

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ БІОРЕСУРСІВ І
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ УКРАЇНИ

СЕРТИФІКАТНА ПРОГРАМА

«НАВІГАТОР З АКВАФЕРМЕРСТВА»



III набір: 22.04.2026 р. – 12.05.2026 р.

Координатор курсу, Наталія ВДОВЕНКО

доктор економічних наук, професор,
завідувач кафедри глобальної економіки
економічного факультету НУБіП України,
Відмінник освіти України,
Заслужений працівник сільського господарства України


Київ – 2026



СЕРТИФІКАТНА ПРОГРАМА

III набір: 22.04.2026 р. – 12.05.2026 р.

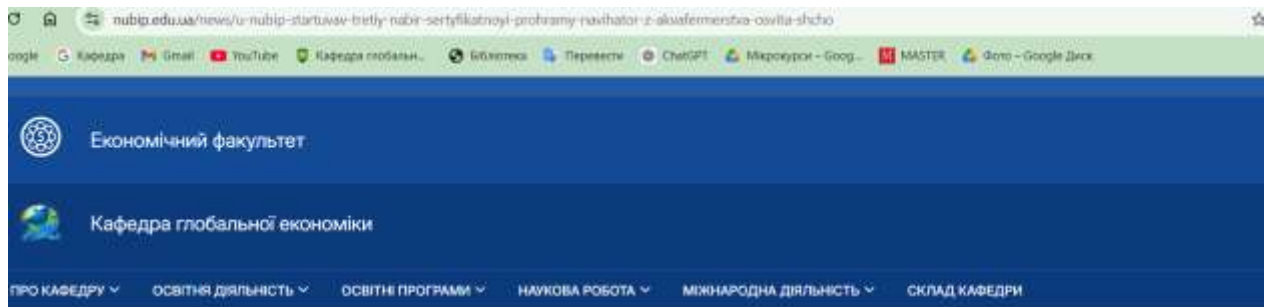


Назва програми	Навігатор з аквафермерства
Коротка анотація	 <p>Курс спрямований на реалізацію можливостей осіб, які виявили інтерес для організації власної справи та військовослужбовців, що брали участь у бойових діях, набуття досвіду заповнення заявок на отримання грантової та державної підтримки при формуванні пропозиції на продукцію аквакультури, чорної львинки, равликівництва, комахівництва, вирощування креветки та можливостей її реалізації на ринку, створення додаткових робочих місць учасниками, які опанували навчальну програму, а також соціальній інтеграції ветеранів задля повернення до мирного життя й успішної реалізації підприємницьких здібностей. Організуючи ферми, Ви отримаєте і джерело доходу, й відчуєте себе корисними членами суспільства, де в результаті держава отримує платоспроможного фахівця з діючим бізнесом. Передбачено виїзд на передові господарства країни.</p>
Категорія слухачів	Курс орієнтований на: <i>осіб, які виявляють інтерес задля організації власного бізнесу для розвитку навичок у застосуванні економічних підходів до оцінки, вибору та розширення ринків збуту власно виробленої продукції равликівництва, аквакультури, чорної львинки, комахівництва, австралійського рака, гігантської прісноводної креветки. військовослужбовців, що брали участь у бойових діях для реалізації можливостей створення власного агробізнесу ветеранами після повернення з фронту з акцентом на залучення до аграрної діяльності.</i>
Документ	Сертифікат
Програма	<p>Тема 1. Програми державної підтримки та гранти для створення власного бізнесу</p> <p>Тема 2. Ринкова модель пропозиції гігантської прісноводної креветки при організації бізнес-процесів та її обліково-аналітичне забезпечення</p> <p>Тема 3. Навігатор з формування пропозиції на продукцію чорної львинки та реалізації її на ринку</p> <p>Тема 4. Бізнес-траєкторія в гелісекультурі для виробництва та обліку продукції равликівництва з мінімальними капіталовкладеннями</p> <p>Тема 5. Економічні аспекти розвитку виробництва австралійського рака та механізми виведення його на ринок</p> <p>Тема 6. Бізнес-траєкторія в аквакультурі та використання анестетиків в рибному господарстві в контексті європейської політики благополуччя тварин</p> <p>Тема 7. Застосування штучного інтелекту в сільському та рибному господарстві в умовах цифрової трансформації</p>
Результати навчання	<p>Слухачі даного курсу <i>розроблять</i> алгоритми побудови власного прибуткового бізнесу <i>отримають</i> доступ до інформаційного цифрового ресурсу <i>набудуть</i> навички організації равликових, креветкових і рибних ферм у діджиталізованому бізнесі <i>опанують</i> підходи до застосування штучного інтелекту у сфері аквакультури та равликівництва в умовах цифрової трансформації <i>освоять</i> калькулятор підрахунку витрат і доходів у господарській діяльності ферми <i>оволодіють</i> економічними аспектами формування пропозиції на продукцію з чорної львинки із мінімальними інвестиціями <i>матимуть у розпорядженні</i> практичні матеріали, відео лекції, посібники з сучасними економічно вигідними технологіями виробництва продукції для реалізації на ринку</p>

Детальніше: <https://nubip.edu.ua/news/u-nubip-startuvav-tretyi-nabir-sertyfikatnoyi-prohramy-navihator-z-akvafermerstva-osvita-0>

Факультет: <https://nubip.edu.ua/news/u-nubip-startuvav-tretyi-nabir-sertyfikatnoyi-prohramy-navihator-z-akvafermerstva-osvita-0>

Кафедра: <https://nubip.edu.ua/news/u-nubip-startuvav-tretyi-nabir-sertyfikatnoyi-prohramy-navihator-z-akvafermerstva-osvita-shcho>



У НУБіП стартував третій набір сертифікатної програми «Навігатор з аквафермерства»: освіта, що перетворюється на бізнес



ср, 22 кві 2026 - 15:23

Менеджер курсу
Марина ПАВЛЕНКО

У НУБіП стартував третій набір сертифікатної програми «Навігатор з аквафермерства»: освіта, що перетворюється на бізнес



На кафедрі глобальної економіки економічного факультету НУБіП України втретє стартує курс мікрокваліфікацій «Навігатор з аквафермерства», започаткований ще в 2025 році спільно з фахівцями ДУ «Методично технологічний центр з аквакультури» в рамках договору про співпрацю. Дана освітня ініціатива, вже встигла зарекомендувати себе як практикоорієнтований інструмент розвитку малого та середнього бізнесу, що продовжує об'єднувати тих, хто прагне розпочати власну справу у сфері тваринництва, комахівництва, аквакультури, геліцекультури, а також для реалізації підприємницьких можливостей військовослужбовців, що брали участь у бойових діях і мають за мету опанувати програму. Тому курс «Навігатор з аквафермерства» поєднує навчання і практику: слухачі опановують основи організації та управління власною справою для створення та розвитку прибуткового бізнесу, виходу на ринки збуту, забезпечення фінансової самостійності. У процесі навчання слухачі вивчають ринок, формують бізнес-ідеї та отримують навички підготовки заявок на грантову і державну підтримку.

З вітальним словом до учасників мікрокурсу звернувся декан економічного факультету **Андрій МУЗИЧЕНКО**, який наголосив, що аквафермерство сьогодні виходить за межі вузької галузі і стає частиною ширшої економічної трансформації, де базову роль відіграють інновації, аналітичне мислення та підприємницька ініціатива. «Університет, і зокрема економічний факультет, створює сприятливе середовище, у якому слухачі водночас здобувають знання та отримують інструменти для організації власного бізнесу», — зазначив декан.



