

І. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти 2026 року вступу
спеціальності D5 «Маркетинг»;
освітньо-професійної програми « «Маркетинг» ».

Рік навчання	2026 рік																2027 рік																																									
	Вересень						Жовтень					Листопад					Грудень					Січень				Лютий				Березень					Квітень					Травень					Червень					Липень					Серпень			
	1	7	14	21	28 IX 4 X	5	12	19	26 X	2	9	16	23	30 XI 6 XII	7	14	21	28 XII 3 I	4	11	18	25	1	8	15	22	1	8	15	22	29	5	12	19	26 IV 2 V	3	10	17	24	31 V	7	14	21	28 VI 4 VII	5	12	19	26 VII 1 VIII	2	9	16	23						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52						
I																:	:	-	-	-	-	-															:	:	O	O	O	O	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
II																:	:	-	-	-	-	-															:	:	O	O	O	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
III																:	:	-	-	-	-	-															:	:	X	X	X	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-					
IV																:	:	-	-	-	-	-															:	:	X	X	X	//																

Умовні позначення:

	- Теоретичне навчання
:	- Екзаменаційна сесія
П	- Педагогічна практика
-	- Канікули
II	- підготовка до ЄДКІ, атестаційного екзамену, кваліфікаційної роботи
≡	-

X	- Виробнича практика
O	- Навчальна практика
Д	- Дослідницька практика
A	- Проміжна атестація
//	- атестація здобувачів вищої освіти, захист кваліфікаційної роботи

План освітнього процесу

№ п/п	Назва освітньої компоненти	Загальний обсяг		Форми контролю (за семестрами)			Аудиторні заняття				Самостійна робота	Практична підготовка		Розподіл тижневих годин за курсами та семестрами							
														I курс				II курс		III курс	
		Годин	(1ЄСТС 30 год.) Кредитів	Екзамен	Залік	Курсова (Проект)	Всього	у тому числі				Семестри									
								лекції	лаборат.	практичні		1с.	2с.	3с.	4с.	5с.	6с.	7с.	8с.		
																				Кількість тижнів у семестрі	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
														15	15	15	15	15	12	15	15
ОБОВ'ЯЗКОВІ КОМПОНЕНТИ ОПП																					
Цикл загальної підготовки																					
OK1	Вища математика	120	4	1			60	15		45	60			4							
OK2	Теорія ймовірностей та статистика	150	5	2			90	30		60	60				6						
OK3	Менеджмент	150	5	3			60	30		30	90					4					
OK4	Прикладне моделювання	150	5	4			90	30	30	30	60						6				
OK5	Економіка підприємства	120	4	3			60	30		30	60					4					
OK6	Бухгалтерський облік в прикладних програмних рішеннях	120	4	5			60	30		30	60							4			
OK7	Економічна інформатика	120	4	1			60	15	45		60			4							
OK8	Економікс	360	12	2	1		180	90		90	180			4	8						
OK9	Фінанси підприємства	90	3	3			30	15		15	60						2				
OK10	Психологія	120	4	2			45	15		30	75				3						
OK11	Техніка презентацій та веб дизайн	120	4	2			60	30		30	60				4						
OK12	Бізнес- комунікації	120	4	3			60	30		30	45					4					
OK13	Основи національного спротиву	150	5		2.4		110	46		64	40				4		4				
OK14	Іноземна мова	210	7	3	1.2		135			135	105			4	3	2					
OK15	Агросистеми та сталий розвиток	240	8	2			120	60		60	120			8							
OK16	Фізичне виховання	90	3		1,2		60			60	30			2	2						
OK17	Заснування власної справи	120	4	4			60	30		30	60						4				
OK18	Вступ до фаху та академічна доброчесність у професійній комунікації	150	5	1	2		90	30		60	60			4	2						
OK19	Правове забезпечення управлінської діяльності	90	3																		
	Всього	2790	93	16	8	0	1430	526	75	829	1285	0	0	30	32	14	16	4	0	0	0

