РІШЕННЯ

Вченої ради Національного університету біоресурсів і природокористування України від 30 вересня 2026 року (протокол № 3) щодо доповіді проректора з науково-педагогічної роботи та цифрової трансформації, доктора педагогічних наук, професора Глазунової Олени Григорівни про результати вступної кампанії 2026 р. та заходи з посилення профорієнтаційної роботи у 2026-2027 н.р.

Заслухавши та обговоривши інформацію Глазунової Олени Григорівни, проректора з науково-педагогічної роботи та цифрової трансформації про результати вступної кампанії 2026 року та необхідність посилення профорієнтаційної роботи в умовах війни, Вчена рада відзначила, що незважаючи на війну в країні, збільшення загальної кількості вступників (2024 р. - 331 тис., 2025 – 304 тис., 2026 – 360 тис.), збільшення обсягів державного замовлення на підготовку фахівців за широким конкурсом (79409 у 2026 році порівняно з 76823 – у 2025 році), складання абітурієнтами НМТ з 4-х предметів в одному тестуванні, неврахування при розрахунку конкурсного балу результатів попередньо здобутої освіти та участі у Всеукраїнських олімпіадах, застосування ускладнених формул розрахунку конкурсного балу, встановлення пріоритетності для заяв на конкурсні пропозиції за кошти фізичних осіб, запровадження індикативної вартості навчання для кон'юнктурних спеціальностей та інших викликів, - вступна кампанія в університеті пройшла на достатньо високому рівні. Завдяки проведеній системній роботі з педагогічними колективами шкіл, коледжів, роботодавцями, управліннями освіти різного рівня, якості освітніх і дослідницьких процесів університету, високому, в т. ч. міжнародному рейтингу університету, профорієнтаційних матеріалів у інформаційному просторі (сайт університету, соціальні мережі, цифрові канали комунікації приймальної комісії, факультетів та інститутів), вдалося зберегти контингент студентів університету на рівні 17 тис. осіб.

За кількістю поданих заяв та місць державного замовлення посів 12 місце в рейтингу кращих закладів вищої освіти держави та 5-те місце серед ЗВО м.Києва. Кількість заяв, допущених до участі у конкурсі – 17150 12753 (10912 на базі ПЗСО та 1841 на базі НРК5), що на 35% більше порівняно з 2025 роком. За результатами вступної кампанії до базового закладу університету (м. Київ) на програми підготовки бакалаврів і магістрів прийнято 5678 осіб, що на 778 студентів більше ніж минулого року (+16%) (без урахування вступників з КНР).

На програми підготовки бакалаврів (магістрів ветеринарного спрямування) денної, дистанційної і заочної форм здобуття освіти в порівнянні з 2025 р. прийнято 4145 (+843 порівняно з 2025 роком) осіб, у т.ч. 1386 за кошти державного замовлення та 2759 осіб на умовах контракту. На освітній ступінь «Магістр» вступило 1533 (-65 в порівнянні з 2025 р.) особи, в тому числі 665 за державним замовленням та 868 на умовах контракту.

Певний внесок в результати вступної кампанії зробили консультаційно-підготовчі курси НУБіП України, де із 395 слухачів 269 (68 %) стали студентами університету, а 221 з них зараховані на місця державного замовлення, що на 60% перевищує показник минулого року (123 особи зараховано).

Зростаючу динаміку вступників у порівнянні з минулим роком продемонстрував ННІ лісового і садово-паркового господарства (+111 осіб), механіко-технологічний факультет (+109 осіб), агробіологічний факультет (+76 осіб), юридичний факультет (+61 особа), факультет тваринництва та водних біоресурсів (+55 осіб), факультет ветеринарної медицини (+53 особи), факультет аграрного менеджменту (+51 особа), ННІ енергетики, автоматики і енергозбереження (+41 особа), факультет землевпорядкування (+39 осіб), факультет конструювання та дизайну (+13 осіб), на рівні минулого року економічний факультет. Решта факультетів та ННІ мають суттєві втрати контингенту 1 курсу.

За підсумками вступної кампанії 2026 року до відокремлених структурних підрозділів НУБіП України зараховано 5007 4066 осіб, що на 941 осіб більше минулого року, в т.ч. 3588 фаховий молодший бакалавр (+548 осіб), 1145 бакалаврів (+226 осіб), 274 магістрів (+102 особи). З 9 відокремлених структурних підрозділів до базового закладу вступило 405 випускників коледжів. Найбільше студентів вступило з Ірпінського фахового коледжу (76 осіб), Боярського (75 осіб), Рівненського (67 осіб), Немішаївського (63 особи). Найменше – Ніжинського та Заліщицького ФК.