Серед почесних запрошених гостей із вітальним словом та мотиваційною лекцією виступив **Володимир ПІДДУБНИЙ** — доктор технічних наук, професор, виконувач обов'язків директора Державної наукової установи «Український науково-дослідний інститут спирту і біотехнології продовольчих продуктів», академік Національної академії аграрних наук України.

У своєму виступі пан Володимир акцентував увагу на тому, що: *«Сучасна аквакультура дедалі більше інтегрується з біотехнологіями, а такі напрями, як комахівництво, геліцекультура, відкривають нові ніші для малого і середнього бізнесу»*. І ці сказані слова дійсно підтверджують, що цей мікрокурс гармонізує академічну підготовку з реальними інструментами започаткування власної справи, формуючи не просто знання, а готовність діяти. Програма вирізняється своєю прикладною спрямованістю, актуальністю змісту, здатністю реагувати на виклики сучасної економіки, пропонуючи учасникам чіткий алгоритм переходу від ідеї до працюючого агробізнесу. Володимир Антонович також підкреслив важливість поєднання науки і практики, яке дозволяє створювати конкурентоспроможну продукцію та розвивати інноваційні виробництва.



Як зазначає **Наталія ВДОВЕНКО**, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри глобальної економіки економічного факультету НУБіП України, Заслужений працівник сільського господарства України, Відмінник освіти України: *«Особливу увагу зосереджено на актуальних сучасних напрямках розвитку: вирощуванні креветок, равликів, раків, формуванні пропозиції на ринку саме продукції з чорної львинки (*Hermetia illucens*), що сьогодні активно використовується як інноваційна кормова та біотехнологічна сировина в умовах циркулярної економіки»*.



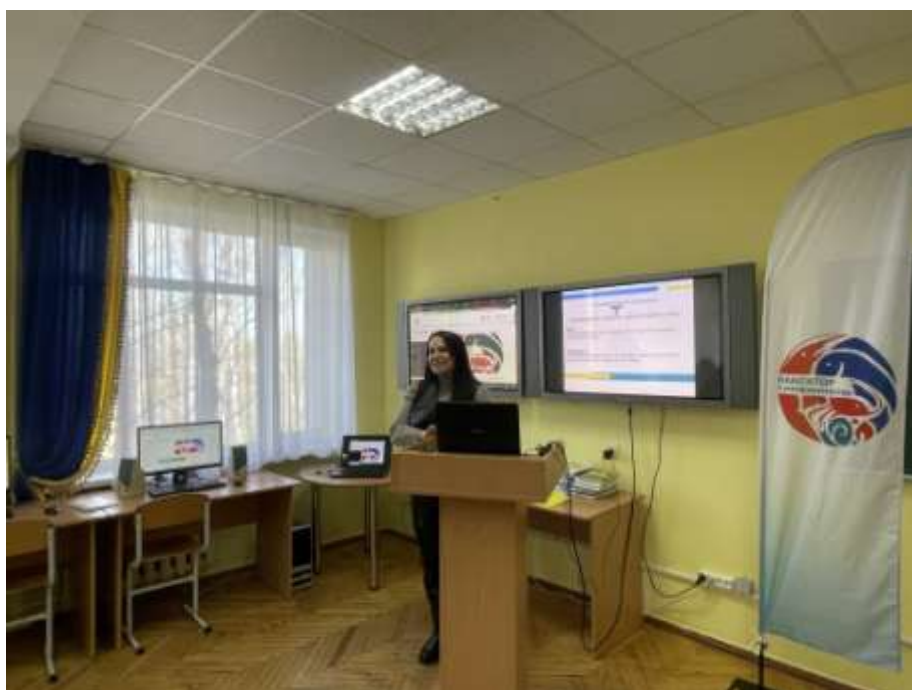
У сучасних умовах трансформації галузей національної економіки України дедалі більшої ваги набувають програми мікрогрантів як дієвий інструмент стимулювання підприємницької активності. Їх практичне значення полягає не лише у забезпеченні доступу до фінансових ресурсів, а й у формуванні нових робочих місць, розширенні зайнятості населення та активізації галузевого економічного розвитку. Реалізація таких програм сприяє підвищенню якості життя, особливо в умовах післякризового відновлення.



З огляду на вказане, в межах теми: **«Програми державної підтримки та гранти для створення власного бізнесу»** Марина ПАВЛЕНКО зосередила увагу на механізмах застосування грантових інструментів, деталізувавши процедури подання заявок, критерії відбору та практичні можливості залучення фінансування для започаткування або розширення власної справи. Особливий акцент було зроблено на прикладному аспекті — формуванні якісної грантової заявки як важливого елементу успішної реалізації бізнес-ідеї.



Організатори підкреслюють, що даний курс, це не лише про знання, а про реалізацію реальних проєктів. Учасники вчаться оцінювати економічну ефективність виробництва та знаходити канали збуту на ринку. У перспективі це сприятиме створенню нових робочих місць. Передбачено також виїзди на передові господарства України, де слухачі можуть побачити успішні моделі бізнесу на практичних прикладах.

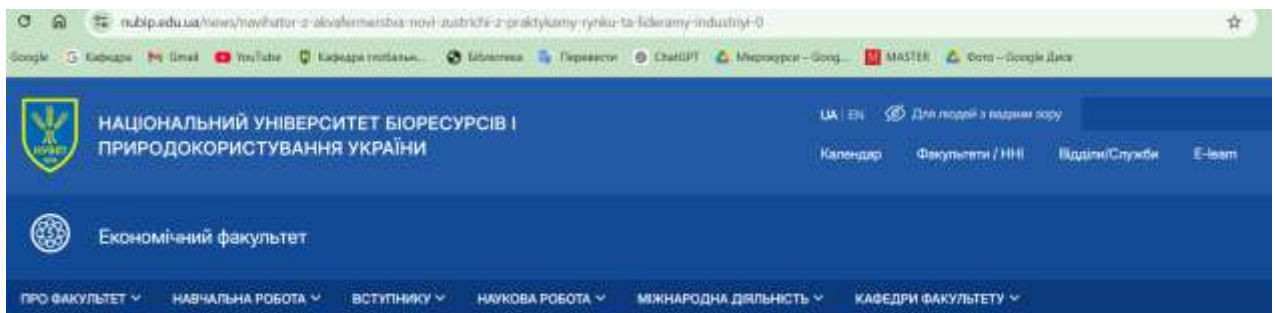


Третій набір «Навігатора з аквафермерства» підтверджує зростаючий інтерес до галузей національної економіки та актуальність програм, що поєднують освіту, підприємництво. Це ще один крок до формування спільноти фахівців, які здатні розвивати сучасне аграрне виробництво та впевнено працювати в умовах глобальних викликів.

