

NATIONAL UNIVERSITY OF LIFE AND ENVIRONMENTAL
SCIENCES OF UKRAINE

Department of Management named after Prof. J. S. Zavadskyi

“CONFIRMED”



Dean of the Faculty of Agrarian
management

Anatolii OSTAPCHUK

«28» August 2024

“APPROVED”

at the meeting of Department of
Management named after Prof.
J. S. Zavadskyi

Minutes № 2 dated «28» August 2024

Head of Department

Tetiana Tetiana BALANOVSKA

“REVIEWED”

Program Coordinator

Vira Vira BUTENKO

PROGRAM OF THE COURSE
«STRATEGIC MANAGEMENT»

Field of Study	07 Management and administration
Speciality	073 Management
Academic programme	“Management”
Faculty	Agricultural Management
Lecturers:	Olga Timchenko , PhD in Economics, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Management named after Professor J. S. Zavadskyi;

Description of the Course "Strategic Management"

Academic Degree, Field of Study, Specialty, Academic Program		
Academic degree	Bachelor	
Field of Study	07 Management and Administration	
Specialty	073 Management	
Academic Program	Management	
Characteristics of the discipline		
Type	Core	
Total number of hours	<i>150</i>	
Number of credits ECTS	<i>5</i>	
Number of modules	<i>2</i>	
Term paper/Project paper	-	
Form of control	Exam	
Indicators of the course for full-time and part-time forms of study		
	Full-time	Part-time
Year of study	<i>4</i>	-
Semester	<i>8</i>	-
Lecture classes	<i>36 hrs.</i>	-
Seminars	<i>36 hrs.</i>	-
Laboratory	-	-
Self-study	<i>78 hrs.</i>	-
Individual tasks	-	-
Hours per week (full-time program)	<i>6 hrs.</i>	

1. Purpose, tasks competencies and program outcomes of the course

"Strategic Management"

The **purpose** of the course "Strategic Management" is to develop in future management specialists modern managerial thinking, a system of theoretical knowledge and practical skills in the field of strategic management, mastering the ability to make strategic management decisions that are adequate to the requirements of the external environment, use strategic management tools in the process of managing the activities and development of enterprises in the market.

The **task** of the course is the theoretical and practical training of higher education applicants in the following areas:

- studying the essence of the main concepts and categories of strategic management, the evolution of approaches to the formation and implementation of strategies in the process of strategic management of the enterprise;
 - familiarizing with integral approaches to the activity of business entities in conditions of competition and uncertainty, constant influence of various external factors
 - forming of skills in the use of effective methods of functioning of the management system according to the principle "from the future to the present";
 - disclosure of the content of strategic management processes and technology;
 - studying the essence and classification of enterprise strategies;
 - understanding of the process of strategic planning, and formation of strategic goals;
 - generating strategic alternatives, determining the strategic position of the enterprise;
 - disclosure of the peculiarities of managing strategic changes in the enterprise;
 - development of practical aspects regarding the assessment of the internal and external environment, organization of strategic planning, evaluation of the current strategy, its control during implementation, and motivation of employees in the process of implementing strategic decisions.
- Having studied the course "Strategic Management", the applicant for higher education, the educational program "Management", acquires the following competencies:

Acquisition of competences:

Integrative competency (IC): ability to solve complex specialized problems and practical problems characterized by complex and uncertain conditions, in the field of management or in the learning process, which involves the use of theories and methods of social and behavioral sciences.

General competences (CG):

GC 4. Ability to apply knowledge in practical situations

GC 12. The ability to generate new ideas (creativity).

Special (professional, subject) competences (SC)

SC 2. The ability to analyze the results of the organization's activities, to compare them with the factors of influence of the external and internal environment.

SC 3. Ability to determine the prospects for the development of the organization.

SC 7. Ability to choose and use modern management tools.

SC 12. Ability to analyze and structure problems organizations, to form informed decisions.

SC 16. Ability to identify and analyze new market opportunities, including the international business environment, formulate new ideas, develop projects and organize business process management.

Program learning outcomes (PLO):

PLO 4. Demonstrate skills in identifying problems and justifying management decisions.

PLO 6. Demonstrate skills in searching, collecting and analyzing information, calculating indicators to justify management decisions.

PLO 7. Demonstrate organizational design skills.

PLO 8. Apply management methods to ensure the effectiveness of the organization.

PLO 18. Demonstrate the ability to identify prospects for the development of the enterprise, develop projects, organize business process management based on analysis market opportunities and international business environment.

