МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ
ГДАНСЬКИЙ ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, М. ГДАНСЬК, ПОЛЬЩА
КЛАЙПЕДСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ, М.КЛАЙПЕДА, ЛИТВА
АЙОВСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ, США
ТЕХНОЛОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ЛУЛЕО, ШВЕЦІЯ
ШКОЛА ГУМАНІТАРНИХ НАУК ЛОНДОНСЬКОГО СТОЛИЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ, ВЕЛИКА БРИТАНІЯ
АКАДЕМІЯ ПРОФЕСІЙНОГО НАВЧАННЯ “МЕРКУР”, СЛОВАЦЬКА РЕСПУБЛІКА

ПРОГРАМА

V МІЖНАРОДНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ

«ГОСТИННІСТЬ І ТУРИЗМ МАЙБУТНЬОГО: НАУКОВІ ТА ПРАКТИЧНІ ГОРИЗОНТИ»

23 - 24 квітня 2026 року, м. Київ

КИЇВ – 2026

ПАРТНЕРИ КОНФЕРЕНЦІЇ

Гданський технологічний університет, Польща

Університет штату Айова, США

Технологічний університет Лулео, Швеція

Клайпедський університет, м. Клайпеда, Литва

Akadémia odborného vzdelávania Merkur n.o.
Kaluža 264, 072 36 Kaluža

Академія професійного навчання «Меркур», Словацька Республіка

Інститут економіки та фінансів Варшавського університету наук про життя, м. Варшава, Польща

Школа гуманітарних наук Лондонського столичного університету

Асоціація кулінарів України

Готель Hilton Kiyv, Україна

Спілка сільського зеленого туризму України

Асоціація дитячого та молодіжного туризму України

Холдинг CARTEL, Україна

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ КОНФЕРЕНЦІЇ

ТОНХА Оксана	доктор сільськогосподарських наук, професор, проректорка з наукової роботи та інноваційної діяльності Національного університету біоресурсів і природокористування України – голова оргкомітету, Україна;
МУЗИЧЕНКО Андрій	кандидат економічних наук, доцент, декан економічного факультету Національного університету біоресурсів і природокористування України – співголова оргкомітету, Україна;
МЕЛЬНИЧЕНКО Світлана	доктор економічних наук, професор, завідувачка кафедри готельно-ресторанної справи та туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України, Україна;
МОРГУЛЕЦЬ Оксана	доктор економічних наук, професор, професорка кафедри готельно-ресторанної справи та туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України, Україна;
МОСІЮК Стефанія	кандидат економічних наук, доцент, доцентка кафедри готельно-ресторанної справи та туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України, Україна.
БУНТОВА Наталія	кандидат економічних наук, доцент, доцентка кафедри готельно-ресторанної справи та туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України, Україна;
КАЛЬНА-ДУБІНЮК Тетяна	доктор економічних наук, професорка Айовського державного університету, США;
МІХАЛ Роман	PhD, професор кафедри туризму, соціальних комунікацій та консалтингу Варшавського університету наук про життя, м. Варшава, Польща;

БЕЛІК Мілан	PhD, старший викладач кафедри електроенергетики та екології Західночешського університету, Чехія;
МИРОНИЧЕВА Олена	PhD, доцентка Технологічного університету Лулео, Швеція;
ГРИГОРЕНКО Олена	PhD, запрошений лектор-дослідник Школи гуманітарних наук Лондонського столичного університету, Велика Британія;
БРЕЦКО Ян	директор Академії професійного навчання «Меркур», Словацька республіка.

РЕГЛАМЕНТ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

09^{30} – 09^{55} – реєстрація учасників конференції

10^{00} – 10^{20} – відкриття конференції, вітальні виступи

10^{20} – 14^{30} – пленарне засідання

14^{30} – 15^{00} – перерва

15^{00} – 16^{30} – дискусійні платформи

Підключитися до конференції у застосунку Join Zoom Meeting:
https://us04web.zoom.us/j/77914902710?pwd=VWQ3Sm9Sbi9hQVVvLzhZNU9vQmtTZz09
Ідентифікатор конференції: 779 1490 2710
Код доступу: 973hwz