Детальніше НУБіП України: <https://nubip.edu.ua/news/navihator-z-akvafermerstva-novi-zustrichi-z-praktykamy-rynku-ta-lideramy-industriyi-0>

Факультет: <https://nubip.edu.ua/news/navihator-z-akvafermerstva-novi-zustrichi-z-praktykamy-rynku-ta-lideramy-industriyi-0>

Кафедра: <https://nubip.edu.ua/news/navihator-z-akvafermerstva-novi-zustrichi-z-praktykamy-rynku-ta-lideramy-industriyi>



«Навігатор з аквафермерства»: нові зустрічі з практиками ринку та лідерами індустрії



чт. 30 кві 2026 - 10:20

Наталія ВДОВЕНКО,
завідувач кафедри глобальної економіки
Марина ПАВЛЕНКО,
менеджер курсу

«Навігатор з аквафермерства»: нові зустрічі з практиками ринку та лідерами індустрії



Іноді великі ідеї народжуються не в кабінетах, а там, де є вода, справа і люди з вірою в результат. «Саме таку атмосферу створює «Навігатор з аквафермерства» — простір, де кожна зустріч перетворюється на маленьку історію про шлях, ризик і успіх» як зазначила Наталія ВДОВЕНКО, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри глобальної економіки економічного факультету НУБіП України, Заслужений працівник сільського господарства України, модератор сертифікатної програми.

Цього разу до слухачів завітали ті, хто не просто говорить про аквакультуру, а щодня її створює. І в цьому всьому є щось більше, ніж просто навчання. Це про людей, які діляться досвідом, про тих, хто тільки починає свій шлях, і про момент, коли теорія раптом стає реальною справою.

Володимир БІЛЕНЬКИЙ директор ФГ «Neborak» — людина, яка змогла поєднати бізнес і справжню соціальну місію, відкривши можливості для ветеранів через організацію власних акваферм і команда ТОВ «Українська креветка», де директор **Олексій СЛЄПНЬОВ** показує власним прикладом історію, у якій одна ідея перетворилася на мережу з сотень виробників і продовжує зростати. А **Леся БОНДАРЕНКО**, головний технолог, кандат ветеринарних наук, ділиться знаннями так, ніби відкриває куліси захопливого процесу вирощування креветки, де кожна деталь має значення.

Окремо теплу й дуже людяну ноту у цій зустрічі задав декан економічного факультету **Андрій МУЗИЧЕНКО**, який, звертаючись до слухачів, щиро поділився своїми спогадами: коли декан сам був студентом, важко було навіть уявити, що такі екзотичні для України види, як австралійський блакитний рак чи гігантська прісноводна креветка, стануть настільки доступними і майже «своїми».

Слова декана прозвучали як міст між поколіннями — від часу, коли подібне здавалося далеким і майже фантастичним, до сьогодні, коли ці напрями вже формують реальні можливості для бізнесу з виробництва нішевої продукції, розвитку нових історій успіху просто тут, поруч.



Володимир БІЛЕНЬКИЙ, директор ФГ «Neborak», ініціатор створення ветеранської франшизи акваферм з вирощування австралійського блакитного рака. Є представником практикоорієнтованого підходу до розвитку нішевої аквакультури, у межах якого підприємницька діяльність поєднується з соціальною місією підтримки ветеранів. Такий досвід є цінним прикладом формування сучасної моделі аквафермерства, що включає технологічні, організаційні та ринкові аспекти функціонування фермерського бізнесу. Володимир розказав слухачам про практичні механізми створення акваферми, використання можливостей грантової підтримки.

Історія пана Володимира — це про те, як навіть нішевий напрям може стати точкою опори для багатьох людей.



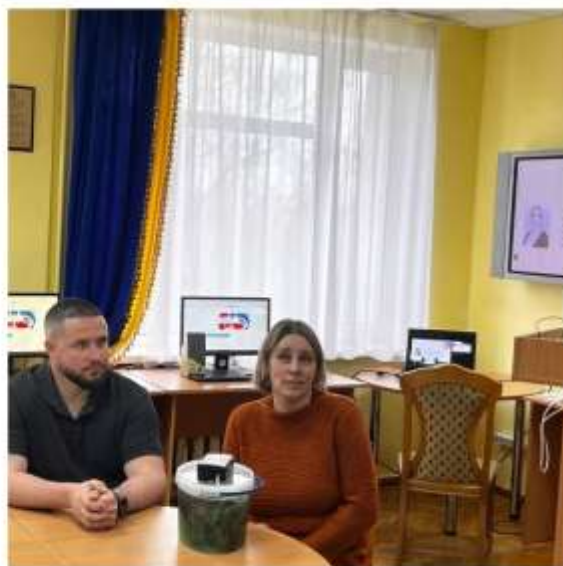
Тому захід став гарним прикладом того, як освіта працює разом із бізнесом: теоретичні знання тут одразу перетворюються на практичні підприємницькі рішення. У центрі уваги був реальний шлях — від ідеї до створення діючого бізнесу в українських умовах. До обговорення долучилися провідні науковці, практики та представники бізнесу, що забезпечило дискусію та обмін практичним досвідом.

Микола СВІТЕЛЬСЬКИЙ доцент кафедри ботаніки, біоресурсів та збереження біорізноманіття, гарант освітньої програми Водні біоресурси та аквакультура, Житомирського державного університету імені Івана Франка та **Микола СЛЮСАР**,

доцент кафедри зоології, біомоніторингу та охорони природи, *Житомирського державного університету імені Івана Франка* взяли участь дистанційно та наголосили, що нішеві продукти мають значний потенціал, адже орієнтовані на конкретного споживача та формують нові перспекти для економічного зростання.

Богдан ШАПОШНИК, директор *ТОВ «Зарубинська Птахофабрика»* с. Зарубинці, Бердичівський район Житомирської області підкреслив важливість диверсифікації агробізнесу та звернув увагу на перспективність поєднання традиційних і нішевих напрямів виробництва. Пан Богдан зазначив, що сучасні умови господарювання потребують від підприємців швидко реагувати на зміни ринкового середовища, зокрема й у сфері аквафермерства.

Дмитро ВОЛОВИК т.в.о. директора *Державної установи «Центр аквакультури та іхтіопатології»* акцентував увагу на необхідності наукового супроводу бізнесу, зокрема у питаннях якості продукції та впровадження сучасних технологій вирощування. Пан Дмитро підкреслив, що ефективний розвиток рибного господарства та аквакультури, можливий лише за умов злагодженої взаємодії науки, освіти та практики, що сприятиме підвищенню конкурентоспроможності нішевої продукції на ринку.



Представники *ТОВ «Українська креветка»*, підтвердили, що сучасний аквабізнес може бути не лише технологічним, а й масштабним.

Олексій СЛЄПНЬОВ, директор *ТОВ «Українська креветка»*, займається вирощуванням прісноводної креветки Розенберга, природний ареал якої охоплює Індію, країни Південно-Східної Азії та північну Австралію. Розвинув власне виробництво, а також запровадив франчайзингову модель ведення бізнесу у цій сфері. Завдяки створеній франшизі в Україні вже з'явилося понад 200 виробників, які працюють за даною технологією. Особливістю цієї моделі є те, що франчайзі реалізують 100 % вирощеної продукції назад компанії, що забезпечує централізований збут, стабільність продажів і цілісність функціонування всієї мережі. Такий підхід свідчить про формування не лише виробничої, а й організаційно-економічної моделі розвитку нішевого аквабізнесу в Україні.

Леся БОНДАРЕНКО, кандидат ветеринарних наук, головний технолог ТОВ «Українська креветка» поєднує наукову компетентність із практикою організації сучасного аквабізнесу, сферою професійних інтересів, якої становлять процеси формування пропозиції гігантської прісноводної креветки, а також побудова ефективного бізнесу в цій нішевій галузі. Саме це надає поглиблене розуміння технологічних і організаційно-економічних засад функціонування креветкового господарства та розвитку власної справи у сфері аквакультури.