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Цикл спеціальної (фахової) підготовки																					
OK20	Маркетинг	180	6	3		3	90	45		45	90					6					
OK21	Маркетинг за видами діяльності: послуг, промисловий, аграрний	270	9	4	5.6	4	165	75		90	105						4	3	4		
OK22	Інфраструктура товарного ринку	120	4	3			60	30		30	60					4					
OK23	Стандартизація та управління якістю	90	3	8			45	15		30	45										3
OK24	Управління персоналом	90	3	8			45	15		30	45										3
OK25	Світова економіка і торгівля	150	5	5	4		90	30		60	60						3	3			
OK26	Маркетингова товарна політика з основами товарознавства	180	6	5	4	5	105	45		60	75						4	3			
OK27	Основи цифрового маркетингу	120	4	3			60	30		30	60					4					
OK28	Маркетингові дослідження	120	4	6		6	60	30		30	60								4		
OK29	Поведінка споживачів	120	4	5			45	15		30	75							3			
OK30	Маркетингова цінова політика	210	7	7	6	7	105	45		60	105								4	3	
OK31	Маркетингові комунікації	150	5	8	7		90	45		45	60									4	2
OK32	Маркетингова політика розподілу	120	4	6			60	30		30	60								4		
OK33	Міжнародний маркетинг	90	3	8			45	15		30	45										3
OK34	Логістика	90	3	7			45	15		30	45									3	
OK35	Ризик-менеджмент	90	3	8			45	15		30	45										3
OK36	Практична підготовка	390	13		2.4.6.8							210	180								
OK37	Атестаційний екзамен	30	1	8																	
	Всього	2610	87	17	10	5	1155	495	0	660	1035	210	180	0	0	14	11	12	16	10	14
ВИБІРКОВІ КОМПОНЕНТИ ОПП																					
Цикл загальної підготовки																					
ВКУ1	Вибір з каталогу	90	3				30	15		15	60									2	
ВКУ2	Вибір з каталогу	90	3				30	15		15	60									2	
	Всього	90	6	0	0	0	60	15	0	30	120	0	0	0	0	0	0	0	0	4	0
Цикл спеціальної (фахової) підготовки																					
ВК1.1	Маркетинг у digital середовищі	210	7	5			75	30		45	135							5			
ВК1.2	Основи рекламної діяльності	210	7	5			75	30		45	135							5			
ВК1.3	Інтернет-комунікації	210	7	5			75	30		45	135							5			
ВК1.4	Контент маркетинг	210	7	5			75	30		45	135							5			
ВК2.1	Оmnіканальний маркетинг	210	7	6			75	30		45	135								5		
ВК2.2	Управління продажами	210	7	6			75	30		45	135								5		
ВК2.3	Маркетинг соціальних мереж	210	7	6			75	30		45	135								5		
ВК2.4	Інтернет-аналітика	210	7	6			75	30		45	135								5		
ВК3.1	Хмарні інструменти в маркетингу	210	7	7			75	30		45	135									5	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
ВК3.2	Проектний аналіз	180	6	8			60	24		36	120									5	
ВК3.3	Маркетинговий аудит	210	7	7			75	30		45	135									5	
ВК3.4	Маркетинговий аналіз	210	7	7			75	30		45	135									5	
ВК4.1	Комерційно-посередницька діяльність	180	6	8			75	30		45	105										5
ВК4.2	Електронна комерція	210	7	7			75	30		45	135										5
ВК4.3	Технологія прямих продаж	180	6	8			75	30		45	105										5
ВК4.4	Маркетинг некомерційних організацій	180	6	8			75	30		45	120										5
	Всього	1620	54	52	0	0	570	240	3	360	1050	0	0	0	0	0	0	10	10	10	10
Загальний обсяг обов'язкових компонентів																					
		5400	180	33	18	5	2585	1021	75	1489	2320	210	180	30	32	28	27	16	16	10	14
Загальний обсяг вибіркових компонентів																					
		1800	60	8	2	5	660	270	0	390	1140	0	0	0	0	0	0	10	10	14	10
	Кількість екзаменів			41																	
	Кількість заліків				20																
	Кількість курсових проектів і робіт					10															
Всього годин навчальних занять																					
		7200	240				3245	1291	75	1879	3460	210	180	30	32	28	27	26	26	24	24

III. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ

Назва освітньої компоненти				Години	Кредити	%
Обов'язкові компоненти ОПП				5400	180	75
Цикл загальної підготовки				2790	93	38.75
Цикл спеціальної (фахової) підготовки				2610	87	36.25
Вибіркові компоненти ОПП				1800	60	25
Цикл загальної підготовки				180	6	2.5
Цикл спеціальної (фахової) підготовки				1620	54	22.5
Разом за ОПП				7200	240	100

IV. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Рік навчання	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практична підготовка	Підготовка до ЄДКІ	Атестація здобувачів	Канікули
1	30	4	4	0	0	14
2	30	4	4	0	0	15
3	30	4	5	0	0	15
4	30	4	2	0	1	5
Разом за ОПП	120	16	15		1	49

V. ПРАКТИЧНА ПІДГОТОВКА

№	Вид практики	Семестр	Години	Кредити	Кількість тижнів
1	Навчальна практика з фаху	2	120	4	4
2	Навчальна практика з фаху	4	90	3	3
3	Виробнича практика	6	90	3	3
4	Виробнича практика	8	90	3	3

VI. КУРСОВІ РОБОТИ І ПРОЕКТИ

№	Назва освітньої компоненти	Години	Кредити	Курсова робота	Курсовий проект	Семестр
1	Маркетинг	30	1	+		3
2	Маркетинг за видами діяльності: послуг. промисловий, аграрний	30	1	+		4
3	Маркетингова товарна політика з основами товарознавства	30	1	+		5
4	Маркетингові дослідження	30	1		+	6
5	Маркетингова цінова політика	30	1		+	7

VII. АТЕСТАЦІЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ

№	Складова атестації	Години	Кредити	Кількість тижнів
1	Атестаційний екзамен	30	1	1

VIII. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО КІЛЬКІСТЬ КРЕДИТІВ

Курс	Семестр	Кількість кредитів	Всього за навчальний рік
1	1	28	60
	2	32	
2	3	30	60
	4	30	
3	5	30	60
	6	30	
4	7	30	60
	8	30	
Разом			240

ЗМІНИ ДО ОСВІТНЬОЇ ПРОГРАМИ

Протокол засідання вченої ради від 26.08.2026 №1

1. У розділі " Загальні компетентності" - ЗК 16 викладено у трактуванні : "Здатність брати участь у національному спротиві"
2. У розділі " Програмні результати навчання" - ПРН 2 викладено у трактуванні "Надавати допомогу за алгоритмом MARCH, RAWS у критичних умовах, користуватися сучасними навігаційними системами та засобами зв'язку, виконувати базові дії зі стрілецькою зброєю та розрізняти мініні загрози, застосовувати тактичні навички для захисту та евакуації населення, протидіяти інформаційному впливу ворога, діяти на місцевості із урахуванням загроз БПЛА".
3. Уточнено структурно-логічну схему, а саме додано ОК Основи національного спротиву у 2 семестрі 1 курсу
4. На виконання вимог статті 62 Закону України " Про основи національного спротиву", наказу МОН України від 30.06.2026 р. № 1002 «Про затвердження Типової програми навчальної дисципліни «Основи національного спротиву», наказу ректора університету від 28.01.2026 р. №72 з метою організованого викладання дисципліни "Основи національного спротиву" внесено дану дисципліну загальним обсягом 5 кредитів, у тому числі додано в 2 семестрі - 3 кредити та в 4 семестрі залишено 2 кредити. Скорочено ОК Іноземна мова рівно на 60 годин / 2 кредити. Додатково у "Психології "15 годин перенесено з лекцій у самостійну роботу, у "Бізнес-комунікаціях" прибрано 15 практичних годин, частину навантаження перенесено з 3-го семестру у 2-й семестр.