2. Programme and structure of the course «Strategic Management»

Modules and topics	Number of hours													
	Full-time							Part-time						
	weeks	total	including					total	including					
			1	p	lab	ind	s.st		1	p	lab	ind	s.st	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
MODULE 1. Theoretical foundations of strategic management. Environment analysis and strategy implementation methods.														
Topic 1. Conceptual Foundations of the Theory of Strategic Management	1	12	2	2			8							
Topic 2. Levels of Strategic Decisions and Typology of Enterprise Strategies	1-2	11	2	2			7							
Topic 3. Stages of Strategic Management and Features of Enterprise Strategy Formation	2	10	2	2			6							
Topic 4. Strategic Analysis of the External Environment of the Enterprise. Diagnostics in the Strategic Management System	3-4	14	4	4			6							
Topic 5. Management of the Strategic Position of the Enterprise. Methods and Tools of Strategic (Portfolio) Analysis at the Enterprise	4,5	14	4	4			6							
Topic 6. Types of Strategic Management. Mechanisms of the Strategy Implementation	5-6	14	4	4			6							
Total for semantic module 1		75	18	18			39							
MODULE 2. Enterprise strategy system. Control of strategy execution.														
Topic 7. The System of Enterprise Strategies: Generating Strategies and Conditions for Their Implementation	7-8	16	4	4			8							
Topic 8. Corporate Strategies	8	11	2	2			7							
Topic 9. Business (Product) Strategies	9	10	2	2			6							

Topic 10. The System of Support Strategies	9-10	10	2	2			6						
Topic 11. The Strategic Potential of the Enterprise, Forming of Competitive Advantages of the Enterprise	10-11	14	4	4			6						
Topic 12. Strategic control and evaluation of strategies in the process of strategic transformations at the enterprise	11-12	14	4	4			6						
Total for module 2		75	18	18			39						
Total hours		150	36	36			78						

3. Topics of seminar (practical, laboratory) classes

№ з/п	Topic title	Hours
1	Topic 1. Conceptual Foundations of the Theory of Strategic Management	2
2	Topic 2. Levels of Strategic Decisions and Typology of Enterprise Strategies	2
3	Topic 3. Stages of Strategic Management and Features of Enterprise Strategy Formation	2
4	Topic 4. Strategic Analysis of the External Environment of the Enterprise. Diagnostics in the Strategic Management System	4
5	Topic 5. Management of the Strategic Position of the Enterprise. Methods and Tools. of Strategic. (Portfolio) Analysis at the Enterprise	4
6	Topic 6. Types of Strategic Management. Mechanisms of the Strategy Implementation	4
7	Topic 7. The System of Enterprise Strategies: Generating Strategies and Conditions for Their Implementation	4
8	Topic 8. Corporate Strategies	2
9	Topic 9. Business (Product) Strategies	2
10	Topic 10. The System of Support Strategies	2
11	Topic 11. The Strategic Potential of the Enterprise, Forming of Competitive Advantages of the Enterprise	4
12	Topic 12. Strategic control and evaluation of strategies in the process of strategic transformations at the enterprise	4
	Total	36

4. Self-study work topics

№	Topic title	Hours
1	Topic 1. Conceptual Foundations of the Theory of Strategic Management	8
2	Topic 2. Levels of Strategic Decisions and Typology of Enterprise Strategies	7
3	Topic 3. Stages of Strategic Management and Features of Enterprise Strategy Formation	6
4	Topic 4. Strategic Analysis of the External Environment of the Enterprise. Diagnostics in the Strategic Management System	6
5	Topic 5. Management of the Strategic Position of the Enterprise. Methods and Tools of Strategic (Portfolio) Analysis at the Enterprise	6
6	Topic 6. Types of Strategic Management. Mechanisms of the Strategy Implementation	6
7	Topic 7. The System of Enterprise Strategies: Generating Strategies and Conditions for Their Implementation	8
8	Topic 8. Corporate Strategies	7
9	Topic 9. Business (Product) Strategies	6
10	Topic 10. The System of Support Strategies	6
11	Topic 11. The Strategic Potential of the Enterprise, Forming of Competitive Advantages of the Enterprise	6
12	Topic 12. Strategic control and evaluation of strategies in the process of strategic transformations at the enterprise	6
	Total hours	78

5. Diagnostic tools for learning outcomes:

- exam;
- unit tests;
- defense of the practical works;

6. Methods of teaching:

- verbal method (lecture, discussion, interview, etc.);
- practical method (practical exercises);
- visual method (method of illustrations, method of demonstrations);
- work with educational and methodological literature ((notes, theses, annotations, reviews);
- video device (remote, multimedia, web-oriented, etc.);
- independent work (performing tasks);
-

7. Assessment methods:

- exam;
- oral, written survey;
- unit testing;
- essays;
- defense of the practical works;
- presentations and speeches at scientific events.

8. Distribution of grades received by students

The assessment of the knowledge of a higher education student takes place on a 100-point scale and is translated into national assessments according to the table. 1

"Regulations on examinations and credits at the National University of Life and Environment Science of Ukraine", approved by the Academic Council of the National University of Bioresources and Nature Management of Ukraine on April 26, 2023, protocol No. 10. according to the table. 1.

Student's rating, points	National grading of exams and credits	
	exams	credits
90-100	excellent	pass
74-89	good	
60-73	satisfactory	
0-59	unsatisfactory	fail

In order to determine the rating of a student (listener) in the discipline R_{dis} (up to 100 points), the rating from the exam R_{ex} (up to 30 points) is added to the rating of a student's academic work R_{aw} (up to 70 points): $R_{dis} = R_{aw} + R_{ex}$.