РЕГЛАМЕНТ ВИСТУПІВ

Вітальний мотивуючий виступ – до 10 хвилин

Доповідь на пленарному засіданні – до 15 хвилин

Виступ при обговоренні – до 5 хвилин

Робочі мови конференції: українська, англійська

ВІДКРИТТЯ КОНФЕРЕНЦІЇ

МОДЕРАТОРИ: **Світлана МЕЛЬНИЧЕНКО,** *завідувачка кафедри готельно-ресторанної справи та туризму, д.е.н., професор*

Олександр ЗАРАХОВСЬКИЙ, *доцент кафедри готельно-ресторанної справи та туризму, к.е.н., доцент*

ВІТАЛЬНІ ВИСТУПИ

10.00 - 10.10 **Оксана ТОНХА,** доктор сільськогосподарських наук, професор, проректорка з наукової роботи та інноваційної діяльності Національного університету біоресурсів і природокористування України, Україна

10.10 - 10.20 **Андрій МУЗИЧЕНКО,** кандидат економічних наук, доцент, декан економічного факультету Національного університету біоресурсів і природокористування України, Україна

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

10.20 - 10.35 **Світлана МЕЛЬНИЧЕНКО,** доктор економічних наук, професор, завідувачка кафедри готельно-ресторанної справи та туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України, Україна
РИНОК ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ У ФАЗІ ЗМІН: СТРУКТУРНИЙ АНАЛІЗ І КЛЮЧОВІ ВИКЛИКИ

10.35 - 10.50 **Олександр ЧОРНИЙ,** власник Smart Education Hotel School, Україна
Лариса ГОПКАЛО, кандидат економічних наук, доцентка кафедри готельно-ресторанної справи та туризму Національного університету біоресурсів і природокористування України, Україна
ТРАНСФОРМАЦІЯ МАРКЕТИНГОВИХ ПІДХОДІВ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ: ВИКЛИКИ ТА ТРЕНДИ

10.50 - 11.05 **Андрій МАГАЛЕЦЬКИЙ,** кандидат економічних наук, доцент, Керуючий партнер ресторанної компанії Restetika, Президент Асоціації кулінарів України, Україна
ПЕРСПЕКТИВИ УКРАЇНСЬКОЇ ГАСТРОНОМІЇ НА СВІТОВІЙ АРЕНІ

11.05 - 11.20 **Вікторія ФІНЧУК,** фахівець з навчання та розвитку персоналу готелю Hilton Kyiv, Україна
ГОСТИННІСТЬ НОВОГО ПОКОЛІННЯ В HILTON

11.20 - 11.35 **Ярослав ЄМЕЛЬЯНЕНКО,** директор ТОВ "ЧОРНОБИЛЬ ТУР", Україна
ТУРИЗМ СЕНСІВ: ЧОРНОБИЛЬСЬКИЙ ТУРИЗМ ЯК БАЛАНС МІЖ ЕКОНОМІЧНИМИ МОЖЛИВОСТЯМИ, ЕТИКОЮ ПАМ'ЯТІ ТА ДЕРЖАВНОЮ ПОЛІТИКОЮ ЗБЕРЕЖЕННЯ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ

11.35 - 11.50 **Наталя ВЕНГЕРСЬКА,** заступниця голови правління Спілки сільського зеленого туризму України, викладачка бізнесу та економіки Міжнародного центру Ліверпульського університету імені Джона Мурса, Велика Британія
КРЕАТИВНІ ІНДУСТРІЇ ТА ТУРИЗМ: ДОСВІД ВЕЛИКОБРИТАНІЇ

11.50 - 12.05 **Галина ЩУКА,** доктор педагогічних наук, професорка кафедри географії та туризму, Закарпатський угорський інститут імені Ференца Ракоці II, м. Берегове, Україна
ЕВОЛЮЦІЯ КОНЦЕПЦІЇ ВЕЛНЕСУ В ТУРИЗМІ: ВІД ОЗДОРОВЛЕННЯ ДО ТРАНСФОРМАЦІЇ ОСОБИСТОСТІ

12.05 - 12.20 **Віктор ЗІНЧЕНКО,** кандидат історичних наук, доцент кафедри психології і туризму Київського національного лінгвістичного університету, директор туристичної компанії «Супутник», Україна
ВПЛИВ ТУРИЗМУ НА ІНСТИТУТ СІМ'Ї В УКРАЇНІ – ІСТОРИКО НАУКОВИЙ ПОГЛЯД