Слухачі **мікрокурсу «Навігатор з аквафермерства»** поступово починають бачити більше: не просто ферму чи технологію, а цілу систему — від першої ідеї до готового продукту, від маленького старту до масштабування. І найважливіше — вони бачать, що цей шлях реальний. Бо перед ними не теоретики, а люди, які вже пройшли його і готові чесно говорити і про труднощі, і про перемоги.

Менеджер курсу **Марина ПAVЛЕНКО** підкреслює, що «У таких розмовах народжується впевненість. Коли ти розумієш, що навіть складні речі стають зрозумілими за наявності правильного пояснення, підтримки та практичного прикладу, аквафермерство перестає здаватися чимось далеким — воно стає реальною можливістю, яку можна взяти і реалізувати».

Саме тому кожна нова зустріч у межах сертифікатної програми, що традиційно відбувається у співпраці з фахівцями *Державної установи «Методично-технологічний центр з аквакультури»* на чолі з директором **Юрієм ШАРИЛО**, першим заступником директора **Миколою ФЕДОРЕНКО** в рамках укладеного договору про співробітництво, — це значно більше, ніж просто подія: це простір, який мотивує, формує нові ідеї та надихає на практичні кроки у професійному розвитку.

І ці зустрічі не закінчуються просто словами — вони залишають після себе відчуття, ніби перед тобою відкрили двері у зовсім інший світ.

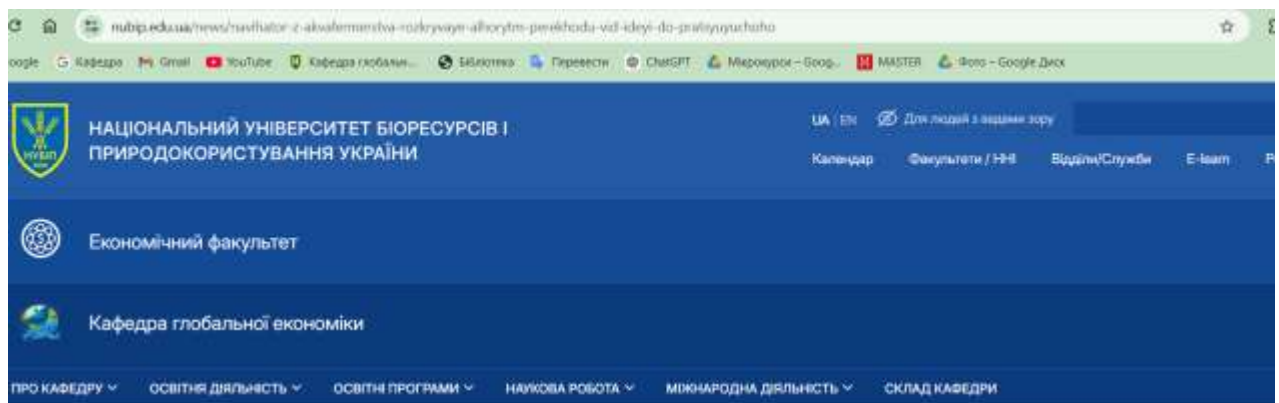
Світ, де бізнес — це не лише про прибуток, а про ідею, яку ти готовий розвивати щодня, навіть коли складно.

«Навігатор з аквафермерства» знову доводить: інколи достатньо однієї зустрічі, щоб з'явилося нове майбутнє.

Детальніше НУБіП України: <https://nubip.edu.ua/news/navihator-z-akvafermerstva-rozkryvaye-alhorytm-perekhodu-vid-ideyi-do-pratsyuyuchoho-0>

Факультет: <https://nubip.edu.ua/news/navihator-z-akvafermerstva-rozkryvaye-alhorytm-perekhodu-vid-ideyi-do-pratsyuyuchoho-0>

Кафедра: <https://nubip.edu.ua/news/navihator-z-akvafermerstva-rozkryvaye-alhorytm-perekhodu-vid-ideyi-do-pratsyuyuchoho>



«Навігатор з аквафермерства» розкриває алгоритм переходу від ідеї до працюючого агробізнесу в питанні формування ринкової пропозиції гігантської прісноводної креветки



сб, 25 кві 2026 - 13:53

Завідувач кафедри
глобальної економіки,
доктор економічних наук,
професор.

«Навігатор з аквафермерства» розкриває алгоритм переходу від ідеї до працюючого агробізнесу в питанні формування ринкової пропозиції гігантської прісноводної креветки



В останній декаді квітня 2026 року на кафедрі глобальної економіки економічного факультету НУБіП України, відбулася змістовна фахова зустріч із Лесею БОНДАРЕНКО, кандидатом ветеринарних наук, головним технологом ТОВ «Українська креветка», присвячена темі формування пропозиції на продукцію однієї із найбільших видів прісноводних креветок – креветки Розенберга, яка вирощується тут в українських умовах, в м. Узин, Київської області (детальніше: <https://www.youtube.com/watch?v=dRty-fNT2qg>). Подія відбулася у рамках сертифікатної програми «Навігатор з аквафермерства», яка спрямована на формування у слухачів практичних компетентностей із започаткування та розвитку власної справи у сфері аквакультури.

Захід став прикладом синергії освітнього середовища та реального сектору економіки, де теоретичні підходи трансформуються у практичні бізнес-рішення. І ця зустріч наочно продемонструвала, як зазначені підходи реалізуються від концепції до функціонуючого підприємства. Як зазначила **Наталія ВДОВЕНКО**, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри глобальної економіки економічного факультету НУБіП України, Заслужений працівник сільського господарства України, «Такі зустрічі поєднують сучасні теоретичні підходи з реальними кейсами функціонування бізнесу, забезпечуючи інтеграцію технологічних, економічних та аналітичних інструментів у процес підготовки майбутніх фахівців».



Під час виступу **Леся БОНДАРЕНКО** детально зупинилася на етапах створення ТОВ «Українська креветка», акцентуючи увагу на необхідності чіткої бізнес-моделі, адаптації технологій та управлінських рішень до локального ринку. Особливий інтерес викликала характеристика самої технології вирощування гігантської прісноводної креветки, яка базується на відтворенні природного життєвого циклу виду: у природі личинки розвиваються в солоній воді, а згодом переходять у прісну, і саме цей процес відтворюється у штучних умовах ферми.



Окремо було наголошено на нішевому характері продукції, що створює додану вартість і відкриває нові можливості для малого та середнього бізнесу.

Було підкреслено, що на відміну від традиційного морського аквакультурного виробництва, вирощування креветки Розенберга не потребує постійного використання солоної води, що значно знижує інфраструктурні витрати та відкриває можливості для розвитку такого бізнесу в умовах України.



Водночас базовим фактором успіху залишається технологічна дисципліна контроль температурного режиму, якості води, систем аерації та біобезпеки.





Лекторка акцентувала, що сучасний аквабізнес виходить далеко за межі виробничого процесу і потребує інтеграції обліково-аналітичних інструментів, стратегічного планування та прогнозування. Формування ринкової пропозиції розглядається як комплексний процес, що включає не лише вирощування продукції, а й її позиціонування, логістику, забезпечення стабільної якості та побудову довіри споживача.

Саме такі проєкти демонструють, що навіть інноваційні напрями аквакультури можуть бути успішно реалізовані в Україні за умови правильного поєднання технології, економіки.