Водночас поряд з позитивними показниками вступної кампанії лишаються невирішеними наступні питання:

- внесення змін до правил прийому з метою спрощення процесів та забезпечення рівного доступу до освіти;
- залучення вступників з високим конкурсним балом, що впливає на виконання максимальних обсягів державного замовлення;
- недосконалий механізм переведення на місця за державним замовленням осіб пільгових категорій;
- низька мотивація випускників коледжів до вступу на ОС «Бакалавр»;
- збільшення кількості вступників з першим пріоритетом;
- організація ефективної роботи з базовими профільними ліцеями та школами, постійне оновлення та розширення реєстру профільних закладів середньої освіти за напрямами діяльності університету;
- системна робота щодо організації навчальних занять на базі лабораторій НУБіП України;
- залучення школярів до участі в наукових гуртках, олімпіадах з профільних дисциплін та інших заходах під патронатом університету;
- пошук нових форм для покращення впізнаваності університету у Інтернет-просторі та організації профорієнтаційної роботи;
- розширення послуг щодо підготовки до вступу на підготовчих курсах.

УХВАЛИЛИ:

1. Взяти до відома інформацію про результати вступної кампанії 2026 р. та ухвалити заходи з посилення профорієнтаційної роботи у 2026-2027 н.р.
2. Приймальній комісії університету спільно з деканами факультетів, директорами ННІ до 30.11.2026 року підготувати пропозиції щодо змін до правил прийому на 2027 рік, які дадуть можливість забезпечити рівний доступ до освіти для усіх категорій вступників.
3. Директорам ННІ, ВСП, ВП, деканам факультетів, гарантам освітніх програм:

- проаналізувати підсумки вступної кампанії, особливо за програмами, де немає можливості сформувати повнокомплектні групи, зокрема - ОС бакалавр: філологія (німецька мова та друга іноземна мова), цифрова економіка, економічна кібернетика, міжнародні відносини, право, туризм та низки програм ОС Магістр факультетів: гуманітарно-педагогічного, економічного, аграрного менеджменту. До 01.12.2026 року внести пропозиції ректорату стосовно подальшої їх реалізації;
- проаналізувати потреби ринку праці та запропонувати оновлені освітні програми та програми міждисциплінарного характеру на стику технічних і технологічних спеціальностей зі спеціальностями економічного та управлінського блоку до 15.11.2026 року;
- проаналізувати вибіркову складову освітніх програм та професійні кваліфікації за спеціальністю для пропозиції індивідуальних освітніх траєкторій з можливістю дуальної освіти, отримання професійної кваліфікації та відповідної сертифікації.

4. Навчальному відділу спільно з деканами факультетів та директорами ННІ забезпечити якісну підготовку студентів IV курсу бакалаврату для підготовки до магістерського тесту навчальної компетентності, ЄВІ та ЄФВВ для вступу на ОС «Магістр».
5. Навчальному відділу спільно з деканами гуманітарно-педагогічного, агробіологічного факультету, факультету ветеринарної медицини, директором ННІ енергетики, автоматики та енергозбереження організувати проведення додаткових вирівнювальних курсів з математики, фізики, хімії, біології, іноземної мови та залучити викладачів до організації консультаційно-підготовчих курсів до НМТ.
6. Керівнику підготовчого відділення продовжувати реалізацію синхронного та асинхронного навчання на курсах з підготовки до НМТ за відповідними сертифікатними програмами, спільно з деканами (директорами ННІ) розширити пропозицію з надання таких послуг.
7. Директорам ВСП НУБіП України спільно з відділом регіонального розвитку, координації діяльності ВСП, центром розвитку кар'єри, центром виховної роботи, забезпечити проведення профорієнтаційної роботи зі студентами та запровадити мотиваційні заходи для продовження їх навчання на базі МНЛ та у базовому закладі.

8. Директорам ННІ, ВСП, ВП та деканам факультетів, пресслужбі університету, починаючи із жовтня 2026 року, оновити електронний ресурс «Вступ-2027» на офіційній веб-сторінці університету та кожного факультету, інституту, коледжу, де розмістити інформацію про вступну кампанію 2027 року.

9. Центру розвитку кар'єри, центру виховної роботи, деканам факультетів, директорам ННІ та ВП зосередити профорієнтаційну роботу у 2026-2027 н.р:

- на організації профорієнтаційних заходів на базі територіальних громад та зустрічі в університеті у форматі відкритих дверей для представників громад;
- організації конкурсних та олімпіадних заходів відповідно до затвердженого плану на 2026/2027 н.р. та їх популяризації в Інтернет-середовищі;
- популяризації університету (розміщення банерної реклами про університет на ресурсах osvita.ua тощо, в ЗМІ, соціальних мережах) та участі у Всеукраїнських профорієнтаційних заходах (наприклад Всеукраїнський форум для старшокласників);
- реалізації стратегії просування університету в соціальних мережах та Інтернет-просторі, зокрема, сприяти розвитку студентського амбасадорства як моделі, де кожен здобувач вищої освіти бере активну участь у просуванні бренду та досягнень університету;
- мотиваційних заходах для вступу до університету молоді з високим конкурсним балом, зокрема, роботі з обдарованими дітьми: підготовка до міських, обласних, всеукраїнських олімпіад, конкурсів; надання консультацій та керівництво учнівськими науковими роботами для участі в конкурсах МАН.

10. Контроль за виконанням рішення Вченої ради покласти на проректора з науково-педагогічної роботи та цифрової трансформації Глазунову О.Г.

Рішення прийнято одноголосно.

Голова Вченої ради Станіслав НІКОЛАЄНКО
Учений секретар Оксана БАРАНОВСЬКА