12.20 - 12.35 **Міхал РОМАН,** доктор наук, професор Варшавського університету наук про життя, м. Варшава, Польща
НОВІ ВИКЛИКИ ТА КОНКУРЕНТНІ МОЖЛИВОСТІ НА РИНКУ ГОТЕЛЬНИХ ПОСЛУГ

12.35 - 12.50 **Марія ШМІГЕЛЬСЬКА,** HR-менеджерка холдингу Cartel, Україна
УПРАВЛІННЯ ЛЮДСЬКИМ КАПІТАЛОМ В УМОВАХ НЕСТАБІЛЬНОСТІ

12.50 - 13.05 **Валерія ТЬОРКІНА,** менеджерка відділу продажів та барного консалтингу «Barheads», Іспанія
СУЧАСНА ПРАКТИКА КОНСАЛТИНГУ РОЗРОБКИ ЄВРОПЕЙСЬКИХ ДИЗАЙНЕРСЬКИХ КОНЦЕПЦІЙ ДЛЯ ЗАКЛАДІВ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

13.05 - 13.20 **Філіп БУНТОВ,** фахівець Департаменту науки про землю та довкілля Університету Святого Франциска Ксаверія, Канада
СТАЛИЙ РОЗВИТОК У СФЕРІ ТУРИЗМУ ТА РЕКРЕАЦІЇ КАНАДИ: ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА ЕКОЛОГІЧНІ ПІДХОДИ

13.20 - 13.35 **Олександра РОЖЕНКО,** науковий співробітник кафедри економіки Клайпедського університету, м. Клайпеда, Литва
ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ МЕДИЧНОГО ТУРИЗМУ В ЛИТВІ

13.35 - 13.50 **Людмила СТАУЧАН,** Президентка Асоціації дитячого та молодіжного туризму України, директорка туроператора «Сан Валентин», Україна
КЛІЄНТООРІЄНТОВАНІСТЬ ЯК СТРАТЕГІЧНИЙ ОРІЄНТИР ФОРМУВАННЯ МОДЕЛІ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ

13.50 - 14.05 **Влатка БІЛАШ,** професор, доктор філософії, Загребський університет, факультет економіки, Хорватія;
Лана ФРКОВІЧ, директорка зі стратегічного планування, досліджень, розвитку та інновацій Notitia Ltd., Загреб, Хорватія;
Антонія ПРІЧ, менеджерка проєкту Notitia Ltd., Загреб, Хорватія.
ЦИФРОВІ ПЛАТФОРМИ В СУЧАСНОМУ ТУРИЗМІ: ПРИКЛАД FUTOURIST.HR

14.05 - 14.20 **Тетяна КАЛЬНА-ДУБІНЮК,** доктор економічних наук, професор, запрошена професорка Айовського Державного університету, м. Еймс, США
ОСОБЛИВОСТІ АГРОТУРИСТИЧНОЇ ОСВІТИ В ЕПОХУ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ

14.20 - 14.30 **ЗАПИТАННЯ ТА ВІДПОВІДІ**

ДИСКУСІЙНІ ПЛАТФОРМИ ЗА НАПРЯМАМИ КОНФЕРЕНЦІЇ

ДИСКУСІЙНА ПЛАТФОРМА 1. Тенденції глобального, національного та регіонального розвитку індустрії гостинності: економіка, фінанси, логістика, безпека та страхування

Жарікова О., Пащенко О.
ФІНАНСОВА СТІЙКІСТЬ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УМОВАХ ГЛОБАЛЬНИХ І РЕГІОНАЛЬНИХ РИЗИКІВ

Забаштанський М.
СУЧАСНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ СИСТЕМИ МОТИВАЦІЇ ПРАЦІ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Кузик Н., Микицей Т.
ВНУТРІШНІЙ КОНТРОЛЬ В ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ: ОРГАНІЗАЦІЯ ТА НАПРЯМИ ЙОГО ВДОСКОНАЛЕННЯ

Вовк А.
ОСОБЛИВОСТІ БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ

Yazina V.
TRANSPORT SUPPORT OF TOURISM SERVICES IN THE SYSTEM OF HOSPITALITY INDUSTRY DEVELOPMENT: GLOBAL AND REGIONAL TRENDS

Сад Д., Мосіюк С.
ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНИМ БІЗНЕСОМ

