

**НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ**

Кафедра публічного управління, менеджменту інноваційної діяльності та
дорадництва

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор ННІ неперервної освіти
Юлія НЕГОДА

“ _____ ” _____ 2026 р.

СХВАЛЕНО

на засіданні кафедри англійської філології
Протокол № 9 від “25 ” травня 2026 р.

Завідувач кафедри
_____ Людмила КЛИМЕНКО

РОЗГЛЯНУТО

Гарант ОП Управління інноваційною
та консалтинговою діяльністю

_____ Ольга ВИТВИЦЬКА

**РОБОЧА ПРОГРАМА
НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ**

Ділова іноземна мова

Галузь знань **D Бізнес, адміністрування та право**

Спеціальність **D3 Менеджмент**

Освітня програма **Управління інноваційною та консалтинговою діяльністю**

Факультет (ННІ) **ННІ неперервної освіти**

Розробник: **доцент кафедри англійської філології, канд. наук з держ. упр.**

Шанаєва-Цимбал Л.О.

Київ – 2026 р.

Опис навчальної дисципліни «Ділова іноземна мова»

Навчальна дисципліна є обов'язковою. Навчальна дисципліна спрямована на формування професійно орієнтованої іншомовної комунікативної компетентності у сфері ділового спілкування англійською мовою. Вивчення курсу забезпечує розвиток практичних навичок усного та письмового мовлення в контексті реальних ділових ситуацій. У процесі навчання здобувачі вищої освіти опановують базову та спеціалізовану лексику ділового мовлення, граматичні структури, мовні моделі та комунікативні стратегії, що застосовуються в міжнародному бізнес-середовищі. Дисципліна передбачає формування навичок складання ділових листів, звітів, резюме, супровідних листів, підготовки презентацій, участі в переговорах та дискусіях. Значна увага приділяється розвитку міжкультурної комунікації, критичного мислення, навичок роботи з автентичними матеріалами (текстами, відео, аудіо) та самостійного опрацювання іноземних джерел. Курс сприяє підвищенню рівня мовної підготовки здобувачів вищої освіти для подальшої академічної мобільності, професійного зростання та успішної інтеграції у міжнародне бізнес-середовище.

| Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь | | |
|--|--|-----------------------|
| Галузь знань | D Бізнес, адміністрування та право | |
| Спеціальність | D3 Менеджмент | |
| Освітня програма | Управління інноваційною та консалтинговою діяльністю | |
| Освітній ступінь | Магістр | |
| Характеристика навчальної дисципліни | | |
| Вид | Обов'язкова / вибіркова | |
| Загальна кількість годин | 90 | |
| Кількість кредитів ECTS | 3 | |
| Кількість змістових модулів | 2 | |
| Курсовий проект (робота) (за наявності) | - | |
| Форма контролю | <i>Екзамен</i> | |
| Показники навчальної дисципліни для денної та заочної форм навчання | | |
| | денна форма навчання | заочна форма навчання |
| Курс (рік підготовки) | 1 | 1 |
| Семестр | 1 | 1 |
| Лекційні заняття | <i>15 год.</i> | <i>6 год.</i> |
| Практичні, семінарські заняття | <i>15 год.</i> | <i>4 год.</i> |
| Лабораторні заняття | <i>- год.</i> | <i>- год.</i> |
| Самостійна робота | <i>60 год.</i> | <i>80 год.</i> |
| Індивідуальні завдання | <i>- год.</i> | <i>- год.</i> |
| Кількість тижневих аудиторних годин для денної форми навчання | <i>2 год.</i> | |

2. Програма та структура навчальної дисципліни
 для: повного терміну денної (заочної) форми здобуття вищої освіти

| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|--------|--------------|----|-----|-----|------|--------------|--------------|-----|-----|-----|------|--|
| | денна форма | | | | | | | Заочна форма | | | | | | |
| | тижні | усього | у тому числі | | | | | усього | у тому числі | | | | | |
| | | | л | п | лаб | інд | с.р. | | л | п | лаб | інд | с.р. | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | | |
| Змістовий модуль 1. Innovation Management. | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. The Importance of Innovation/ Present Simple, Present Continuous, Present Perfect Continuous | 1-2 | 14 | 2 | 2 | | | 10 | 21,5 | 1 | 0,5 | | | 20 | |
| 2. Basic Concepts of Innovation Management/ Past Simple, Past Continuous, Past Perfect Continuous | 3-5 | 16 | 3 | 3 | | | 10 | 11,5 | 1 | 0,5 | | | 10 | |
| 3 The Innovation Process and Consulting/ Present Perfect and Past Simple, Past Perfect | 6-7 | 14 | 2 | 2 | | | 10 | 12 | 1 | 1 | | | 10 | |
| Разом за змістовим модулем 1 | | 44 | 7 | 7 | | | 30 | 45 | 3 | 2 | | | 40 | |
| Змістовий модуль 2. Innovation and Creativity | | | | | | | | | | | | | | |
| 4. Innovation and Creativity/ Nouns, Plural and Singular form | 8-9 | 14 | 2 | 2 | | | 10 | 11,5 | 1 | 0,5 | | | 10 | |
| 5. New Product Development in Practice/ Article | 10-11 | 9 | 2 | 2 | | | 5 | 11,5 | 1 | 0,5 | | | 10 | |
| 6. Intellectual Property/ Passive Voice | 12-13 | 14 | 2 | 2 | | | 10 | 11 | 0,5 | 0,5 | | | 10 | |
| 7. Leadership/ Conditionals (0,1,2,3 Types) | 14-15 | 9 | 2 | 2 | | | 5 | 11 | 0,5 | 0,5 | | | 10 | |
| Разом за змістовим модулем 2 | | 46 | 8 | 8 | | | 30 | 45 | 3 | 2 | | | 40 | |
| Усього годин | | 90 | 15 | 15 | | | 60 | 90 | 6 | 4 | | | 80 | |

1. Мета, компетентності та програмні результати навчальної дисципліни

Мета: формування компетентнісних навичок ділової іноземної (англійської) мови в сфері управління інноваційними процесами, а саме використання навичок, умінь та знань з англійської мови у процесі ділового спілкування з представниками інших країн з різноманітних питань, пов'язаних із управлінням інноваційною діяльністю та консалтингом у бізнесі і на ринку праці в галузі сільського господарства, підготовки до участі у міжнародних конференціях, проектах та дискусіях, а також проведення презентацій, письмового обміну діловою інформацією (офіційні та неофіційні листи, резюме, різні види науково-дослідних статей і звітів), сприяючи, таким чином, різнобічному розвитку особистості студента та його соціалізації в іншомовному суспільстві. Оцінювання здійснюється на основі виконання письмових завдань, презентацій, усних доповідей, дискусій, діяльності на практичному занятті.

Набуття компетентностей:

інтегральна компетентність (ІК): Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у сфері менеджменту або у процесі навчання, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій за невизначеності умов і вимог

загальні компетентності (ЗК): ЗК5. Здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів), ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність)

спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК): СК5. Здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління

Програмні результати навчання: ПРН9 Вміти спілкуватись в професійних і наукових колах державною та іноземною мовами.

Навчальна дисципліна «Ділова іноземна мова» є базовою дисципліною для всіх дисциплін освітньої програми, оскільки формує у здобувачів вищої освіти здатність до інтелектуального і професійного саморозвитку та самовдосконалення; готовності до сприйняття сучасних тенденцій інноваційного розвитку інших країн.

3. Теми лекцій

| № з/п | Назва теми | Кількість годин |
|-------|---|-----------------|
| 1 | The Importance of Innovation | 2 |
| 2 | Basic Concepts of Innovation Management | 3 |
| 3 | The Innovation Process and Consulting | 2 |
| 4 | Innovation and Creativity | 2 |
| 5 | New Product Development in Practice | 2 |
| 6 | Intellectual Property | 2 |
| 7 | Leadership/ Conditionals | 2 |
| | Всього: | 15 |

4. Теми практичних занять

| № з/п | Назва теми | Кількість годин |
|-------|--|-----------------|
| 1 | Innovative solutions. | 2 |
| 2 | Innovation management. | 3 |
| 3 | Technology transfer. | 2 |
| 4 | Creative management for the implementation of innovative projects. | 2 |
| 5 | Promotion of innovations in the market. | 2 |
| 6 | Intellectual Property. | 2 |
| 7 | Leadership and team building | 2 |
| | Всього: | 15 |

5. Теми самостійної роботи

| № з/п | Назва теми | Кількість годин |
|-------|---|-----------------|
| 1 | State regulation and support of innovative activity | 6 |
| 2 | Innovative policy of the enterprise | 6 |
| 3 | Management of innovative processes | 6 |
| 4 | Management of innovative development of the enterprise | 6 |
| 5 | Organizational forms of innovative activity | 6 |
| 6 | Peculiarities of creating innovations and forming demand for them | 6 |
| 7 | Innovation monitoring and information provision of innovative activities | 6 |
| 8 | Financing of innovative processes | 6 |
| 9 | Updating the technical and technological base of the enterprise | 6 |
| 10 | Comprehensive assessment of the efficiency of the innovative activity of the enterprise | 6 |
| | Разом | 60 |

5. Засоби діагностики результатів навчання:

- екзамен;
- модульні тести;
- самостійна робота;
- захист практичних робіт.