Пані Леся зазначила, що реалізація живої креветки складна та має багато ризиків. Насамперед потрібно забезпечити логістику і всі умови для неї: спеціальні контейнери, контроль температури, аерація (система насичення води киснем). Креветки можна поділити на 4 класи:

клас А – жива креветка, найдорожчий сегмент. Її доставляють у спеціальних контейнерах з аерацією, може зберігатися лише кілька годин.

клас В – не жива креветка, яку спіймали і доставили до точки реалізації протягом доби. За словами спікера, вартість такої креветки близько 2,3-2,4 тис. грн за кілограм;

клас С – заморожена креветка (найпоширеніша у супермаркетах);

клас D – повторно заморожена.

Зустріч проходила у форматі активного діалогу, де слухачі мали можливість отримати відповіді на практичні питання щодо запуску власної справи, ризиків та перспектив розвитку аквафермерства. Такий формат дозволив поглибити розуміння того, як саме ідея трансформується у працюючий бізнес-механізм.

Особливий акцент робився на розвитку підприємницького мислення, здатності до прийняття управлінських рішень та адаптації інноваційних моделей ведення бізнесу до умов національного ринку.

Креветки Розенберга є один, природним ареалом якого є Індія, країни Південно-Східної Азії та північ Австралії. Цей вид характеризується невибагливістю до кормової бази і не потребує спеціалізованих раціонів. Водночас креветка демонструє інтенсивні темпи росту. Товарної маси вона досягає приблизно за чотири місяці, виростаючи до 30 см у довжину та понад 100 г ваги. Перевага креветки Розенберга полягає у високій якості м'яса: вміст білка в ньому становить близько 74 %, тоді як у більшості звичайних видів цей показник не перевищує 45 %.

Також на захід були запрошені здобувачі освіти, які цікавляться питаннями створення бізнесу, розвитку власної справи у сфері аквафермерства та пошуку ефективних моделей реалізації підприємницьких ідей у сучасних економічних умовах.



Участь такої категорії слухачів сприяла формуванню професійного діалогу між теорією та практикою, дозволила поєднати академічні знання з реальними кейсами функціонування бізнесу та поглибити розуміння механізмів переходу від ідеї до її практичної реалізації.



Практичним завершенням заходу стала дегустація свіжовирощеної креветки, під час якої завідувач кафедри глобальної економіки НУБіП України **Наталія ВДОВЕНКО** особисто оцінила якість продукції. Цей елемент не лише підкреслив високий рівень виробництва, а й символізував результативність моделі, де знання, технології та аналітика формують реальний економічний продукт.

Особливу цінність для учасників становила можливість безпосередньо ознайомитися з досвідом успішного підприємства, поставити запитання щодо організації виробництва, фінансового планування, управління ризиками та виходу на ринок. Це дало змогу не лише розширити професійний кругозір, а й сформувати більш чітке уявлення про перспективи розвитку власного бізнесу в галузях аграрного сектору економіки.

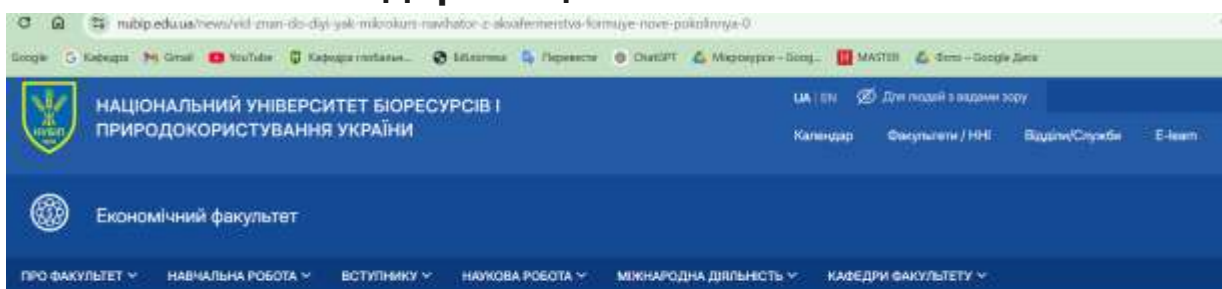
На завершення заходу було висловлено щирі подяки Юрію ШАРИЛО, директору ДУ «Методично технологічний центр з аквакультури», який вже довгий час підтримує партнерські відносини в рамках договору про співпрацю. Завдяки професійному підходу пана Юрія та залученню фахових експертів завжди вдається створити змістовні та практично орієнтовані заходи, які стають цінною платформою для обміну знаннями та досвідом.

ВІДГУКИ УЧАСНИКІВ НА САЙТІ УНІВЕРСИТЕТУ

Детальніше: <https://nubip.edu.ua/news/vid-znan-do-diyi-yak-mikrokurs-navihator-z-akvafermerstva-formuye-nove-pokolinnya-0>



Від знань до дії: як мікрокурс «Навігатор з аквафермерства» формує нове покоління підприємців



Від знань до дії: як мікрокурс «Навігатор з аквафермерства» формує нове покоління підприємців



06.11.2025 - 08:14

Марина ПАВЛЕНКО,
менеджер курсу,
асистент кафедри глобальної економіки
Дмитро ДОВГІЙ,
учасник курсу
мікрокваліфікації «Навігатор з аквафермерства»

Іноді справжні зміни починаються саме з навчання, з тих знань, які допомагають людині не просто отримати нову інформацію, а побачити для себе новий шлях. Саме таким є мікрокурс «Навігатор з аквафермерства» простір, у якому ідеї поступово набувають форми реальних бізнес-рішень, а бажання організувати власну справу підкріплюється знаннями, практичними інструментами та вірою у власні сили. Поява такого курсу стала можливою завдяки ініціативі доктора економічних наук, професора, завідувача кафедри глобальної економіки НУБіП України Наталії ВДОВЕНКО. Цілком очевидно, що ця програма створена не формально, а з чітким усвідомленням того, що сьогодні людям важливі не лише знання, а передусім практичні орієнтири для дії, розвитку та нового професійного старту.

Як підприємець, я — **Дмитро ДОВГІЙ**, завжди орієнтуюся на практичну цінність знань і можливість їхнього застосування в реальних бізнес-процесах. Участь у курсі «**Навігатор з аквафермерства**» стала для мене саме таким досвідом — структурованим, змістовним і прикладним. Курс дозволив по-новому подивитися на аквакультуру як на перспективний напрям підприємницької діяльності, оцінити економічний потенціал окремих ніш і зрозуміти логіку побудови ефективних бізнес-моделей. Особливо цінним є поєднання аналітики, практичних кейсів і сучасних

інструментів, що дає можливість не лише отримати знання, а й одразу трансформувати їх у конкретні управлінські рішення.



Сертифікатна програма **«Навігатор з аквафермерства»** має чітко вибудовану логіку: від програм державної та грантової підтримки до практичних бізнес-моделей і технологічних рішень у сфері аквафермерства. Такий підхід дозволяє не лише отримати знання, але й сформувати цілісне бачення галузі як частини аграрної економіки та глобальних ринків.

Окрему цінність становить орієнтація програми на сучасні інструменти цифровізації. Використання елементів штучного інтелекту, цифрових калькуляторів витрат і доходів, зокрема «Бізнес-траєкторія в аквакультури» та «Бізнес-траєкторія в геліцекультурі», моделей прогнозування ринкової пропозиції, а також інструментів аналізу ефективності виробничих процесів дозволяє перевести навчання з теоретичного рівня у площину практичного управління майбутнім бізнесом.