Мосіюк В.
ПІДПРИЄМНИЦТВО В КОНТЕКСТІ ЦИРКУЛЯРНОЇ БІОЕКОНОМІКИ

Давидова О.
ОРГАНІЗАЦІЙНО-ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ДІЯЛЬНОСТІ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ У СУЧАСНИХ УМОВАХ

Давидова О., Балацька Н.
УПРАВЛІННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСАМИ СТВОРЕННЯ ЦІННОСТІ В ПІДПРИЄМСТВАХ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Човгал В.
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ПІДХОДИ ДО БІЗНЕС – ПЛАНУВАННЯ ФЕРМЕРСЬКОГО БУДИНКУ

Стретович О.
ІННОВАЦІЇ В АКТИВНОМУ ТУРИЗМІ УКРАЇНИ

ДИСКУСІЙНА ПЛАТФОРМА 2. Соціально-культурний вимір туризму та реалізація концепції сталого розвитку

Бессонова А., Іскра Є.
ІМПЛЕМЕНТАЦІЯ ПРИНЦИПІВ СТАЛОГО РОЗВИТКУ В ДІЯЛЬНІСТЬ СУБ'ЄКТІВ ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

Антоненко І.
АДАПТИВНІСТЬ ТА ЕЛАСТИЧНІСТЬ ТУРИСТИЧНОГО ПОТЕНЦІАЛУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ

Попович О.
АВТЕНТИЧНІСТЬ ТА ІННОВАЦІЇ ЯК ОСНОВА КОНКУРЕНТОСПРО-МОЖНОСТІ СІЛЬСЬКОГО ЗЕЛЕНОГО ТУРИЗМУ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ

Єрмолаєва К.
ЕКОЛОГІЧНІ НАСЛІДКИ ВІЙНИ ДЛЯ ЗАПОВІДНИХ ТЕРИТОРІЙ ПІВДНЯ

Ціватий В.
WELLNESS-ТУРИЗМ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ ТА КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ: СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНИЙ І ПОЛІТИКО-ДИПЛОМАТИЧНИЙ АСПЕКТИ

Тищенко С.
ПРАКТИКА ВИКОРИСТАННЯ ГЕОІНФОРМАЦІЙНИХ СИСТЕМ У ПРОСТОРОВОМУ АНАЛІЗІ ТУРИЗМУ І РЕКРЕАЦІЇ

Мельниченко С.
ТУРИСТИЧНІ ПОСЛУГИ: ДИНАМІКА РИНКУ ТА ВЕКТОРИ РОЗВИТКУ

Близнюк А.
ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА ЧЕРНІГІВСЬКОГО РЕГІОНУ У РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ

Шкарупа К.
ТУРИСТИЧНІ ПРОДУКТИ ДЛЯ РЕАБІЛІТАЦІЇ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ З ПОВОЄННИМИ ТРАВМАМИ

Билим І.
КУЛЬТУРНО-ІСТОРИЧНА СПАДЩИНА ЯК ОСНОВА ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ТЕРИТОРІЙ

Демідкіна К.
ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНА СПАДЩИНА МІСТА ЗАПОРІЖЖЯ ЯК ЧИННИК СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ: СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНИЙ ВИМІР

Щука Г., Безрученков Ю.
ЕВОЛЮЦІЯ КОНЦЕПЦІЇ ВЕЛНЕСУ В ТУРИЗМІ: ВІД ОЗДОРОВЛЕННЯ ДО ТРАНСФОРМАЦІЇ ОСОБИСТОСТІ

Гедін М.
ЗБЕРЕЖЕННЯ І ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ ІСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЇ СПАДЩИНИ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ СТАЛОГО РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ

Война І., Мосіюк С.
ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ УКРАЇНИ: ОСНОВА СТАЛОГО РОЗВИТКУ ГОСТИННОСТІ

Буднік П.
СТРАТЕГІЧНІ НАПРЯМИ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ: РЕГІОНАЛЬНИЙ АСПЕКТ

Тимчук С.
ЕКОНОМІЧНІ АСПЕКТИ ВПРОВАДЖЕННЯ КОНЦЕПЦІЇ «ЗЕЛЕНОГО» ГОТЕЛЮ ЧИ РЕСТОРАНУ

Шахсуварян М. Неіленко С.
ЕКО-ТРЕНДИ У БАРНІЙ ІНДУСТРІЇ

Кудінова І.
ЄВРОПЕЙСЬКІ ОРІЄНТИРИ У ФОРМУВАННІ СІЛЬСЬКОГО ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ

Васильчук В.
ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО УКРАЇНИ В УМОВАХ СУЧАСНИХ ВИКЛИКІВ

Саковська О.
ЦИФРОВІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОСЛУГ ТА РОЗВИТОК ВІРТУАЛЬНОГО ТУРИЗМУ

Козловський Є.
РОЗВИТОК ГЛОБАЛЬНОГО ТУРИЗМУ В ЕПОХУ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

ДИСКУСІЙНА ПЛАТФОРМА 3. Маркетинг туристичних напрямків

Мосіюк С.
ІННОВАЦІЙНІ МАРКЕТ ИНГОВІ ІНСТРУМЕНТИ В СФЕРІ ГОСТ ИННОСТІ

Морозова І.
СТРАТЕГІЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НАЦІОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧНОГО ПРОДУКТУ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ

Трофименко А., Мосіюк С.
КОМУНІКАЦІЙНІ ПІДХОДИ В ГОТЕЛЬНО - РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

Коробов О., Мосіюк С.
ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЙ В ПРОСУВАННІ ТУРИСТИ ЧНОГО ПРОДУКТУ НА РИНОК

Моргулець О. Литвін А.
МАРКЕТИНГ ДЕСТИНАЦІЙ У СИСТЕМІ РОЗВИТКУ ВНУТРІШНЬОГО ТУРИЗМУ УКРАЇНИ

ДИСКУСІЙНА ПЛАТФОРМА 4. Інноваційні ресторанні технології в готельно- ресторанному бізнесі

Федоренко В., Неіленко С.
ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ДИТЯЧОГО ОЗДОРОВЧОГО КОМПЛЕКСУ НА ОСНОВІ ВПРОВАДЖЕННЯ ЕКОЛОГІЧНОГО ХАРЧУВАННЯ

Коваленко І.
ІННОВАЦІЙНІ РЕСТОРАННІ ТЕХНОЛОГІЇ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

Гладких М.
РОЗВИТОК ІННОВАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ ТА ПЕРЕХІДНОГО ПЕРІОДУ

Бондар Б., Нємiріч О., Польовик В.
ВПЛИВ КОЛЬОРУ ПРОТЕЇНОВО-ВІТАМІННИХ НАПОЇВ НА ПСИХОЛОГІЧНЕ СПРИЙНЯТТЯ, ЕМОЦІЙНИЙ СТАН, НАСТРІЙ ТА ДОВІРУ СПОЖИВАЧА

Черноус Я., Неіленко С.
ЦИФРОВІЗАЦІЯ БАРНОЇ СПРАВИ

Здрілько О., Губеня В., Польовик В.
ВПЛИВ КОЛЬОРУ ЗАМОРОЖЕНОГО ВІНЕГРЕТУ НА ПСИХОЛОГІЧНЕ СПРИЙНЯТТЯ, ЕМОЦІЙНИЙ СТАН ТА ДОВІРУ СПОЖИВАЧА

Кучай О.
ІННОВАЦІЇ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ ГРЕЦІЇ

Давидова О., Денисенко Т.
ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ У ГОТЕЛЬНОМУ БІЗНЕСІ

Довгалюк Б., Бунтова Н.
РОЗРОБКА СИСТЕМИ КОНТРОЛЮ ЯКОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Моргулець О., Мірошник О.
ВПРОВАДЖЕННЯ ПРАКТИК GREEN HOSPITALITY У ГОТЕЛЬНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ

Гопкало Л., Бовш Л.
ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК СЕРВІСНИХ СИСТЕМ В ГОТЕЛЯХ

Брецко Ян, Мельниченко С.
ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА

Мазурик Д., Бунтова Н.
ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОГО БРЕНДУ РЕСТОРАНІВ ШВИДКОГО ХАРЧУВАННЯ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ

Олюніна С.
ТРАНСФОРМАЦІЯ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

КОНТАКТИ

Кафедра готельно-ресторанної справи та туризму
Економічний факультет

Національний університет біоресурсів і природокористування України
Навчальний корпус № 10, вул. Героїв оборони, 11, Київ, 03041, Україна

Тел: +38-067-279-31-53
e-mail: grsandt_chair@nubip.edu.ua
URL: https://nubip.edu.ua/node/1297