9. Educational and methodological support

1. This work program of the course, a summary of lectures, plans of seminars and practical classes, tasks for independent work, express control, tasks for final control, Elearn course by URL: <https://elearn.nubip.edu.ua/enrol/index.php?id=4699>).

2. Стратегічне управління у сільськогосподарських підприємствах: теорія та практична проблематика: монографія / [Т. І. Балановська, Л. В. Забуранна, О. П. Гоголя, О. В. Новак, Л. В. Буценко, Н. І. Драгнева, З. П. Борецька]: Монографія. К.: Редакційно-видавничий центр НУБіП України, 2014. 367 с.

3. Балановська Т. І., Гоголя О. П., Кубіцький С. О., Михайліченко М. В., Троян А. В. Управління організацією: навчальний посібник. Київ: ФОП Ямчинський О. В., 2021. 464 с.

4. Гоголя О. П., Харченко Г. А. Методичні вказівки та основні вимоги щодо виконання практичних і самостійних робіт з дисципліни «Стратегічне управління» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 073 «Менеджмент». Київ, 2023. 105 с.

5. Гоголя О. П., Харченко Г. А. Практикум з менеджменту: навчальний посібник для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальностей 073 «Менеджмент» та 075 «Маркетинг». Київ: ЦП «КОМПРИНТ», 2022. 428 с.

10. Recommended sources of information

1. Артеменко Л. П. Стратегічне управління: конспект лекцій [Електронний ресурс]: навчальний наочний посібник для студ. спеціальності 073 «Менеджмент», спеціалізації «Менеджмент і бізнес адміністрування» /КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: Л.П. Артеменко. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 342 с. <https://ela.kpi.ua/handle/123456789/45891>

2. Бізнес-книги. MANAGEMENT.COM.UA: вебсайт. URL: <http://www.management.com.ua/books/>.

3. Буднік М. М, Невертій Г. С., Курилова Н. М. Стратегічне управління: навч. посібник. Київ : Видавничий дім «Кондор», 2020. 292 с.

4. Бутко М. П., Дітковська М. Ю., Задорожна С. М. та ін. Стратегічний менеджмент: навч. посібник. Київ: ЦУЛ, 2019. 376 с.
5. Галушка З. І., Лусте О. О. Стратегії розвитку бізнесу: теорія і практика : навчальний посібник. Чернівці. ЧНУ, 2020. 340 с.
6. Гоголюя О. П., Харченко Г. А. Менеджмент діяльності підприємств на ринку товарів і послуг: навчальний посібник для підготовки фахівців спеціальності 073 «Менеджмент». Київ: «ЦП «Компринт», 2018. 410 с.
7. Дикань В. Л., Зубенко В. О., Маковоз О. В., Токмакова І. В., Шраменко О. В. Стратегічне управління: навч. посібник. Київ: «Центр учбової літератури», 2019. 272 с.
8. Довгань Л. Є., Каракай Ю. В., Артеменко Л. П. Стратегічне управління: Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2019. 440 с.
9. Законодавство України. Верховна Рада України: офіційний вебпортал парламенту України. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show>.
10. Ігнат'єва І. А. Стратегічний менеджмент: підручник. Київ: Каравелла, 2023. 480 с.
11. Ігнат'єва І. А. Стратегічне управління в системі сучасного менеджменту / Ігнат'єва І. А., Гавриленко Т. В., Сербенівська А. Ю. // Менеджмент: навчальний посібник / за заг. ред. К. В. Пічик, В. В. Храпкіної ; Національний університет «Києво-Могилянська академія». Київ: Києво-Могилянська академія, 2021. Тема 9. С. 214-272.
12. Кейси. Краща практика. URL: <http://www.management.com.ua/cases/>.
13. Кушлик О. Ю., Степанюк Г. С., Побігун С. А. Стратегічне управління: практикум. Івано-Франківськ: ІФНТУНГ, 2019. 111 с.
14. Лейнванд П., Мейнарді Ч. Стратегія, що працює. Як передові компанії долають розрив між стратегією та її реалізацією. Харків : «Фабула». 2019. 256 с.
15. Попова В. Д., Маценко Л. Ф. Стратегічний аналіз: навчальний посібник. Чернівці : ЧНУ, 2018. 157 с.
16. Скібіцький О. М. Стратегічний менеджмент: навчальний посібник. URL: http://ebooktime.net/book_137.html.
17. Стратегічне управління: конспект лекцій. Навчальний посібник [Електронний ресурс]: навчальний наочний посібник для студентів, які навчаються за спеціальністю 073 «Менеджмент», спеціалізацією «Менеджмент і бізнес адміністрування» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад. Л. П. Артеменко. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2021. 342 с.
18. Сумець О. М. Стратегічний менеджмент : підручник / Харків. нац. ун-т внутр. справ, Кременч. льот. коледж. Харків: ХНУВС, 2021. 208 с.
19. About the Academy of Strategic Management Journal <https://www.abacademies.org/journals/academy-of-strategic-management-journal-home.html>
20. Journal of management <https://us.sagepub.com/en-us/nam/journal-of-management/journal201724>