Особливу цінність становить практична орієнтація курсу. Розгляд бізнес-траєкторій у таких нішах, як вирощування гігантської прісноводної креветки, равликівництво чи виробництво продукції з доданою вартістю, дає змогу не лише оцінити потенційну прибутковість, але й зрозуміти ризики, бар'єри входу та механізми їх подолання. Це особливо актуально в сучасних умовах, коли підприємницькі рішення потребують поглибленого мислення.

Важливо, що курс не обмежується теоретичними підходами, а активно інтегрує досвід практиків, представників бізнесу та державних установ. Така взаємодія формує реалістичне уявлення про функціонування галузей, зокрема в частині залучення інвестицій, грантового фінансування та розвитку конкурентоспроможних виробництв. Окремо слід підкреслити роль міждисциплінарного підходу, який реалізовано в межах курсу.



Поєднання економіки, технологій, інновацій та цифрових інструментів, зокрема використання штучного інтелекту в аквакультурі, свідчить про високий рівень актуальності та орієнтацію на майбутні зміни.

Сертифікатна програма виконала функцію комунікаційного майданчика, де поєдналися освітній, дорадчий і партнерський компоненти. На мою думку, подібні ініціативи є надзвичайно важливими для розвитку галузей аграрного сектору економіки України, особливо в контексті післявоєнного відновлення.

Учасники отримали можливість ознайомитися з успішними практиками функціонування мініферм, побачили різні виробничі моделі, оцінювали переваги збуту, нішевої спеціалізації та розвитку доданої вартості через переробку, фасування, брендування й прями продажі. Водночас вважаю доцільним подальшу популяризацію розроблених практикумів із супроводом індивідуальних бізнес-кейсів для ще вищої прикладної віддачі. Загалом рекомендую курс фахівцям і практикам, які прагнуть отримати системні знання та прикладні інструменти.



Дізнатися більше та доєднатися до курсу: <https://microcourses.nubip.edu.ua/courses/:77>
Відео про курс: <https://www.youtube.com/watch?v=d4OcSo32PRY>



Навчання проходило у змішаному форматі на базі **навчально-наукової лабораторії «AGMEMOD» кафедри глобальної економіки**, яка справді сприймається не просто як освітній майданчик, а як живий інноваційний простір, де поєднуються наука, практика, сучасні підходи й прагнення знайти дієві рішення для розвитку аграрного сектору. Саме в такому середовищі особливо добре розумієш, що навчання може бути не відокремленим від реальності, а навпаки дуже прикладним, актуальним і потрібним саме зараз.

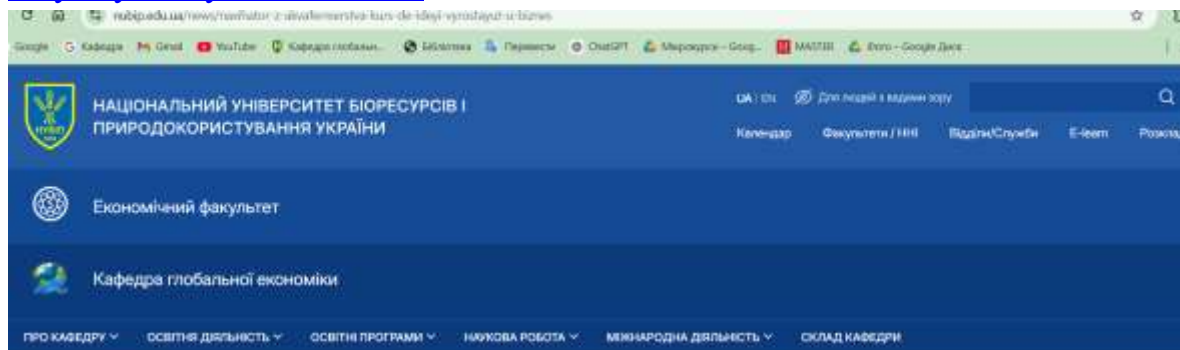
Дмитро ДОВГИЙ, підприємець, директор ТОВ «ХАНАКО»,
слухач мікрокурсу «Навігатор з аквафермерства»

Детальніше:

<https://nubip.edu.ua/news/navihator-z-akvafermerstva-kurs-de-ideyi-vyrostayut-u-biznes>

Факультет:

<https://nubip.edu.ua/news/navihator-z-akvafermerstva-kurs-de-ideyi-vyrostayut-u-biznes-0>



«Навігатор з аквафермерства»: курс, де ідеї виростають у бізнес



вт, 31 бер 2025 - 09:32

Марина ПАВЛЕНКО, менеджер курсу асистент кафедри глобальної економіки

Сергей КУТОРНИЙ, ДНУ ІРЕМО, учасник курсу мікроекономіки «Навігатор з аквафермерства»

«Навігатор з аквафермерства»: курс, де ідеї виростають у бізнес



В Україні з'явився освітній курс, який відкриває нові можливості для тих, хто прагне реалізувати себе у створенні та розвитку власної справи, шукає сучасні рішення в аграрному бізнесі. За ініціативи доктора економічних наук, професора, завідувачки кафедри глобальної економіки економічного факультету Наталії ВДОВЕНКО в НУБіП України успішно започатковано курс мікрокваліфікацій «Навігатор з аквафермерства», який вже втретє реалізовуватиметься в університеті.

Сертифікатна програма «Навігатор з аквафермерства» стала справді цінним і своєчасним освітнім проєктом, який не лише дає знання, а й допомагає побачити реальні можливості для реалізації себе у власній справі. Курс вирізняється тим, що поєднує сучасний практичний зміст, зрозумілу подачу матеріалу та орієнтацію на ті напрями, які сьогодні мають перспективу розвитку, зокрема аквакультуру, равликівництво, комахівництво й вирощування креветок і раків. Саме завдяки такому підходу курс сприймається не просто як навчання, а як корисний дороговказ для тих, хто хоче впевненіше орієнтуватися в нових можливостях, розвивати власні ідеї та робити перші кроки до створення успішного бізнесу саме при виробництві нішевої продукції. Для мене, **Сергія ХУТОРНОГО**, який у той період очолював Чорноморський відділ ДНУ ІРГЕМО, участь у курсі мікрокваліфікацій «Навігатор з аквафермерства», стала не просто черговим освітнім досвідом, а справді змістовним і практично цінним етапом професійного розвитку. Саме тут особливо відчувалося, як ідея поступово набуває реальних основ бізнес-моделі, а теоретичні знання трансформуються в прикладні рішення, здатні працювати в умовах сучасних економічних викликів.



Особливо захопила тема, присвячена чорній львинці, адже саме вона відкрила для мене зовсім новий погляд на сучасний аграрний бізнес. Спочатку це здавалося чимось незвичним, навіть дещо несподіваним, але чим глибше я знайомився з цією темою, тим більше розумів, наскільки вона перспективна, практична й актуальна сьогодні. Саме в ній я побачив не просто новий і маловідомий для себе напрям. Найбільше мене вразило те, що бізнес на основі чорної львинки можна організувати як сучасну, економічно вигідну й водночас екологічно відповідальну справу. Це не просто цікава ідея, а напрям, який реально може працювати, приносити дохід і водночас відповідати сучасним вимогам до раціонального використання ресурсів у циркулярній економіці.