6. Методи навчання:

- сучасні методи навчання з використанням інформаційних технологій: Power Point Presentations, TED talks, YouTube, Podcasts, кейси та проекти.
- словесні методи – комунікативний метод, розповідь, бесіда, дискусія (робота в парах та групах);
- наочні методи – ілюстрація, демонстрація;
- практичні методи – вправи, лабораторні роботи, ессе, реферати;
- метод проблемних ситуацій;
- навчальна робота під керівництвом викладача,
- самостійна робота в аудиторії, самостійна робота вдома.
- робота з навчально-методичною літературою (конспектування, тезування, анотування, рецензування, складання реферату);
- відеометод (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо);

7. Методи оцінювання.

- екзамен;
- усне або письмове опитування;
- модульне тестування;
- командні проекти;
- есе;
- захист практичних робіт;
- презентації та виступи на наукових заходах
- інші види.

8. Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти. Оцінювання знань здобувача вищої освіти відбувається за 100-бальною шкалою і переводиться в національні оцінки згідно з табл. 1 чинного «Положення про екзамени та заліки у НУБіП України»

| Рейтинг здобувача вищої освіти, бали | Оцінка національна та результати складання | |
|--------------------------------------|--|---------------|
| | екзаменів | заліків |
| 90-100 | Відмінно | Зараховано |
| 74-89 | Добре | |
| 60-73 | Задовільно | |
| 0-59 | Незадовільно | Не зараховано |

Для визначення рейтингу здобувача вищої освіти із засвоєння дисципліни $R_{\text{дис}}$ (до 100 балів) одержаний рейтинг з атестації (до 30 балів) додається до рейтингу здобувача вищої освіти з навчальної роботи $R_{\text{НР}}$ (до 70 балів): $R_{\text{дис}} = R_{\text{НР}} + R_{\text{ат}}$.

9. Навчально-методичне забезпечення

-електронний навчальний курс навчальної дисципліни (на навчальному порталі НУБіП України eLearn

- <https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=2941> ;

- робоча програма дисципліни;

- основний навчальний матеріал (підручники, навчальні посібники, практикуми);

- допоміжний навчальний матеріал (словники, довідники, засоби зорової наочності, роздатковий матеріал, схеми, слайди, автентичні тематичні публікації у спеціалізованих англомовних періодичних виданнях, Інтернет ресурси, мультимедійні інтерактивні програми, лінгафонні дидактичні посібники, навчальні відеоматеріали);

- навчальні матеріали для самостійної роботи (методичні рекомендації і розробки, робочі зошити, лабораторні завдання, практикуми, банк завдань для здійснення формуючої, розвиваючої, регулюючої та мотивуючої індивідуалізації);

- пакети тестових завдань для підсумкового контролю та банк завдань для поточного і рубіжного контролю, діагностичні тести;

- матеріально-технічне забезпечення дисципліни:

- комп'ютери, проектори, інтерактивні дошки, динаміки, екрани тощо.

10. Рекомендовані джерела інформації

1. Шанаєва-Цимбал Л.О. Навчальний посібник з ділової англійської мови «Business studies».К. 2022.150с.

2.Enterprise 4.Virginia Evans-Jenny Dooley, Express Publishing.

3. Understanding and Using English Grammar, Workbook, Second Edition. Betty, Schramper Azar. Englewood Cliffs, New Jersey 07632.

4. www.oup.com/elt

5. www.pearsonELT.com/vocationalenglish

6. www.ted.com

7. Comfort J. Effective Socializing. - Oxford University Press, 2018.

8. Comfort J. Effective Presentations. - Oxford University Press, 2018.

9.<https://elearn.nubip.edu.ua/course/view.php?id=1430>

10. Програма з англійської мови для університетів / інститутів (п'ятирічний курс навчання). Проект (Curriculum for English Language Development in Universities and Institutes (Draft 2)) / Колектив авт.: С.Ю.Ніколаєва, М.І.Соловей (керівники), КДЛУ. К.: Британська Рада, 2001. 245 с.

11. Adrian Pilbeam. International management. Market Leader. – Pearson Education Ltd. 2000
12. Christine Johnson. Intelligent Business.- Pearson Education Limited, 2006.
13. Peter Strutt. Longman Business English Usage.- Pearson Education Limited, 2003.
14. Tonya Trappe, Graham Tullis, Intelligent Business, Upper Intermediate, 2006