b>Політика щодо відвідування:</b>	Відвідування занять є обов'язковим. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись індивідуально в дистанційному режимі (у онлайн формі за погодженням із деканом факультету і лектором курсу).

### ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАТЬ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

Рейтинг здобувача вищої освіти, бали	Оцінка національна за результати складання екзаменів
90-100	відмінно
74-89	добре
60-73	задовільно
0-59	незадовільно

### РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

1. Балановська Т. І., Гоголя О. П., Кубіцький С. О., Михайліченко М. В., Троян А. В. Управління організацією: навчальний посібник. Київ : ФОП Ямчинський О. В., 2021. 464 с.
2. Буднік М. М, Невертій Г. С., Курилова Н. М. Стратегічне управління: навч. посібник. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 292 с.
3. Бутко М. П., Дітковська М. Ю., Задорожна С. М. та ін. Стратегічний менеджмент: навч. посібник. Київ: ЦУЛ, 2019. 376 с.
4. Галушка З. І., Лусте О. О. Стратегії розвитку бізнесу: теорія і практика. Навчальний посібник. Чернівці : ЧНУ, 2020. 340 с.
5. Гоголя О. П., Харченко Г. А. Практикум з менеджменту: навчальний посібник для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальностей 073 «Менеджмент» та 075 «Маркетинг». Київ : ЦП «КОМПРИНТ», 2022. 428 с.
6. Гоголя О. П., Харченко Г. А. Методичні вказівки та основні вимоги щодо виконання практичних і самостійних робіт з дисципліни «Стратегічне управління» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент». Київ, 2023. 105 с.
7. Дикань В. Л., Зубенко В. О., Маковоз О. В., Токмакова І. В., Шраменко О. В. Стратегічне управління: навч. посібник. Київ: «Центр учбової літератури», 2019. 272 с.
8. Довгань Л. Є., Каракай Ю. В., Артеменко Л. П. Стратегічне управління: Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2019. 440 с.
9. Ігнатєва І. А. Стратегічний менеджмент: підручник. Київ: Каравелла, 2023. 480 с.
10. Кушлик О. Ю., Степанюк Г. С., Побігун С. А. Стратегічне управління: практикум. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2019. 111 с.
11. Стратегічне управління: конспект лекцій. Навчальний посібник [Електронний ресурс]: навчальний наочний посібник для студентів, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент», спеціалізацією «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад. Л. П. Артеменко. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 342 с.
12. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент: підручник. Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. Харків : ХНУВС, 2021. 208 с.

Електронний навчальний курс навчальної дисципліни «Стратегічне управління» (на навчальному порталі НУБіП України eLearn - <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=99>).