Цінним для мене стало усвідомлення того, що така справа може бути побудована навіть за відносно невеликих стартових вкладень, якщо правильно підійти до її організації. Саме це зробило тему ще ближчою і зрозумілішою, бо я побачив у ній не абстрактну теорію, а цілком реальну можливість для започаткування власного бізнесу. Ідея, висловлена **Єлизаветою ЗАЛЕНСЬКОЮ**, працювати у напрямі, який поєднує інноваційність, безвідходне виробництво, практичну користь і перспективу розвитку, справді мене зацікавила.

Для мене це стало одним із тих прикладів, коли навчання не просто дає нову інформацію, а допомагає побачити конкретний шлях для майбутньої професійної реалізації. Саме тому тема чорної львинки залишила по собі сильне враження і викликала щире бажання глибше вивчати цей напрям та, можливо, в майбутньому спробувати організувати власну справу саме в цій сфері.

Детальніше: bumtca.com.ua/lvynka/



Загалом, курс «**Навігатор з аквафермерства**» можна охарактеризувати як інноваційну освітню платформу, що поєднує академічну ґрунтовність з прикладною цінністю. Він формує не лише знання, а й здатність мислити на випередження, оцінювати ризики, бачити можливості та приймати обґрунтовані рішення. Підтримка та супровід учасників сертифікатної програми **Анастасією ЯЦУН, Мариною ПАВЛЕНКО** менеджером курсу відзначаються високим рівнем професіоналізму, оскільки їх партнерська взаємодія спрямовувалася на забезпечення ефективної організації освітнього процесу для учасників програми.

Дізнатися більше та доєднатися до курсу: <https://microcourses.nubip.edu.ua/courses/:77>

Відео про курс: <https://www.youtube.com/watch?v=d4OcSo32PRY>

Завдяки НУБіП України та кафедрі глобальної економіки, на базі якої реалізуються такі сучасні освітні програми, формується не лише професійна компетентність слухачів, а й ширше бачення власних можливостей, перспектив розвитку та шляхів професійної самореалізації.

Такі формати роботи створюють простір, у якому знання поєднуються з практикою, а ідеї отримують реальні шанси на втілення у власній справі.

Можу впевнено сказати, що саме такі ініціативи **Наталії ВДОВЕНКО**, д.е.н., професора, завідувачки кафедри глобальної економіки, Заслуженого працівника сільського господарства України, Відмінника освіти і науки України відіграють визначальну роль у розвитку сучасної аграрної науки, освіти та інноваційного середовища України, сприяючи підвищенню якості підготовки фахівців і зміцненню наукового потенціалу держави.

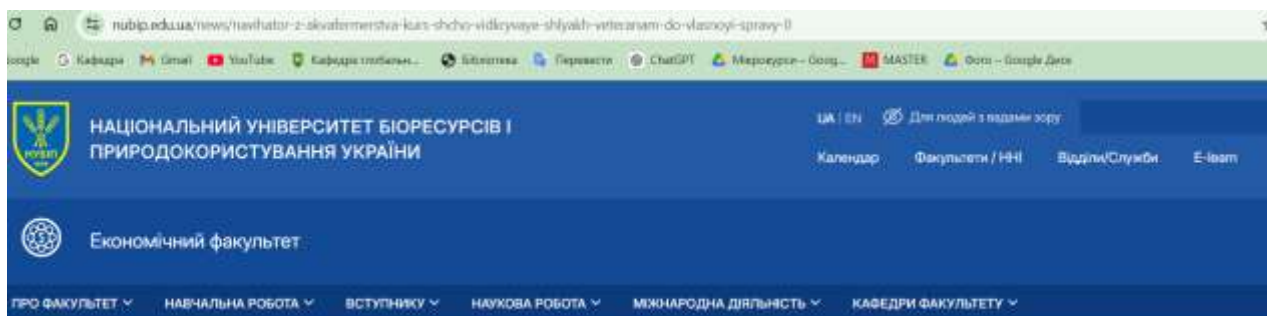
Слухач мікрокурсу **Сергій ХУТОРНИЙ**,
Чорноморський відділ ДНУ ІРГЕМО



Детальніше:

НУБіП України: <https://nubip.edu.ua/news/navihator-z-akvafermerstva-kurs-shcho-vidkryvaye-shlyakh-veteranam-do-vlasnoyi-spravy-0>

<https://nubip.edu.ua/news/navihator-z-akvafermerstva-kurs-shcho-vidkryvaye-shlyakh-veteranam-do-vlasnoyi-spravy-0>



Навігатор з аквафермерства: курс що відкриває шлях ветеранам до власної справи



пн, 6 кві 2026 - 10:32

Марина ПАВЛЕНКО,
менеджер курсу асистент
кафедри глобальної економіки
Владислав НАРТОВ,
учасник бойових дій



Навігатор з аквафермерства: курс що відкриває шлях ветеранам до власної справи

«Організовуючи ферми, Ви одержите і джерело доходу, й відчуєте себе корисними членами суспільства, де в результаті держава отримає платоспроможного фахівця з діючим бізнесом».

З таким закликом до присутніх на курсі сертифікатної програми «Навігатор з аквафермерства» традиційно до військовослужбовців, що брали участь у бойових діях, звертається завідувач кафедри глобальної економіки, д.е.н., професор Наталія ВДОВЕНКО та надихає всіх учасників на плідну подальшу роботу.

Після служби особливо цінуєш можливості, які дають відчуття руху вперед і впевненості у завтрашньому дні. Саме таким для мене, **Владислава НАРТОВА**, став курс мікрокваліфікацій **«Навігатор з аквафермерства»**. Це не просто навчання на сертифікатній програмі на базі кафедри глобальної економіки та ННЛ «AGMEMOD», а реальний шанс переосмислити свій досвід, знайти новий напрям розвитку та зробити перші кроки до організації власної справи. Курс допомагає не лише отримати знання, а й відчуття, що навіть у складних умовах можна будувати щось своє, стабільне і перспективне. Тут ідеї справді перестають бути лише задумами і починають перетворюватися на конкретні бізнес-рішення, які мають шанс на успіх у реальному житті.



Мікрокурс спрямований на реалізацію можливостей осіб, які виявили інтерес для створення власного бізнесу та військовослужбовців, задля соціальної інтеграції ветеранів і повернення до мирного життя, успішної реалізації ними підприємницьких здібностей, набуття досвіду заповнення заявок на отримання грантової та державної підтримки при формуванні пропозиції на продукцію аквакультури, чорної львинки, равликівництва, комахівництва, гігантської прісноводної креветки та можливостей її реалізації на ринку.

Курс поєднує теоретичну основу з практичними аспектами, які сьогодні мають вирішальне значення для тих, хто хоче не просто мріяти про бізнес, а реально його започаткувати.

Привабливою для мене стала тема, присвячена вирощуванню равликів за економічно вигідними технологіями, а саме «Бізнес-траєкторія в геліцекультурі для виробництва продукції равликівництва з мінімальними капіталовкладеннями». Саме після цього заняття з'явилося відчуття, що це не просто цікаво, а реально моє. Дуже відгукнулося те, що почати можна без надмірних витрат, поступово, обдуманно, з розумінням кожного кроку. Вказане дає не просто ідею, це дає внутрішню опору і віру, що ти здатен створити власну справу з нуля. Було важливо побачити, що навіть у, здавалося б, нішевій сфері можна будувати системний бізнес: з чіткою логікою виробництва, можливостями масштабування та виходу на ринок. У цей момент приходиться дуже просте, але сильне усвідомлення, що ти вже не просто слухач курсу, ти починаєш думати як підприємець.



Після цього я серйозно замислився над тим, щоб займатися саме цим напрямом. Зараз вже почав додатково вивчати літературу, аналізувати ринок, дивитися приклади господарств, щоб глибше зрозуміти всі процеси. І це вже не «просто інтерес» — це план дій.

Окремо хочу відзначити частину курсу присвячену «Програмам державної підтримки та грантам для створення власного бізнесу». Для мене це стало тим самим містком від ідеї до реальності. З'явилось розуміння, що старт — це не тільки про власні кошти, а й про можливості, які дає держава та міжнародні програми. І тепер є чітке бачення: підготуватися, сформулювати бізнес-ідею і податися на грант для підтримки ветеранів-підприємців, які повернулися з фронту.



Мабуть, найважливіше, що дав цей курс — це не лише знання, а відчуття, що після всього пережитого можна почати новий етап життя.

Не просто працювати, а створювати своє.

Орієнтація на підтримку ветеранів та осіб, які прагнуть започаткувати власну справу, демонструє, що аквафермерство розглядається не лише як економічна діяльність, а й як інструмент відновлення людського потенціалу, соціальної інтеграції та формування нової культури ведення бізнесу в Україні.

Окрему щирю подяку висловлюю кафедрі глобальної економіки та **Наталії ВДОВЕНКО** за ініціативу, професійне лідерство та вагомий внесок у створення і розвиток освітніх програм, які відкривають нові можливості для професійної реалізації нас, ветеранів.

Владислава НАРТОВ, учасник бойових дій, ветеран, слухач мікрокурсу «Навігатор з аквафермерства»

Лектори
(провідні
експерти,
спікери)



Наталія ВДОВЕНКО, доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри глобальної економіки економічного факультету НУБіП України, Заслужений працівник сільського господарства України, Відмінник освіти України. Понад 25 років викладацької діяльності та 23 роки у рибному господарстві. Поєднує наукову підготовку, багаторічний педагогічний досвід і глибоке розуміння практичних аспектів розвитку аквакультури. Професійна діяльність охоплює питання глобальної економіки та управління, економічного регулювання, підготовки фахівців та впровадження сучасних підходів до розвитку бізнесу в галузях аграрного сектору економіки.



Володимир БЛЕНЬКИЙ, директор ФГ «Neborak», ініціатор створення ветеранської франшизи акваферм з вирощування австралійського блакитного рака. Є представником практикоорієнтованого підходу до розвитку нішевої аквакультури, у межах якого підприємницька діяльність поєднується з соціальною місією підтримки ветеранів через залучення до власної справи. Такий досвід є цінним прикладом формування сучасної моделі аквафермерства, що включає технологічні, організаційні та ринкові аспекти функціонування фермерського бізнесу. У межах мікрокурсу дає поглиблене розуміння слухачами практичних механізмів створення і масштабування акваферм, а також ролі ветеранських ініціатив у розвитку аграрного підприємництва.



Олексій СЛЄПНЬОВ, директор ТОВ «Українська креветка», займається вирощуванням прісноводної креветки Розенберга, природний ареал якої охоплює Індію, країни Південно-Східної Азії та північну Австралію. Розвинув власне виробництво, а також запровадив франчайзингову модель ведення бізнесу у цій сфері. Завдяки створеній франшизі в Україні вже з'явилося понад 200 виробників, які працюють за даною технологією. Особливістю цієї моделі є те, що франчайзі реалізують 100 % вирощеної продукції назад компанії, що забезпечує централізований збут, стабільність продажів і цілісність функціонування всієї мережі. Такий підхід свідчить про формування не лише виробничої, а й організаційно-економічної моделі розвитку нішевого аквабізнесу в Україні.



Леся БОНДАРЕНКО, кандидат ветеринарних наук, головний технолог ТОВ «Українська креветка». Є фахівчиною, яка поєднує наукову компетентність із практикою організації сучасного аквабізнесу. Сферу професійних інтересів становлять процеси формування пропозиції гігантської прісноводної креветки, а також побудова ефективного бізнесу в цій нішевій галузі. Надає поглиблене розуміння технологічних і організаційно-економічних засад функціонування креветкового господарства та розвитку власної справи у сфері аквакультури.



Єлизавета ЗАЛЕНСЬКА, головний спеціаліст відділу регулювання рибальства та аквакультури, Управління регулювання рибного господарства, меліорації, водних ресурсів та морських екосистем Міністерства економіки, довілля та сільського господарства України, фахівчиня з понад 7-річним досвідом роботи у рибогосподарській галузі. Займається питаннями формування пропозиції на продукцію чорної львинки та її реалізації на ринку, яка є перспективним напрямом розвитку нішевого виробництва, що поєднує економічну доцільність, екологічну орієнтованість і потенціал для створення доданої вартості. Її використання відкриває можливості для розвитку інноваційних бізнес-моделей у сфері кормовиробництва та циркулярної економіки, а також висвітлює перспективи її масштабування.



Богдан КОВАЛЕНКО, доктор філософії з галузі знань з галузі знань 20 «Аграрні науки та продовольство», науковий співробітник відділу аквакультури Державної наукової установи «Інститут рибного господарства, екології моря та океанографії». Є представником сучасної наукової школи у сфері аквакультури, досліджує актуальні напрями розвитку галузі, проблеми ефективного вирощування водних біоресурсів та впровадження наукових підходів у практику рибогосподарської діяльності. Має досвід роботи в Антарктиді, що розширює його практичне бачення дослідження водних екосистем, біоресурсів та особливостей функціонування живих організмів в екстремальних природних умовах. Поєднує теоретичні знання з прикладними аспектами розвитку аквакультури та використання анестетиків в рибному господарстві в контексті європейської політики благополуччя тварин.

		<p>Анастасія ЯЦУН, доктор філософії з галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки», викладачка з понад п'ятирічним досвідом науково-педагогічної діяльності. Сферу її наукових інтересів становлять механізми та інструменти регулювання ринку продукції равліківництва в Україні. У межах сертифікатної програми її досвід є цінним для осмислення сучасних тенденцій розвитку нішевих напрямів аграрного бізнесу, формування ринкових стратегій та розуміння економічних передумов ефективного функціонування таких видів підприємницької діяльності, особливо для ветеранів.</p>
		<p>Марина ПАВЛЕНКО, менеджер курсу, доктор філософії з галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки», молодший науковий співробітник, асистент кафедри глобальної економіки економічного факультету НУБіП України. З 2018 року сертифікований експерт з використання економетричної моделі часткової рівноваги для аграрного сектору «AGMEMOD». Понад 12 років викладацької діяльності. Професійна діяльність охоплює аналітичне дослідження аграрних ринків, використання сучасних інструментів економічного моделювання та організаційно-методичне забезпечення, координація освітнього процесу задля посилення професійної підготовки слухачів мікрокурсу.</p>
Формат навчання	середа (offline): 10:30-17:30 четвер (online): 10:30-17:30	
Місце проведення	НУБіП України, корпус 10, ауд. 307, навчально-наукова лабораторія «AGMEMOD»	
Обсяг програми (ЄКТС)	3,0 кредити	
Мова викладання	українська	
Особистий онлайн кабінет (записи занять та всі матеріали курсу на навчальній платформі)	https://ecourses.nubip.edu.ua/course/view.php?id=9	